

แผนยุทธศาสตร์

การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573)



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร	1
ประวัติความเป็นมามหาวิทยาลัย	1
ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา	1
เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจ	2
โครงสร้างองค์กร	3
โครงสร้างการบริหารงาน	4
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573	5
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา	8
เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ชาติ	8
สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา	11
บริบทเชิงกลยุทธ์	11
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และความท้าทายเชิงกลยุทธ์	12
นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา	13
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา	16
แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573	16
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573	18
ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และระบบการปรับปรุงพัฒนา	47
การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	47
การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน	49
ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน	51

ภาคผนวก

ส่วนที่ 1

โครงสร้างองค์กร

ประวัติความเป็นมามหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษา แต่เดิมอยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยนเรศวร ใช้ชื่อว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยาตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ต่อมาในปี พ.ศ. 2550 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีมติเปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พุทธศักราช 2553 ขึ้น และได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 จึงได้ถือว่ามหาวิทยาลัยพะเยาได้แยกออกจากมหาวิทยาลัยนเรศวร พร้อมมุ่งสู่การพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล รวมทั้งการพัฒนางานองค์ความรู้สู่ชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ดังปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยมีการจัดการเรียนการสอนโดย 17 คณะ 2 วิทยาลัย แบ่งเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

ปรัชญา (Philosophy)

ปณญาศีวี เสฏฐะชีวี นาม (ปัญญาชีวี เสฏฐะชีวี นาม)

"ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

ปณิธาน (Determination)

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาและนวัตกรรมชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน

University to Create Wisdom and Social Innovation of International Standards for Sustainability

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)

1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)
2. อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี

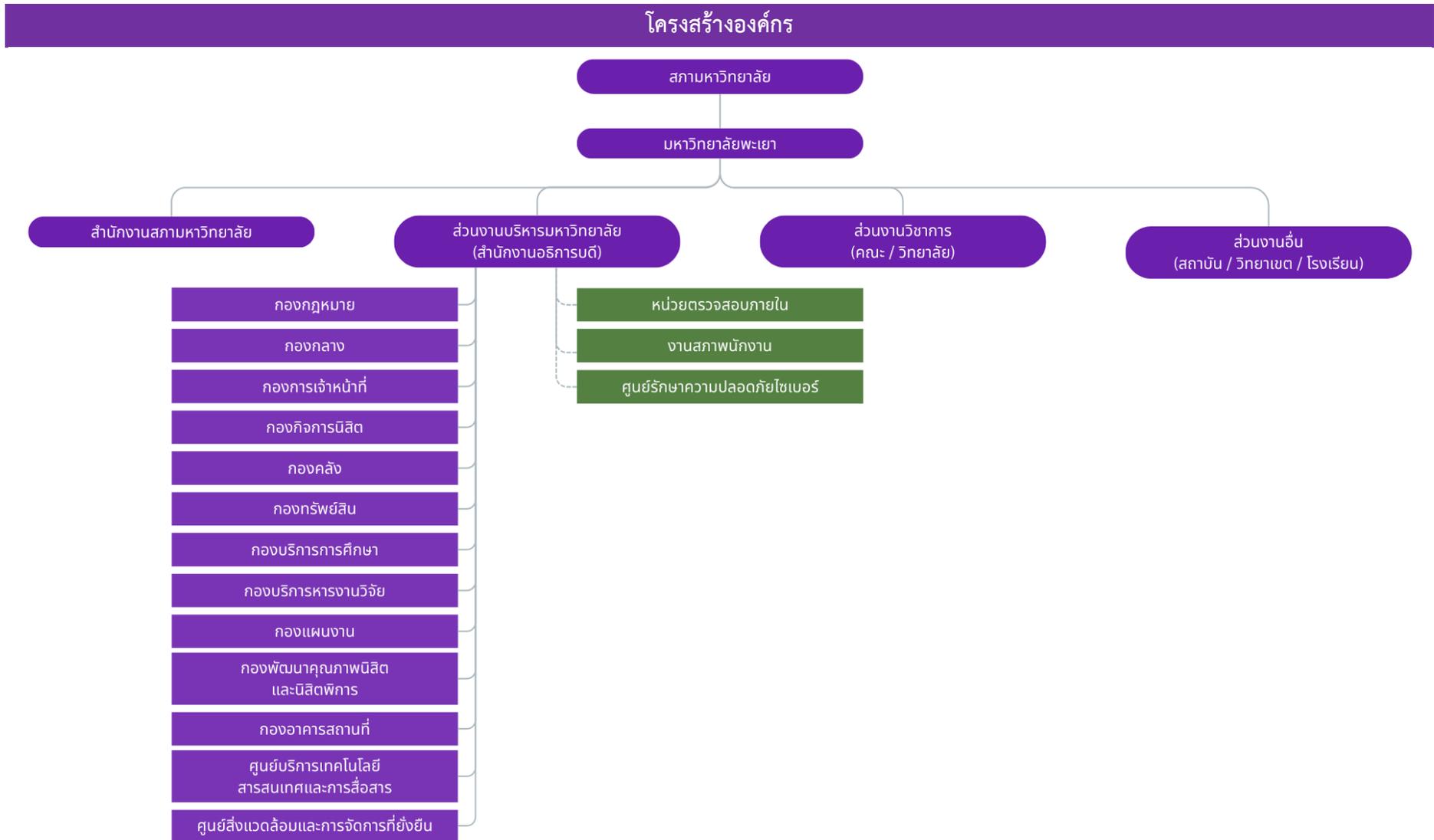
ค่านิยมองค์กร (Core Values)

1. U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
2. P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน

เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาตระหนักถึงการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล



แผนภูมิ 1.1 โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างการบริหารงาน



แผนภูมิ 1.2 โครงสร้างการบริหารงาน

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the Nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21 เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และเชื่อมโยงกับคำแถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรี “แพรทอธธาร ชินวัตร” นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภาวันที่ 12 กันยายน 2567 โดยมหาวิทยาลัยพะเยาได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน - พฤษภาคม 2568] รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และปัจจัยแวดล้อมภายใน/ภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานมหาวิทยาลัย เพื่อนำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis PESTEL Analysis 7s และ Tows Matrix ประกอบกันกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ด้วยเครื่องมือ Performance Analysis ร่วมกับการวิเคราะห์เสี่ยงจากลูกค้าผ่าน VOC Analysis

กระบวนการที่ 2 [มิถุนายน - กรกฎาคม 2568] จากการวิเคราะห์ข้างต้นถูกนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดนโยบายของนายกสภามหาวิทยาลัยพะเยา และอธิการบดี ก่อนถ่ายทอดนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ผู้บริหารทุกระดับเพื่อใช้เป็นแนวทางในการทบทวนปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้มีความสอดคล้องตามสภาวะการณ์ในปัจจุบันและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างทันการณ์ พร้อมกับการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนายุทธศาสตร์การดำเนินงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม จนนำมาสู่การกำหนดบริบทเชิงกลยุทธ์ (Critical Success Factor: CSF, Strategic Challenge: SC, Strategic Advantage: SA และ Strategic Opportunity: SP) พร้อมกับทบทวนระบบงานและบริหารจัดการจัดการความเสี่ยงมหาวิทยาลัย ควบคู่ไปพร้อมกัน

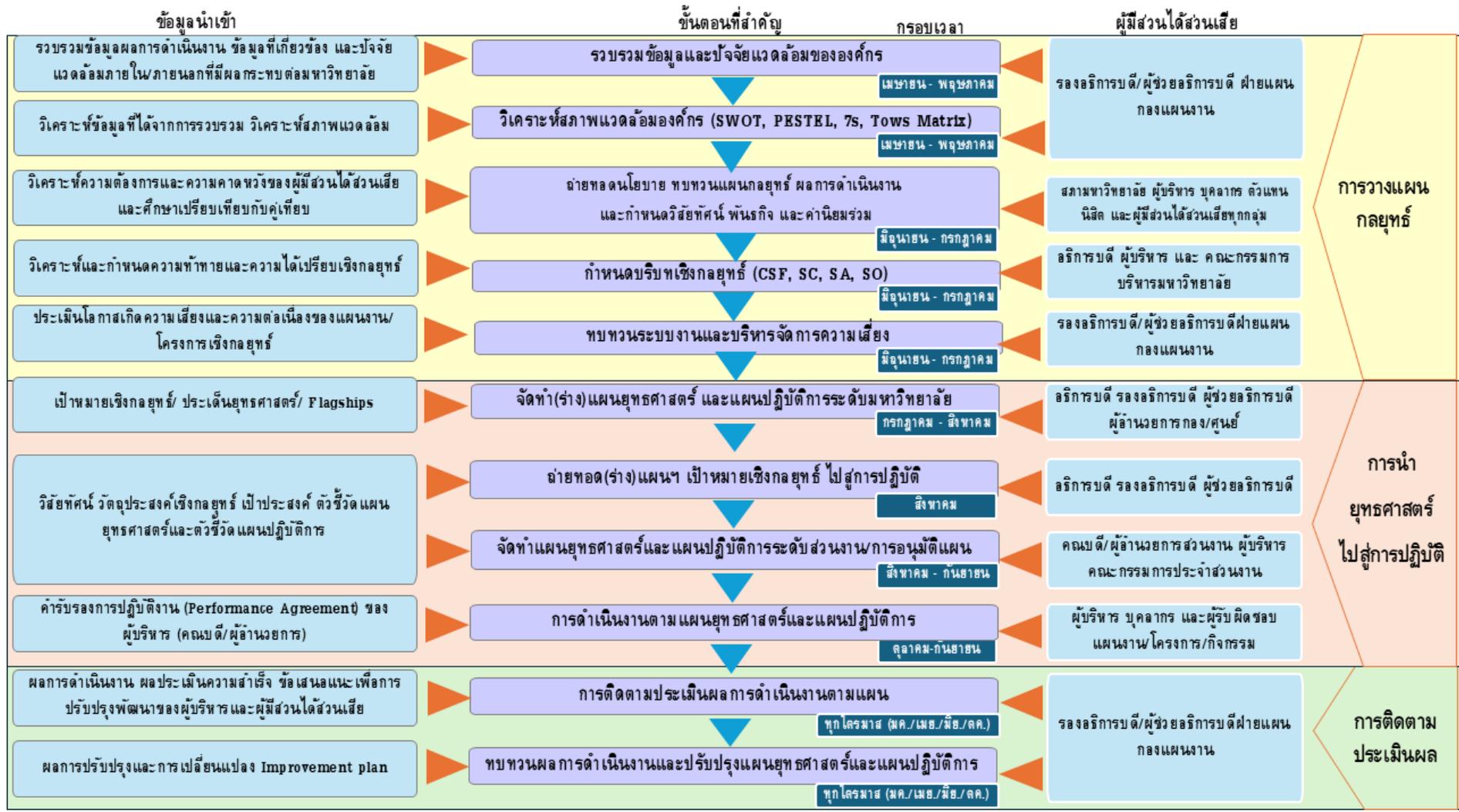
กระบวนการที่ 3 [กรกฎาคม - สิงหาคม 2568] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมากำหนดกลยุทธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ และจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 (ระยะ 5 ปี) เสนอเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา ในวันที่ 16 สิงหาคม 2568 จากนั้นข้อเสนอแนะจากนายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ จะถูกนำมาใช้ในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

กระบวนการที่ 4 [กรกฎาคม - สิงหาคม 2568] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 (ระยะ 5 ปี) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปีระดับมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 5 [สิงหาคม 2568] ถ่ายทอด (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปี พ.ศ. 2569 - 2573 และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้หน่วยงาน/ส่วนงาน ใช้ประกอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนปฏิบัติการประจำปี

กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม - กันยายน 2568] มหาวิทยาลัย และหน่วยงาน/ส่วนงาน จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 (ระยะ 5 ปี) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน/ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 (ระยะ 5 ปี) แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีหน่วยงาน/ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อนำเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 7 [กันยายน 2568] ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยหน่วย/ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับสมบูรณ์ และแผนปฏิบัติการหน่วยงาน/ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับสมบูรณ์



แผนภูมิ 1.3 ข้อมูลนำเข้า แนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และการถ่ายทอดลงสู่การปฏิบัติ

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

เป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสร้างปัญญาและนวัตกรรมชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน และพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม 3 มิติ (BCG Model) ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ตอบโจทย์ SDGs องค์รวมของประเทศ ตามเป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ หรือ Thailand SDGs Roadmap “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2580 ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” รวมถึงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมภายในประเทศตามกรอบระยะกลางและระยะยาว ในการบริหารประเทศ ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี “แพรทองธาร ชินวัตร” นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภาวันที่ 7 กันยายน 2567 ดังแผนภูมิต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบ การบริหารภาครัฐ
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพ ที่เป็นมิตรและสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพ ที่เป็นมิตรและสิ่งแวดล้อม	
แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมายหลัก 1. การปรับโครงสร้างการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่				
	หมายเหตุ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	หมายเหตุ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ ทางโลจิสติกส์สำคัญของภูมิภาค หมายเหตุ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรม อีเล็คทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน หมายเหตุ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ ที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้	หมายเหตุ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ ทางโลจิสติกส์สำคัญของภูมิภาค หมายเหตุ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรม อีเล็คทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน หมายเหตุ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้	หมายเหตุ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตอย่างยั่งยืน หมายเหตุ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคม คาร์บอนต่ำ	หมายเหตุ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ และสุขภาพมูลค่าสูง หมายเหตุ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และตอบโจทยประชาชน
กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทย ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนของประเทศ สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัย ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัว ได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า ที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่ และความพร้อมของประเทศในอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทย ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนของประเทศ สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัย ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนของประเทศ สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัย ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2569 - 2573	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารวิชาการและสร้างสรรค์ พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการดำเนินงาน วัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากระบวนการจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

แผนภูมิ 2.1 แสดงความเชื่อมโยงแผนการบริหารประเทศที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา

ระดับของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา



แผนภูมิ 2.2 การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Core Competency)

สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็งต่อการขับเคลื่อนและพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา ประกอบด้วย 5 สมรรถนะหลัก ดังนี้

1. การจัดการศึกษาที่รองรับคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่อความต้องการของชุมชนและสังคมด้วยบุคลากรมืออาชีพ ที่มีความเชี่ยวชาญสูง
2. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในการวิจัยการประยุกต์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. การเข้าถึง เข้าใจและเป็นที่ยอมรับของชุมชนด้วยความเชี่ยวชาญในการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาของชุมชนเป็นฐานผ่านการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนอย่างยั่งยืน
4. ผู้บริหารและบุคลากรมีสมรรถนะสูง เรียนรู้และพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย มีธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
5. การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ด้วยระบบสนับสนุนและการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย (Smart Operation)

บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย มีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา ได้มอบหมายผู้บริหารระดับสูงประกอบด้วยรองอธิการบดี และหัวหน้าส่วนงาน/หน่วยงาน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัย โดยได้ข้อสรุปว่า มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่ผ่านมา
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และสังคมโลก

มหาวิทยาลัยพะเยาวางแผนเก็บข้อมูลตามประเด็นต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ และวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT, PESTEL, 7S และ TOWS Matrix ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วยความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สภาวะแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และสังคมโลก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยา มีเป้าหมาย เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในระดับโลกในอนาคตของมหาวิทยาลัย และเพื่อการปรับตัวแบบ Next Normal ที่สถานการณ์ของประเทศและโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเพื่อให้บรรลุ เป้าหมายคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพ หลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) ของมหาวิทยาลัยพะเยา

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

- SC1 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพ คนทุกช่วงวัย พร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่
- SC2 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต (ศาสตร์และศิลป์) และศิลปวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัย และบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์
- SC3 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- SC4 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)
- SC5 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัย ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- SC6 การพัฒนางานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้านวัยวุฒิ พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต
- SC7 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

- SA1 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษา ที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย
- SA2 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- SA3 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย
- SA4 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย
- SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- SA6 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม

นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา

1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

กระแสการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก จำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลง จำนวนผู้สูงอายุมากขึ้น จำนวนสถาบันการศึกษาที่มีให้เลือกจำนวนมาก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องมุ่งเน้นคุณภาพการศึกษาและคุณภาพบัณฑิต ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีศักยภาพตรงตามความต้องการ ของสังคมและตลาดแรงงาน รวมทั้งความต้องการแรงงานของภาคอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต (New Engine of Growth) โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

- 1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะ ทักษะและศักยภาพตามมาตรฐานการศึกษา ทักษะแห่งอนาคต และตามมาตรฐานวิชาชีพ
- 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในสังคมได้ตามศักยภาพอย่างยั่งยืน
- 1.3 นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness and Happiness)

2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

มหาวิทยาลัยพะเยาต้องพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัย (Research university) ที่เกิดการผลิตผลงานวิจัยคุณภาพ สนองตอบต่อความต้องการของชุมชน สังคม และต่อภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม เกิดการเพิ่มของบุคลากรที่มุ่งสู่การทำวิจัยมากขึ้น เพิ่มคุณภาพงานวิจัยมากขึ้น ส่งเสริมและสนับสนุน

การทำวิจัยที่สมดุลที่จะทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มหาวิทยาลัยต้องเป็นแหล่งความรู้ แหล่งถ่ายทอดความรู้สู่สังคม ก่อให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขความยากจนของประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วย โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

- 2.1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ เป็นประโยชน์และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2.2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา มีคุณภาพ สร้างรายได้เชิงพาณิชย์
- 2.3 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)

3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

มหาวิทยาลัยพะเยาจัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์หลัก คือการให้โอกาสและกระจายโอกาสทางการศึกษาของประชากรในพื้นที่ โดยเฉพาะจังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยาเติบโตจาก 4 คณะ สู่มหาวิทยาลัย 1 วิทยาเขต และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา มีปณิธานแน่วแน่ "ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน" จึงต้องสร้างความเข้มแข็งของชุมชน พัฒนาคุณภาพชีวิต การกินดีอยู่ดี สังคมเป็นสุข และการมีส่วนร่วมกับสังคม จึงมีเป้าหมายและกลยุทธ์การบริหารงาน ดังนี้

- 3.1 บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีความรู้ความสามารถ มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
- 3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคมทุกช่วงวัย
- 3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
- 3.4 บริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Healthcare)

4. การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

พะเยาเป็นจังหวัดในกลุ่มล้านนาตะวันออก มีประวัติศาสตร์ยาวนานตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ 16 ก่อนได้รับการจัดตั้งขึ้นเป็นจังหวัดที่ 72 ของประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2520 มีชื่อเดิมว่า เมืองกุฎกามยาว หรือ พยาว มีการปกครองแรกเริ่มในราชวงศ์ลาวจก ธิรัญนครเงินยางเชียงแสน ก่อนจะอยู่ภายใต้การปกครองของอาณาจักรล้านนา ที่มีศิลปะลักษณะเก่าแก่ และ วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเฉพาะ รวมถึงสถานที่สำคัญทางศาสนา การดำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติเป็นสิ่งที่คนไทย และทุกหน่วยงานของชาติต้องให้ความสำคัญ รวมถึงการทำนุบำรุง อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาให้เป็นสมบัติของชาติ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ให้กับนิสิต บุคลากร ชุมชนและสังคม โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

- 4.1 อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกัน

- 4.2 ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
สู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)

5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

เมื่อโลกก้าวเข้าสู่โลกาภิวัตน์ การเป็นสังคมโลกเกิดขึ้น เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ถูกหลอมรวมและแลกเปลี่ยนกันอย่างรวดเร็ว มหาวิทยาลัยพะเยาต้องก้าวต่อไปและพร้อมปรับตัว เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ ทั้งในส่วนของภูมิภาคและในระดับสากล หรือนานาชาติ ด้วยคุณภาพของ อาจารย์ นิสิต หลักสูตรผลงาน และสิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยเป้าหมาย ดังนี้

- 5.1 พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ
- 5.2 บริหารงานที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล และความโปร่งใсы่างยั่งยืน
- 5.3 มีผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (Good Performance Management and Development)
- 5.4 พัฒนาการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Organization)

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573

นโยบายและแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ 2569-2573

มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาและนวัตกรรมชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน
“University to Create Wisdom and Social Innovation of International Standards for Sustainability”

ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-being)

ประเด็นขับเคลื่อนและแผนปฏิบัติการ

Domain 1 Lifelong Learning Environment Sub - 1 UP Lifelong Learning Platform Sub - 2 Wellness & Happiness Ecosystem Sub - 3 UP SDGs Learning Space	Domain 2 Social Innovation Sub - 4 Samritthisuk Elderly Care Center Sub - 5 SROI Sub - 6 Holding Company	Domain 3 World Recognition Sub - 7 World University Ranking Sub - 8 International Linkage	Domain 4 Sustainable Development Sub - 9 Carbon Neutrality Sub - 10 Performance Excellence
--	--	--	---

ยุทธศาสตร์การพัฒนาลำดับตาม มาตรา 7(1), (2), (3), (4)

ยุทธศาสตร์ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต กลยุทธ์ Efficient Curriculum Personalized Learning Eco-system Learning for all ages Happy Campus Life	ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน กลยุทธ์ Holding Company Area Based Research World Impact Ranking Social Innovation	ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม กลยุทธ์ UP SDG Learning Space SROI Carbon Emission Samritthisuk Wellness Hospitality	ยุทธศาสตร์ 4 การทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ กลยุทธ์ UP Cultural Museum Cultural Astronomy Cultural Creative Economy	ยุทธศาสตร์ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน กลยุทธ์ Learning Organization for Excellence Human Resource Management Digital University Green University Financial for Sustainability SDGs International Linkage
--	--	--	--	---

Future Forward AI / Cultural Astronomy & Technology / Social Innovation / Carbon Neutrality

แผนภูมิ 3.1 แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573

จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาและนวัตกรรมชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน” และจุดมุ่งเน้นตามเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจที่กำหนดไว้ จะเห็นได้ว่า มหาวิทยาลัยมุ่งขับเคลื่อนให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ผ่านประเด็นขับเคลื่อนสำคัญ 4 ประเด็น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

1. สร้างปัญญา เป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ โดยมหาวิทยาลัยมีจุดมุ่งเน้นในการพัฒนาสถานะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยในสังคม อันจะทำได้ผลสัมฤทธิ์เป็นบุคคลในชุมชนที่มีทักษะของการเรียนรู้ตลอดชีวิต และองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีของชุมชน
2. นวัตกรรมเพื่อสังคม เป็นประเด็นถัดมาของการดำเนินการ โดยมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้เกิดการใช้องค์ความรู้ที่ได้จากชุมชน โดยขีดความสามารถของบุคลากรและชุมชน เพื่อให้บริการย้อนกลับสู่ชุมชน และพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่สามารถแก้ปัญหาและส่งเสริมรายได้ในชุมชน อันนำมาสู่ผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลง SROI ในชุมชน และการมีสุขภาวะที่ดีขึ้นของคนในชุมชน
3. ความเป็นสากล เกิดจากการดำเนินการในขั้นตอนที่ 1 และ 2 ของมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยอาศัยผลของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากมุมมองที่หลากหลาย เพื่อช่วยบ่งชี้

การดำเนินงานอาทิ การดำเนินงานด้านการวิจัยที่เป็นที่ยอมรับจากการจัดอันดับ SCImago Impact Ranking การจัดอันดับจากผลการดำเนินงานบนฐาน SDG ของ THE Impact Ranking การจัดลำดับมหาวิทยาลัยโลก University World Ranking การเข้าถึงข้อมูลและการเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัยจาก Webometric Ranking และการดำเนินการที่ยั่งยืนบนพื้นฐาน Green Ecosystem จาก UI Green Ranking

4. ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นผลของการดำเนินงานจากทั้ง 3 ประเด็น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องขององค์กรและการส่งมอบคุณค่าให้แก่ชุมชน โดยตั้งเป้าหมายของความยั่งยืน คือ การมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินการบนฐานคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Organization)

การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์ตามประเด็นดังกล่าว อาศัยพันธกิจที่สำคัญทั้ง 5 ประเด็นในการขับเคลื่อน ดังรายละเอียดต่อไปนี้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์

- 1.บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต
2. พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยตามศักยภาพสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness & Happiness)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนากำลังคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่สนองต่อการเรียนรู้ส่วนบุคคล (Personalized Learning) โดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)



ตาราง 2.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ลำดับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	ผู้เรียนที่มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	Transformative Knowledge	Customer/Stakeholder	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
2	ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตร Non-degree และ Pre-degree มีศักยภาพเพิ่มขึ้นตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	Transformative Knowledge	Customer/Stakeholder	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
3	นิสิตที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จการศึกษา	Lifelong Learner	Customer/Stakeholder	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
4	นิสิตที่มีผลการประเมินด้านความพึงพอใจในระดับดีขึ้นไปจากระบบการดูแลสุขภาพจิตด้วยอาจารย์ที่มีสมรรถนะด้านการให้คำปรึกษาสุขภาพจิต และพื้นที่สร้างสรรค์สนับสนุนนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	Lifelong Learner	Learning & Growth	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

ตาราง 2.2 ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์และรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) ด้วยระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่สนองตอบการเรียนรู้ส่วนบุคคล (Personalized Learning) โดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)								
1 เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ Community Change Agent ตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต โดยอาศัยหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่เน้นการสร้างสมรรถนะ (Competence-based Education)	SC4	หลักสูตรและการจัดการศึกษาดำเนินการ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	SA4	ด้วยหลักการการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education; OBE) เต็มรูปแบบ	70	80	80	90	90	
		หลักสูตรและการจัดการศึกษามีความร่วมมือกับสถานประกอบการในการออกแบบและดำเนินการ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
		การมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
		ผู้เรียนที่มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
		ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของผู้เรียน/บัณฑิตจากคะแนนเต็ม 5	≥ 3.51	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
2 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพนิสิตในทุกมิติ	SC4	อาจารย์ที่มีสมรรถนะด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) ระดับที่ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
		อาจารย์ที่ปรึกษาและบุคลากรที่มีสมรรถนะตามกรอบ UP-MPF	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	รองอธิการบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
3 การจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัย ที่สนองตอบการเรียนรู้ส่วนบุคคล	SC1	ผู้เรียนที่มีผลการประเมินด้านความสุขอยู่ในระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ 80	รองอธิการบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต				
	SC4	ผู้เรียนที่มีผลการประเมินด้านความสุขอยู่ในระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ 80	รองอธิการบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต				
	SA1	หลักสูตร Non-degree, Pre-degree และการจัดการเรียนรู้ ที่มีรูปแบบหลากหลาย รองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษาที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตัวเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ 10 หลักสูตร	ร้อยละ 20 หลักสูตร	ร้อยละ 30 หลักสูตร	ร้อยละ 40 หลักสูตร	ร้อยละ 50 หลักสูตร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	SA1	การใช้ประโยชน์องค์ความรู้และนวัตกรรม AI เพื่ออนาคต (Future Forward AI)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	คณะกรรมการดำเนินงาน Future Forward AI
4 พัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีชุมชนมีส่วนร่วม และบูรณาการร่วมกับการจัดการศึกษาในหลักสูตร	SC4	ผู้เรียนที่มีอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รองอธิการบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

ตาราง 2.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

ลำดับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพ	Transformative Knowledge	Internal Process /Financial	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20
2	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างรายได้เชิงพาณิชย์ที่เกิดจากความร่วมมือภาคธุรกิจและชุมชน	Transformative Knowledge	Internal Process /Financial	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20
3	ชุมชนเศรษฐกิจ BCG ต้นแบบ ที่ได้รับการพัฒนาจากเครือข่ายนักวิจัยและชุมชน	Social Innovation	Customer/ Learning & Growth	5 ชุมชน	7 ชุมชน	9 ชุมชน	10 ชุมชน	12 ชุมชน
4	จำนวนบริษัทร่วมทุนสะสม (Holding Company) ที่มีมาตรฐาน โดยเน้นการมีส่วนร่วมจากภาคธุรกิจและชุมชน	Social Innovation	Financial	2	3	4	5	6
5	การจัดอันดับใน THE Impact Ranking (ระดับประเทศ)	World Recognition	Learning & Growth	≤Top 15	≤Top 15	≤Top 15	≤Top 15	≤Top 15
6	การจัดอันดับใน THE WUR (ระดับประเทศ)	World Recognition	Learning & Growth	≤Top 15	≤Top 15	≤Top 15	≤Top 15	≤Top 15

ตาราง 2.4 ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์และรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG ภายใต้บริษัทร่วมทุน (Holding Company) ระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคธุรกิจและภาคประชาชน เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล								
1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ และเอกชน และการบริหาร งานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทาง ปัญญาที่มีคุณภาพให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์	SC3 SC5 SC6 SA1 SA4	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ ทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ (นับสะสม)	5 ผลงาน	7 ผลงาน	9 ผลงาน	10 ผลงาน	12 ผลงาน	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. ผู้อำนวยการ UPITI 4. ผู้อำนวยการ DRA 5. บุคลากรกองบริหารงานวิจัย 6. บุคลากรสถาบัน UPITI
2 ส่งเสริม Social Innovation	SC3 SC5 SC6 SA1 SA2 SA5 SA6	จำนวน Startup จากชุมชนที่ ได้รับการสนับสนุนสู่เชิงพาณิชย์ (นับสะสม)	-	4 ผลงาน	6 ผลงาน	8 ผลงาน	8 ผลงาน	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. ผู้อำนวยการ UPITI 4. ผู้อำนวยการ DRA 5. บุคลากรกองบริหารงานวิจัย 6. บุคลากรสถาบัน UPITI

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
3 ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Area-Based University) ที่มีคุณลักษณะและเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) จากการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม	SC5	การจัดอันดับใน THE Impact	≤ Top	≤ Top	≤ Top	≤ Top	≤ Top	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. ผู้อำนวยการ DRA 4. บุคลากรกองบริหารงานวิจัย
	SC7	Ranking (ระดับประเทศ)	15	15	15	15	15	
	SA1	การจัดอันดับใน THE WUR	≤ Top	≤ Top	≤ Top	≤ Top	≤ Top	
	SA2	(ระดับประเทศ)	15	15	15	15	15	
	SA4	ผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	
	SA5	Based Research) ที่ได้รับการ						
SA6	พัฒนาสู่ระดับนานาชาติภายใต้							
		ความร่วมมือภาคธุรกิจและ						
		ชุมชน						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีความรู้ความสามารถ มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
2. มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคม ทุกช่วงวัย
3. ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลง ในระดับพื้นที่
4. บริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO3) จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชน ทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน



ตาราง 2.5 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ลำดับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	รายได้จากงานบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	SROI	Financial	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30
2	จำนวนชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น	SROI/ Professional Recognition	Customer/Stakeholder	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10
3	การปล่อย carbon emission ในชุมชนของพื้นที่การเรียนรู้ลดลง (เทียบกับปีก่อนหน้า)	Carbon Neutrality Organization	Internal Process	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30
4	ผลการประเมินตามแบบประเมิน Quality of Life	Quality of Life	Customer/Stakeholder	ระดับ ปาน กลาง	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี

ตาราง 2.6 ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์และรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน การบริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน								
1 พัฒนาการเรียนรู้และสมรรถนะคนทุกช่วงวัย ผ่านการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ของพื้นที่การเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา (UP SDG Learning Space) ตามวัตถุประสงค์ของพื้นที่การเรียนรู้	SC1	จำนวนองค์ความรู้หรือต้นแบบที่ถูกพัฒนาเพื่อรองรับการแก้ปัญหาตามวัตถุประสงค์ของพื้นที่การเรียนรู้ (1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม)	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. ผู้อำนวยการ UPITI 4. ผู้อำนวยการ DRA 5. บุคลากรกองบริหารงานวิจัย 6. บุคลากรสถาบัน UPITI
	SC4		≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	
SC7	≥ 10		≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10		
SA1	≥ 10		≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10		
SA3	≥ 10		≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10		
SA4	≥ 10		≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10		
	SA6	ร้อยละชุมชนที่นำองค์ความรู้หรือต้นแบบที่ถูกพัฒนาเพื่อรองรับการแก้ปัญหาตามวัตถุประสงค์ของพื้นที่การเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. ผู้อำนวยการ UPITI 4. ผู้อำนวยการ DRA 5. บุคลากรกองบริหารงานวิจัย 6. บุคลากรสถาบัน UPITI

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
2 การพัฒนาชุมชนด้วยความร่วมมือของชุมชน จากการนำความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ งานวิจัย และนวัตกรรม(Professional - Community Engagement) มุ่งสู่ Carbon Neutrality	SC1	ชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมิน	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. ผู้อำนวยการ UPITI 4. ผู้อำนวยการ DRA 5. บุคลากรกองบริหารงานวิจัย 6. บุคลากรสถาบัน UPITI 7. คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม 8. ศูนย์สิ่งแวดล้อมและการจัดการที่ยั่งยืน
	SC4	ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น	ชุมชน	ชุมชน	ชุมชน	ชุมชน	ชุมชน	
	SC7	รายได้จากองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
	SA1	จากพื้นที่การเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น	20	25	30	35	35	
	SA3	การปล่อย carbon emission ในชุมชน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
	SA4	ของพื้นที่การเรียนรู้ลดลง	15	20	25	30	30	
	SA6	(เทียบกับปีก่อนหน้า)						
		ผลการประเมินตามแบบประเมิน Quality of Life	ระดับปานกลาง	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	
3 บ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่และส่งเสริมการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น	SC5	ผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะ	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. ผู้อำนวยการ UPITI 4. ผู้อำนวยการ DRA 5. บุคลากรกองบริหารงานวิจัย 6. บุคลากรสถาบัน UPITI
	SA4	ผู้ประกอบการรายใหม่	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
4 พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และบริการสุขภาพ การเตรียมคนก่อนสู่วัย และการส่งเสริมฟื้นฟู สุขภาพผู้สูงอายุ	SC4	อายุคาดเฉลี่ยการมีสุขภาพดี (HALE)	70 ปี	70 ปี	70 ปี	70 ปี	70 ปี	คณะกรรมการดำเนินงานศูนย์ ส่งเสริมสุขภาพฯ มหาวิทยาลัย พะเยา
	SC6	ผลการประเมินตามแบบประเมิน Quality of Life	ระดับ	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	
	SA2		ปานกลาง					
	SA4	ระดับผลการประเมินมหาวิทยาลัยด้วย SDG3 (ระดับประเทศ)	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกัน
2. ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)
3. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ ผ่านการดำเนินการของพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมพื้นถิ่น มหาวิทยาลัยพะเยา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม ใช้องค์ความรู้ต้นทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่ออธิบายความเป็นมากรอบแนวคิดทางประวัติศาสตร์ด้วยความตระหนักรู้ในศาสตร์โบราณ ผ่านโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)



ตาราง 2.7 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ลำดับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	ต้นแบบศิลปะและวัฒนธรรม พันททางวัฒนธรรมที่เกิดจากการยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG	Transformative Knowledge	Learning & Growth	2	4	6	8	10
2	รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานของ Cultural Enterprise	Social Innovation	Financial	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
3	ผลการประเมินมหาวิทยาลัยด้วย SDG11 (ระดับประเทศ)	World Recognition	Customer	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10

ตาราง 2.8 ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์และรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)								
1 สร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ ในองค์ความรู้เชิงโบราณ การรับรู้ ส่งเสริมการอนุรักษ์ พัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมผ่านการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก (Thainess)	SC1	ต้นแบบศิลปะและวัฒนธรรม องค์ความรู้	2	4	6	8	10	1. รองอธิการบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. คณะ วิทยาลัย UPILI
	SC2	ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับการยกระดับ	ต้นแบบ	ต้นแบบ	ต้นแบบ	ต้นแบบ	ต้นแบบ	
	SC6	เป็นทุนทางวัฒนธรรมด้วยโมเดล BCG						
	SA1	(นับสะสม)						
	SA3							
	SC2	ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม	6	8	12	15	18	1. รองอธิการบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. คณะ วิทยาลัย UPILI
	SC3	ที่ได้รับการสงวนรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟู	เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	
	SA2	(นับสะสม)						
	SA3	กิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยกระดับ	2	4	6	8	10	
	SA4	หรือสืบสานผ่านการขับเคลื่อนโดยมหาวิทยาลัยพะเยา (นับสะสม)	กิจกรรม	กิจกรรม	กิจกรรม	กิจกรรม	กิจกรรม	คณะ วิทยาลัย UPILI
		ต้นแบบการเรียนรู้เชิงโบราณดาราศาสตร์	1	2	3	4	5	1. คณะวิทยาศาสตร์ 2. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ 3. ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา
			ต้นแบบ	ต้นแบบ	ต้นแบบ	ต้นแบบ	ต้นแบบ	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
		ระดับผลการประเมินมหาวิทยาลัยด้วย SDG11 (ระดับประเทศ)	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10	1. รองอธิการบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต 2. ผู้ช่วยอธิการบดี
2. ผลลัพธ์จากองค์ความรู้ และภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่ส่งเสริมรายได้ในระดับสากลแก่ชุมชน (Cultural Enterprise)	SC2 SC4 SA2 SA4	Holding company ทางวัฒนธรรมร่วมกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยและวิสาหกิจชุมชน	1	1	1	1	1	1. รองอธิการบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. คณะ วิทยาลัย UPILI

ตาราง 2.9 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืน

ลำดับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	ขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เพื่อพัฒนา ศักยภาพการดำเนินงานทุกพันธกิจ เพื่อมุ่งสู่การรับรองคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX300 ระดับคะแนนการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEX		Learning & Growth	220	250	300	320	350
2	ก้าวสู่การเป็น Carbon Neutrality Organization ผลการจัดอันดับ UI Green	Carbon Neutrality Organization	Customer	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10
3	ส่งเสริมการสร้างรายได้เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน รายได้ของมหาวิทยาลัยที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานตามพันธกิจ	Cost Effectiveness	Financial	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

ตาราง 2.10 ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์และรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืน

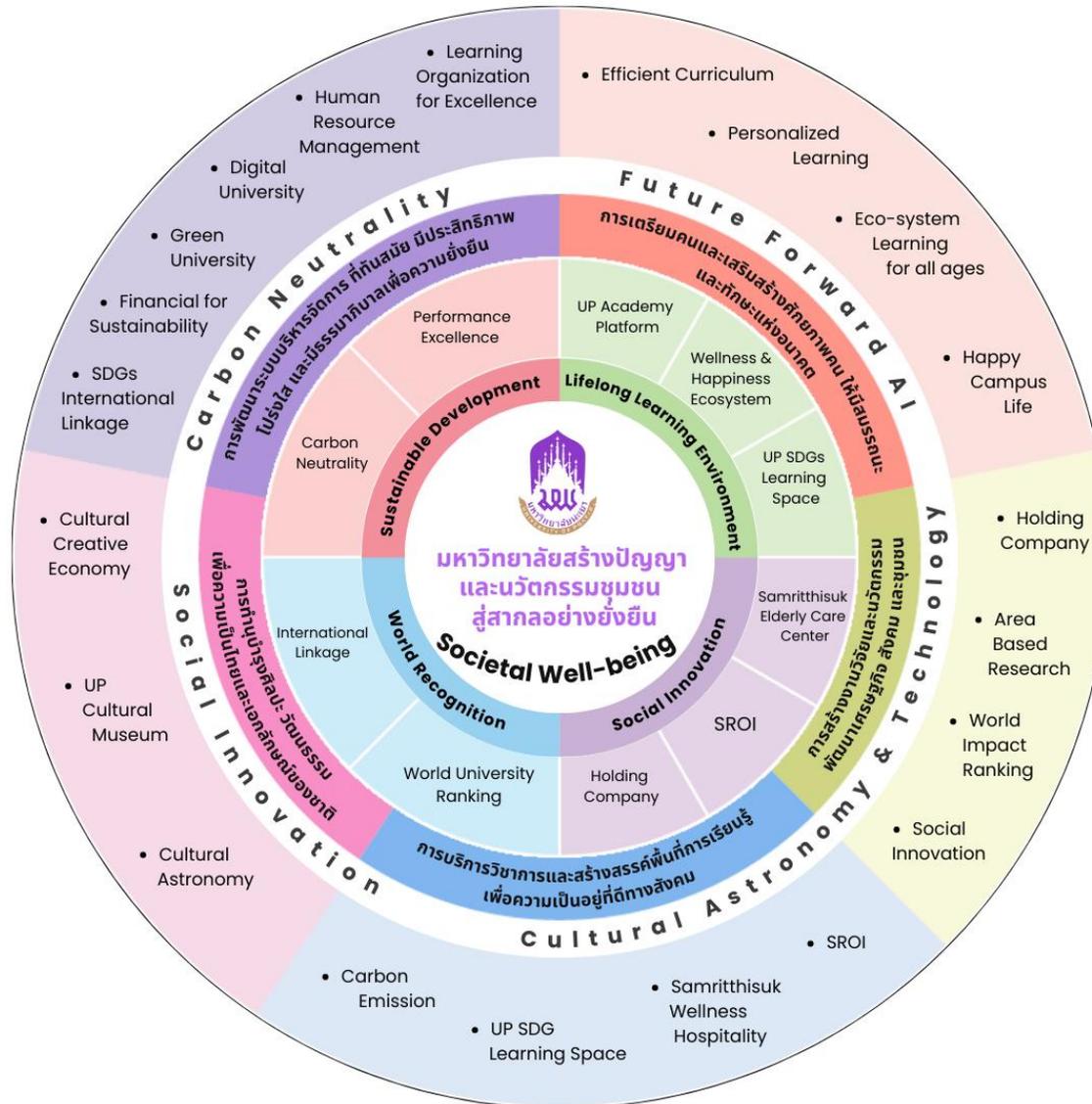
กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพโดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล								
1 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้พร้อม การเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมความก้าวหน้า ตามสายงาน และจัดระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรให้เกิดการทำงานที่ ให้ผลการดำเนินงานที่ดี	SC1	บุคลากรที่มีสมรรถนะด้าน Digital ที่	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	กองการเจ้าหน้าที่
	SC2	ระดับ 2 ขึ้นไป	30	35	40	50	60	
	SA2	บุคลากรมีการปฏิบัติงานอย่างมี	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	กองการเจ้าหน้าที่
	SA5	ประสิทธิภาพตามสมรรถนะที่กำหนด	40	50	60	70	80	กองการเจ้าหน้าที่
		บุคลากรที่มีผลประเมินการปฏิบัติงาน ประจำปีในระดับ 85 ขึ้นไป	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	
2 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะและหน่วยงาน พัฒนาคุณภาพองค์กร ด้วยเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	SC6	ระดับคะแนนการประเมินตนเองของ	220	250	300	320	350	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
	SA5	มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEX						
	SA6							
3 ส่งเสริมพัฒนาการดำเนินงานด้วยความ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน	SC7	ผลการประเมิน ITA	ผ่านดี	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	กองแผนงาน
	SA5			ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม	
	SA6							

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
4 ขับเคลื่อนการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กรด้วย UP-KM	SC6	นวัตกรรมองค์ความรู้ด้านการดำเนินงาน	5 ชั้น	10 ชั้น	15 ชั้น	20 ชั้น	25 ชั้น	กองการเจ้าหน้าที่
	SA5	ทุกพันธกิจที่ได้รับการพัฒนาจากกระบวนการการเรียนรู้ในองค์กร (นับสะสม)						
		ส่วนงานที่มีแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวางแผน ยุทธศาสตร์ ด้านบริหารแผนยุทธศาสตร์ และงบประมาณด้วยระบบ e-Budget ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุม ภายใน ด้านการส่งเสริมการบริหารจัดการ อย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส และ ด้านการตรวจสอบภายในและการควบคุม ภายใน	5 ต้นแบบ	5 ต้นแบบ	5 ต้นแบบ	5 ต้นแบบ	5 ต้นแบบ	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบาย และแผน
5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้ มีความทันสมัย มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัล (Digital University)	SA2	ความพึงพอใจของบุคลากร และนิสิตต่อ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	1 รองอธิการบดีฝ่ายนโยบาย และแผน 2 ผู้ช่วยอธิการบดี 3 ศูนย์บริการเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร 4 ผู้อำนวยการกอง/ศูนย์ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กองบริการ การศึกษา กองการเจ้าหน้าที่ กองคลัง เป็นต้น
	SC2	การใช้งานระบบสารสนเทศและดิจิทัล แพลตฟอร์ม (มากกว่าเท่ากับ 4 จากคะแนนเต็ม 5)	80	80	85	85	85	

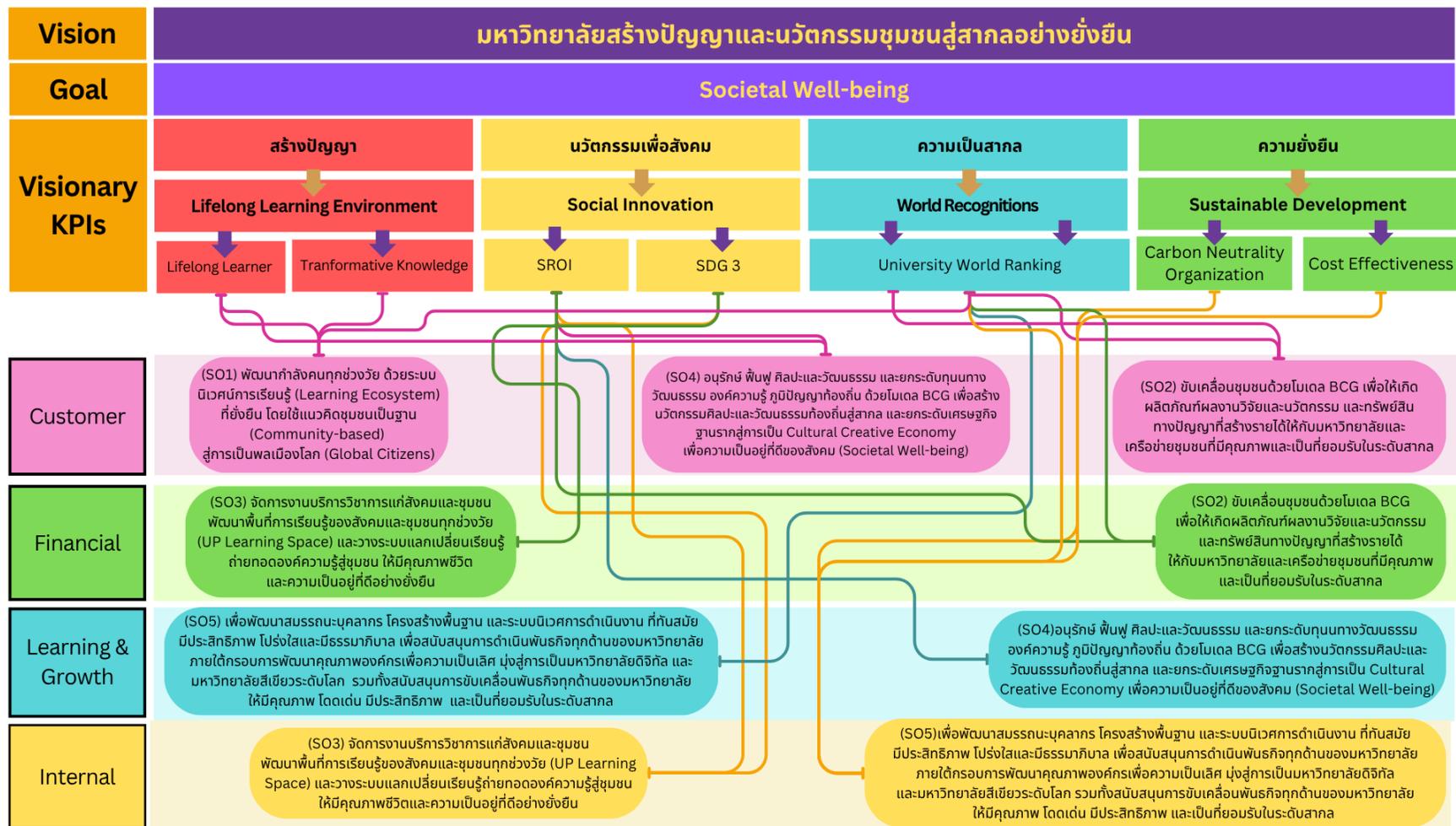
กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
		ผลประเมินประสิทธิภาพการตอบสนองต่อปัญหาด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (จากคะแนนเต็ม 5)	3.50	4.00	4.00	4.50	4.50	1 รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน 2 ผู้ช่วยอธิการบดี 3 ผู้อำนวยการศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 4 หัวหน้าศูนย์รักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
		ผลการประเมินประสิทธิภาพของการทำงานของงาน Digital Platform เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 60	1 รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน 2 ผู้ช่วยอธิการบดี 3 ผู้อำนวยการศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 4 หัวหน้าศูนย์รักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
6 พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก (World Green University) และเป็นต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	SC6 SC7 SA6	การจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	10 ของ ประเทศ	10 ของ ประเทศ	10 ของ ประเทศ	10 ของ ประเทศ	10 ของ ประเทศ	1. กองอาคารสถานที่ 2. ศูนย์สิ่งแวดล้อมและการจัดการที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
		การจัดอันดับองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก	Bronze	Silver	Silver	Gold	Gold	1. กองอาคารสถานที่ 2. ศูนย์สิ่งแวดล้อมและ การจัดการที่ยั่งยืน 3. คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม
		อัตราการประหยัดไฟที่เกิดจากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	1. กองอาคารสถานที่ 2. ศูนย์สิ่งแวดล้อมและ การจัดการที่ยั่งยืน
		รายได้จากการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	1. กองอาคารสถานที่ 2. ศูนย์สิ่งแวดล้อมและ การจัดการที่ยั่งยืน				
7 ส่งเสริมการจัดการการเงินและงบประมาณเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (Sustainable Finance)	SC7 SA6	หน่วยงานที่ใช้ข้อมูลต้นทุนในการวางแผนบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละ 15	ร้อยละ 50	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1. รองอธิการบดีฝ่ายนโยบาย และแผน 2. กองแผนงาน
		รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินการตามพันธกิจที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 10	รองอธิการบดีตามพันธกิจที่เกี่ยวข้อง				
8 ยกระดับการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรในระดับสากล	SA5	ผลการประเมิน SDG International	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสาร องค์กร
	SA6	Linkage	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	สูง	สูง	
	SC1	นักวิจัยที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม	≥ 2 ราย	กองการเจ้าหน้าที่				
	SA2	นักวิทยาศาสตร์ชั้นนำระดับโลก						
	SA5	อาจารย์ที่ได้รับรองตามมาตรฐาน UK-PSF	-	1 ราย	≥ 1 ราย	≥ 1 ราย	≥ 1 ราย	กองการเจ้าหน้าที่

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
		บุคลากรที่ได้รับรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/ แต่งตั้งในเวทีระดับสากล	≥ 1 ราย	≥ 1 ราย	≥ 1 ราย	≥ 1 ราย	≥ 1 ราย	กองการเจ้าหน้าที่
9 สร้างความผูกพันและภาพลักษณ์อันดีของมหาวิทยาลัยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการส่งเสริมพัฒนาการสื่อสารองค์กร	SC1	ผลการประเมินการรับรู้และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	กองกลาง
	SC3		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
	SC6		20	30	40	50	60	
	SA1	ผลการประเมินความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	กองกลาง
	SA2		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
	SA4		10	10	10	10	10	
	SA6		เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	
		ผลการประเมินประสิทธิภาพของการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้เรียนและผู้รับบริการกลุ่มอื่น	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	กองกฎหมาย
		ข้อร้องเรียนที่ลดลง	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	กองกฎหมาย
		ความไม่พึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	กองกลาง
	ผลประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทุกพันธกิจกองกฎหมายจากร้อยละของการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	กองกฎหมาย	
		100	100	100	100	100		



แผนภูมิ 3.2 วงล้อกลยุทธ์และตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573



แผนภูมิ 3.3 การแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์กลยุทธ์กับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และเป้าประสงค์ ตามมิติ Balanced Scorecard

Vision	มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาและนวัตกรรมชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน								
Goal	Societal Well-being								
Visionary KPIs	สร้างปัญญา Lifelong Learning Environment	นวัตกรรมเพื่อสังคม Social Innovation	ความเป็นสากล World Recognitions	ความยั่งยืน Sustainable Development					
ยุทธศาสตร์	การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล				
7 (4)	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ วิทยาเขตเชียงราย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ วิทยาเขตเชียงราย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ วิทยาเขตเชียงราย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ วิทยาเขตเชียงราย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี				
7 (3)	ส่วนงานวิชาการ 17 คณะ 2 วิทยาลัย								
การบูรณาการ	Future Forward AI	Cultural Astronomy & Technology	Social Innovation	Carbon Neutrality					
7 (2)	กองบริการการศึกษา กองพัฒนาคุณภาพนิสิตและนิสิตพิการ กองกิจการนิสิต	กองบริหารงานวิจัย	กองพัฒนาคุณภาพนิสิตและนิสิตพิการ	กองกฎหมาย กองกลาง กองการเจ้าหน้าที่ กองกิจการนิสิต กองคลัง กองทรัพย์สิน กองบริการการศึกษา การบริหารงานวิจัย กองแผนงาน กองพัฒนาคุณภาพนิสิตและนิสิตพิการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ศูนย์สิ่งแวดล้อมและการจัดการที่ยั่งยืน					
	กองกฎหมาย	กองกลาง	กองการเจ้าหน้าที่	กองคลัง	กองทรัพย์สิน	กองแผนงาน	กองอาคารสถานที่	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ศูนย์สิ่งแวดล้อมและการจัดการที่ยั่งยืน

แผนภูมิ 3.4 การแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์กลยุทธ์กับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย เป้าประสงค์ และหน่วยงาน/ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา

การวางแผนปฏิบัติการประจำปี

เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 เป็นแบบที่อาศัยระยะเวลาในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนเป็นไปอย่างมีศักยภาพ จึงมีการกำหนดการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 ขึ้นเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบความก้าวหน้าเป็นระยะได้ ซึ่งจะมีการถ่ายทอดเป้าหมายของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจลงสู่รองอธิการบดีและหน่วยงานในกำกับที่ได้รับมอบหมาย และดำเนินการตามแผนดังกล่าวอย่างสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

ขับเคลื่อนตัวชี้วัดมุ่งเน้น (Focused KPI)

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 ที่ตั้งไว้ในแต่ละช่วงการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดให้รองอธิการบดีและหน่วยงานผู้รับผิดชอบติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลเทียบกับค่าคาดการณ์ในแต่ละประเด็นที่กำหนดไว้ เพื่อนำมาวิเคราะห์ทิศทาง โอกาส และอุปสรรคเชิงกลยุทธ์ที่เกิดขึ้น ก่อนนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในประเด็นมุ่งเน้นเร่งด่วนสำคัญ ๆ ของแต่ละพันธกิจ โดยมีนโยบายให้กำหนดตัวชี้วัดมุ่งเน้น (Focused KPI) ในแต่ละปีงบประมาณขึ้น ก่อนถ่ายทอดลงสู่ทุกหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการตอบสนองและมุ่งเป้าในการดำเนินการไปยังเป้าหมายเดียวกัน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนที่กำหนดไว้ในแต่ละระดับอย่างมีนัยของตนเอง

การดำเนินงานในรูปแบบบูรณาการ

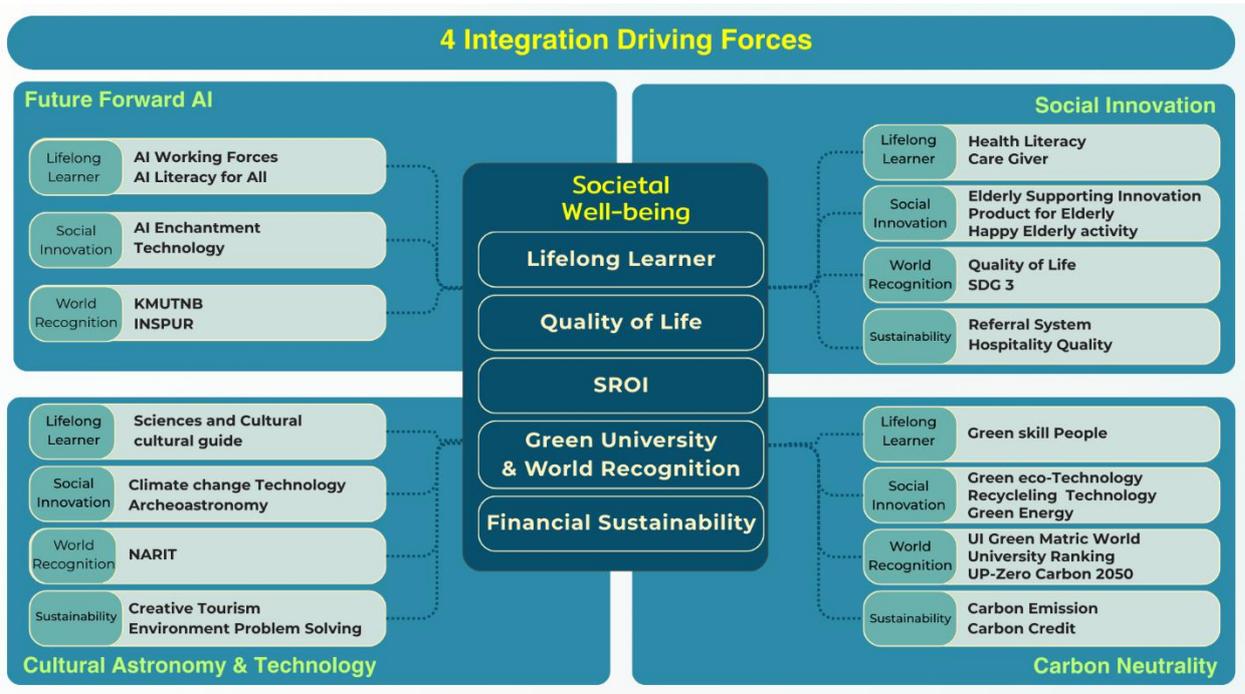
นอกจากการนำผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยมาวิเคราะห์กำหนดเป็น Focused KPI ในประเด็นมุ่งเน้นแล้ว ยังได้มีการกำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงร่วมระดมสมองและบูรณาการการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจเข้าด้วยกัน โดยเริ่มต้นจากการใช้ความต้องการของผู้เรียนหรือปัญหาในชุมชนเป็นจุดตั้งต้นของการบูรณาการ ก่อนขับเคลื่อนเพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาตามพันธกิจในแต่ละด้านของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินงานในรูปแบบการบูรณาการ 4 ประเด็น ดังนี้

(1) **Future Forward AI** บูรณาการการจัดการศึกษา โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเรียนรู้แก่ผู้เรียนที่มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองโลกในยุคปัจจุบัน ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมจากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อประยุกต์องค์ความรู้สู่การแก้ไขปัญหาของชุมชน

(2) **Social Innovation** บูรณาการการให้บริการด้านสุขภาพระหว่างมหาวิทยาลัยกับเครือข่ายภายนอก เพื่อส่งเสริมสุขภาพกลุ่มผู้สูงอายุผ่านองค์ความรู้และการบริการสุขภาพที่เป็นไปตามมาตรฐานร่วมกับนวัตกรรมสุขภาพ ที่ส่งผลให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามมาตรฐานสากล

(3) **Cultural Astronomy & Technology** บูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ในการอธิบายปรากฏการณ์ด้านดาราศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตล้านนาตะวันออก ภายใต้วรร่วมมือกับ NARIS เพื่อส่งเสริมการวิจัยระดับสูงและสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านอวกาศ ในการประยุกต์ใช้ในการบริการวิชาการสู่ชุมชน ส่งเสริมการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอย่างยั่งยืน

(4) **Carbon Neutrality** บูรณาการการจัดการศึกษาแก่ผู้เรียนและบุคลากรมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) รวมทั้งการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้จากการวิจัยสู่ผลงานนวัตกรรมที่สามารถช่วยลดปริมาณคาร์บอน และสามารถขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่นผ่านการบริการวิชาการ



แผนภูมิ 3.5 การบูรณาการการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และระบบการปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่น ๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุมกำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้นกองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณากลับกรอง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา
2. รองอธิการบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
3. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1. กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์) ไปจนถึงระดับบุคคล

2. จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน มอบหมายกองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่น งบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดมุ่งเน้น (Focused KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยดำเนินการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ และวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงพัฒนาระบบสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ โดยอธิการบดีได้มอบหมายผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย รองอธิการบดี หัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการกอง/ศูนย์ ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลสารสนเทศที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้ข้อสรุปว่า มหาวิทยาลัยมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลสารสนเทศที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

1. สารสนเทศที่สำคัญในการจัดทำแผนกลยุทธ์ อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บท 23 แผน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม นโยบายและเป้าหมายการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2566 - 2569) ของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 วิสัยทัศน์ ค่านิยม และสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย

2. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหาร ผู้รับบริการ ลูกค้า

3. รายงานผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ อาทิ ผลการประเมินตนเองตามโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยของกระทรวง อว. รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (รอบ 12 เดือน) (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (รอบ 12 เดือน) (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)

4. ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ สภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ด้านต่าง ๆ ของโลก ประเทศ และมหาวิทยาลัย

กองแผนงานพัฒนาระบบ e-Budget เพื่อใช้ติดตามโครงการตามแผนปฏิบัติการทุกโครงการทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2569 - 2573 นี้ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ 1. ระดับมหาวิทยาลัย 2. ระดับคณะ/ส่วนงาน และ 3. ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการทำงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

จากรายงานฯ ดังกล่าวนั้น จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

1. การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

2. รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

3. รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

4. รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

5. การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

5.1 รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.2 รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.3 รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.4 รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

6 การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

6.1 รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.2 รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.3 รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.4 รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.5 รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME

6.6 รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

6.7 การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุนและรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการ คาดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1 ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 2 โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3 ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค่างroupอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4 โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญ และกระบวนการ กองแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหาร ความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการ ไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ผลการ ดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารระดับสูง จะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ใน ระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่น ๆ เพิ่มเติมทั้งนี้ประเด็นที่ได้จาก การพิจารณาดังกล่าว จะถูกนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับ ชั้นลงสู่บุคลากรในส่วนงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนา อย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

1. การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
2. การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
3. การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และ สวัสดิการต่าง ๆ
4. การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและธรรมาภิบาล
5. การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
6. การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด

ภาคผนวก

การวิเคราะห์ความท้าทายในการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน

ความมั่นคงและยั่งยืนของมหาวิทยาลัยเป็นผลมาจากการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจำเป็นต้องออกแบบให้สอดคล้องและรองรับกับความท้าทายอันหลากหลายประกอบด้วย

การจัดการทรัพยากรบุคคล

มหาวิทยาลัยต้องมีการวางแผนและจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้คณาจารย์และเจ้าหน้าที่สามารถทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพและมีสุขภาพทางกายและจิตใจที่ดี ทั้งนี้พบว่าการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาบุคลากรในอนาคตประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและตลาดแรงงานจะส่งผลให้การพัฒนาทักษะตลอดชีวิตเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้คนสามารถปรับตัวและพัฒนาทักษะใหม่ การเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการทำงาน เช่น การทำงานระยะไกล การใช้เทคโนโลยีในการจัดการงาน และการเน้นความยืดหยุ่นในการทำงาน ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยี การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและความเข้าใจระหว่างบุคคลเพื่อให้คนสามารถเรียนรู้และทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารการเงิน

ในการดำเนินงานทุก ๆ พันธกิจของมหาวิทยาลัยล้วนแล้วแต่ต้องอาศัยการลงทุนผ่านการจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม ความสามารถในการจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นความสำคัญ โดยในทางเดียวกันความยั่งยืนด้านการเงินช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาและปรับปรุงสิ่งต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง โดยการบริหารรายได้นั้นจำเป็นต้องคำนึงถึงทั้งรายรับและรายจ่ายที่สมดุล อันมักได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้ การแข่งขันเพิ่มขึ้นในวงการการศึกษา การเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการออมเงินและการลงทุนด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชนและการใช้เงินดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงลงทุนที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วตามความเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์เศรษฐกิจโลก การใช้จ่ายทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดสรรทรัพยากรให้สมดุลต่อการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจอย่างเหมาะสม ซึ่งจะเห็นได้ว่าปัจจัยดังกล่าวกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยต้องเตรียมพร้อมพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและวางแผนเพื่อบริหารจัดการงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดความยั่งยืนด้านการเงินต่อไป

ระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

การดำเนินการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพนั้นจำเป็นต้องได้รับการขับเคลื่อนผ่านการบริหารงานที่มีคุณภาพทั้งในระดับหลักสูตรและสถาบัน ซึ่งผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่อ ๆ ที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยที่ต้องคำนึงถึงนั้นประกอบด้วย การสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การตรวจสอบและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การสร้างกลุ่มเครือข่ายความร่วมมือและพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความยุติธรรมในการบริหารจัดการและการดำเนินงาน การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจและการจัดการ รวมถึงระบบบริหารจัดการจากการวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างกลยุทธ์

สภาวะแวดล้อมที่สนับสนุนในการทำงาน

ปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่ช่วยให้องค์กรขับเคลื่อนไปยังทิศทางที่เหมาะสมตามที่กำหนดไว้ได้คือ สภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันหลาย ๆ ประเด็นทำให้รูปแบบการทำงานเปลี่ยนแปลงไป นำไปสู่บริบทของสิ่งสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานที่เปลี่ยนแปลง อาทิ การสร้างความร่วมมือและการสื่อสารที่ดีภายในทีมงาน วัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและความสุข ความเข้าใจและสนับสนุนในการสร้างสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัวของพนักงาน เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการทำงาน การจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการทำงาน เช่น สถานที่ที่มีความเงียบสงบและสะดวกสบาย รวมถึงการเข้าถึงทางพาหนะที่สะดวกสบายในการเดินทาง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน อาคารสถานที่ในการทำงานที่ถูกต้องเป็นไปตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นต้น

จากปัจจัยข้างต้นทั้งหมดจะเห็นได้ว่าการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้นั้น จำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงบริบทรอบด้านรวมถึงความเข้มแข็งขององค์กรเอง จากข้อมูลข้างต้นทำให้มหาวิทยาลัยพะเยาสามารถสรุปประเด็นซึ่งเป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กรอันเกิดขึ้นจากการดำเนินงานที่ผ่านมาและการเปลี่ยนแปลงไปประเด็นต่าง ๆ ของสังคมโลกได้แผนภาพต่อไปนี้



จุดแข็ง

- S1 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- S2 มหาวิทยาลัยมีความเป็นอิสระทางวิชาการ และเปิดกว้างต่อการเข้าถึงทางการศึกษาในรูปแบบที่หลากหลาย
- S3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- S4 มีแหล่งเรียนรู้ชุมชนท้องถิ่นที่หลากหลาย สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐาน
- S5 บุคลากรส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพตนเองก้าวสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญระดับสูง
- S6 บุคลากรมีค่านิยมในการเรียนรู้ร่วมกัน และทำงานเป็นทีม



จุดอ่อน

- W1 การบริหารมหาวิทยาลัยอาศัยงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐเป็นหลัก ยังไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้
- W2 การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ
- W3 ระบบนิเวศที่เกื้อหนุนการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากร ให้มีสมรรถนะและทักษะระดับสูงทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- W4 ความพร้อมและความเพียงพอของโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีที่จะพัฒนาไปสู่การเป็น Digital Learning Platform
- W5 การสร้างระบบสนับสนุนที่เอื้อต่อการแสวงหารายได้จากบริการของมหาวิทยาลัย
- W6 การพัฒนาระบบคุณภาพของการให้บริการสุขภาพ



โอกาส

- O1 แร่งขับเคลื่อนของเทคโนโลยีดิจิทัลและโลกาภิวัตน์ ส่งผลให้เกิดโอกาสในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- O2 ความยืดหยุ่นของการบริหารจัดการและรูปแบบการจัดหลักสูตรการจัดการเรียนรู้
- O3 อุดมศึกษามีกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ครอบคลุมคนทุกช่วงวัย
- O4 ภาครัฐสนับสนุนการผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง รองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- O5 ภาครัฐสนับสนุนงานวิจัยคุณภาพสูง และการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ
- O6 ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
- O7 สังคมมีความต้องการบุคคลในตลาดงานที่มีทักษะแก่งรอบด้าน (T-Shape Scale)
- O8 สังคมต้องการรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายและพร้อมใช้
- O9 มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความงดงามทางวัฒนธรรม ธรรมชาติ และประชาชนในพื้นที่ยังให้การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น



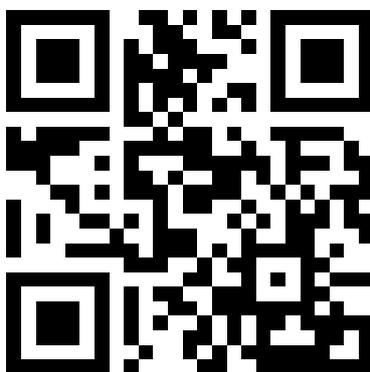
อุปสรรค

- T1 กำแพงจารีตทางวัฒนธรรมที่เป็นอุปสรรคต่อความคิดเชิงสร้างสรรค์
- T2 การปรับตัวของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อ Technology Disruption
- T3 งบประมาณจากภาครัฐลดลง มีเงินเดือนและข้อจำกัดมากยิ่งขึ้น
- T4 กระแสการแข่งขันทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษามีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น
- T5 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่หดตัวลง ส่งผลกระทบต่อจำนวนนิสิตของมหาวิทยาลัย
- T6 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตของคนในชุมชน
- T7 อุบัติการณ์ของโรคเรื้อรังหรือโรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชน

แผนภาพแสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กร ด้วยเครื่องมือ SWOT

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573) จัดทำขึ้นโดยคณะและหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยพะเยา โดยคณะและหน่วยงานได้รับการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จากสภามหาวิทยาลัยพะเยา อธิการบดี และคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อนำแผนไปสู่การปฏิบัติของคณะและหน่วยงาน เพื่อให้มีความเชื่อมโยงแผนและความสอดคล้องกันทั้งระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และระดับหน่วยงาน โดยมีรายละเอียดของแผนพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี โดยมีองค์ประกอบของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573) ตาม QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้





ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน