



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถปฏิบัติได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	5
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของ สถาบัน	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ สาขาวิชาอื่นของสถาบัน	7
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	11
1. ปรัชญา ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	11
2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	12
3. แผนพัฒนาปรับปรุง	12
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	14
1. ระบบการจัดการศึกษา	14
2. การดำเนินการหลักสูตร	14
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	16
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	50
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	50
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล	53
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	53
2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes :PLOs)	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	69
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน	69
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	69
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	70
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	71
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	71
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	71
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	73
1. การกำกับมาตรฐาน	73
2. บัณฑิต	73
3. นิสิต	73
4. คณาจารย์	74
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	74
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	75
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	77
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	79
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	79
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	79
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	79
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร	80
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561	81
ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบหลักสูตร พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	95
ภาคผนวก ค คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	131
ภาคผนวก ง รายงานการประชุมวิพากษ์หลักสูตร	134
ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	158
ภาคผนวก ฉ การการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร	179
ภาคผนวก ช ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร(PLO) รายชั้นปี	182

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
Bachelor of Business Administration Program in Digital Business

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา
คณะ/วิทยาลัย เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 0700
 ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
 ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Digital Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัล)
 ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (ธุรกิจดิจิทัล)
 ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Digital Business)
 ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Digital Business)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตไทยหรือต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัล) มหาวิทยาลัยพะเยา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 เปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2565
ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

6.2 คณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เห็นชอบหลักสูตร
ในการประชุม วาระพิเศษ วันที่ 5 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2564

6.3 คณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตร
ในการประชุม ครั้งที่ 13/2564 วันที่ 12 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2564

6.4 คณะกรรมการพิจารณาก่อนการอนุมัติหลักสูตรของมหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตร
ในการประชุม ครั้งที่ 5/2564 วันที่ 21 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2564

6.5 สภามหาวิทยาลัยพะเยาอนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่
วันที่เดือนพ.ศ.

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบ
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถปฏิบัติได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Analyst)

8.2 นักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analyst)

8.3 นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ (System Analyst)

8.4 นักพัฒนาระบบสารสนเทศ (Developer)

- 8.5 พนักงานสนับสนุนระบบงานด้านคอมพิวเตอร์ (IT Support)
- 8.6 ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว (Personal Business)
- 8.7 นักวางแผนธุรกิจดิจิทัล (Digital Strategic Planner)

9. ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี
1	นางสาวกฤติกา กันทวงศ์	35013006xxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2561
				วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
				วท.บ.	สถิติ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2538
2	นางสาวนภา ราชตา	15799000xxxxx	อาจารย์	ปร.ด.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2562
				วท.ม.	การจัดการระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2552
				บธ.ป.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2548
3	นายพิพัฒน์พงษ์ แซ่พู่	15199003xxxxx	อาจารย์	MISP	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	University of Southern Queensland	2561
				บธ.ป.		มหาวิทยาลัยพะเยา	2555
4	นายภาณุ พรหมมาลี	31014013xxxxx	อาจารย์	Ph.D.	Information Systems Management	Walden University	2554
				M.B.A.	Finance	Western International University	2540
				บช.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2531
5	นางสาวสุพรรณิ ทองเพชร	36701003xxxxx	อาจารย์	วท.ม.	สถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2555
				บธ.ป.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2547

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยพะเยา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันภาครัฐได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและผลักดันนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนและขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ที่จะปรับเปลี่ยนประเทศสู่รูปแบบใหม่เพื่อการพัฒนาเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูลและเทคโนโลยี เพื่อนำไปต่อยอดเพิ่มมูลค่าสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมต่อไป อย่างไรก็ตามรัฐบาลยังประสบอุปสรรคในการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัล โดยจากมุมมองและเสียงสะท้อนของหน่วยงานภาครัฐ สามารถจำแนกปัญหาหลักของการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัล ได้ 5 ประการ ได้แก่ 1) แนวทางการพัฒนาภาครัฐของไทยสู่รัฐบาลดิจิทัลของทุกหน่วยงาน 2) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในลักษณะ “ต่างคนต่างทำ” 3) งบประมาณที่ได้รับไม่ต่อเนื่องเป็นรูปธรรม 4) ปัญหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม และ 5) กฎหมายรองรับการดำเนินงานอิเล็กทรอนิกส์

จากปัญหาและความสำคัญดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่มีความชัดเจนเกี่ยวกับทิศทางในการพัฒนาประเทศในทุกระดับให้สอดคล้องกัน มีองค์ประกอบของยุทธศาสตร์กรอบการพัฒนา และแผนการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางการยกระดับขีดความสามารถของประเทศในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวต่อไป

จากการที่เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน การเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ช่วยเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจให้กับผู้บริหาร และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กรทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก แสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศเป็นส่วนประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจและองค์กรในยุคปัจจุบัน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ระบบเศรษฐกิจเปลี่ยนจากระบบเศรษฐกิจแห่งชาติไปเป็นเศรษฐกิจโลก การเชื่อมโยงของเครือข่ายสารสนเทศก่อให้เกิดสังคมโลกาภิวัตน์ ระบบเศรษฐกิจซึ่งแต่เดิมมีขอบเขตจำกัดภายในประเทศ เกิดการกระจายเป็นเศรษฐกิจโลกที่ทุกประเทศมีการเชื่อมโยงกันในการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนสินค้าบริการอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว

ดังนั้นการที่ประเทศไทยต้องเปิดเสรีทางการค้าโดยมีข้อผูกพันกับองค์กรต่างประเทศ รวมถึงความร่วมมือกับประเทศต่างๆ เช่น WTO, EU, AFTA, APEC, ASEAN, AEC หรือกลุ่มเศรษฐกิจอื่นๆ เช่น สามเหลี่ยมเศรษฐกิจ สี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ หกเหลี่ยมเศรษฐกิจจึงเป็นเหตุผลสำคัญที่องค์กรต้องนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรให้แข่งขันได้

ในเวทีโลก ทั้งด้านการวางแผน การตัดสินใจและการดำเนินงาน รวมถึงเพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารและรับทราบข้อมูลข่าวสารเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ผลกระทบจากนโยบายและวิสัยทัศน์ที่ประเทศมุ่งสร้างความร่วมมือและเครือข่ายในกลุ่มประเทศสมาชิก ส่งผลให้การเข้าถึงเทคโนโลยีและการพัฒนาการสื่อสาร กลายเป็นเรื่องจำเป็นและมีความสำคัญ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทำให้สังคมโลก สามารถติดต่อสื่อสารกันอย่างรวดเร็ว ทั้งถึงด้วยระยะเวลาอันสั้น ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในยุคแห่งโลกที่ไร้พรมแดน การเผยแพร่ความคิดความเชื่อและพฤติกรรมของสังคมหนึ่งไปสู่อีกสังคมหนึ่งที่เกิดขึ้นอย่างสะดวก รวดเร็วและสม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลกระทบถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมของสังคมผู้รับได้ด้วย ดังจะเห็นได้จากตัวอย่างของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลระหว่างกลุ่มหรือระหว่างประเทศเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็วและทั่วถึงก่อให้เกิดสื่อทางสังคม (Social Media) ที่สามารถเชื่อมโยงผู้คนหลากหลายประเภทจนเกิดเป็นเครือข่ายทางสังคม (Social Network) หรือสังคมออนไลน์ขึ้น

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะให้คุณประโยชน์อย่างมหาศาลต่อมวลมนุษยชาติแต่ในอีกด้านหนึ่งก็กลับเป็นภัยคุกคามอย่างมหันต์ด้วยเช่นกัน การใช้อินเทอร์เน็ตในการแพร่ขยายข้อมูลข่าวสารที่ไร้พรมแดนอาจทำให้การดูแลและป้องกันเด็กและวัยรุ่นจากค่านิยมที่ไม่พึงประสงค์เป็นไปอย่างลำบากมากขึ้น เนื่องจากประเทศชาติยังขาดมาตรการที่เป็นระบบในการควบคุมดูแลการเผยแพร่ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตซึ่งข้อมูลที่ไม่พึงประสงค์เหล่านี้อาจกระทบต่อจารีตประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศได้ ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงจำเป็นต้องให้ความรู้ ทักษะและจริยธรรมที่ถูกต้องในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกลุ่มวัยที่กำลังศึกษา รวมทั้งการเสริมสร้างศีลธรรมและสำนึกในคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่และดำเนินชีวิตด้วยความเพียร อันจะเป็นภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีให้พร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ประกอบกับบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาระบบงานในองค์กรยังมีไม่เพียงพอทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ มหาวิทยาลัยจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่มีศักยภาพและก้าวหน้า วิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศโดยต้องเน้นและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่คำนึงถึงศีลธรรมและคุณธรรม รวมไปถึงจริยธรรมทางวิชาชีพจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินชีวิต

เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศไปในแนวทางที่เหมาะสมกับสภาพสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อม เพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยพะเยากำหนดวัตถุประสงค์ร่วมที่ครอบคลุมพันธกิจหลัก 5 ด้าน ได้แก่

12.2.1 จัดการเรียนรู้การสอนที่เน้นให้นิสิตอยู่และเรียนอย่างมีความสุข จบไปมีงานทำ และเป็นคนดีของสังคม

12.2.2 ทำการวิจัยที่เน้นการสร้างปัญญารวมหมู่เคียงคู่ชุมชน

12.2.3 บริการวิชาการโดยเน้นการใช้ปัญญารวมหมู่เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน

12.2.4 ทำนุบำรุงภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นสู่สากล

12.2.5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยึดมั่นในธรรมาภิบาล

ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรจึงมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติงานจริง รวมทั้งทำกิจกรรมสนับสนุนการเรียนรู้และบริการแก่สังคม เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ คุณธรรม จริยธรรม ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ทำงานได้ทุกแห่งทั่วโลก

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/ รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ สาขาวิชา/ หลักสูตรอื่น

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาภาษา	12	หน่วยกิต
001101 ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน Thai Language in Daily Life		2(2-0-4)
001102 ภาษาไทยเชิงวิชาการ Thai for Academic Purposes		1(0-2-1)
001103 ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน English for Daily Life		3(2-2-5)
001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication		3(2-2-5)
001205 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ English for Academic and Professional Communication		3(2-2-5)

2. กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและการสื่อสารยุคดิจิทัล	3	หน่วยกิต
002101 การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล Technology Usage for Digital life		1(0-2-1)
002102 ความฉลาดทางดิจิทัล Digital Intelligence Quotient		2(1-2-3)
3. กลุ่มวิชาทักษะชีวิต	15	หน่วยกิต
003101 สุนทรียศาสตร์ในการจัดการชีวิต Artistic for Life Management		3(2-2-5)
003102 การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต Skills Development and Lifelong Learning		3(2-2-5)
003203 เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม Collaborative Learning for Society Creation		2(0-4-2)
003204 การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน Health Environment and Community Management		1(0-2-1)
003305 กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการ ยุคดิจิทัล Design Thinking Process for Digital Age Entrepreneurs		3(2-2-5)
003306 บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ Integration for Professional Innovation		3(0-6-3)
รวม	30	หน่วยกิต
13.1.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน		
13.1.2.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะนิติศาสตร์		
100007 กฎหมายและจริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ Computer Laws and Ethics		1(1-0-2)
13.1.2.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะศิลปศาสตร์		
146200 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ English for Specific Purposes		3(3-0-6)

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

221205	การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูล Database Design and Development	3(2-2-5)
221332	การซื้อขายเงินตราออนไลน์ Online Currency Trading	3(2-2-5)

13.3 กลุ่มวิชา/รายวิชาที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

221151	เทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ Technology for Business Applications	3(2-2-5)
--------	--	----------

13.4 การบริหารจัดการ

13.4.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

มหาวิทยาลัยพะเยากำหนดนโยบายให้จัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ในโครงสร้างหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตร และได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1) คณะกรรมการบริหารหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยมี อธิการบดี เป็นประธาน คณบดี เป็นกรรมการ และรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ เป็นกรรมการและเลขานุการ ทำหน้าที่ กำหนดนโยบายและพิจารณาการดำเนินการ การจัดการเรียนการสอน หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ของมหาวิทยาลัย

2) คณะกรรมการดำเนินงานหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยมี รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ เป็นประธาน รองคณบดี เป็นกรรมการ และผู้อำนวยการ เป็นกรรมการและเลขานุการ ทำหน้าที่พัฒนากระบวนการเรียนการสอน กำกับ ติดตาม ประเมินผลการจัดการเรียนการสอน เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ตลอดจนประสานงาน เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน

3) คณะกรรมการประจำรายวิชา ทำหน้าที่ ประสานงานการจัดการเรียนการสอน

13.4.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน

จัดให้มีกลไกการบริหารจัดการรายวิชาเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชาและจัดระบบการบริหารจัดการโดยการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชาคือทำหน้าที่ประสานงาน/ ช่วยประสานงานกับ อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาและอาจารย์ผู้แทนจากสาขาวิชา/คณะวิชาอื่นหรือสถาบันภายนอกที่เกี่ยวข้อง ในด้านเนื้อหาสาระ การจัดทำตารางเรียนและสอบและการประเมินผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา รวมทั้งจัดทำรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามเพื่อเป็น

มาตรฐานในการติดตามและประเมินคุณภาพการเรียนรู้การสอนให้สอดคล้องกับมาตรฐานของการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในการเป็นเครื่องมือ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมทั้งประยุกต์ใช้ศาสตร์สู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล พัฒนาหลักสูตรเพื่อมุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในหลักการของศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่ไปกับศาสตร์ทางด้านธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ ได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร สังคมและท้องถิ่น รวมทั้งเป็นการผลิตบัณฑิตในวิชาชีพธุรกิจดิจิทัลให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) ตามยุทธศาสตร์ของประเทศ ที่ต้องขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy) และ หลักสูตรตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในการสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยหลักสูตรมีเป้าหมายมุ่งเน้นส่งเสริมทักษะทางเทคนิคและอาชีพ และเน้นให้บัณฑิตได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังจะเห็นได้จากการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในการเป็นเครื่องมือ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรทางธุรกิจ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.3.1 เพื่อให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและธุรกิจ

1.3.2 เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กรทางธุรกิจ การประกอบวิชาชีพ หรือศึกษาต่อในระดับสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.3.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรทางธุรกิจสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

1.3.4 เพื่อใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณที่ดีต่อวิชาชีพ

2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PL01 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PL02 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน

PL03 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองและวิชาชีพอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

PL04 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

PL05 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

PL06 ผู้เรียนสามารถออกแบบนวัตกรรมทางวิชาชีพด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบได้

PL07 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการทางเทคโนโลยีดิจิทัลและกระบวนการทางธุรกิจพื้นฐานในองค์กรได้

PL08 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานธุรกิจได้

PL09 ผู้เรียนสามารถพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจตามความต้องการขององค์กรได้

PL010 ผู้เรียนสามารถบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก้ปัญหาภายในองค์กรได้

3. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรธุรกิจดิจิทัลให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่ อว. กำหนด	1. พัฒนาหลักสูตรโดยดูจากความต้องการตลาดแรงงานและผลสำรวจการประกอบอาชีพหลังเรียนจบของนิสิต 2. ออกแบบหลักสูตรโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education) เป็นสำคัญ 3. ติดตามและประเมินผลหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	1. จำนวนการดำเนินงานทำของบัณฑิต 2. เอกสารการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education) และ AUN QA ของมหาวิทยาลัยพะเยา 3. รายงานผลการประเมินหลักสูตร
2. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ปฏิบัติงานได้จริง	1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร 2. สนับสนุนให้อาจารย์ได้เข้าร่วมอบรมเพื่อเสริมทักษะใหม่และยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น	1. รายงานสรุปแผนพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2. รายงานโครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้
	3. สนับสนุนให้อาจารย์ได้ ทำงานวิจัยและงานบริการ วิชาการกับหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย	3. สรุปรายงานแผนบริหาร และพัฒนาทรัพยากรสาย วิชาการ
3. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เพื่อ เพิ่มศักยภาพของผู้เรียน	1. จัดทำแผนการพัฒนา ศักยภาพนิสิต	1. รายงานโครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติต้องมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์และให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

1.2 การจัดการศึกษาภาคการศึกษาฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาต้น เดือน มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาปลาย เดือน ตุลาคม – กุมภาพันธ์

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2.2.2 สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาชั้นสูงทั้งในประเทศหรือต่างประเทศซึ่งสภามหาวิทยาลัยรับรอง

2.2.3 เป็นผู้ที่มีสุขภาพร่างกายไม่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

2.2.4 ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดที่กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

2.2.5 ไม่เคยถูกตัดชื่อออก หรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใด ๆ เพราะความผิดทางความประพฤติและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

เป็นไปตามประกาศการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพะเยา

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ

2.3.2 พื้นฐานด้านคณิตศาสตร์

2.3.3 พื้นฐานด้านการคิดเชิงตรรกะ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

2.4.1 จัดให้มีการเรียนปรับพื้นฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และการคิดเชิงตรรกะก่อนเปิดภาคเรียน

2.4.2 จัดหลักสูตรอบรมเสริมภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และการคิดเชิงตรรกะให้นิสิตในระหว่างภาคการศึกษา

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตในแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	60	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 2		60	60	60	60
ชั้นปีที่ 3			60	60	60
ชั้นปีที่ 4				60	60
รวม	60	120	180	240	240
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา				60	60

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

หมวดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าลงทะเบียน	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
รวมรายรับ	129,600	259,200	388,800	518,400	518,400

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. งบบุคลากร	4,212,684	4,318,001	4,425,951	4,536,600	4,650,015
2. งบลงทุน (ครุภัณฑ์ทางการศึกษา)	68,400	136,800	205,200	273,600	273,600
3. งบดำเนินการ (ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ)	182,000	344,000	506,000	668,000	668,000
4. งบดำเนินการ (สาธารณูปโภค)	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
รวมรายจ่าย	5,063,084	5,998,801	6,937,151	7,878,200	7,991,615
ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด)	84,385	49,990	38,540	32,826	33,298

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐาน ของ อว.	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า	72 หน่วยกิต	91 หน่วยกิต	91 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ		30	30
2.2 กลุ่มวิชาเอก		55	55
2.2.1 วิชาเอกบังคับ		46	46
2.2.2 วิชาเอกเลือก		9	9
2.3 กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม		6	6
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
4. รายวิชาบังคับ ไม่นับหน่วยกิต		1 หน่วยกิต	1 หน่วยกิต
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	120 หน่วยกิต	127(1) หน่วยกิต	127(1) หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต

001101 ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)

Thai Language in Daily Life

001102 ภาษาไทยเชิงวิชาการ 1(0-2-1)

Thai for Academic Purposes

001103 ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

English for Daily Life

001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

English for Communication

001205 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ 3(2-2-5)

English for Academic and Professional Communication

กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและการสื่อสารยุคดิจิทัล 3 หน่วยกิต

002101 การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล 1(0-2-1)

Technology Usage for Digital life

002102 ความฉลาดทางดิจิทัล 2(1-2-3)

Digital Intelligence Quotient

กลุ่มวิชาทักษะชีวิต		15 หน่วยกิต
003101	สุนทรียศาสตร์ในการจัดการชีวิต Artistic for Life Management	3(2-2-5)
003102	การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต Skills Development and Lifelong Learning	3(2-2-5)
003203	เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม Collaborative Learning for Society Creation	2(0-4-2)
003204	การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน Health Environment and Community Management	1(0-2-1)
003305	กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล Design Thinking Process for Digital Age Entrepreneurs	3(2-2-5)
003306	บูรณาการความรู้สู่วัตถุกรรมทางวิชาชีพ Integration for Professional Innovation	3(0-6-3)

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ	จำนวน	30 หน่วยกิต
121101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(2-2-5)
122120	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
124132	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ Accounting for Entrepreneurship	3(3-0-6)
128110	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
221101	เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานทางธุรกิจ Fundamental Information Technology in Business	3(2-2-5)
221105	การวิเคราะห์ธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)
221204	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information System	3(2-2-5)

221207	เทคโนโลยีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ Business Problem Solution Technology	3(2-2-5)
221301	การจัดการเนื้อหาการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Content Management	3(2-2-5)
221305	ธุรกิจอัจฉริยะ Business Intelligence	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาเอก จำนวน		55 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ จำนวน		46 หน่วยกิต
100007	กฎหมายและจริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ Computer Laws and Ethics	1(1-0-2)
146200	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ English for Specific Purposes	3(3-0-6)
221102	คณิตศาสตร์และสถิติประยุกต์ Applied Mathematics and Statistics	3(2-2-5)
221103	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป Applications Software Packages	3(2-2-5)
221104	การสำรวจและการจัดการข้อมูล Data Exploration and Management	3(2-2-5)
221201	แนวทางการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และส่วนติดต่อกับผู้ใช้ UX / UI Design-Concept	3(2-2-5)
221202	ตรรกะการคิดและการแก้ปัญหา Logical Thinking and Problem Solving	3(2-2-5)
221203	การเรียนรู้ของเครื่องและการประยุกต์ Machine Learning and Applications	3(2-2-5)
221205	การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูล Database Design and Development	3(2-2-5)
221206	พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Introduction to Computer Programming	3(2-2-5)
221302	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบทางธุรกิจ System Analysis and Design in Business	3(2-2-5)

221303	การออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน Web Application Design and Development	3(2-2-5)
221304	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(2-2-5)
221306	เทคโนโลยีการสื่อสารและระบบเครือข่าย Communication Technology and Network System	3(2-2-5)
221341	โครงการ 1 Project I	1(0-3-2)
221442	โครงการ 2 Project II	2(0-6-3)
221401	สถาปัตยกรรมวิสาหกิจ Enterprise Architecture	3(2-2-5)

วิชาเอกเลือก จำนวน

9 หน่วยกิต

โดยให้เลือกรายวิชาจากกลุ่มต่อไปนี้ จำนวนไม่เกิน 2 กลุ่ม

กลุ่มบริหารจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ

221311	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce	3(2-2-5)
221312	การจัดการโครงการธุรกิจดิจิทัล Digital Business Project Management	3(2-2-5)
221313	ซอฟต์แวร์ประยุกต์ด้านทรัพยากรมนุษย์ Application Software in Human Resource	3(2-2-5)
221314	เทคโนโลยีความมั่นคงระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Information Securities Technology in Business	3(2-2-5)
221315	การเขียนโปรแกรมระบบเว็บทางธุรกิจ Web-Programming in Business	3(2-2-5)
221316	ซอฟต์แวร์ประยุกต์ด้านการบัญชีและการเงิน Application Software in Accounting and Finance	3(2-2-5)
221317	หัวข้อปัจจุบันด้านบริหารจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ Current Topics in Business Information Management	3(2-2-5)

กลุ่มเทคโนโลยีทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

221321	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการเขียนโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล Computer Application and Programming for Data Analysis	3(2-2-5)
221322	คลังข้อมูลทางธุรกิจ Data Warehouse for Business	3(2-2-5)
221323	เหมืองข้อมูลและการประยุกต์ Data Mining and Applications	3(2-2-5)
221324	แอปพลิเคชันการประมวลผลกลุ่มเมฆทางธุรกิจ Cloud Computing for Business Application	3(2-2-5)
221325	จินตทัศน์ข้อมูลทางธุรกิจ Business Data Visualization	3(2-2-5)
221326	ปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ Artificial Intelligent and Applications	3(2-2-5)
221327	หัวข้อปัจจุบันด้านเทคโนโลยีทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Current Topics in Business Analytics Technology	3(2-2-5)

กลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินด้านการลงทุน

221331	ระบบสารสนเทศทางการเงินและการลงทุน Finance Information System	3(2-2-5)
221332	การซื้อขายเงินตราออนไลน์ Online Currency Trading	3(2-2-5)
221333	การวิเคราะห์ทางเทคนิคสำหรับการซื้อขายเงินตรา Technical Analysis for Currency Trading	3(2-2-5)
221334	การพัฒนาอัลกอริทึมสำหรับการซื้อขายเงินตราอัตโนมัติ Automated Currency Algorithm Trading Development	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม จำนวน

6 หน่วยกิต

221492	การฝึกงาน* Professional Training	6 หน่วยกิต
221493	สหกิจศึกษา* Co-operation Education	6 หน่วยกิต
221494	การศึกษาอิสระ* Independent Study	6 หน่วยกิต

หมายเหตุ * ให้นักศึกษาเลือกเรียนเพียง 1 รายวิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยพะเยา หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง ยกเว้นรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

4) รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต จำนวน 1 หน่วยกิต

221491 การเตรียมพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจดิจิทัล 1(0-2-1)

Preparation for Digital Business Professional Experience

3.1.4 แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

001101	ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน Thai Language in Daily Life	2(2-0-4)
001103	ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน English for Daily Life	3(2-2-5)
002101	การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล Technology Usage for Digital life	1(0-2-1)
003101	สุนทรียศาสตร์ในการจัดการชีวิต Artistic for Life Management	3(2-2-5)
122120	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
221101	เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานทางธุรกิจ Fundamental Information Technology in Business	3(2-2-5)
221102	คณิตศาสตร์และสถิติประยุกต์ Applied Mathematics and Statistics	3(2-2-5)

รวม

18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาลาย

001102	ภาษาไทยเชิงวิชาการ Thai for Academic Purposes	1(0-2-1)
001104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)
002102	ความฉลาดทางดิจิทัล Digital Intelligence Quotient	2(1-2-3)
003102	การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต Skills Development and Lifelong Learning	3(2-2-5)
221103	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป Applications Software Packages	3(2-2-5)
221104	การสำรวจและการจัดการข้อมูล Data Exploration and Management	3(2-2-5)
221105	การวิเคราะห์ธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)

รวม

18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

001205	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ English for Academic and Professional Communication	3(2-2-5)
003203	เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม Collaborative Learning for Society Creation	2(0-4-2)
124132	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ Accounting for Entrepreneurship	3(3-0-6)
221201	แนวทางการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และส่วนติดต่อกับผู้ใช้ UX / UI Design-Concept	3(2-2-5)
221202	ตรรกะการคิดและการแก้ปัญหา Logical Thinking and Problem Solving	3(2-2-5)
221203	การเรียนรู้ของเครื่องและการประยุกต์ Machine Learning and Applications	3(2-2-5)

รวม

17 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

003204	การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน Health Environment and Community Management	1(0-2-1)
121101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(2-2-5)
128110	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
221204	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information System	3(2-2-5)
221205	การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูล Database Design and Development	3(2-2-5)
221206	พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Introduction to Computer Programming	3(2-2-5)
221207	เทคโนโลยีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ Business Problem Solution Technology	3(2-2-5)

รวม

19 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาต้น

003305	กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล Design Thinking Process for Digital Age Entrepreneurs	3(2-2-5)
146200	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ English for Specific Purposes	3(3-0-6)
221301	การจัดการเนื้อหาการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Content Management	3(2-2-5)
221302	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบทางธุรกิจ Business System Analysis and Design	3(2-2-5)
221303	การออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน Web Application Design and Development	3(2-2-5)
221304	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(2-2-5)

รวม

18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

221305	ธุรกิจอัจฉริยะ Business Intelligence	3(2-2-5)
221306	เทคโนโลยีการสื่อสารและระบบเครือข่าย Communication Technology and Network System	3(2-2-5)
221341	โครงงาน 1 Project I	1(0-3-2)
221xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
221xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)

รวม

16 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาต้น

003306	บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ Integration for Professional Innovation	3(0-6-3)
100007	กฎหมายและจริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ Computer Laws and Ethics	1 (1-0-2)
221401	สถาปัตยกรรมวิสาหกิจ Enterprise Architecture	3(2-2-5)
221442	โครงการงาน 2 Project II	2(0-6-3)
221491	การเตรียมพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจดิจิทัล Preparation for Digital Business Professional Experience	1(0-2-1) (ไม่นับหน่วยกิต)
221xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)

รวม

15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

221492	การฝึกงาน * Professional Training	6 หน่วยกิต
221493	สหกิจศึกษา * Co-operation Education	6 หน่วยกิต
221494	การศึกษาค้นคว้าอิสระ* Independent Study	6 หน่วยกิต

รวม

6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

001101 ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน

2(2-0-4)

Thai Language in Daily Life

ทักษะการใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การอ่าน ในการรับสาร และทักษะด้านการพูด การเขียน ในการส่งสาร การสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

Listening and reading skills in Thai for receiving message, speaking and writing in Thai for delivering message, proper daily life communication

001102 ภาษาไทยเชิงวิชาการ

1(0-2-1)

Thai for Academic Purposes

การใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน บูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่น การผลิตผลงานเชิงวิชาการ

Integration of listening speaking reading and writing skills in Thai with other fields, producing academic works

001103 ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

English for Daily Life

คำศัพท์ สำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน หลักการใช้ภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน การสื่อสารข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับตนเองและผู้อื่นในชีวิตประจำวัน

Fundamental level of English vocabulary, expressions, phrases and grammar, English usage in listening, speaking, reading and writing for communicating basic information regarding self and others in daily life context

001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

English for Communication

คำศัพท์ สำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นกลาง หลักการใช้ภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน การสื่อสารในสถานการณ์การที่คุ้นเคยและการบรรยายเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ รอบตัว

Intermediate level English vocabulary, expressions, phrases and grammar, English usage in listening, speaking, reading and writing for communicating in familiar situations and describing familiar matter

001205 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ**3(2-2-5)****English for Academic and Professional Communication**

คำศัพท์ สำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ หลักการใช้ภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน การสื่อสารในบริบทของการศึกษาและอาชีพ

English vocabulary, expressions, phrases and grammar, English usage in listening, speaking, reading and writing for communicating in academic and professional contexts

002101 การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล**1(0-2-1)****Technology Usage for Digital life**

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซอฟต์แวร์สำนักงาน หลักการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต การใช้ซอฟต์แวร์สำนักงาน

Concepts of computer and internet technology, office software, principles of electronic commerce, usage of computer and internet technology, usage of office software

002102 ความฉลาดทางดิจิทัล**2(1-2-3)****Digital Intelligence Quotient**

หลักกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักการสืบค้นข้อมูลและสารสนเทศ การคัดสรรข้อมูลข่าวสารมาใช้และนำเสนอข้อมูล การสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Principles of laws and ethics concerning information technology, principles of information accessing and information, extracting information and presentation, ethical communication according to laws concerning information technology and communication

003101 สุนทรียศาสตร์ในการจัดการชีวิต**3(2-2-5)****Artistic for Life Management**

ปรัชญาชีวิต การดำรงชีวิตบนความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น พะเยาศึกษา สุนทรียภาพในการดำเนินชีวิต การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตในสังคมและชุมชน การจัดการทางสุขภาพทางกายและจิตใจ บทบาทและหน้าที่ของตนเองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น การโน้มน้าวและการจูงใจผู้อื่น การแสดงออกถึงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมจริยธรรมที่ดีงาม กฎหมายในชีวิตประจำวัน

Life philosophy, living on social and cultural diversity, history and local way of life, Phayao studies, aesthetics of living, environmental management for earning a living, physical health, mental health management, roles and duties in cooperative works, persuasion, proper code of morality and ethics, laws in daily life

003102 การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3(2-2-5)

Skills Development and Lifelong Learning

ปรัชญาการคิด หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดเชิงวิเคราะห์ หลักการคิดอย่างสร้างสรรค์ หลักการทำงานร่วมกันและการสื่อสาร หลักการเรียนรู้ตลอดชีวิต และแนวคิดเพื่อการเติบโต การพัฒนาทักษะทางสังคม บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม ทักษะการคิด ทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการสื่อสาร และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่จำเป็นสำหรับอนาคต ทักษะทางด้านการเงินส่วนบุคคล

Philosophy of thinking, Principles of critical and analytical thinking, creative thinking, collaboration, communication, lifelong learning and growth mindset, development of social skills, personality and expression in society, thinking skills, creative thinking, communication skills and lifelong learning for future, personal financial skill

003203 เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม

2(0-4-2)

Collaborative Learning for Society Creation

ทักษะการเรียนรู้ชุมชน การศึกษาวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน การทำงานร่วมกันเป็นทีม จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม การแสดงออกในที่สาธารณะ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ และการดำเนินการตามแผนในการทำงานเป็นทีม สิทธิและหน้าที่ของตนเองตามกฎหมายในการดำรงชีวิตในสังคม การร่วมมือ และปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ความเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคม ความตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ดึงดูดของสังคมไทย การยอมรับในความแตกต่างทางวัฒนธรรมและให้ความเคารพผู้อื่น

Community learning skills, study of the culture and way of life of the community, collaboration, psychology of collaboration, public expression, planning, strategy formulating and implementing plan in collaborative works, human rights and obligation, cooperation and adaptability to changing environment, responsible citizens, awareness of value and importance of Thai identity, acceptance of cultural diversity and respect for others

003204 การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน**1(0-2-1)****Health Environment and Community Management**

ความรู้ทางด้านสุขภาพ การวิเคราะห์ปัญหาสุขภาพของตนเอง ความปลอดภัยในการดำรงชีวิต การค้นหาปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชน การวางแผนและดำเนินโครงการทางด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม ในชุมชนแบบมีส่วนร่วม ความเป็นผู้นำด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน

Knowledge of health, analysis of one's health problems, safety in living, searching for community's environmental problems, collaborative planning and launching environmental health project in community, leadership in health, environment and community

003305 กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล**3(2-2-5)****Design Thinking Process for Digital Age Entrepreneurs**

ความรู้พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล การวางแผนและทำธุรกรรมทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล การใช้เครื่องมือวัดสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล กระบวนการคิดเชิงออกแบบ แนวคิดการสร้างผลงานด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ คุณธรรม จริยธรรมของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

Basic knowledge of digital age entrepreneurs, financial planning and transaction for entrepreneurs, qualities of digital age entrepreneurs, usage of measuring tools for digital age entrepreneurs, design thinking process, concepts of developing new products using design thinking process, ethics for digital age entrepreneurs

003306 บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ**3(0-6-3)****Integration for Professional Innovation**

การบูรณาการความรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปสู่การปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพ การออกแบบและสร้างนวัตกรรมทางวิชาชีพด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการสร้างสรรค์แนวคิดเชิงนวัตกรรมทางวิชาชีพ

Integration of knowledge gained from general education courses for professional activities, designing and developing professional innovation using design thinking process, creating concepts of professional innovations

100007 กฎหมายและจริยธรรมทางคอมพิวเตอร์**1(1-0-2)****Computer Laws and Ethics**

ระเบียบ กฎ จริยธรรม มารยาททางเครือข่ายสังคมออนไลน์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในไทยและสากล

Regulations, rules, ethics, online social network etiquette, intellectual property law, law of information and communication technology in Thailand and international

121101 การเงินธุรกิจ**3(2-2-5)****Business Finance**

ความรู้เบื้องต้นการเงินธุรกิจ ตลาดการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าอนาคตและมูลค่าปัจจุบัน โครงสร้างและต้นทุนของเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล แหล่งเงินทุนระยะยาว งบลงทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณเงินสด การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน แหล่งเงินทุนระยะสั้น

Introduction of business, financial markets, financial statement analysis, future value and present value, capital structure and cost of capital, dividend policy, long-term financing, capital budgeting, working capital management, cash budgeting, current asset management, short-term financial

122120 หลักการจัดการ**3(3-0-6)****Principles of Management**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักการจัดการ วิวัฒนาการทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดบุคคลเข้าทำงาน การสั่งการ และการควบคุม การพัฒนาองค์กร และเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่

Introduction to principles of management, evolution of management, planning, organizing, staffing, directing, controlling, organization development and modern management tools

124132 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ**3(3-0-6)****Accounting for Entrepreneurship**

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชีและรูปแบบทางธุรกิจและงบการเงิน ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ความหมายและการจำแนกต้นทุน ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีหัก ณ ที่จ่าย การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ การบริหารสินทรัพย์

General knowledge about accounting and types of business and financial statements, benefits of accounting information definition and classification of costs, personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, withholding tax, tax planning for entrepreneurship, assets management

128110 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด ความหมายและหน้าที่ทางการตลาด ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระบบการตลาด การบริหารการตลาดเบื้องต้น การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด การตลาดดิจิทัล การใช้เครื่องมือทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจ

Fundamental knowledge of marketing, meaning and roles of marketing, factors affecting market system, fundamental marketing management, market segmentation, selecting target markets, consumer behavior, market research, digital marketing, use of marketing tools in business

146200 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ 3(3-0-6)

English for Specific Purposes

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นทักษะเชิงผลิตเป็นหลัก คือ การพูด และการเขียน โดยรวมหัวข้ออภิปรายที่หลากหลายที่มีความเกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่นิสิตกำลังศึกษาอยู่เข้ากับ คำศัพท์เชิงวิชาการและเฉพาะทางมากขึ้น รวมถึงโครงสร้างทางไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น

Develop integrated English skills focusing mainly on productive skills—speaking and writing, combining the various topics related to the students' study areas with more academic and technical terms and more complex grammar structures

221101 เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Fundamental Information Technology in Business

เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นพื้นฐาน ระบบอินเทอร์เน็ต เครื่องมือการสืบค้นข้อมูล พื้นฐานการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ และโปรแกรมการนำเสนอในงานธุรกิจ จริยธรรมในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ดำเนินการธุรกิจ

Introduction to information technology, internet, search engine, introduction to operation system software application, word processing program, spreadsheet program, and presentation program in business, etiquette in using computer system for operating business

221102 คณิตศาสตร์และสถิติประยุกต์**3(2-2-5)****Applied Mathematics and Statistics**

การดำเนินการพื้นฐานของคอมพิวเตอร์ ทฤษฎีจำนวน ลำดับ อนุกรม ตรรกศาสตร์ เซต ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน การนับ เมทริกซ์ พื้นฐานของเส้นตรงและสมการเส้นตรง สมการและอสมการ ความน่าจะเป็นและสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน

Computer operations, number theory, series, sequences, logic, set, relations and functions, counting, matrix, straight line and equations of a straight line, equations and inequalities, probability and statistics, fundamental of data analysis, estimation, and testing hypotheses

221103 การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป**3(2-2-5)****Applications Software Packages**

การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป การจัดการและการใช้เอกสารร่วมกัน การออกแบบเอกสาร และการสร้างการอ้างอิงขั้นสูง การจัดการและการใช้ตารางงานร่วมกัน การใช้รูปแบบที่กำหนดเองและเค้าโครง การสร้าง สูตร แผนภูมิและตารางงานขั้นสูง สร้างงานนำเสนอ การจัดตกแต่งการเปลี่ยนภาพ ภาพเคลื่อนไหว และการนำเสนองานขั้นสูง

Application of software package and document sharing advance document design create advanced references manage and share workbook how to use custom template and layout create advanced charts and table create advanced formula create a presentation apply transitions and animations advance presentations

221104 การสำรวจและการจัดการข้อมูล**3(2-2-5)****Data Exploration and Management**

นิยามข้อมูล การออกแบบฟอร์มการเก็บข้อมูลเบื้องต้นด้วยเครื่องมือสมัยใหม่ การจัดเตรียมข้อมูล ขั้นตอนการจัดการข้อมูลการประมวลผลข้อมูลในรูปแบบที่เหมาะสมพร้อมจะสมารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ในรายงานด้วยรูปแบบต่างๆ

Data definition, form design of using new technology for data collection, data preparation, data management steps, data processing and report

221105 การวิเคราะห์ธุรกิจ**3(2-2-5)****Business Analytics**

แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ธุรกิจ วงจรชีวิตของการวิเคราะห์ธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทำนาย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทางเลือก แบบจำลองการวิเคราะห์ธุรกิจระดับพื้นฐาน แบบจำลองการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง เทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล

Concepts of business analytics, business analytics life cycle, descriptive analytics, predictive analytics, prescriptive analytics, basic analytics models, advanced analytic models, technology and tools for analytics

221151 เทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ**3(2-2-5)****Technology for Business Applications**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ ประเด็นองค์การและระบบสารสนเทศทางธุรกิจ กระบวนการสร้างความเข้าใจเชิงคอมพิวเตอร์ธุรกิจ การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่องานธุรกิจขนาดต่าง ๆ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ เทคโนโลยีเว็บและนวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ด้านอื่น ๆ

Basic concepts of applies technology in business, enterprise information system issues, understanding process in business computer, technology application for various business in specific areas, information management system, business analytics, application and software for business, web technology and innovation and other areas

221201 แนวทางการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และส่วนติดต่อกับผู้ใช้**3(2-2-5)****UX / UI Design-Concept**

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับประสบการณ์ผู้ใช้งาน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน ทฤษฎีและการออกแบบส่วนเชื่อมต่อประสานกับผู้ใช้ กระบวนการออกแบบส่วนเชื่อมต่อประสานกับผู้ใช้ เทคโนโลยีในการออกแบบหน้าจอ การออกแบบให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

Concept and principle of user experience, user behavior analysis, introduction and user interface design, user interface design process, user interface software, user interface design for specific target audience

221202 ตรรกะการคิดและการแก้ปัญหา**3(2-2-5)****Logical Thinking and Problem Solving**

การใช้เหตุผลและการแก้ปัญหาด้วยตรรกศาสตร์ การวิเคราะห์ปัญหา ขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อแก้ปัญหา พื้นฐานการออกแบบแนวคิดในการเขียนโปรแกรมและการเขียนขั้นตอนการทำงาน ผังงาน โครงสร้างควบคุมแบบลำดับ โครงสร้างควบคุมแบบทางเลือก โครงสร้างควบคุมแบบทำซ้ำ

Reasoning and solving problems using logic, problem solving, principal of computer programming design concepts and logical workflow, flowchart, sequence control structure, selection control structure, repetition control structure

221203 การเรียนรู้ของเครื่องและการประยุกต์**3(2-2-5)****Machine Learning and Application**

แนวคิดและเทคนิคการเรียนรู้ของเครื่อง ขั้นตอนวิธีการเรียนรู้ของเครื่องทั้งแบบมีผู้สอนและไม่มีผู้สอน การจำแนกประเภทข้อมูล การพยากรณ์ การจัดกลุ่มข้อมูล การหาคำตอบที่เหมาะสมที่สุด การทดสอบประสิทธิภาพของแบบจำลอง และการประยุกต์ใช้

Concepts and techniques of machine learning, supervised and unsupervised learning algorithms, data classification, prediction, data clustering, optimization, performance evaluation of models, and application of machine learning

221204 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ**3(2-2-5)****Business Information System**

แนวคิดพื้นฐานของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ องค์ประกอบและประเภทของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ แนวโน้มของระบบสารสนเทศ บุคลากรด้านสารสนเทศ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การใช้ระบบสารสนเทศในการสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอภาพข้อมูล การพัฒนาธุรกิจขนาดเล็ก

Introduction to business information system concept, component and type of business information system, trends in information system, personnel in information system, implementation of information system, how to use information systems to support business processes, data analysis, data visualization and small business development

221205 การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูล**3(2-2-5)****Database Design and Development**

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบของระบบฐานข้อมูล แนวคิดของระบบจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมของระบบจัดการฐานข้อมูล แบบจำลองข้อมูล ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ กระบวนการนอร์มัลไลซ์ การออกแบบฐานข้อมูล ภาษาที่ใช้ในระบบฐานข้อมูล ฝึกปฏิบัติการพัฒนาระบบฐานข้อมูล

Definition, importance, component of database system, database management system concept, database management system architecture, data model, relational database, normalization process, database design, database management system language, database system development practice

221206 พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์**3(2-2-5)****Introduction to Computer Programming**

คำสั่ง ประเภทข้อมูล ตัวแปร ตัวดำเนินการ การรับและแสดงข้อมูล การเขียนคำสั่งแบบลำดับ คำสั่งการตัดสินใจ คำสั่งแบบทำซ้ำ ฟังก์ชันแบบกำหนดเอง การพัฒนาโปรแกรมสำหรับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Statement, data type, variables, operators, input and output, sequential statements, selection control statements, user-defined function, repetition control statements, repetition control statements and computer programming for daily life problems

221207 เทคโนโลยีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ**3(2-2-5)****Business Problem Solution Technology**

หลักการนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบและรูปแบบของนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน เซ็นเซอร์ อาร์เอฟไอดี อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง ชุดคำสั่งในระบบควบคุม แอนดรูโมดูล ราสเบอร์รี่โมเดล การวิเคราะห์ปัญหาทางนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบุคคล การเงินและการลงทุน ด้านการขายและตลาด ด้านการขนส่งและห่วงโซ่อุปทานและด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มแพลตฟอร์มของนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Principles of information technology innovation, components and patterns of information technology innovation Software application Sensor's device, RFID, IOT, Controller, Arduino module, Raspberry model Analysis of business information technology innovation problems. Application of innovative information technology in personal, finance and investment, Sales and marketing Transportation and supply chain and other related areas, Platform trends of business information technology innovation

221301 การจัดการเนื้อหาการตลาดดิจิทัล**3(2-2-5)****Digital Marketing Content Management**

ความหมายและความสำคัญของการตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล หลักการทำการตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล การเรียงลำดับเนื้อหา การจัดหมวดหมู่เนื้อหา การจัดการข้อมูลของเนื้อหาให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล การสร้างแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัล การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลเพื่อให้เกิดการส่งต่อ การสร้างเนื้อหาที่เน้นคำค้นหา การสร้างแคมเปญบนสื่อสังคม

Definition and importance of digital content marketing, principles of digital content marketing, content sorting, content classification, digital content management, creating a marketing strategy with digital content, digital content creation for viral marketing, creating digital content that emphasizes keywords, creating campaigns on social media

221302 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบทางธุรกิจ**3(2-2-5)****System Analysis and Design in business**

ภาพรวมของเทคโนโลยีการวิเคราะห์ออกแบบระบบ บทบาทหน้าที่นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ วงจรการพัฒนาระบบ แบบจำลองการพัฒนาระบบ การวิเคราะห์ความต้องการของระบบ แบบจำลองกระบวนการ การบริหารโครงการ เครื่องมือสนับสนุนการพัฒนาระบบ แบบจำลองกระบวนการของระบบ แบบจำลองการไหลข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การออกแบบผลลัพธ์ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ พจนานุกรมข้อมูลและคำอธิบายกระบวนการ แบบจำลองข้อมูล การออกแบบระบบและการติดตั้งระบบ การจัดทำเอกสารทางเทคนิคของการออกแบบระบบ แนวทางการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบ

Overview of system design analysis technology roles and responsibilities of system analyst and system designer, principles of information system development, system development life cycle, system development model, analysis of system requirements, process model, project management, tools for system development and design, process model, data flow model, database design output design, user interface design ,data dictionary and process description, data model system design and installation, preparation of technical documentation of system design guidelines for system development and maintenance

221303 การออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน**3(2-2-5)****Web Application Design and Development**

หลักการเขียนโปรแกรมบนเว็บ กระบวนการพัฒนาเว็บ การเขียนโปรแกรมฝั่งแม่ข่าย การเขียนโปรแกรมฝั่งลูกข่าย การเขียนโปรแกรมเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล การเขียนโปรแกรมบนเว็บเพื่อใช้ในงานธุรกิจ

Web programming principle, web development process, server side programming, client side programming, database connection programming, web programming for using in business

221304 ระเบียบวิธีวิจัย**3(2-2-5)****Research Methodology**

ความหมายและความสำคัญของการวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ขั้นตอนในการเขียนเค้าโครงการวิจัยการกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ในการวิจัยการค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องการตั้งสมมติฐานและการทดสอบการเก็บรวบรวมข้อมูลการประมวลผลการวิเคราะห์และการเสนอรายงานผลงานวิจัยการนำสถิติมาใช้ในการวิจัยการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการบริหารธุรกิจ

Meaning and import of research, quantitative research, qualitative research, research Project writing, defining the problem, research objectives, related research documents, hypotheses, test, data collection, processing, analysis, reporting, statistics for research and research implementation for management

221305 ธุรกิจอัจฉริยะ**3(2-2-5)****Business Intelligence**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจอัจฉริยะ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเบื้องต้น แนวคิดและโครงสร้างพื้นฐานสถาปัตยกรรมอัจฉริยะทางธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การนำข้อมูลมาแสดงในรูปแบบของกราฟ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจอัจฉริยะ

Introduction to business intelligence, introduction to business analysis, concept and infrastructure of business intelligence, techniques and tools for analyzing data in business, data visualization, business intelligence applications

221306 เทคโนโลยีการสื่อสารและระบบเครือข่าย**3(2-2-5)****Communication Technology and Network System**

พื้นฐานของการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของการสื่อสารข้อมูล ตัวกลางและอุปกรณ์ มาตรฐานการสื่อสารข้อมูล ชนิดของสัญญาณและวิธีการส่งสัญญาณข้อมูล สื่อและอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับส่งข้อมูลในระบบเครือข่าย โครงสร้างระบบเครือข่าย สถาปัตยกรรมระบบเครือข่าย โพรโตคอล การออกแบบระบบเครือข่าย การค้นหาเส้นทาง การควบคุมการเข้าถึงเส้นทาง การจัดสรรแบนด์วิดท์ การจัดสรรไอพีแอดเดรส การจำลองเครือข่าย พื้นฐานความมั่นคงระบบเครือข่าย ประโยชน์ของเครือข่ายและบริการต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต

Principles of data communication and computer networks, elements of data communication intermediates and equipment, data communication standard, types of signals and methods of transmitting information, media and devices used to transmit data in the network, network topology, OSI model and TCP/IP model, topology, network devices, protocols and IP address, network design, routing, and access

control, bandwidth allocation, IP address allocation, network simulation and fundamentals of network security, networks services on the Internet

221311 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3(2-2-5)

Electronics Commerce

โครงสร้างพื้นฐานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบควบคุมและรักษาความปลอดภัย ระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ การพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเด็นเกี่ยวกับข้อกฎหมายและจริยธรรม การสร้างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

E-commerce infrastructure, e-commerce business models, e-commerce strategies, e-commerce security and controls, electronic payment systems, mobile commerce, legal and ethical issues in e-commerce, building an e-commerce website

221312 การจัดการโครงการธุรกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Business Project Management

การบริหารโครงการดิจิทัล การจัดการโครงการ วงจรการจัดการโครงการ กระบวนการบริหารโครงการ การจัดการขอบเขต เวลา และต้นทุนโครงการ การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดการความเสี่ยง การปิดโครงการ และการนำเสนอสรุบทะทีของโครงการ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์การจัดการโครงการ

Digital project management, project management, project management lifecycle, project management processes, project scope, time and cost management, project human resource management, risk management, close the project, and present project information, project management software application

221313 ซอฟต์แวร์ประยุกต์ด้านทรัพยากรมนุษย์

3(2-2-5)

Application Software in Human Resource

การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ด้านทรัพยากรมนุษย์ ระบบทะเบียนประวัติ ระบบเงินเดือน ระบบควบคุมเวลาและลงเวลาการทำงาน ระบบการฝึกอบรม ระบบสวัสดิการของพนักงาน และรายงานสำหรับผู้บริหาร

Application of human resource software personnel Information system, payroll systems, Monitor and register work time system, Training systems, employee welfare system and managerial report for manager

221314 เทคโนโลยีความมั่นคงระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Information Securities Technology in business

ระบบความปลอดภัย การเข้ารหัสข้อมูล มาตรฐานการเข้ารหัส เทคนิคการสร้างรหัส การวิเคราะห์รหัส หลักการตรวจสอบการเข้ารหัส การจัดการระบบรหัสสาธารณะ ลายเซ็นดิจิทัล ระบบความปลอดภัยของแฟ้มข้อมูล แบบจำลองความมั่นคงของสารสนเทศ การปฏิเสธการให้บริการ การใช้คีย์กับสารสนเทศ การควบคุมการเข้าถึงกุญแจสิทธิ์ มาตรฐานความมั่นคงของระบบสารสนเทศ ระบบการตรวจหาผู้บุกรุก ภัยคุกคามของระบบสารสนเทศ กลไกการโจมตีและการป้องกัน นโยบายและการปฏิบัติเพื่อความมั่นคงของระบบสารสนเทศของธุรกิจ การพิสูจน์ทราบในระบบคอมพิวเตอร์ บริการด้านความมั่นคง การวิเคราะห์ภัยคุกคามระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การจัดการด้านความมั่นคง การบริหารระบบป้องกันการบุกรุก การประเมินความมั่นคงระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

Securities system, data encryption, encryption techniques, principles encryption verification, public key system management, digital signature, file security, information security model, denial of service, using keys to information, access control, the rule of rights, information system security standards, intrusion detection system, threats of information systems, attack and defense mechanisms policies and practices for the security of business information systems, authentication in computer systems security services business information system, threat analysis security, management intrusion prevention, system management business information systems, security assessment

221315 การเขียนโปรแกรมระบบเว็บทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Web-Programming in Business

หลักการเขียนโปรแกรมบนเว็บ กระบวนการพัฒนาเว็บ การเขียนโปรแกรมฝั่งแม่ข่าย การเขียนโปรแกรมฝั่งลูกข่าย การเขียนโปรแกรมเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล การเขียนโปรแกรมบนเว็บเพื่อใช้ในงานธุรกิจ การสร้างไพรซีเดอร์ การสร้างฟังก์ชัน การสร้างรายงาน การเชื่อมต่อกับโปรแกรมอื่น, การบริหารจัดการโครงการ

Web programming principle, web development process, server side programming, client side programming, database connection programming, web programming for using in business, procedure development, function development, report generation, other applications connection, and project management

221316 ซอฟต์แวร์ประยุกต์ด้านการบัญชีและการเงิน**3(2-2-5)****Application Software in Accounting and Finance**

การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ด้านการบัญชีและการเงิน ระบบขายสินค้า ระบบซื้อสินค้า ระบบบัญชีลูกหนี้ ระบบบัญชีเจ้าหนี้ ระบบสินค้าคงคลัง ระบบบัญชีแยกประเภท งบการเงินและรายงานสำหรับผู้บริหาร

Application of accounting and finance application software including billing system, purchasing system, account receivable system, account payable system, inventory control system, general ledger system, financial statement and managerial report

221317 หัวข้อปัจจุบันด้านการบริหารจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ**3(2-2-5)****Current Topics in Business Information Management**

หัวข้อเทคโนโลยีปัจจุบัน แนวโน้ม วิวัฒนาการ มาตรฐาน ทฤษฎี นวัตกรรม เทคนิค อุปกรณ์ และการประยุกต์ใช้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ

Current trend of technology, evolution, standard, theory, innovation, technique, material and application in business information management

221321 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการเขียนโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3(2-2-5)**Computer Application and Programming for Data Analysis**

กระบวนการด้านการจัดการข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูล และการทำความสะอาดข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการเขียน โปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโปรแกรมเพื่อจัดทำรูปแบบการนำเสนอข้อมูล โไลเซชันจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล

Data management processes for data analysis, data preparation and data cleansing for data analysis, analytical software and programming for data analysis, computer programming for data visualization from analysis results

221322 คลังข้อมูลทางธุรกิจ**3(2-2-5)****Data Warehouse for Business**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับคลังข้อมูล องค์ประกอบและสถาปัตยกรรมคลังข้อมูล การจัดเก็บความต้องการของผู้ใช้สำหรับการพัฒนาคลังข้อมูล การเตรียมข้อมูล การทำความสะอาดข้อมูล การออกแบบ และการสร้างโมเดลแบบหลายมิติ การสกัดการแปลงและการโหลดข้อมูล การดูแลรักษาคลังข้อมูล แนวคิดของเครื่องมือธุรกิจอัจฉริยะ เทคโนโลยีและ เครื่องมือในการพัฒนาคลังข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล

และการจัดทำรายงานสำหรับผู้บริหารระดับสูง รวมถึงการจัดการธุรกิจและการประยุกต์ใช้คลังข้อมูลกับองค์การ

Principle of data warehouse, elements and architecture of data warehouse, requirement gathering for data warehousing, data preparation, data cleansing, dimensional model design for data warehousing, extracting, transforming, and loading strategies, data warehouse maintenance, introduction to business intelligence, technology and application in data warehouse development, data analysis, report generation for executive administrator, business management and application in data warehouse for enterprise

221323 **เหมืองข้อมูลและการประยุกต์** 3(2-2-5)

Data Mining and Applications

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเหมืองข้อมูล ประเภทเหมืองข้อมูล กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล การเลือกใช้รูปแบบเหมืองข้อมูล การหากฎความสัมพันธ์ การจำแนกประเภทข้อมูล การจัดกลุ่มข้อมูล การประเมินประสิทธิภาพเหมืองข้อมูล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือการทำเหมืองข้อมูล

Principle of data mining, types of data mining, data analytics process, data mining selection, association rule, clustering, classification, data mining measuring and performance, technology and application for data mining

221324 **แอปพลิเคชันการประมวลผลกลุ่มเมฆทางธุรกิจ** 3(2-2-5)

Cloud Computing for Business Application

หลักการการประมวลผลกลุ่มเมฆ การบริการบนระบบประมวลผลกลุ่มเมฆ การให้บริการซอฟต์แวร์ แพลตฟอร์มการให้บริการทางธุรกิจ บริการระบบจัดเก็บข้อมูล การให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน การใช้ประโยชน์ระบบประมวลผลกลุ่มเมฆ โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจบนระบบประมวลผลกลุ่มเมฆ

Concept of the cloud computing, the service on cloud computing system, software provider, business application platform, storage system service, cloud service structure, utilization of cloud computing systems, business applications on cloud computing

221325 **จินตทัศน์ข้อมูลทางธุรกิจ** 3(2-2-5)

Business Data Visualization

หลักการการแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ การออกแบบการแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ เครื่องมือเพื่อ การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การเลือกแผนภูมิที่เหมาะสม

แผนภูมิฮีทโรแกรม แผนภูมิการกระจาย แผนภูมิเส้น แผนภูมิแท่ง แผนภูมิวงกลม แผนภูมิต้นไม้ แผนภูมิแบบเครือข่าย กราฟสตรีม แผนภูมิตัวชี้วัดผลงาน แผนที่ แผนภูมิแบบปฏิสัมพันธ์ การอธิบายแผนภูมิ

Principles of data visualization, data visualization design, data visualization tools, data acquisition, data organization, choosing the appropriate chart type, histogram, scatter plot, line chart, bar chart, pie chart, tree diagram, network chart, stream graph, KPI chart, map, interaction chart, chart description

221326 ปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์

3(2-2-5)

Artificial Intelligent and Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักการของปัญญาประดิษฐ์ เทคนิคระบบปัญญาประดิษฐ์ประยุกต์ใช้กับธุรกิจ กรรมวิธีการค้นหาสำหรับการแก้ปัญหา โครงข่ายประสาทเทียมเบื้องต้น การคำนวณเชิงวิวัฒนาการเบื้องต้น

Basic knowledge of artificial intelligence, artificial intelligent techniques applied to business, search algorithms for problem solving, introduction to neural networks, introduction to evolutionary computation

221327 หัวข้อปัจจุบันด้านเทคโนโลยีทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Current Topics in Business Analytics Technology

หัวข้อเทคโนโลยีปัจจุบัน แนวโน้ม วิวัฒนาการ มาตรฐาน ทฤษฎี นวัตกรรม เทคนิค อุปกรณ์ และการประยุกต์ใช้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

Current trend of technology, evolution, standard, theory, innovation, technique, material and application in business analytics technology

221331 ระบบสารสนเทศทางการเงินและการลงทุน

3(2-2-5)

Financial and Investment Information System

บทบาทระบบสารสนเทศทางการเงิน การวิเคราะห์ระบบสารสนเทศทางการเงินและการลงทุน ภายในองค์กร โครงสร้างของระบบสารสนเทศทางการเงินและการลงทุน รูปแบบสารสนเทศทางการเงินและการลงทุนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อช่วยวิเคราะห์การเงินและการลงทุน

Platform of the financial information system, analysis of financial and investment information system analysis of financial and investment information systems inside the organization that correlates to the decision making point, importance of data, information, and information system structure, database structure, hardware, software, and technology of information communications inside and among organizations to apply to the financial and investment information system, the form of financial and

investment information to support the decision of the senior management, software applications for financial and investment information

221332 การซื้อขายเงินตราออนไลน์

3(2-2-5)

Online Currency Trading

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงินและการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ศัพท์เฉพาะ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ประเภทการซื้อขาย เครื่องมือและแพลตฟอร์ม การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการจัดการเงินทุน จิตวิทยาการซื้อขาย ฝึกปฏิบัติการซื้อขาย

Fundamental knowledge of financial technology and foreign exchange (Forex), terminology, fundamental analysis and technical analysis, types of trading, tools and trading platforms, risk management and money management, trading psychology, practicing

221333 การวิเคราะห์ทางเทคนิคสำหรับการซื้อขายเงินตรา

3(2-2-5)

Technical Analysis for Currency Trading

การวิเคราะห์ทางเทคนิคสำหรับการวิเคราะห์แนวโน้มของตลาด ความผันผวน โมเมนตัม และปริมาณ เส้นแนวโน้ม แนวรับแนวต้าน ทิศทางแนวโน้ม ทฤษฎี DOW รูปแบบราคา ตัวชี้บอกและออสซิลเลเตอร์ ตัวชี้บอกแนวโน้ม ตัวชี้บอกความผันผวน ตัวชี้บอกโมเมนตัม และตัวชี้บอกปริมาณ

Technical analysis techniques for analyzing market trends, volatility, momentum and volume, trend lines, support and resistance, parallel channels, the DOW's theory, price pattern, indicator and oscillator, trend analysis indicators, volatility indicators, momentum indicators, and volume indicators

221334 การพัฒนาอัลกอริทึมสำหรับการซื้อขายเงินตราอัตโนมัติ

3(2-2-5)

Automated Currency Algorithm Trading Development

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษา MetaQuotes (MQL) หุ่นยนต์สำหรับการซื้อขาย ที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ (EA) ตัวชี้บอกและคำสั่ง พื้นฐาน MQL สิ่งแวดล้อมสำหรับการพัฒนาแบบเบ็ดเสร็จของ MQL โครงสร้าง ฟังก์ชัน การดำเนินการ ตัวดำเนินการ ตัวแปร การเขียนโปรแกรม ซอฟต์แวร์สำหรับสร้างหุ่นยนต์สำหรับการซื้อขายอัตโนมัติ การสร้างและทดสอบกลับ EAs

Introduction to MetaQuotes Language (MQL), trading robot, expert advisor (EA), Indicator, and script, MQL basics, MQL integrated development environment (IDE), structure, functions, execution, operators, variables, practical programming, automated trading robot software, EAs creating and backtesting

221341 โครงการ 1**1(0-3-2)****Project I**

ศึกษาปัญหาและความต้องการทางด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ศึกษาความเป็นไปได้ กำหนดแนวทางแก้ปัญหา การวิเคราะห์และออกแบบวิธีการแก้ปัญหา จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง นำเสนอ หัวข้อโครงการ

Business information system problem and requirement collection, feasibility study, solutions definition, solutions analysis and design, related documentation and project topic presentation

221401 สถาปัตยกรรมวิสาหกิจ**3(2-2-5)****Enterprise Architecture**

แนะนำสถาปัตยกรรมองค์กร ขอบข่ายงานสถาปัตยกรรมองค์กร แบบจำลองและสถาปัตยกรรมอ้างอิง กระบวนการในการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร การสร้างและการจัดการแผนงานสถาปัตยกรรมธุรกิจ สถาปัตยกรรมสารสนเทศ สถาปัตยกรรมแอปพลิเคชัน และสถาปัตยกรรมเทคโนโลยี สถาปัตยกรรมองค์กรกับธรรมาภิบาล การนำสถาปัตยกรรมองค์กรไปใช้งาน การประเมินผล

Introduction to enterprise architecture, enterprise architecture frameworks, reference models and architectures, processes for developing enterprise architecture, establishing and managing business architecture, information architecture, application architecture and technology architecture, enterprise architecture and IT governance, using enterprise architecture, evaluation

221442 โครงการ 2**2(0-6-3)****Project II**

การพัฒนาวิธีการแก้ปัญหา การทดสอบ การติดตั้งและนำไปใช้ การประเมินผล จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องและนำเสนอสรุปผลการศึกษา

Solution development, testing, installation and implementation, evaluation, related documentation and conclusion presentation

221491 การเตรียมพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจดิจิทัล**1(0-2-1)****Preparation for Digital Business Professional Experience**

รูปแบบและกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สถานประกอบการ คุณธรรมและจริยธรรม การสื่อสารและเทคนิคการสื่อสาร การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในสถานประกอบการ การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการปฏิบัติงาน เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการ การฝึกทักษะเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกับการบริหารธุรกิจ

Process of professional experience, working places, virtue and morality, communication and communication techniques, human relations in workplace, working personality development, report writing and presentation techniques, specialist skills training in digital technology and management Information

221492 การฝึกงาน

6 หน่วยกิต

Professional Training

การฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ในสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐหรือเอกชน

Training, learning, gaining experience, improving working skills in digital business in private or government sectors

221493 สหกิจศึกษา

6 หน่วยกิต

Co-operation Education

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ในฐานะพนักงานฝึกหัดในสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐหรือเอกชน

Working in an organization under co-operative education, learning, gaining experience, improving working skills in business computer as an apprentice in private or government sectors

221494 การศึกษาอิสระ

6 หน่วยกิต

Independent Study

การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอ และการอภิปราย ในหัวข้อทางด้านธุรกิจดิจิทัล

Studying, collecting data, analyzing, report writing, presenting and discussing in digital business

ความหมายของเลขรหัสรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ

- | | | |
|--------------------|---------|---|
| 1. เลขสามลำดับแรก | หมายถึง | สาขาวิชา |
| 2. เลขในลำดับที่ 4 | หมายถึง | ระดับชั้นปีของการศึกษา |
| เลข 1 | หมายถึง | รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 1 |
| เลข 2 | หมายถึง | รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 2 |
| เลข 3 | หมายถึง | รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 3 |
| เลข 4 | หมายถึง | รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 4 |
| เลข 5 | หมายถึง | รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 5 (ถ้ามี) |
| เลข 6 | หมายถึง | รายวิชาในระดับชั้นปีที่ 6 (ถ้ามี) |
| 3. เลขในลำดับที่ 5 | หมายถึง | หมวดหมู่ในสาขาวิชา |
| เลข 0 | หมายถึง | กลุ่มวิชาเอกบังคับ |
| เลข 1 | หมายถึง | กลุ่มวิชาเอกเลือก
(กลุ่มบริหารจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ) |
| เลข 2 | หมายถึง | กลุ่มวิชาเอกเลือก
(กลุ่มเทคโนโลยีทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ) |
| เลข 3 | หมายถึง | กลุ่มวิชาเอกเลือก
(กลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินด้านการลงทุน) |
| เลข 4 | หมายถึง | กลุ่มโครงงาน |
| เลข 5 | หมายถึง | กลุ่มวิชาที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่น |
| เลข 9 | หมายถึง | กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม |
| 4. เลขในลำดับที่ 6 | หมายถึง | อนุกรมของรายวิชา (เริ่มที่เลข 1) |

3.2 ชื่อ สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	เลขบัตร ประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ปี
1	นางฐิติรัตน์ เขียวสุวรรณ	35307006xxxxx	รองศาสตราจารย์	Ph.D.	Computer Science	Devi Ahilya Vishwavidyalaya	2552
				วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2546
				บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2543
				ศศ.บ.	การจัดการ	สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัยการณ ในพระบรมราชูปถัมภ์	2537
2	นางสาวกฤติกา กันทวงศ์*	35013006xxxxx	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2561
				วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
				วท.ป.	สถิติ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2538
3	นางสาวเกวรินทร์ จันทรดำ	35507006xxxxx	อาจารย์	ปร.ด.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2560
				วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2546
				วท.ป.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2542
4	นายธนภณ ธีรดาธนภัทรเดชา	35606004xxxxx	อาจารย์	ปร.ด.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2561
				วท.ม.	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี	2549
				บธ.ป.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2542
5	นางสาวนภา ราชตา*	15799000xxxxx	อาจารย์	ปร.ด.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2562
				วท.ม.	การจัดการระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2552
				บธ.ป.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2548

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	เลขบัตร ประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ปี
6	นายปรัชญา นวนแก้ว	35308002xxxxx	อาจารย์	ปร.ด.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2561
				วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551
				กศ.บ.	เทคโนโลยีทางการศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2544
8	นายพิพัฒน์พงษ์ แซ่พู่*	15199003xxxxx	อาจารย์	MISP	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	University of Southern Queensland	2561
				บธ.บ.		มหาวิทยาลัยพะเยา	2555
7	นายภาณุ พรหมมาลี*	31014013xxxxx	อาจารย์	Ph.D.	Information Systems Management	Walden University	2554
				M.B.A.	Finance	Western International University	2540
				บช.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2531
9	นางสาวสุพรรณิ ทองเพชร*	36701003xxxxx	อาจารย์	วท.ม.	สถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2555
				บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2547
10	นางสาวสุรินทร์ทิพ คักดีภูวดล	35205001xxxxx	อาจารย์	วท.ม.	ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2544
				วท.บ.	สถิติ	มหาวิทยาลัยบูรพา	2537

หมายเหตุ * อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

จากผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้บัณฑิต มีความต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นในหลักสูตรจึงมีรายวิชาสหกิจศึกษาซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเอกบังคับและมีความต้องการให้นิสิตทุกคนลงทะเบียนรายวิชานี้ แต่ในทางปฏิบัติกรณีที่นิสิตมีปัญหาไม่สามารถไปฝึกในรายวิชาสหกิจศึกษาก็จะเป็นการอนุโลมให้เรียนรายวิชาการฝึกงานแทนสหกิจศึกษาได้

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนิสิต มีดังนี้

1. ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
2. บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม
3. มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
4. มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
5. มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาปลาย ชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำโครงการ ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการใช้ความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ หรือ ธุรกิจ มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ และออกแบบโมเดลทางคอมพิวเตอร์ หรือโมเดลทางธุรกิจ หรือพัฒนาระบบงานทางด้านคอมพิวเตอร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีจำนวนผู้ร่วมโครงการไม่เกิน 3 คน และมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด อย่างเคร่งครัด โดยในหลักสูตรกำหนดให้ในรายวิชาโครงการ 1 มีเนื้อหาครอบคลุมการกำหนดหัวข้อโครงการ ขอบเขตการดำเนินงาน การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการออกแบบวิธีการดำเนินโครงการ และในรายวิชาโครงการ 2 กำหนดให้เป็นการศึกษาที่ครอบคลุมการดำเนินงานที่สืบเนื่องมาจากโครงการ 1 ให้ได้โมเดล หรือระบบงานที่เสร็จสมบูรณ์

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หัวข้อที่จัดทำในรายวิชาโครงการ เป็นหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจ สามารถนำทฤษฎีต่างๆ ที่ได้ศึกษามาตลอดการศึกษาในหลักสูตรมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการภายใต้ขอบเขตโครงการที่สามารถดำเนินการให้เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามหลักสูตร โดยมุ่งเน้นการจัดทำโครงการที่สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบการแก้ปัญหาหรือสร้างโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ การคาดการณ์ หรือทำนายแนวโน้มทางธุรกิจในแง่ต่างๆ นอกจากนี้ ผู้เรียนยังสามารถศึกษาและจัดทำโครงการด้านการคิดวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบงานทางด้านคอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่หน่วยงานในภาคส่วนต่างๆ ได้ตามความสนใจ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และเข้าใจกระบวนการในการดำเนินงานวิจัย สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาเขียนและภาษาพูด มีความสามารถในการนำเสนอแนวความคิดและงานที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นมาให้ผู้อื่นเข้าใจได้เป็นอย่างดี มีการประยุกต์ใช้ทฤษฎี ความรู้ และเครื่องมือที่ได้ศึกษามาตลอดหลักสูตรในการจัดทำโครงการซึ่งจะสามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อไปได้

5.3 ช่วงเวลา

1. โครงการ 1 ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย
2. โครงการ 2 ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

กำหนดให้มีอาจารย์ประจำวิชา อาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม ชั่วโหม่งการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม สมุดจดบันทึกการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มแก่นิสิต คู่มือการเขียนรายงานรายวิชาโครงการ ตลอดจนจัดให้มีห้องเรียน และ เว็บไซต์ หรือช่องทางออนไลน์เพื่อชี้แจงรายละเอียดหรือกระจายข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการของนิสิต

5.6 กระบวนการประเมินผล

1. ประเมินผลจากรายงานความก้าวหน้าในการทำโครงการ สมุดบันทึกการให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา หรือจัดสอบเพื่อประเมินความก้าวหน้าของโครงการโดยคณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้น
2. ประเมินผลจากผลสำเร็จของโครงการ โดยโครงการดังกล่าวต้องสามารถทำงานได้ในเบื้องต้น และการจัดสอบนำเสนอปากเปล่าโดยอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวนไม่ต่ำกว่า 3 คนต่อโครงการ

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. ด้านบุคลิกภาพ	1. มีการสอดแทรกเรื่องการแต่งกาย การเข้าสังคม เทคนิคการเจรจา สื่อสาร การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการวางตัวในการทำงานในบางรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 2. นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาฝึกงานหรือสหกิจศึกษาทุกคนจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ ที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย
2. ด้านคุณธรรมจริยธรรม และ จรรยาบรรณวิชาชีพ	1. แนะนำแหล่งเผยแพร่ผลกระทบต่อสังคม และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 2. จัดให้มีบอร์ดให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 3. กำหนดกฎและกติกาที่จะสร้างวินัยให้กับนิสิต ตัวอย่างเช่น การเข้าเรียนตรงเวลาและสม่ำเสมอ การทำงานและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
3. ด้านภาวะผู้นำ	1. กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนิสิตต้องทำงานเป็นกลุ่มและมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงานตลอดจน กำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงานเพื่อเป็นการฝึกให้นิสิตได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี 2. มีกิจกรรมนิสิตที่มอบหมายให้นิสิตหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรมเพื่อฝึกให้นิสิตมีความรับผิดชอบ

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes :PLOs)

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนได้มีกิจกรรมการสื่อสารและการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง ผ่านการแสดงบทบาทสมมติเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน และกิจกรรมการนำเสนองาน/โครงการที่ใช้ทักษะทางภาษาในการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน	1. ประเมินความรู้ทางหลักภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร 2. ประเมินทักษะการใช้ภาษา สื่อสารทั้งในห้องเรียนและจาก การนำเสนอผ่านงานที่มอบหมาย 3. ประเมินบุคลิกภาพในการ สื่อสาร
PLO 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน	1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันและการทำงาน โดยการฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและตัวอย่างที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานในอนาคต 2.ให้ผู้เรียนนำเสนอและจัดการข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรู้เท่าทัน	1. ประเมินความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ใช้ในชีวิตและจำวันและการทำงาน 2. ประเมินจากความถูกต้อง ในการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการศึกษาและสืบค้นข้อมูล 3. ประเมินทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) ประกอบด้วย การรู้เท่าทันสารสนเทศ (Information Literacy) และการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)
PLO3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองและวิชาชีพอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม	1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนเข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น อยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรม ทั้งเป็นการบรรยายแนวคิดที่สำคัญ การทำกิจกรรมในชั้นเรียน และกิจกรรม ของมหาวิทยาลัย (Activity Based Education) 2.จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนมีความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ (Health Literacy) ความรอบรู้ทางด้านสังคม (Social Literacy) ความรอบรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy) และ ความรอบรู้ ทางด้านการเงิน (Financial Literacy) ในรูปแบบของการบรรยายแนวคิดที่สำคัญ ให้ ความรู้ ส่งเสริมให้เกิด	1. ประเมินพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การสะท้อนการเรียนรู้ การอภิปรายแบบกลุ่มและรายบุคคล 2. ประเมินความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ (Health Literacy) ความรอบรู้ ทางด้านสังคม (Social Literacy) ความรอบรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy) และ ความรอบรู้ ทางด้านการเงิน (Financial Literacy)

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	กระบวนการคิด และมอบหมายงานให้ผู้เรียนเกิดทักษะโดยใช้สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันของผู้เรียน รวมทั้งสามารถเสนอแนวคิดในการจัดการปัญหาของตนเองได้อย่างสร้างสรรค์ 3. ประเมินจากชิ้นงาน/โครงการที่เกิดจากความคิดของผู้เรียนในการแก้ปัญหาของตนเอง	
PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการความรู้มาใช้ในการทำกิจกรรมโครงการที่เป็นประโยชน์ ต่อสังคมและชุมชนเป็นฐาน (Community Based Learning) เพื่อทำให้เกิดการทำงานร่วมกันของผู้เรียน 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นทีม ใช้ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรมและ ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ดั่งามของสังคมไทย โดยเป็นการเรียนรู้ใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Education) จากชุมชน เพื่อให้เกิดกระบวนการคิดที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ (Creative Thinking)	1. ประเมินทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Social and Cross-Cultural Skills) โดยผ่านการทำงานเป็นทีมในฐานะเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม 2. ประเมินทักษะในการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะประเด็นปัญหาทางด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน 3. ประเมินจากการสะท้อนคิด การอภิปราย และการนำเสนอแนวคิด
PLO 5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองและดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ (Growth mindset) ผ่านการเรียนการสอนจากสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน หรือกรณีศึกษาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต 2. ส่งเสริมให้ผู้เรียน สืบค้น รวบรวม ศึกษาวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับ	1. ประเมินความรู้และพฤติกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน 2. ประเมินความรู้และแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ 3. ประเมินจากการวิเคราะห์ตนเองเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองและในการประกอบอาชีพในอนาคต 4. ประเมินจากการวางแผนสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้ทักษะความเป็น

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	ตนเองและสังคม เพื่อใช้ในการคิดวางแผน แก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 3. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs mindset) โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการเสนอแนวคิดการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในรูปแบบของ Prototype ที่เกิดจากปัญหาการดำรงชีวิตประจำวัน	ผู้ประกอบการ และ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 5. ประเมินจากการสะท้อนคิด การอภิปราย และการนำเสนอแนวคิด
PLO 6 ผู้เรียนสามารถออกแบบนวัตกรรมทางวิชาชีพด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบได้	จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนบูรณาการความรู้ของหมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป และวิชาชีพสร้างสรรค์แนวคิด ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อให้ผู้เรียนเสนอวิธีการใหม่ๆ ในรูปแบบของโครงการที่เกี่ยวกับวิชาชีพของตน (Project Based Education) ในการแก้ไขปัญหา สร้างสรรค์ สิ่งใหม่ๆ ตลอดจนสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ประโยชน์ได้ โดยเฉพาะเป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพ (Social Innovation) ผ่านกระบวนการทำงานเป็นทีม	1. ประเมินทักษะที่ใช้ในกระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ ประกอบด้วย การเข้าใจปัญหา การกำหนดปัญหาให้ชัดเจน การระดมความคิดการสร้างต้นแบบที่เลือก และการทดสอบ 2. ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ผ่านทักษะการเรียนรู้ และนวัตกรรม (4Cs) ประกอบด้วย การคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking) การสื่อสาร (Communication) การร่วมมือ (Collaboration) และ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)
PLO7 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการทางเทคโนโลยีดิจิทัล และกระบวนการทางธุรกิจพื้นฐานในองค์กรได้	การจัดการเรียนการสอน ที่ให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจหลักการทางทฤษฎีพื้นฐานในองค์กร	ประเมินความรู้หลักการทางทฤษฎีพื้นฐานในองค์กร ทั้งในห้องเรียน และจากการนำเสนอผ่านงานที่ได้รับมอบหมาย
PLO8 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เครื่องมือ	การจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะการใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้เรียน	ประเมินทักษะเกี่ยวกับการเลือกใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ทั้งใน

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
เทคโนโลยีดิจิทัล ในการดำเนินงาน ธุรกิจได้	สามารถเลือกใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ได้อย่างเหมาะสมกับงานธุรกิจด้านต่างๆ	ห้องเรียน งานที่ได้รับมอบหมาย หรือ กรณีศึกษา
PLO9 ผู้เรียน สามารถพัฒนา ระบบสารสนเทศ ทางธุรกิจตาม ความต้องการ ขององค์กรได้	1. การจัดการเรียนการสอน ที่ส่งเสริมให้ ผู้เรียนมีทักษะในการวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา และนำเสนอระบบสารสนเทศที่ เหมาะสมตามความต้องการทางธุรกิจใน แง่มุมต่างๆ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ 2. การจัดการเรียนการสอนที่มีการ อธิบายพร้อมยกตัวอย่างที่เป็นของจริง โดยเน้นที่ขั้นตอนและกระบวนการวิธีการ ที่เหมาะสม	ประเมินทักษะเกี่ยวกับการวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา และนำเสนอระบบ สารสนเทศตามความต้องการทาง ธุรกิจทั้งในห้องเรียน งานที่ได้รับ มอบหมาย หรือกรณีศึกษา
PLO10 ผู้เรียน สามารถบริหาร จัดการด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล แก้ปัญหาภายใน องค์กรได้	1. การจัดการเรียนการสอนเน้นให้ผู้เรียนได้ ฝึกปฏิบัติงานจริง 2. การจัดการเรียนการสอน ที่ให้ผู้เรียน บูรณาการความรู้และบริหารจัดการเลือกใช้ เครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลนำไป แก้ปัญหาภายในองค์กร	1. ประเมินผลลัพธ์การปฏิบัติงานจริง ผ่านกรณีศึกษาและความพึงพอใจที่ ได้รับจากสถานประกอบการ 2. ประเมินการบูรณาการความรู้และ การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหาภายในองค์กร ทั้งในห้องเรียน งานที่ได้รับมอบหมาย หรือกรณีศึกษา

ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO)

ผลการเรียนรู้มหาวิทยาลัย

ผลการเรียนรู้มหาวิทยาลัย	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO 7	PLO8	PLO9	PLO10
1.คุณธรรม จริยธรรม										
(1) มีความกตัญญู และนำคุณธรรม จริยธรรม มาใช้ในการดำเนินชีวิต			✓							
(2) ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย			✓							
(3) เคารพสิทธิศักดิ์ศรี และคุณค่าของตนเอง และผู้อื่น			✓	✓						
(4) มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม			✓	✓		✓				
(5) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบตนเอง วิชาชีพและสังคม							✓	✓	✓	✓
(6) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ							✓	✓	✓	✓
2.ความรู้										
(1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓
(2) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และมีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษา เพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ						✓	✓		✓	

ผลการเรียนรู้มหาวิทยาลัย	PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06	PL0 7	PL08	PL09	PL010
(3) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง						✓	✓		✓	
(4) สามารถคิดวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา									✓	✓
(5) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงและ/หรือประเมินระบบองค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ให้ได้ตรงตามข้อกำหนด								✓	✓	
(6) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่สามารถใช้งานได้จริง								✓	✓	✓
3.ทักษะทางปัญญา										
(1) มีทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดแบบองค์รวม คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างเป็นระบบ					✓	✓	✓		✓	✓
(2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะ และการใช้เครื่องมือเหมาะสมกับการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม						✓		✓	✓	✓
(3) สามารถสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์					✓	✓		✓	✓	✓

ผลการเรียนรู้มหาวิทยาลัย	PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06	PL0 7	PL08	PL09	PL010
(4) ใช้ประสบการณ์ทางภาคปฏิบัตินำมาหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม					✓	✓		✓	✓	✓
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ										
(1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี				✓		✓			✓	
(2) สามารถวางตัวและแสดงความคิดเห็น พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสมตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ				✓		✓			✓	
(3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้เหมาะสม ทำงาน เป็นทีม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓		✓	✓	✓	✓	
(4) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง					✓	✓			✓	✓
(5) มีทักษะในการดำเนินชีวิตในพหุวัฒนธรรม			✓	✓		✓			✓	
5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ										
(1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและรู้เท่าทัน		✓					✓		✓	✓

ผลการเรียนรู้มหาวิทยาลัย	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO 7	PLO8	PLO9	PLO10
(2) สามารถแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือนำสถิติมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์				✓	✓		✓	✓	✓	✓
(3) มีทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม	✓									
6.สุนทรียภาพ										
มีความรู้ ความเข้าใจและซาบซึ้งในคุณค่าของศาสตร์ที่ศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม			✓	✓	✓				✓	
7.ทักษะการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ										
(1) มีสุขนิสัยที่ส่งเสริมต่อการดูแลรักษาสุขภาพ			✓	✓	✓				✓	
(2) สามารถพัฒนาบุคลิกภาพได้อย่างเหมาะสม	✓		✓	✓		✓	✓		✓	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร (PLO) สู่กระบวนการวิชา (Curriculum Mapping)

กลุ่มวิชา/รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป											
กลุ่มภาษา											
001101	ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน	●									
001102	ภาษาไทยเชิงวิชาการ	●									
001103	ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน	●									
001104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●									
001205	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ	●									
กลุ่มเทคโนโลยีและการสื่อสารยุคดิจิทัล											
002101	การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล		●								
002102	ความฉลาดทางดิจิทัล	●	●								
กลุ่มทักษะชีวิต											
003101	สุนทรียศาสตร์ในการจัดการชีวิต			●							
003102	การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต			●		●					
003203	เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม			●	●						
003204	การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน			●	●						
003305	กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล					●					
003306	บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ	●	●	●	●	●	●				

กลุ่มวิชา/รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
หมวดวิชาเฉพาะด้าน											
กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ											
121101	การเงินธุรกิจ					●		●			
122120	หลักการจัดการ					●		●			
124132	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ					●		●			
128110	หลักการตลาด					●		●			
221101	เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานทางธุรกิจ		●			●			●		
กลุ่มวิชาเอกบังคับ											
100007	กฎหมายและจริยธรรมทางคอมพิวเตอร์		●	●				●			
146200	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	●						●			
221102	คณิตศาสตร์และสถิติประยุกต์					●		●			
221103	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป								●		
221104	การสำรวจและการจัดการข้อมูล		●			●		●			
221105	การวิเคราะห์ธุรกิจ		●			●	●		●	●	
221201	แนวทางการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ และส่วนติดต่อกับผู้ใช้								●		
221202	ตรรกะการคิดและการแก้ปัญหา			●			●			●	
221203	การเรียนรู้ของเครื่องและการประยุกต์					●			●	●	
221204	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ		●		●	●	●	●	●		
221205	การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูล							●	●	●	●

กลุ่มวิชา/รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
221206	พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์						●			●	
221207	เทคโนโลยีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ		●				●	●	●	●	●
221301	การจัดการเนื้อหาการตลาดดิจิทัล							●	●	●	●
221302	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบทางธุรกิจ		●	●	●	●	●	●	●	●	●
221303	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์แอปพลิเคชัน							●	●	●	
221304	ระเบียบวิธีวิจัย	●	●							●	
221305	ธุรกิจอัจฉริยะ								●		●
221306	เทคโนโลยีการสื่อสารและระบบเครือข่าย		●	●			●	●	●		●
221341	โครงงาน 1						●		●	●	
221401	สถาปัตยกรรมวิสาหกิจ		●					●	●	●	●
221442	โครงงาน 2									●	●
กลุ่มวิชาเอกเลือก											
กลุ่มบริหารจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ											
221311	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์							●			
221312	การจัดการโครงการธุรกิจดิจิทัล								●		●
221313	ซอฟต์แวร์ประยุกต์ด้านทรัพยากรมนุษย์								●		
221314	เทคโนโลยีความมั่นคงระบบสารสนเทศทางธุรกิจ		●	●			●	●	●		●

กลุ่มวิชา/รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
221315	การเขียนโปรแกรมระบบเว็บทางธุรกิจ		●			●			●	●	●
221316	ซอฟต์แวร์ประยุกต์ด้านการบัญชีและการเงิน								●		
221317	หัวข้อปัจจุบันด้านบริหารจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ								●		
กลุ่มเทคโนโลยีทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ											
221321	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการเขียนโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล						●			●	●
221322	คลังข้อมูลทางธุรกิจ		●			●			●	●	
221323	เหมืองข้อมูลและการประยุกต์					●			●	●	
221324	แอปพลิเคชันการประมวลผลกลุ่มเมฆทางธุรกิจ		●			●			●	●	
221325	จินตทัศน์ข้อมูลทางธุรกิจ	●	●			●	●		●		●
221326	ปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์							●	●	●	●
221327	หัวข้อปัจจุบันด้านเทคโนโลยีทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ									●	
กลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินด้านการลงทุน											
221331	ระบบสารสนเทศทางการเงินและการลงทุน							●	●		●
221332	การซื้อขายเงินตราออนไลน์								●	●	
221333	การวิเคราะห์ทางเทคนิคสำหรับการซื้อขายเงินตรา									●	●

กลุ่มวิชา/รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
221334	การพัฒนาอัลกอริทึมสำหรับการซื้อขายเงินตราอัตโนมัติ									●	●
กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม											
221492	การฝึกงาน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
221493	สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
221494	การศึกษาอิสระ	●	●	●		●	●	●	●	●	●
รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต											
221491	การเตรียมพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจดิจิทัล		●	●	●						●
กลุ่มวิชา/รายวิชาที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น											
221151	เทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ							●	●		

คำอธิบายผลการเรียนรู้มหาวิทยาลัย

1. คุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความกตัญญู และนำคุณธรรม จริยธรรม มาใช้ในการดำเนินชีวิต
- (2) ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย
- (3) เคารพสิทธิศักดิ์ศรี และคุณค่าของตนเองและผู้อื่น
- (4) มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม
- (5) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (6) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2. ความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- (2) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และมีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- (3) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (4) สามารถคิดวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- (5) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงและ/หรือประเมินระบบองค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ให้ได้ตรงตามข้อกำหนด
- (6) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่สามารถใช้งานได้จริง

3. ทักษะทางปัญญา

- (1) มีทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดแบบองค์รวม คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะ และการใช้เครื่องมือเหมาะสมกับการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- (3) สามารถสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (4) ใช้ประสบการณ์ทางภาคปฏิบัตินำมาหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- (2) สามารถวางตัวและแสดงความคิดเห็นพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสมตาม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้เหมาะสม ทำงาน เป็นทีม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- (5) มีทักษะในการดำเนินชีวิตในพหุวัฒนธรรม

5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและรู้เท่าทัน
- (2) สามารถแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือนำเสนอสถิติมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- (3) มีทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

6. สุนทรียภาพ

มีความรู้ ความเข้าใจและซาบซึ้งในคุณค่าของศาสตร์ที่ศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม

7. ทักษะการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ

- (1) มีสุขนิสัยที่ส่งเสริมต่อการดูแลสุขภาพ
- (2) สามารถพัฒนาบุคลิกภาพได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้นิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชา กำหนดให้มีกระบวนการดังนี้

1. จัดให้มีการประเมินผลการเรียนการสอนในระดับรายวิชาทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยผู้ประเมิน ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียน และ/หรือ อาจารย์ประจำหลักสูตร หรืออาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2. จัดให้มีการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน โดยผู้พิจารณา ได้แก่ อาจารย์ประจำหลักสูตร และ/หรือ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

การทวนสอบในระดับหลักสูตร กำหนดให้เป็นไปตามระบบประกันคุณภาพภายใน สถาบันอุดมศึกษา เพื่อทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้นิสิตและรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้นิสิตหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

กลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้นิสิตหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา คือ มุ่งเน้น การทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง และนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมา ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของ หลักสูตร ดังนี้

1. การสำรวจและประเมินผลสัมฤทธิ์จากภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต ในด้านของ ระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการ ประกอบการงานอาชีพ

2. การทวนสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ และ/หรือการส่ง แบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการ นั้นในช่วงระยะเวลาที่เหมาะสม

3. การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาส ในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัตินด้านอื่นของบัณฑิตที่กำลังจะสำเร็จ การศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น

4. การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในส่วนของความพร้อมและความรู้จาก สาขาวิชาที่เรียน รวมถึงเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

5. ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ประเมินหลักสูตร หรือความเห็นจากอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนิสิตในการเรียน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนิสิต

6. ผลงานของนิสิตที่สามารถวัดได้เป็นรูปธรรม อาทิ จำนวนโครงการที่พัฒนาและนำไปประยุกต์ใช้งานจริง จำนวนสิทธิบัตร จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1. เรียนรายวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และไม่มีรายวิชาใดได้รับอักษร I หรืออักษร P

2. หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน 6 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่ก่อน 14 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

3. มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2.00

4. สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

5. ไม่มีพันธะเรื่องเกี่ยวกับการเงินหรือพันธะอื่นใดกับมหาวิทยาลัย และเป็นไปตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของสถาบันอุดมศึกษา คณะ และหลักสูตรที่สอน

1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา

1.3 สนับสนุนด้านฝึกอบรมในเรื่องต่าง ๆ ทั้งในด้านการบริหารและเรื่องอื่นที่เป็นประโยชน์ ด้งานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การร่วมประชุมปฏิบัติการ วิชาการ สัมมนา ทั้งในประเทศ และหรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แบบบูรณาการ สามารถนำมาปรับประยุกต์ใช้กับการจัดการเรียนการสอน

2. ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพของอาจารย์

3. เพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย โดยสนับสนุนด้านการฝึกอบรมในเรื่องต่าง ๆ ทั้งในด้านการบริหารและเรื่องอื่นที่เป็นประโยชน์ อาทิเช่น การศึกษาตุงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การเข้าร่วมประชุมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการหรือวิชาการ ทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ การฝึกอบรมในเรื่องต่าง ๆ ทั้งในด้านการบริหารและเรื่องอื่นที่เป็นประโยชน์ ด้งานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การร่วมประชุมปฏิบัติการ และการประชุมทางวิชาการ การสัมมนา ทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ หรือการลา เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม โดยการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ เช่น ฝึกอบรมทำงานวิจัย การให้บริการ หรือการช่วยกิจกรรมทางด้านวิชาการแก่สังคม

3. มีการกระตุ้นให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โดยจัดสรรงบประมาณการทำวิจัยให้กับอาจารย์ สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลงานทางวิชาการ สนับสนุนให้มีการร่วมมือในงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

4. ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาการเรียนการสอนและความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพของอาจารย์

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตร โดยมีหน้าที่เสนอหลักสูตรใหม่ หลักสูตรปรับปรุง หรือเสนอปิดหลักสูตร ตลอดจนดำเนินการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และการประกันคุณภาพการศึกษา

2. บัณฑิต

มุ่งเน้นกระบวนการทำวิจัยเพื่อศึกษาสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง และนำผลที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร ตลอดจนใช้ในการประเมินคุณภาพของหลักสูตร และให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานอย่างแท้จริง

ดังนี้

1. จัดให้มีการสำรวจและประเมินผลสัมฤทธิ์จากภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ
2. จัดให้มีกระบวนการติดตามและสอบถามจากนายจ้างหรือสถานประกอบการที่เป็นผู้ใช้งานบัณฑิต เพื่อประเมินถึงความพึงพอใจที่มีต่อทักษะและความสามารถในการทำงานของบัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตร

3. นิสิต

3.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่นๆ แก่นิสิต

1. คณะพิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้กับนิสิตทุกคนพร้อมจัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและอัตราส่วนอาจารย์ต่อนิสิตไม่เกินเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
2. จัดอาจารย์ที่ปรึกษาด้านอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรแก่นิสิต

3.2 การอุทธรณ์ของนิสิต

กรณีที่นิสิตมีความสงสัยเกี่ยวกับการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบ ตลอดจนคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้ ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

4. คณาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

มีระบบการสรรหาและคัดเลือกอาจารย์ใหม่ ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย จะต้องมีการศึกษาเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีการศึกษาขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน หรือมีตำแหน่งไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัยที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาหรือรายวิชาที่สอน ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโทหรือปริญญาเอก

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร

มีระบบการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนประชุมร่วมกันในการออกแบบ วางแผนการจัดการเรียนการสอน การวัด และประเมินผล การรวบรวมข้อมูล เพื่อการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บันทึกติดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

พิจารณาจัดหาอาจารย์พิเศษที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือมีการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาโทหรือตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพื่อเรียนเชิญเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่เปิดสอน หรือเสนอต่อคณะกรรมการฯ ในการพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการเรียนเชิญเป็นอาจารย์พิเศษต่อไป

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

การเรียนการสอน มหาวิทยาลัยพะเยาจัดให้มีการประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ โดยครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ การวางแผนการสอน วิธีการสอนและพฤติกรรมการสอน ผลการสอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้สอนและคณะได้รับทราบข้อมูลและนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนต่อไป

หลักสูตร มหาวิทยาลัยพะเยาจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร ซึ่งจะรายงานข้อมูลการดำเนินการต่าง ๆ ของหลักสูตรในทุกปี โดยจะครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ อัตราการสำเร็จการศึกษา จำนวนและร้อยละนักศึกษาที่สอบผ่านตามแผนการศึกษาของหลักสูตรในแต่ละปี บัณฑิต/สาเหตุที่มีผลกระทบต่อจำนวนนิสิตตามแผนการศึกษา การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งภายในภายนอกที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนผิดปกติ การบริหารหลักสูตร

การประเมินหลักสูตรจากผู้สำเร็จการศึกษา การประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงแผนการดำเนินการใหม่สำหรับปีถัดไป ซึ่งจะควบคุมโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การประเมินผู้เรียน กรณีที่นิสิตมีความสงสัยเกี่ยวกับการประเมินรายวิชาใด สามารถที่จะยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบ ตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้ ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

การบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนของหลักสูตร เป็นแบบรวมศูนย์ โดยมหาวิทยาลัย/คณะ เป็นผู้รับผิดชอบควบคุมและจัดหาให้มีเพียงพอต่อความต้องการในการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย

1. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ใช้ร่วมกันของมหาวิทยาลัย ความจุ 100 ที่นั่ง จำนวน 2 ห้อง ณ อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ใช้ร่วมกันของมหาวิทยาลัย ความจุ 80 ที่นั่ง จำนวน 6 ห้อง ณ อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
3. ห้องปฏิบัติการเครือข่ายใช้ร่วมกันของคณะประกอบด้วยเครื่องลูกข่าย 20 เครื่อง และอุปกรณ์เครือข่ายแลน 4 ชุดการทดลอง ณ อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยพะเยายังเตรียมทรัพยากรให้บริการในการค้นคว้าศึกษาด้วยตนเอง สืบค้นข้อมูลและสื่อสารสนเทศดังต่อไปนี้

1. ห้องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อเครือข่าย 133 เครื่อง พร้อมเชื่อมต่อระบบเครือข่ายความเร็วในการรับส่งข้อมูล 100 Mbps ณ ห้อง self-access และศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา
2. บริการ Wireless Access Point จำนวน 146 จุดครอบคลุมพื้นที่ภายในอาคารเรียน และหอพักที่ความเร็วในการรับส่งข้อมูล 54 Mbps

จำนวนทรัพยากรสารสนเทศที่มีให้บริการในมหาวิทยาลัยพะเยา ประกอบด้วยหนังสือจำนวน 62,839 เล่ม และสื่ออิเล็กทรอนิกส์จำนวน 6,844 รายการ โดยเมื่อรวมกับวิทยานิพนธ์และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จะมีจำนวนกว่า 100,000 รายการ ซึ่งเกินจำนวนที่กำหนดโดย ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาเรื่อง มาตรฐานห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2544 นิสิตสามารถค้นและจองหนังสือจากเว็บไซต์ของศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา ผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์ได้ นอกจากนี้ยังมีฐานข้อมูลออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้นิสิตได้ค้นคว้างานวิจัยได้ อาทิเช่น ฐานข้อมูล ACM Digital Library, IEEE/IET Electronic Library(ILE), Science Direct, Emerald และ Computers & Applied Sciences Complete เป็นต้น โดยนิสิตสามารถเข้าใช้ผ่านเว็บไซต์ของศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยได้เช่นเดียวกัน

6.2 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ในกรณีที่ต้องจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม เนื่องจากทรัพยากรมีไม่เพียงพอ หรือไม่ทันสมัย ดำเนินการดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนของหลักสูตร
สำรวจ และวางแผนเพื่อจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม
2. มอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนเป็นผู้เสนอรายชื่อสื่อและตำราที่ใช้ในการเรียน
การสอนของรายวิชาต่อคณะกรรมการประจำคณะ
3. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอแจ้งต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อการวางแผน
จัดสรรงบประมาณประจำปี จัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม
4. มีห้องสมุดย่อยของคณะเพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทางให้อาจารย์และ
นิสิตได้ศึกษาค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน

6.3 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

การประเมินความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนการสอน ดำเนินการโดย คณะกรรมการ
บริหารหลักสูตรวางแผนการประเมินร่วมกับคณะกรรมการบริหารคณะ ผู้สอน ผู้ใช้ และบุคลากรที่
รับผิดชอบทุกฝ่ายอย่างเป็นระบบ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตร อย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมวางแผน เพื่อติดตาม และทบทวน การดำเนินการของหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของ ประสพการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละ ภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสพการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผล การเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่าง น้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์ การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จาก ผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่ แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓
รวมตัวบ่งชี้ (ขอ) ในแต่ละปี	9	10	10	11	11
ตัวบ่งชี้บังคับ (ขอที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ขอ)	5	5	5	5	5

เกณฑ์ประเมิน: หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมินดังนี้ ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) มีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้อรวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้อรวมในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. การประชุมวางแผนกลยุทธ์การสอนร่วมกันจากอาจารย์ในสาขาวิชา และเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
2. มีการสังเกตการณ์เพื่อประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้ของนิสิต ณ ขณะเรียน หรือการทำกิจกรรมอื่นที่ได้รับมอบหมายให้ทำในรายวิชา
3. มีการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตจากผลคะแนนการสอบ ทั้งนี้หากพบว่ามีปัญหาคณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอนจะต้องดำเนินการวางแผนเพื่อกำหนดกลวิธีในการแก้ไข้ปัญหา
4. มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์โดยนิสิต และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการสอน และปรับกลยุทธ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนให้เหมาะสม

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1. มีการเฝ้าสังเกตการณ์บรรยากาศการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน โดยคณะกรรมการประเมินของสาขาวิชา
2. การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา โดยกองบริการการศึกษา
3. การประเมินการสอนโดยตัวอาจารย์ผู้สอนเอง (ประเมินตนเอง)

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 จัดให้มีการประเมินหลักสูตร โดยนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา หรือนิสิตที่เรียนอยู่ในระดับชั้นปีสุดท้าย
- 2.2 จัดให้มีการประเมินหลักสูตร โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา
- 2.3 จัดให้มีการประเมินหลักสูตรโดยผู้ใช้บัณฑิต ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นในหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพหลักสูตรประจำปี โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อทำการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร และนำผลการประเมินที่ได้มาวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตรในปีการศึกษาถัดไป

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรของสาขาวิชา/คณะ ดำเนินการรวบรวมและจัดเก็บผลของการประเมินประสิทธิผลของการสอน การประเมินหลักสูตรในภาพรวม และการประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร ตลอดจนการประเมินผลด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์และวางแผนในการปรับปรุงหลักสูตรในรอบถัดไป ทั้งนี้ การปรับปรุงหลักสูตรนั้นจะกระทำทุกๆ 5 ปี หรือเมื่อพบปัญหาของรายวิชาที่สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันที โดยการปรับปรุงย่อย ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา

ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา

ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๑

โดยที่เป็นการสมควรให้ออกข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อให้การศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยพะเยามีมาตรฐานและคุณภาพ สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๔ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑(๒) มาตรา ๕๔ มาตรา ๕๙ และ มาตรา ๖๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ สภามหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๖ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้มีผลบังคับใช้กับนิสิตที่เข้าศึกษาปีการศึกษา ๒๕๖๑ เป็นต้นไป
การศึกษาระดับปริญญาตรีให้ปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ เว้นแต่ มหาวิทยาลัยได้กำหนดข้อบังคับไว้เป็นการเฉพาะสำหรับการศึกษาในหลักสูตรหนึ่งหลักสูตรใด ทั้งนี้หากข้อบังคับเฉพาะนั้น กำหนดให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๓ และ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๓ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๕๕ ก็ให้ปฏิบัติตามข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

- ๓.๑ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๓
๓.๒ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๓
แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๕๕

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยพะเยา
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	สภามหาวิทยาลัยพะเยา
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา
“คณะ”	หมายความว่า	ส่วนงานวิชาการตามมาตรา ๓(๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ และส่วนงานวิชาการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่ มีฐานะเทียบเท่าและได้มีการจัดการเรียนการ สอน

ข้อ ๘ การรับโอนนิสิต หรือนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่น

- ๘.๑ มหาวิทยาลัยอาจรับโอนนิสิต หรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นซึ่งมหาวิทยาลัยรับรอง
- ๘.๒ คุณสมบัติของผู้ขอโอนมาเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย
- ๘.๒.๑ มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖
- ๘.๒.๒ ได้ศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับรองมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา
- ๘.๓ ผู้ประสงค์ที่จะขอโอนมาเป็นนิสิตมหาวิทยาลัย ต้องปฏิบัติดังนี้
- ๘.๓.๑ ยื่นคำร้องตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนวันลงทะเบียนของภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษา หรือ
- ๘.๓.๒ ให้สถานศึกษาเดิมจัดส่งหนังสือขอโอนย้าย ระเบียนผลการเรียนและรายละเอียดเนื้อหารายวิชาที่ได้เรียนไปแล้วมายังมหาวิทยาลัยโดยตรง
- ๘.๔ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาให้ความเห็นชอบรับโอน โดยผ่านการพิจารณาจากคณะ
- ๘.๕ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียน
- ๘.๕.๑ มหาวิทยาลัยจะพิจารณาเทียบโอนรายวิชาที่เรียนมา โดยความเห็นชอบของคณะ และต้องมีจำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนไม่เกิน ๓ ใน ๔ ของหลักสูตรที่จะขอเทียบโอน ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย
- ๘.๕.๒ รายวิชาที่จะเทียบโอนเป็นหน่วยกิตสะสม จะต้องมียุทธศาสตร์อยู่ในระดับเดียวกันกับรายวิชาของมหาวิทยาลัย และมีผลการเรียนเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับ C
- ๘.๕.๓ รายวิชาใดที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอน จะไม่ถูกนำมาคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

ข้อ ๙ การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สอง

- ๙.๑ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาจากมหาวิทยาลัย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น อาจขอเข้าศึกษาต่อเพื่อปริญญาตรีสาขาวิชาอื่นเป็นการเพิ่มเติมได้ แต่ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖
- ๙.๒ การแสดงความจำนงขอเข้าศึกษา ต้องปฏิบัติดังนี้
- ๙.๒.๑ ยื่นคำร้องตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนวันลงทะเบียนของภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษา
- ๙.๒.๒ การรับเข้าศึกษา มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับเข้า โดยผ่านความเห็นชอบของคณะ
- ๙.๓ การเทียบโอนหน่วยกิตให้นำข้อ ๘.๕ มาบังคับใช้โดยอนุโลม

ข้อ ๑๐ การเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยอาจทำการสอบคัดเลือก หรือคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ หรือมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๑ การรายงานตัวเป็นนิสิต

- ๑๑.๑ ผู้ที่สอบคัดเลือกได้ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ผู้ที่ได้รับอนุมัติให้โอนมาจากสถานศึกษาอื่น หรือผู้ที่ได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อ หรือผู้ที่เข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สอง จะต้องรายงานตัวและเตรียมหลักฐานต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในวัน เวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ๑๑.๒ กรณีผู้ผ่านการคัดเลือกให้เข้าศึกษาไม่รายงานตัวตามวัน เวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ให้ถือว่าสละสิทธิ์การเข้าเป็นนิสิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยเป็นราย ๆ ไป

๑๑.๓ มหาวิทยาลัยจะกำหนดให้สละประจำตัวนิสิตและอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งมีหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนแนะแนวการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนการศึกษา ภายหลังขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตแล้ว

ข้อ ๑๒ การย้ายสาขาวิชา

๑๒.๑ การย้ายสาขาวิชาภายในคณะ ให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของคณะนั้น ๆ

๑๒.๒ การย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่น จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่อไปนี้

๑๒.๒.๑ นิสิตที่ประสงค์จะขอย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่น จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ ที่ปรึกษา สาขาวิชา และคณบดีคณะเดิม และได้เรียนตามแผนการศึกษาในคณะเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษาปกติ

๑๒.๒.๒ การย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย โดยผ่านการพิจารณาของคณะนิสิตสังกัดและจะรับย้ายไปสังกัดนั้น ทั้งนี้ ให้ทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

๑๒.๒.๓ การย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่น จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนวันลงทะเบียน เรียน

๑๒.๒.๔ เมื่อนิสิตได้ย้ายสาขาวิชาแล้ว รายวิชาที่เคยเรียนมาอาจนำมาคำนวณหาค่า ระดับชั้นสะสมเฉลี่ยในสาขาวิชาใหม่ได้

หมวด ๒

การจัดการศึกษา

ข้อ ๑๓ ระบบการจัดการศึกษา

๑๓.๑ มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดการศึกษา โดยให้คณะที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาใด ๆ ให้การศึกษาในสาขานั้นแก่นิสิตทั้งมหาวิทยาลัย

๑๓.๒ สาขาวิชาหนึ่ง ๆ ที่จัดสอนในมหาวิทยาลัยประกอบด้วยหลายรายวิชา

๑๓.๓ มหาวิทยาลัยใช้ระบบการจัดการศึกษาระบบทวิภาค โดยแบ่งการจัดการศึกษาออกเป็น ๒ แบบ คือ

๑๓.๓.๑ แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาปกติซึ่งเป็น ภาคการศึกษาบังคับมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคฤดูร้อนซึ่งเป็นภาค การศึกษาไม่บังคับ และใช้ระยะเวลาเรียนประมาณ ๔ สัปดาห์ โดยจัดชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชาให้มีจำนวนชั่วโมง ต่อหน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติของระบบทวิภาค

๑๓.๓.๒ แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ใช้ระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ทั้งนี้ ต้องจัดการเรียนให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษา ปกติของระบบทวิภาค

๑๓.๔ กรณีที่หลักสูตรสาขาวิชาใดประกอบด้วยรายวิชาที่จำเป็นต้องเปิดสอนในภาคฤดูร้อน หรือฝึกงานหรือฝึกภาคสนาม หรือกรณีศึกษาให้ถือเสมือนว่าภาคฤดูร้อนเป็นส่วนหนึ่งของภาคการศึกษาภาคบังคับ ด้วย

๑๓.๕ มหาวิทยาลัยใช้ระบบหน่วยกิตในการดำเนินการศึกษา จำนวนหน่วยกิตใช้แสดง ถึงปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา

๑๓.๖ การคิดหน่วยกิต

๕

๑๓.๖.๑ รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๓.๖.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาค การศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๓.๖.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาค การศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๓.๖.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลา ทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๓.๗ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดเงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน (Prerequisite) สำหรับการลงทะเบียน บางรายวิชาโดยนิสิตต้องมีการเรียนของรายวิชาที่ต้องผ่านก่อนในระดับ D (หมวด ๔ ข้อ ๑๙.๕) ขึ้นไป

๑๓.๘ รายวิชาหนึ่ง ๆ มีรหัสรายวิชาและชื่อรายวิชากำกับไว้

๑๓.๙ รหัสรายวิชาประกอบด้วย

๑๓.๙.๑ เลข ๓ ลำดับแรก	แสดงถึง	สาขาวิชา
๑๓.๙.๒ เลขในลำดับที่ ๔	แสดงถึง	ระดับชั้นปีของการศึกษา
๑๓.๙.๓ เลขในลำดับที่ ๕	แสดงถึง	หมวดหมู่ในสาขาวิชา
๑๓.๙.๔ เลขในลำดับที่ ๖	แสดงถึง	อนุกรมของรายวิชา

๑๓.๑๐ สภาพนิสิต แบ่งออกได้ดังนี้

๑๓.๑๐.๑ นิสิตปกติ ได้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนและการสอบได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

๑๓.๑๐.๒ นิสิตรอพินิจ ได้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนและการสอบได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสม ต่ำกว่า ๒.๐๐

๑๓.๑๑ การจำแนกสภาพนิสิต จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาของการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา หรือการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา กรณีนิสิต ลงทะเบียนในภาคการศึกษาฤดูร้อนมหาวิทยาลัยจะจำแนกสภาพนิสิตเมื่อสิ้นภาคการศึกษาฤดูร้อนนั้นด้วย

ข้อ ๑๔ หลักสูตรสาขาวิชา

๑๔.๑ หลักสูตรระดับปริญญาตรีของแต่ละสาขาวิชา ประกอบด้วย

๑๔.๑.๑ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เป็นกลุ่มรายวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อ ความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อน มนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก โดยผสมผสานเนื้อหาวิชาที่ครอบคลุมทักษะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ ๒๑ และครอบคลุมสาระของกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ภาษาและกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับ คณิตศาสตร์ โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

อนึ่ง การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการ ยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิ ตของ รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

๑๔.๑.๒ หมวดวิชาเฉพาะสาขา หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ที่มุ่งหมาย ให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้ โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

๖

๑๔.๑.๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๓๒ หน่วยกิต

๑๔.๑.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๓๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

หลักสูตร (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๑๔.๑.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๔๐ หน่วยกิต

๑๔.๑.๒.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หลักสูตรสาขาวิชาอาจจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวน หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในการนี้ที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้า นิสิตต้องเรียนวิชาระดับบัณฑิตศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๑๔.๑.๓ หมวดวิชาเลือกเสรี เป็นรายวิชาที่เปิดโอกาสให้นิสิตเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรปริญญาตรี ยกเว้นรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อให้ผู้เรียนได้ขยายความรู้ทางวิชาการให้กว้างขวางออกไป ตลอดจนเป็นการส่งเสริมความถนัด และความสนใจของผู้เรียนให้ได้มากยิ่งขึ้น โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ให้กับนิสิตที่มีความรู้ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอน ผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่อการศึกษาระบบ และแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเทียบโอนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

๑๔.๒ จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

๑๔.๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๔.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๔.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๔.๒.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๒๖

๓/

หน่วยกิตใช้เวลาศึกษา ไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ทั้งนี้ ให้นับเวลาศึกษาจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

๑๔.๓ เพื่อให้การลงทะเบียนเรียนรายวิชาสอดคล้องกับหลักสูตรสาขาวิชาให้อาจารย์ที่ปรึกษาและนิสิตทำความเข้าใจหลักสูตรสาขาวิชาและแผนการศึกษานั้น และให้อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุมนิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาให้สอดคล้องกับหลักสูตรสาขาวิชา

๑๔.๔ การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๓

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๕ การลงทะเบียนเรียน

๑๕.๑ การลงทะเบียนเรียน ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย หากนิสิตมาลงทะเบียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องชำระค่าปรับตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๕.๒ การลงทะเบียนรายวิชาใด ๆ นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนหรือลงทะเบียนเพิ่ม – ถอนรายวิชาผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ด้วยตนเองตาม วัน เวลา ที่ปฏิทินการศึกษาที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๕.๓ การลงทะเบียนรายวิชาหลังกำหนด ให้กระทำได้ภายในระยะเวลาของการขอเพิ่มรายวิชา หากพ้นกำหนดนี้มหาวิทยาลัยอาจยกเลิกสิทธิการลงทะเบียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น

๑๕.๔ การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๕.๕ วิชาใดที่ได้รับอักษร I หรือ P นิสิตไม่ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก

๑๕.๖ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน

๑๕.๖.๑ ระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาของแต่ละภาคการศึกษาได้ไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต และสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาสำหรับภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๑๕.๖.๒ ระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาของแต่ละภาคการศึกษาได้ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต

สำหรับการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ มหาวิทยาลัยจะอนุญาตให้ลงทะเบียนมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดตามวรรคก่อนได้ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของมหาวิทยาลัย

กรณีนิสิตต้องการลงทะเบียนเรียนน้อยกว่า ๙ หน่วยกิตหรือเกินกว่า ๒๒ หน่วยกิตสำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ตามข้อ ๑๕.๖.๑ หรือต้องการลงทะเบียนเรียนน้อยกว่า ๖ หน่วยกิตหรือมากกว่า ๑๕ หน่วยกิตสำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ตามข้อ ๑๕.๖.๒ ให้ยื่นคำร้องเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

๑๕.๗ การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไข ให้ถือว่าการลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะและรายวิชาที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้นให้ได้รับอักษร W

๑๕.๘ นิสิตอาจขอลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษารายวิชาใด ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา คณะต้นสังกัดนิสิต อาจารย์ผู้สอน และคณะที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่ยินยอม และได้ยื่นหลักฐานนั้นต่อมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าหน่วยกิตรายวิชานั้น ตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

และนิสิตจะได้รับผลการเรียนเป็นอักษร S หรือ U และไม่นำมาคิดหน่วยกิตสะสม

๑๕.๙ ภาคการศึกษาปกติใด หากนิสิตไม่ได้ลงทะเบียนเรียนด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม นิสิตจะต้องขอ ลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น โดยทำหนังสือขออนุมัติลาพักการศึกษาต่อคณบดี และจะต้องเสีย ค่าธรรมเนียม เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตหรือเพื่อรักษาสภาพนิสิต ตามที่ปฏิทินการศึกษากำหนด หากไม่ปฏิบัติตาม ดังกล่าวต้องพ้นสภาพการเป็นนิสิต หรือ

๑๕.๑๐ มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตที่พ้นสภาพนิสิต กลับเข้าเป็นนิสิตใหม่ ถ้ามีเหตุผลอัน สมควร โดยให้ถือระยะเวลาที่พ้นสภาพนิสิตนั้น เป็นระยะเวลาพักการศึกษา กรณีเช่นนี้ นิสิตจะต้องชำระ ค่าธรรมเนียม เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต รวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่ค้างชำระเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษา

มหาวิทยาลัยไม่อนุมัติให้กลับเข้าเป็นนิสิตตามวรรคก่อน หากพ้นกำหนดเวลา ๒ ปีนับ จากวันที่นิสิตผู้นั้น พ้นสภาพการเป็นนิสิต

๑๕.๑๑ ในกรณีโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต นักศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษา หรือมีข้อตกลง เฉพาะราย มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาอนุมัติให้นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นแทน การลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยทั้งหมด หรือบางส่วนได้ หรืออาจพิจารณาอนุมัติให้ลงทะเบียนรายวิชาที่เปิดสอน ในมหาวิทยาลัย โดยชำระค่าธรรมเนียมตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยก็ได้

ข้อ ๑๖ การลา

๑๖.๑ การลาป่วยและการลากิจ นิสิตผู้ใดมีกิจจำเป็น หรือเจ็บป่วย ไม่สามารถเข้าชั้นเรียน ในชั่วโมงเรียนได้ให้ยื่นใบลาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วนำไปขออนุญาตจากอาจารย์ผู้สอน

๑๖.๒ การลาพักการศึกษา

๑๖.๒.๑ นิสิตจะขออนุญาตลาพักการศึกษาได้ในการต่อไปนี้

- (๑) ถูกเรียกพล ระดมพลหรือเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร
- (๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดซึ่ง

มหาวิทยาลัย เห็นสมควรสนับสนุน

- (๓) เจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุ
- (๔) เหตุผลอื่น ๆ ที่คณะเห็นสมควร

๑๖.๒.๒ นิสิตที่ประสงค์จะลาพักการศึกษาตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติหรือมากกว่า และนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติใดแล้ว มีความประสงค์จะลาพักการศึกษาให้ยื่นใบลาตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนดพร้อมกับหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาถึงคณบดี แล้วเสนอมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาอนุมัติทั้งนี้รายวิชาที่ได้ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้นให้ได้รับอักษร W

๑๖.๒.๓ นิสิตที่ลาพัก หรือถูกสั่งพักการศึกษาตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติหรือ มากกว่า จะต้องชำระค่าลงทะเบียนรักษาสภาพนิสิตทุกภาคการศึกษา

๑๖.๓ การลาออก นิสิตที่ประสงค์จะขอลาออกต้องยื่นใบลาออกพร้อมหนังสือยินยอมจาก ผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาถึงคณบดี แล้วเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๑๗ การพ้นสภาพนิสิต

นิสิตจะพ้นสภาพนิสิตด้วยเหตุดังต่อไปนี้

- ๑๗.๑ ตาย
- ๑๗.๒ ลาออก
- ๑๗.๓ โอนไปเป็นนิสิต นักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

๙

๑๗.๔ ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนิสิตข้อหนึ่งข้อใดตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๔

๑๗.๕ ไม่มาลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามข้อ ๑๕

๑๗.๖ มีความประพฤติไม่สมควรเป็นนิสิต หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความเสื่อมเสียแก่มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้ถอนชื่อจากทะเบียนนิสิต

๑๗.๗ เมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยเป็นเวลา ๒ เท่าของเวลาที่กำหนดไว้ในแผนการศึกษาของสาขาวิชานั้นแล้วยังไม่สำเร็จการศึกษา

๑๗.๘ มีผลการศึกษาย่ำแย่อย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๑๗.๘.๑ เมื่อเรียนมาแล้วครบ ๒ ภาคการศึกษาปกติ หรือครบ ๓ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาคแบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ยังมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง ๑.๕๐

๑๗.๘.๒ เมื่อเรียนมาแล้วครบ ๔ ภาคการศึกษาปกติ หรือครบ ๖ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาคแบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ยังมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง ๑.๗๕

๑๗.๘.๓ เมื่อเรียนมาแล้วครบ ๔ ภาคการศึกษาปกติขึ้นไป หรือครบ ๖ ภาคการศึกษาปกติ ขึ้นไป สำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาคแบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ยังมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง ๑.๗๕

ทั้งนี้ กรณีนิสิตมีผลการศึกษาอยู่ในเกณฑ์พ้นสภาพในภาคการศึกษาปลาย และได้ลงทะเบียนในภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้นับรวมผลการเรียนภาคการศึกษาฤดูร้อนนั้นด้วย

ข้อ ๑๘ การเพิ่มและถอนรายวิชา

๑๘.๑ การเพิ่มรายวิชา จะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน

๑๘.๒ การถอนรายวิชา จะกระทำได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกินระยะเวลาร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียน ของภาคการศึกษานั้นตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา การถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลาเดียวกันกับการเพิ่มรายวิชาจะไม่ปรากฏอักษร W ในระเบียบผลการศึกษา แต่ถ้าถอนรายวิชาหลังกำหนดเวลาการเพิ่มรายวิชานิสิตจะได้รับอักษร W

๑๘.๓ ขั้นตอนปฏิบัติในการเพิ่มและถอนรายวิชา ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๔

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๙ การวัดและการประเมินผลการศึกษา

๑๙.๑ มหาวิทยาลัยจัดให้มีการวัดผลการศึกษาภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑๙.๒ มหาวิทยาลัยใช้ระบบระดับชั้นและค่าระดับชั้นในการวัดและประเมินผล เว้นแต่รายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้วัดและประเมินผลด้วยอักษร S และ U

๑๙.๓ ระบบอักษร S และ U ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และประเมินผลด้วยอักษร S และ U

๑๙.๔ สัญลักษณ์ และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ให้กำหนด ดังนี้

A	หมายถึง	ดีเยี่ยม	(EXCELLENT)
---	---------	----------	-------------

๑๐

B ⁺	หมายถึง	ดีมาก	(VERY GOOD)
B	หมายถึง	ดี	(GOOD)
C ⁺	หมายถึง	ดีพอใช้	(FAIRLY GOOD)
C	หมายถึง	พอใช้	(FAIR)
D ⁺	หมายถึง	อ่อน	(POOR)
D	หมายถึง	อ่อนมาก	(VERY POOR)
F	หมายถึง	ตก	(FAILED)
S	หมายถึง	เป็นที่พอใจ	(SATISFACTORY)
U	หมายถึง	ไม่เป็นที่พอใจ	(UNSATISFACTORY)
I	หมายถึง	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์	(INCOMPLETE)
P	หมายถึง	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด	(IN PROGRESS)
W	หมายถึง	การถอนรายวิชา	(WITHDRAWN)

๑๙.๕ ระบบระดับชั้น กำหนดเป็นตัวอักษร A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ F ซึ่งแสดงผลการศึกษาของนิสิตที่ได้รับการประเมินในแต่ละรายวิชา และมีค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น	A	มีค่าระดับชั้นเป็น	๔.๐๐
ระดับชั้น	B ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น	๓.๕๐
ระดับชั้น	B	มีค่าระดับชั้นเป็น	๓.๐๐
ระดับชั้น	C ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น	๒.๕๐
ระดับชั้น	C	มีค่าระดับชั้นเป็น	๒.๐๐
ระดับชั้น	D ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น	๑.๕๐
ระดับชั้น	D	มีค่าระดับชั้นเป็น	๑.๐๐
ระดับชั้น	F	มีค่าระดับชั้นเป็น	๐

๑๙.๖ อักษร I เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่า นิสิตไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้นให้เสร็จสมบูรณ์ได้ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุผลวิสัยบางประการ การให้อักษร I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและการอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่

นิสิตจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้อักษร I ให้สมบูรณ์ภายในภาคการศึกษาถัดไปของการลงทะเบียนเรียน ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในประกาศของมหาวิทยาลัย หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

๑๙.๗ อักษร P เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่า รายวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่และไม่ได้มีการวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน ทั้งนี้ ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

อักษร P จะเปลี่ยนก็ต่อเมื่อมีการวัดและประเมินผลภายในระยะเวลาไม่เกินวันสุดท้ายของการสอบไล่ประจำภาค ทั้งนี้ ไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าวตามวรรคก่อนแล้วมหาวิทยาลัย จะเปลี่ยนอักษร P เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

๑๙.๘ อักษร W เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่า

- ๑๙.๘.๑ นิสิตได้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียนตามเงื่อนไขการลงทะเบียน
- ๑๙.๘.๒ การลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ
- ๑๙.๘.๓ นิสิตถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น
- ๑๙.๘.๔ มหาวิทยาลัยอนุมัติให้นิสิตถอนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียน

๑๑

๑๙.๙ อักษร S U I P และ W จะไม่ถูกนำมาคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๙.๑๐ การนับหน่วยกิตสะสม และการคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๙.๑๐.๑ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบหลักสูตร ให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น ในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่า ๑ ครั้ง ให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิต ครั้งสุดท้ายที่ประเมินว่าสอบได้นำไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

๑๙.๑๐.๒ มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิต และค่าระดับชั้นของรายวิชาทั้งหมดที่นิสิตได้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา ยกเว้นรายวิชาที่ลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษา ตามข้อ ๑๕.๘

๑๙.๑๐.๓ การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุก ๆ รายวิชาตามข้อ ๑๙.๕ มารวมกัน แล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ยกเว้นข้อ ๑๙.๙ ในการหารนี้ให้มีทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษ และในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่า ๑ ครั้ง มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิตและค่าระดับชั้นที่นิสิตลงทะเบียนเรียนครั้งสุดท้ายเพียงครั้งเดียว

๑๙.๑๐.๔ การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชาหรือย้ายคณะ ให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุกรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาที่รับเข้า ไม่ว่าจะป็นรายวิชาที่เทียบให้หรือไม่ก็ตาม รายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาที่รับเข้า ไม่ว่านิสิตจะได้รับค่าระดับชั้นใดจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๙.๑๐.๕ การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยของนิสิตที่โอนย้ายมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้คำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยเฉพาะรายวิชาที่เรียนใหม่

ข้อ ๒๐ การเรียนซ้ำ

๒๐.๑ รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ต่ำกว่า C นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำได้

๒๐.๒ รายวิชาบังคับใดตามโครงสร้างหลักสูตรที่นิสิตสอบได้ F นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ

๒๐.๓ รายวิชาบังคับใดตามโครงสร้างหลักสูตรที่นิสิตสอบได้ U นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ

หมวด ๕

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๒๑ การเสนอให้ได้รับปริญญาตรี

๒๑.๑ ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา นิสิตจะต้องยื่นใบรายงานคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาต่อมหาวิทยาลัยภายในระยะเวลา ๑ เดือน นับจากวันเปิดภาคเรียน

๒๑.๒ นิสิตที่ได้รับการเสนอให้ได้รับปริญญาตรี ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๒๑.๒.๑ เรียนรายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และไม่มีรายวิชาใดได้รับอักษร I หรืออักษร P

๒๑.๒.๒ ใช้ระยะเวลาเรียนดังนี้

๒๑.๒.๒.๑ การศึกษาเพื่อปริญญาที่สอง สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๒ ภาคการศึกษา ปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่ก่อน ๓ ภาคการศึกษาปกติสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๒๑.๒.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง ๒ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่

๑๒

ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๒๑.๒.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่ก่อน ๑๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๒๑.๒.๒.๔ หลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่ก่อน ๑๗ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๒๑.๒.๒.๕ หลักสูตรปริญญาตรี ๖ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่ก่อน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๒๑.๒.๒.๖ นิสิตที่ขอเทียบโอนรายวิชาหรือประสบการณ์ หรือ ประสบการณ์วิชาชีพ ต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยทั้งหลักสูตรอย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา

๒๑.๒.๓ มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒.๐๐

๒๑.๒.๔ สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๑.๒.๕ ไม่มีพันธะเรื่องเกี่ยวกับการเงินหรือพันธะอื่นใดกับมหาวิทยาลัย

๒๑.๓ ในกรณีที่นิสิตประสงค์จะไม่ขอสำเร็จการศึกษาด้วยเหตุหนึ่งเหตุใด มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาอนุมัติเป็นราย ๆ ไป

๒๑.๔ นิสิตที่จะได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยม นอกจากเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๒๐.๒ แล้ว ต้องไม่เป็นนิสิตหรือนักศึกษาที่โอนมาจากสถาบันอื่น และต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

๒๑.๔.๑ มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง แต่ถ้ามีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรตั้งแต่ ๓.๒๐ ถึง ๓.๔๙ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

๒๑.๔.๒ ไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรืออักษร U และต้องไม่ลงทะเบียนซ้ำในรายวิชาใด

ข้อ ๒๒ การอนุมัติปริญญา สภามหาวิทยาลัยจะพิจารณาอนุมัติปริญญาเมื่อสิ้นทุกภาคการศึกษายกเว้น กรณีที่นิสิต ไม่สำเร็จการศึกษาตามแผนการเรียนที่หลักสูตรกำหนด ให้อนุมัติปริญญาในวันที่มีผลการเรียนโดยสมบูรณ์ ในภาคการศึกษานั้น ๆ

ข้อ ๒๓ การให้เหรียญรางวัลแก่ผู้เรียนที่ ให้คะแนนเสนอชื่อนิสิตที่เรียนดีต่อมหาวิทยาลัย เพื่อขอรับรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตรและเหรียญรางวัลเรียนดีประจำปี ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

๒๓.๑ เหรียญรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตร

๒๓.๑.๑ เหรียญทอง ให้กับนิสิตที่เรียนดีตลอดหลักสูตร และไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรืออักษร U หรืออักษรอื่นใดที่เทียบเท่าในรายวิชาใดทั้งสถาบันเดิมและในมหาวิทยาลัย และมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากสถาบันเดิมและในมหาวิทยาลัยของแต่ละแห่งไม่น้อยกว่า ๓.๗๕

๒๓.๑.๒ เหรียญเงิน ให้กับนิสิตที่เรียนดีตลอดหลักสูตร และไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรืออักษร U หรืออักษรอื่นใดที่เทียบเท่าในรายวิชาใดทั้งสถาบันเดิมและในมหาวิทยาลัย และมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากสถาบันเดิมและในมหาวิทยาลัยของแต่ละแห่งไม่น้อยกว่า ๓.๕๐

๒๓.๒ เหรียญรางวัลเรียนดีประจำปี

๑๓

เหรียญทองแดง ให้กับนิสิตที่เรียนดีประจำปีการศึกษาหนึ่ง ๆ โดยลงทะเบียนเรียน ๒ ภาคการศึกษาปกติในการศึกษานั้นไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรืออักษร U ในปี การศึกษานั้น และต้องมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยในการศึกษานั้น ๆ ๓.๕๐ ขึ้นไป

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๔ ให้ออกกระเบียน และประกาศ เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวัน นับแต่วันที่ ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ

ในระหว่างที่ยังมิได้ออกกระเบียน ประกาศ และแนวปฏิบัติ เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้นาระเบียน ประกาศ และแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยที่ใช้อยู่ในวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ มาใช้บังคับโดยอนุโลม เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้ง กับข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ คุณหญิงไขศรี ศรีอรุณ)

นายกสภามหาวิทยาลัยพะเยา

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ตาราง ข1 เปรียบเทียบโครงสร้าง
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐาน ของ อว.	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า	72 หน่วยกิต	91 หน่วยกิต	91 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ		30	30
2.2 กลุ่มวิชาเอก		55	55
2.2.1 วิชาเอกบังคับ		46	46
2.2.2 วิชาเอกเลือก		9	9
2.2 กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม		6	6
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
4. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		1 หน่วยกิต	1 หน่วยกิต
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	120 หน่วยกิต	127(1) หน่วยกิต	127(1) หน่วยกิต

ตาราง ข2 เปรียบเทียบรายละเอียด
หลักสูตรปรับปรุง พ. ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ. ศ. 2565

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต		
001101	การใช้ภาษาไทย 3 (2-2-5) Usage of Thai Language การสื่อสารด้วยคำ วลี การแต่งประโยค สำนวน และโวหารในภาษาไทย การจับใจความสำคัญจากการฟัง และการอ่าน การเขียนย่อหน้า การสรุปความ และการแสดงความคิดเห็นผ่านทักษะการใช้ภาษาไทยที่เหมาะสม Communicative skill through word, phrase, sentence, idiom, and prose in Thai language usage, identifying main idea from listening and reading, paragraph writing, brief summarizing including thinking expression through usage of appropriate Thai	001101	ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4) Thai Language in Daily Life ทักษะการใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การอ่าน ในการรับสาร และทักษะด้านการพูด การเขียนในการส่งสาร การสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม Listening and reading skills in Thai for receiving message, speaking and writing in Thai for delivering message, proper daily life communication	
001102	ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม 3(2-2-5) Ready English คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ หลักการใช้ภาษาอังกฤษของการฟัง พูด อ่าน เขียน การพัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การแนะนำตนเองและบุคคลอื่น การตอบรับและการปฏิเสธการเชิญชวน การถามทาง การบอกทางและการวางแผนเดินทาง การสนทนาในร้านอาหาร การเลือกซื้อสินค้า และการกล่าวลา English vocabulary and grammar, fundamental English usage in listening, speaking, reading and writing, development of English usage for daily-life including getting acquainted with someone, accept and decline invitation, direction giving, direction asking and direction planning, conversation in restaurant, smart shopping and saying goodbye for someone	001102	ภาษาไทยเชิงวิชาการ 1(0-2-1) Thai for Academic Purposes การใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน บูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่น การผลิตผลงานเชิงวิชาการ Integration of listening speaking reading and writing skills in Thai with other fields, producing academic works	
001103	ภาษาอังกฤษสู่โลกกว้าง 3(2-2-5) Explorative English ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ในการสื่อสารตามสถานการณ์ต่างๆ ในบริบทสากล ได้แก่ การวางแผนการเดินทาง การจองโรงแรม ผ่านอินเทอร์เน็ต การโทรศัพท์ในการสื่อสารระหว่างประเทศ การใช้ภาษาอังกฤษในสนามบิน ประกาศของสนามบิน การสื่อสาร ณ ด้าน	001103	ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) English for Daily Life คำศัพท์ สำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน หลักการใช้ภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน การสื่อสารข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับตนเองและผู้อื่นในชีวิตประจำวัน Fundamental level of English vocabulary, expressions, phrases and grammar, English usage in listening,	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	ตรวจคนเข้าเมือง ศุลกากร การเข้าพักในโรงแรม การอธิบายเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ การสนทนาในงานเลี้ยงและการรับประทานอาหารแบบตะวันตก Skills of English language: listening, speaking, reading, and writing, vocabularies and English grammar for different situations in communication and effectiveness in international context including trip planning, flight and accomodation booking using internet, international phone calling, communication in airport, airport announcement, communication in customs and immigration, communication in bad situations and party		speaking, reading and writing for communicating basic information regarding self and others in daily life context	
001204	ภาษาอังกฤษก้าวหน้า 3(2-2-5) Step UP English คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารและสื่อในชีวิตประจำวัน หลักการใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน เขียน ได้แก่ การเขียนอีเมล การเขียนสรุปความจากสื่อ การอ่านและถ่ายทอดข่าว การอ่านกราฟและตาราง การตีความและการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและอาชีพ English vocabulary related to news and media in daily life, English usage for listening, speaking, reading and writing including e-mail, summarizing from media, news reading and sharing, data interpretation from graphs and tables, interpretation and information presentation for further study and future careers	001104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) English for Communication คำศัพท์ สำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษชั้นกลาง หลักการใช้ภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน การสื่อสารในสถานการณ์การที่คุ้นเคยและการบรรยายเกี่ยวกับสิ่งต่างๆรอบตัว Intermediate level English vocabulary, expressions, phrases and grammar, English usage in listening, speaking, reading and writing for communicating in familiar situations and describing familiar matter	
002201	พลเมืองใจอาสา 3(2-2-5) Citizen Mind by Citizenship สิทธิ บทบาทและหน้าที่ของพลเมืองในสังคมทุกระดับจิตอาสา สำนึกสาธารณะ ความกตัญญู พลเมืองกับประชาธิปไตย จริยธรรมทางวิชาชีพ การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมและกระแสไหลวนของวัฒนธรรมโลก Rights, roles and duties of citizens, volunteerism, public consciousness, gratitude, citizenship and democracy, professional ethics, the changing society, cultural appreciation, adaptation to social and cultural changing	001205	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ 3(2-2-5) วิชาการและวิชาชีพ English for Academic and Professional Communication คำศัพท์ สำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ หลักการใช้ภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน การสื่อสารในบริบทของการศึกษาและอาชีพ English vocabulary, expressions, phrases and grammar, English usage in listening, speaking, reading and writing for communicating in academic and professional contexts	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
002202	สังคมพหุวัฒนธรรม 3(3-2-5) Multicultural Society มนุษย์กับสังคม สังคมพหุวัฒนธรรม การจัดการอคติและความรุนแรงในสังคมพหุวัฒนธรรม กระแสการเปลี่ยนแปลงในสังคมและวัฒนธรรมโลก อาเซียน ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นไทย 4 ภาค จังหวัดพะเยาและมหาวิทยาลัยพะเยา Man and society, multicultural society, bias and violence management in multicultural society, social and cultural trends in global, ASEAN, social and cultural diversity of Thailand's regional, Phayao and University of Phayao dimensions	002101	การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล 1(0-2-1) Technology Usage in Digital Age แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซอฟต์แวร์สำนักงาน หลักการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต การใช้ซอฟต์แวร์สำนักงาน Concepts of computer and internet technology, office software, principles of electronic commerce, usage of computer and internet technology, usage of office software	
003201	การสื่อสารในสังคมดิจิทัล 3(3-2-5) Communication in Digital Society ความรู้พื้นฐานเทคโนโลยี ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และระบบเครือข่าย นวัตกรรมของเศรษฐกิจดิจิทัล ธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การใช้โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ และโปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อผสม การสืบค้น คัดกรอง และเลือกสรรข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน การสื่อสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่าง มีจริยธรรม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง Fundamentals of technology: hardware, software and networking, innovation in digital economy, electronic commerce transaction, office automation program and software application for multimedia production, search, screening and selection data for work and daily life, communication through online social networking in accordance with ethical and related legal regulation	003101	สุนทรียศาสตร์ในการจัดการชีวิต 3(3-2-5) Artistic for Life Management ปรัชญาชีวิต การดำรงชีวิตบนความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นพะเยาศึกษา สุนทรียภาพในการดำเนินชีวิต การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตในสังคมและชุมชน การจัดการทางสุขภาพทางกายและจิตใจ บทบาทและหน้าที่ของตนเองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น การใฝ่เรียนรู้ และการงูใจผู้อื่น การแสดงออกถึงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมจริยธรรมที่ดิงาม กฎหมายในชีวิตประจำวัน Life philosophy, living on social and cultural diversity, history and local way of life, Phayao studies, aesthetics of living, environmental management for earning a living, physical health, mental health management, roles and duties in cooperative works, persuasion, proper code of morality and ethics, laws in daily life	
003202	การจัดการสุขภาพและสิ่งแวดล้อม 3(3-2-5) Health and Environment Management แนวคิดด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ภาวะสุขภาพกายจิต อารมณ์ ปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพ การวิเคราะห์และวางแผนการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์ระหว่างอารมณ์กับสุขภาพ นันทนาการและการออกกำลังกาย โรคระบาด โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ อุบัติเหตุทางจราจร การรับมือกับอุบัติเหตุ ภัยธรรมชาติ การวางแผนและการจัดการน้ำในชีวิตประจำวัน การจัด	002102	ความฉลาดทางดิจิทัล 2(1-2-3) Digital Intelligence Quotient หลักกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักการสืบค้นข้อมูลและสารสนเทศ การคัดสรรข้อมูลข่าวสารมาใช้และนำเสนอข้อมูล การสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Principles of laws and ethics concerning information technology, principles of information accessing and information, extracting information and presentation,	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	การและแปรรูปขยะและการใช้พลังงานอย่างประหยัด Concept of health and environment, state of health, mental, emotion, health factors, analysis and planning of healthy consumption, dialy-health product, relation between emotion and health, recreation and exercise, pandemic, Sexual Transmitted Infection, traffic accident, planning with accident, natural disaster, water management in dialy life, waste processing and environmental saving		ethical communication according to laws concerning information technology and communication	
004101	ศิลปะในการดำเนินชีวิต 3(3-2-5) Art of Living การสร้างแรงบันดาลใจ การตั้งเป้าหมายและการวางแผนการดำเนินชีวิต การเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น หลักเศรษฐกิจพอเพียง การดำเนินชีวิตด้วยแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง กระบวนการคิดเชิงบวก คิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การควบคุมและการจัดการอารมณ์ Inspiration making, goal setting and life planning, appreciation in self value and others, goal setting in life and planning, fundamental of sufficiency economy, lifestyle concept of sufficiency economy, thinking system, positive thinking, analytical thinking, creative thinking, emotion control and management	003102	การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ 3(3-2-5) ตลอดชีวิต Skills Development and Lifelong Learning ปรัชญาการคิด หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดเชิงวิเคราะห์ หลักการคิดอย่างสร้างสรรค์ หลักการทำงานร่วมกันและการสื่อสาร หลักการเรียนรู้ตลอดชีวิต และแนวคิดเพื่อการเติบโต การพัฒนาทักษะทางสังคม บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม ทักษะการคิด ทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการสื่อสาร และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่จำเป็นสำหรับอนาคต ทักษะทางด้านการเงินส่วนบุคคล Philosophy of thinking, Principles of critical and analytical thinking, creative thinking, collaboration, communication, lifelong learning and growth mindset, development of social skills, personality and expression in society, thinking skills, creative thinking, communication skills and lifelong learning for future, personal financial skill	
004201	บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม 3(3-2-5) Socialized Personality ความสำคัญของบุคลิกภาพ การเสริมสร้างบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพทางกาย วาจา ใจ มารยาทวัฒนธรรมไทย ทักษะการพูดในที่ชุมชน คุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา การอยู่ร่วมกันในสังคม การปรับตัวในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก Important of personality, personality development, personality development of physical, verbal, mind, manner, Thai culture, public communication skills, desired traits relating to University of Phayao's	003203	เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม 2(0-4-2) Collaborative Learning for Society Creation ทักษะการเรียนรู้ชุมชน การศึกษาวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน การทำงานร่วมกันเป็นทีม จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม การแสดงออกในที่สาธารณะ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ และการดำเนินการตามแผนในการทำงานเป็นทีม สิทธิและหน้าที่ของตนเอง ตามกฎหมายในการดำรงชีวิตในสังคม การร่วมมือและปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ความเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคม ความตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ดึงดูดของสังคมไทย การยอมรับในความแตกต่างทางวัฒนธรรมและให้ความเคารพผู้อื่น	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	identity, living in a society, self-adaptation in the Thai and global social cont		Community learning skills, study of the culture and way of life of the community, collaboration, psychology of collaboration, public expression, planning, strategy formulating and implementing plan in collaborative works, human rights and obligation, cooperation and adaptability to changing environment, responsible citizens, awareness of value and importance of Thai identity, acceptance of cultural diversity and respect for others	
		003204	การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และ 1(0-2-1) ชุมชน Health Environment and Community Management ความรู้ทางด้านสุขภาพ การวิเคราะห์ปัญหาสุขภาพของตนเอง ความปลอดภัยในการดำรงชีวิต การค้นหาปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชน การวางแผนและดำเนินโครงการทางด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม ในชุมชนแบบมีส่วนร่วม ความเป็นผู้นำด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน Knowledge of health, analysis of one's health problems, safety in living, searching for community's environmental problems, collaborative planning and launching environmental health project in community, leadership in health, environment and community	
		003305	กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การ 3(2-2-5) เป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล Design Thinking Process for Digital Age Entrepreneurs ความรู้พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล การวางแผนและทำธุรกรรมทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล การใช้เครื่องมือวัดสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล กระบวนการคิดเชิงออกแบบ แนวคิดการสร้างผลงานด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ คุณธรรม จริยธรรมของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล Basic knowledge of digital age entrepreneurs, financial planning and transaction for entrepreneurs, qualities of digital age entrepreneurs, usage of measuring tools for digital age entrepreneurs, design thinking process, concepts of developing new products using design thinking process, ethics for digital age entrepreneurs	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
		003306	บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ 3(0-6-3) Integration for Professional Innovation การบูรณาการความรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปสู่การปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพ การออกแบบและสร้างนวัตกรรมทางวิชาชีพด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการสร้างสรรค์แนวคิดเชิงนวัตกรรมทางวิชาชีพ Integration of knowledge gained from general education courses for professional activities, designing and developing professional innovation using design thinking process, creating concepts of professional innovations	
หมวดวิชาเฉพาะด้าน 91 หน่วยกิต		หมวดวิชาเฉพาะด้าน 91 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ 30 หน่วยกิต		กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ 30 หน่วยกิต		
100004	กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6) Business Law การสื่อสารด้วยคำ วลี การแต่งประโยค ส่วนวน และโวหารในภาษาไทย การจับใจความสำคัญจากการฟังและการอ่าน การเขียนย่อหน้า การสรุปความ และการแสดงความคิดเห็นผ่านทักษะการใช้ภาษาไทยที่เหมาะสม Communicative skill through word, phrase, sentence, idiom, and prose in Thai language usage, identifying main idea from listening and reading, paragraph writing, brief summarizing including thinking expression through usage of appropriate Thai			ปิดรายวิชา
121211	การเงินธุรกิจ 3(2-2-5) Business Finance ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดหาเงินทุนระยะสั้น การจัดหาเงินทุนระยะยาว งบประมาณเงินสด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้าคงเหลือ มูลค่าเงินตามเวลา งบลงทุน ต้นทุนของเงิน นโยบายการจ่ายเงินปันผล Introduction to business finance, financial statement analysis, short-term financing, long-term financing, accounts receivable management, inventory management, time value of money, capital budgeting, cost of capital, dividend policy	121101	การเงินธุรกิจ 3(2-2-5) Business Finance ความรู้เบื้องต้นการเงินธุรกิจ ตลาดการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าอนาคตและมูลค่าปัจจุบัน โครงสร้างและต้นทุนของเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล แหล่งเงินทุนระยะยาว งบลงทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณเงินสด การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน แหล่งเงินทุนระยะสั้น Introduction of business, financial markets, financial statement analysis, future value and present value, capital structure and cost of capital, dividend policy, long-term financing, capital budgeting, working capital management, cash budgeting, current asset management, short-term financial	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
122131	หลักการจัดการ 3(3-0-6) Principles of Management ความหมายและความสำคัญของการจัดการ องค์ประกอบของการจัดการทั่วไป ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารทุกด้าน การวางแผน การจัดองค์การ การสรรหาบุคคล การสั่งการ และการควบคุม การบรรลุเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้ ด้วยกิจกรรมของการจัดการ และการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยการวางระบบการบริหารงานสมัยใหม่ Meaning and significance of management, general management component, structure of business organization, administration principles and essential function of whole administrative section for instance planning, organizing, staffing, directing and controlling, attained goals and policy by management activities and enhancing efficiency and effectiveness by advanced administration system	122120	หลักการจัดการ 3(3-0-6) Principles of Management ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักการจัดการ วิวัฒนาการทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดบุคคลเข้าทำงาน การสั่งการ และการควบคุม การพัฒนาองค์กร และเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ Introduction to principles of management, evolution of management, planning, organizing, staffing, directing, controlling, organization development and modern management tools	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับคำอธิบายรายวิชา
122220	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3(2-2-5) Production and Operations Management ความหมายของการผลิตและปฏิบัติการ กิจกรรมและขั้นตอนของการทำธุรกิจ หน้าที่และความรับผิดชอบพื้นฐานของผู้บริหารการผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การวางแผนการผลิตรวม การวางแผนและบริหารโครงการ การจัดซื้อและระบบคลังสินค้า การวางแผนความต้องการวัสดุ การควบคุมคุณภาพ และการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาการวางแผนการผลิตและการปฏิบัติการ Production and operation meaning, activity and steps of business creation, basic function and responsibility of production executive, capacity planning, location selection, layout planning of production processing, aggregate planning, project management and planning, purchasing and warehouse system, material requirement planning, quality control, and analysis and tackling of production and operation planning			ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
124131	การบัญชีการเงิน 3(2-2-5) Financial Accounting ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงินและการนำเสนอการเงิน หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ วงจรบัญชี งบกำไรขาดทุน งบแสดงฐานะการเงิน สำหรับกิจการบริการ กิจการซื้อขายสินค้า การบัญชีสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรม สมุดรายวันเฉพาะ ระบบใบสำคัญ Definitions and objectives of accounting, benefits of accounting information, conceptual framework for financial reporting and presenting financial statement, principles and recording transactions in double entry system, profit and loss statement, statement of financial position for service, merchandising businesses, accounting for industrial business, special journal, vouching system			ปิตรายวิชา
126100	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) Introduction to Economics ความหมายและความสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์ ระบบเศรษฐกิจ การกำหนดราคาโดยอุปสงค์อุปทาน ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีและแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุน รายได้ประชาชาติ การเงิน การธนาคาร นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เงินเฟ้อ เงินฝืด และการค้าระหว่างประเทศ Definition, importance of economics, economic systems, demand and supply, demand and supply elasticity, price determination and market equilibrium, basic consumer behavior theory, production and production cost, national income, money and banking, monetary and fiscal policies, inflation and deflation, international trade			ปิตรายวิชา
128120	หลักการตลาด 3(3-0-6) Principle of Marketing ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด ความหมายและหน้าที่ทางการตลาด ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระบบการตลาด การบริหารการตลาดเบื้องต้น การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค	128110	หลักการตลาด 3(3-0-6) Principles of Marketing ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด ความหมายและหน้าที่ทางการตลาด ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระบบการตลาด การบริหารการตลาดเบื้องต้น การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	การวิจัยตลาด การใช้เครื่องมือทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจ Fundamental knowledge of marketing, meaning and roles of marketing, factors affecting market system, fundamental marketing management, market segmentation, selecting target markets, consumer behavior, market research, usability of marketing tool in business		การวิจัยตลาด การตลาดดิจิทัล การใช้เครื่องมือทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจ Fundamental knowledge of marketing, meaning and roles of marketing, factors affecting market system, fundamental marketing management, market segmentation, selecting target markets, consumer behavior, market research, digital marketing, use of marketing tools in business	
146200	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ 3(3-0-6) English for Specific Purposes การใช้ภาษาอังกฤษในบริบทที่เฉพาะเจาะจง โดยเน้นทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ที่มีความเกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่นิสิตกำลังศึกษา English in specific contexts focusing on listening, speaking, reading, and writing skills related to students' discipline	146200	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ 3(3-0-6) English for Specific Purposes การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นทักษะเชิงผลิตเป็นหลัก คือ การพูดและการเขียน โดยรวมหัวข้ออภิปรายที่หลากหลายที่มีความเกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่นิสิตกำลังศึกษาอยู่ เข้ากับคำศัพท์เชิงวิชาการและเฉพาะทางมากขึ้น รวมถึงโครงสร้างทางไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น Develop integrated English skills focusing mainly on productive skills—speaking and writing, combining the various topics related to the students' study areas with more academic and technical terms and more complex grammar structures	ปรับคำอธิบายรายวิชา
221101	คณิตศาสตร์และสถิติธุรกิจ 3(2-2-5) Business Mathematics and Statistics จำนวนเต็มและเศษส่วน การคำนวณและลำดับในการคำนวณ ร้อยละและการประยุกต์ใช้ สมการและอสมการ การประยุกต์ของสมการเส้นตรงทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ ความหมาย ขอบเขตและประโยชน์ของสถิติทางด้านการธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน Integer number and fraction number, mathematic operations and order of operations, percent and their applications, equations and inequalities, equations of a straight line and their applications in economics and business, definition and advantages of statistics in business, fundamental of data analysis, estimation and testing hypotheses	221102	คณิตศาสตร์และสถิติประยุกต์ 3(2-2-5) Applied Mathematics and Statistics การดำเนินการพื้นฐานของคอมพิวเตอร์ ทฤษฎีจำนวน ลำดับ อนุกรม ตรรกศาสตร์ เซต ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน การนับ เมทริกซ์ พื้นฐานของเส้นตรงและสมการเส้นตรง สมการและอสมการความน่าจะเป็นและสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน Computer operations, number theory, series, sequences, logic, set, relations and functions, counting, matrix, straight line and equations of a straight line, equations and inequalities, probability and statistics, fundamental of data analysis, estimation, and testing hypotheses	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับชื่อรายวิชา 3) ปรับคำอธิบายรายวิชา
221110	เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานทางธุรกิจ 3(2-2-5) Fundamental Information Technology in Business เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นพื้นฐาน ระบบอินเทอร์เน็ต เครื่องมือการสืบค้นข้อมูล พื้นฐานการประยุกต์ใช้	221101	เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานทางธุรกิจ 3(2-2-5) Fundamental Information Technology in Business เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นพื้นฐาน ระบบอินเทอร์เน็ต เครื่องมือการสืบค้นข้อมูล พื้นฐานการประยุกต์ใช้	ปรับรหัสรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	ซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ และโปรแกรมการนำเสนอ งานในงานธุรกิจ จริยธรรมในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ดำเนินการธุรกิจ Introduction to information technology, internet, search engine, introduction to operation system software application, word processing program, spreadsheet program, and presentation program in business, etiquette in using computer system for operating business		ซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ และโปรแกรมการนำเสนอ งานในงานธุรกิจ จริยธรรมในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ดำเนินการธุรกิจ Introduction to information technology, internet, search engine, introduction to operation system software application, word processing program, spreadsheet program, and presentation program in business, etiquette in using computer system for operating business	
		124132	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6) Accounting for Entrepreneurship ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชีและรูปแบบทางธุรกิจ และงบการเงิน ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ความหมายและการจำแนกต้นทุน ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีหัก ณ ที่จ่าย การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ การบริหารสินทรัพย์ General knowledge about accounting and types of business and financial statements, benefits of accounting information definition and classification of costs, personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, withholding tax, tax planning for entrepreneurship, assets management	รายวิชาใหม่
		221207	เทคโนโลยีการแก้ปัญหาทางธุรกิจ 3(2-2-5) Business Problem Solution Technology หลักการนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบ และรูปแบบของนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน เซ็นเซอร์ อาร์เอฟไอดี อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง ชุดคำสั่งในระบบควบคุม แอนดรู โนโมดูล ราชเบอร์รี่โมเดล การวิเคราะห์ปัญหา นวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบุคคล การเงินและการลงทุน ด้านการขายและตลาด ด้านการขนส่งและห่วงโซ่อุปทานและด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มแพลตฟอร์มของนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ Principles of information technology innovation, components and patterns of information technology innovation Software application Sensor's device, RFID,	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
			IOT, Controller, Arduino module, Raspberry model Analysis of business information technology innovation problems. Application of innovative information	
		221301	การจัดการเนื้อหาการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Marketing Content Management ความหมายและความสำคัญของการตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล หลักการทำการตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล การเรียงลำดับเนื้อหา การจัดหมวดหมู่เนื้อหา การจัดการข้อมูลของเนื้อหาให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล การสร้างแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัล การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลเพื่อให้เกิดการส่งต่อ การสร้างเนื้อหาที่เน้นคำค้นหา การสร้างแคมเปญบนสื่อสังคม Definition and importance of digital content marketing, principles of digital content marketing, content sorting, content classification, digital content management, creating a marketing strategy with digital content, digital content creation for viral marketing, creating digital content that emphasizes keywords, creating campaigns on social media	รายวิชาใหม่
วิชาเอกบังคับ 46 หน่วยกิต		วิชาเอกบังคับ 46 หน่วยกิต		
221203	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(2-2-5) Business Information System แนวคิดพื้นฐานของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ องค์ประกอบและประเภทของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ แนวโน้มของระบบสารสนเทศ บุคลากรด้านสารสนเทศ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การใช้ระบบสารสนเทศในการสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจ Introduction to business information system concept component and type of business information system trends in information system personnel in information system implementation of information system how to use information systems to support business processes	221204	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(2-2-5) Business Information System แนวคิดพื้นฐานของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ องค์ประกอบและประเภทของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ แนวโน้มของระบบสารสนเทศ บุคลากรด้านสารสนเทศ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การใช้ระบบสารสนเทศในการสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอภาพข้อมูล การพัฒนาธุรกิจขนาดเล็ก Introduction to business information system concept, component and type of business information system, trends in information system, personnel in information system, implementation of information system, how to use information systems to support business processes, data analysis, data visualization and small business development	1) ปรับรหัส รายวิชา 2) ปรับคำอธิบายวิชา
221301	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบทางธุรกิจ 3(2-2-5) Business System Analysis and Design ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ขององค์กรและความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของระบบ	221302	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบทางธุรกิจ 3(2-2-5) System Analysis and Design in Business ภาพรวมของเทคโนโลยีการวิเคราะห์ออกแบบระบบ บทบาทหน้าที่นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ วงจรการพัฒนาระบบ แบบจำลองการพัฒนาระบบ การ	1) ปรับรหัส รายวิชา 2) ปรับคำอธิบายวิชา

	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
	สารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ขององค์กรและการออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจของการพัฒนาระบบสารสนเทศ บทบาทและหน้าที่ของนักวิเคราะห์ระบบ เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ การสร้างแผนภาพแสดงการไหลของข้อมูล การออกแบบส่วนการนำข้อมูลเข้าและการออกรายงานข้อมูล Business system analysis and design concept, business system analysis methodology, system analysis and development tools, system development life cycle, input and output design	วิเคราะห์ ความต้องการของระบบ แบบจำลองกระบวนการ การบริหารโครงการ เครื่องมือสนับสนุนการพัฒนาระบบแบบจำลองกระบวนการของระบบแบบจำลองการไหลข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การออกแบบผลลัพธ์ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ พจนานุกรมข้อมูลและคำอธิบายกระบวนการแบบจำลองข้อมูล การออกแบบระบบและการติดตั้งระบบ การจัดทำเอกสารทางเทคนิคของการออกแบบระบบ แนวทางการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบ Overview of system design analysis technology roles and responsibilities of system analyst and system designer, principles of information system development, system development life cycle, system development model, analysis of system requirements, process model, project management, tools for system development and design, process model, data flow model, database design output design, user interface design ,data dictionary and process description, data model system design and installation, preparation of technical documentation of system design guidelines for system development and maintenance	
221390	โครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 1(0-3-2) Project in Business Computer I ศึกษาปัญหาและความต้องการทางด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ศึกษาความเป็นไปได้ กำหนดแนวทางแก้ปัญหา การวิเคราะห์และออกแบบวิธีการแก้ปัญหา จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง นำเสนอหัวข้อโครงการ Business information system problem and requirement collection, feasibility study, solutions definition, solutions analysis and design, related documentation and project topic presentation	221341 โครงการ 1 1(0-3-2) Project I ศึกษาปัญหาและความต้องการทางด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ศึกษาความเป็นไปได้ กำหนดแนวทางแก้ปัญหา การวิเคราะห์และออกแบบวิธีการแก้ปัญหา จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง นำเสนอหัวข้อโครงการ Business information system problem and requirement collection, feasibility study, solutions definition, solutions analysis and design, related documentation and project topic presentation	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับชื่อรายวิชา 3) ปรับคำอธิบายรายวิชา
221402	ความปลอดภัยของสารสนเทศ 3(2-2-5) Information security หลักการของการรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศ เทคโนโลยีรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ ภาพรวมของแนวโน้มปัจจุบันในผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์และการใช้งานและการวิจัยด้านความปลอดภัยเครือข่าย พื้นฐานแนวคิดและนโยบายกลไกการรักษาความปลอดภัย การควบคุมการเข้าถึงและความสมบูรณ์ของเทคนิคการเข้ารหัสขั้นพื้นฐาน การประกันการ	221314 เทคโนโลยีความมั่นคงระบบ 3(2-2-5) สารสนเทศทางธุรกิจ Information Securities Technology in Business ระบบความปลอดภัย การเข้ารหัสข้อมูล มาตรฐานการเข้ารหัส เทคนิคการสร้างรหัส การวิเคราะห์รหัส หลักการตรวจสอบการเข้ารหัส การจัดการระบบรหัส สาธารณะ ลายเซ็นดิจิทัล ระบบความปลอดภัยของแฟ้มข้อมูล แบบจำลองความมั่นคงของสารสนเทศ การปฏิเสธการให้บริการ การใช้คีย์กับสารสนเทศ การ	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับชื่อรายวิชา 3) ปรับคำอธิบายรายวิชา

	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
	ตรวจสอบลายเซ็นดิจิทัลและฐานข้อมูล กลไกการรักษาความปลอดภัยไฟร์วอลล์ การประเมินผลการรักษาความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยกรณีที่เกิดขึ้นจริง เทคนิคและวิธีการที่จะดำเนินการทดสอบการเจาะระบบเครือข่ายความเสี่ยงด้านความปลอดภัยขององค์กรและวิธีการจัดการความเสี่ยง Principle of information security , computer security technology, overview of recent trends in commercial products and applications and security research in basic network security, concepts and policies, security mechanisms of access control and integrity, basic cryptography techniques, assurance, authentication, digital signatures and database security mechanisms , firewalls, security evaluation, and real-life security cases ,techniques and procedures to perform penetration testing on networks and applications ,organizational security risks and how to manage exposure to those risks	ควบคุมการเข้าถึงกฎแห่งสิทธิ์ มาตรฐานความมั่นคงของระบบสารสนเทศ ระบบการตรวจหาผู้บุกรุก ภัยคุกคามของระบบสารสนเทศ กลไกการโจมตีและการป้องกัน นโยบายและการปฏิบัติเพื่อความมั่นคงของระบบสารสนเทศของธุรกิจ การพิสูจน์ทราบในระบบคอมพิวเตอร์ บริการด้านความมั่นคง การวิเคราะห์ภัยคุกคามระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การจัดการด้านความมั่นคง การบริหารระบบป้องกันการบุกรุก การประเมินความมั่นคงระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Securities system, data encryption, encryption techniques, principles encryption verification, public key system management, digital signature, file security, information security model, denial of service, using keys to information, access control, the rule of rights, information system security standards, intrusion detection system, threats of information systems, attack and defense mechanisms policies and practices for the security of business information systems, authentication in computer systems security services business information system, threat analysis security, management intrusion prevention, system management business information systems, security assessment	
221490	โครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2 2(0-6-3) Project in Business Computer II การพัฒนาวิธีการแก้ปัญหา การทดสอบ การติดตั้งและนำไปใช้ การประเมินผล จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องและนำเสนอสรุปผลการศึกษา Solution development, testing, installation and implementation, evaluation, related documentation and conclusion presentation	โครงการ 2 2(0-6-3) Project II การพัฒนาวิธีการแก้ปัญหา การทดสอบ การติดตั้งและนำไปใช้ การประเมินผล จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องและนำเสนอสรุปผลการศึกษา Solution development, testing, installation and implementation, evaluation, related documentation and conclusion presentation	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับชื่อรายวิชา
222122	การออกแบบการปฏิสัมพันธ์ 3(2-2-5) ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ Human-Computer Interaction Design การออกแบบปฏิสัมพันธ์ หลักการออกแบบการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ พฤติกรรมของมนุษย์ในปฏิสัมพันธ์กับคอมพิวเตอร์ การยศาสตร์เบื้องต้น แบบจำลองกระบวนการพัฒนาปฏิสัมพันธ์ การวิเคราะห์งานและ การเก็บรวบรวมความต้องการ การออกแบบ การออกแบบแผนภาพลำดับเรื่อง การพัฒนาด้านส่วนต่อประสาน รูปแบบและกระบวนการ		ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	ทัศน์ของการปฏิสัมพันธ์ เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการออกแบบปฏิสัมพันธ์ การประเมินส่วนต่อประสาน interaction design, human-computer interaction, human aspects to the interaction with computer, basic ergonomics, interaction design process models, task analysis and requirements gathering, design, storyboarding, user interface prototyping, interaction styles and paradigms, technology for interaction design, evaluation of user interfaces			
221201	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป 3(2-2-5) Applications Software Packages การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป การจัดการและการใช้เอกสารร่วมกัน การออกแบบเอกสาร และการสร้างการอ้างอิงขั้นสูง การจัดการและการใช้ตารางงานร่วมกัน การใช้รูปแบบที่กำหนดเองและเค้าโครง การสร้าง สูตร แผนภูมิและตารางงานขั้นสูง สร้างงานนำเสนอ การจัดตกแต่งการเปลี่ยนภาพ ภาพเคลื่อนไหว และการนำเสนองานขั้นสูง Application of Software Package and Document Sharing Advance Document Design Create Advanced References Manage and Share Workbook How to use Custom template and Layout Create Advanced Charts and Table Create Advanced Formula Create a presentation Apply transitions and Animations advance presentations	221103	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป 3(2-2-5) Applications Software Packages การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป การจัดการและการใช้เอกสารร่วมกัน การออกแบบเอกสาร และการสร้างการอ้างอิงขั้นสูง การจัดการและการใช้ตารางงานร่วมกัน การใช้รูปแบบที่กำหนดเองและเค้าโครง การสร้าง สูตร แผนภูมิและตารางงานขั้นสูง สร้างงานนำเสนอ การจัดตกแต่งการเปลี่ยนภาพ ภาพเคลื่อนไหว และการนำเสนองานขั้นสูง Application of software package and document sharing advance document design create advanced references manage and share workbook how to use custom template and layout create advanced charts and table create advanced formula create a presentation apply transitions and animations advance presentations	ปรับรหัส รายวิชา
221204	การออกแบบและพัฒนาระบบ 3(2-2-5) ฐานข้อมูล Database Design and Development ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของระบบฐานข้อมูล แนวคิดของระบบจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมของระบบจัดการฐานข้อมูล แบบจำลองข้อมูล ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ กระบวนการนอัมัลไลซ์ การออกแบบฐานข้อมูล ภาษาที่ใช้ในระบบฐานข้อมูล ฝึกปฏิบัติการพัฒนาระบบฐานข้อมูล Definition, importance, component of database system, database management system concept, database management system architecture, data model, relational database, normalization process, database design, database management system language, database system development practice	221205	การออกแบบและพัฒนาระบบ 3(2-2-5) ฐานข้อมูล Database Design and Development ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบของระบบฐานข้อมูล แนวคิดของระบบจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมของระบบจัดการฐานข้อมูล แบบจำลองข้อมูล ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ กระบวนการนอัมัลไลซ์ การออกแบบฐานข้อมูล ภาษาที่ใช้ในระบบฐานข้อมูล ฝึกปฏิบัติการพัฒนาระบบฐานข้อมูล Definition, importance, component of database system, database management system concept, database management system architecture, data model, relational database, normalization process, database design, database management system language, database system development practice	1) ปรับรหัส รายวิชา 2) ปรับ คำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
221203	เทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ 3(2-2-5) Technology for Business Application แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ ประเด็นองค์การและระบบสารสนเทศทางธุรกิจ กระบวนการสร้างความเข้าใจเชิงคอมพิวเตอร์ธุรกิจ การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่องานธุรกิจขนาดต่างๆ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ เทคโนโลยีเว็บและนวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ด้านอื่นๆ Basic concepts of applies technology in business, enterprise information system issues, understanding process in business computer, technology application for various business in specific areas, information management system, business analytics, application and software for business, web technology and innovation and other areas			ปิตุราชวิชา
221303	ธุรกิจอัจฉริยะ 3(2-2-5) Business Intelligence กรอบแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจอัจฉริยะ คลังข้อมูลเหมือนข้อมูลการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นพื้นฐาน การประมวลผลเชิงวิเคราะห์ออนไลน์ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การนำข้อมูลมาแสดงเป็นภาพ การจัดการประสิทธิภาพของธุรกิจ โปรแกรมประยุกต์ทางด้านธุรกิจอัจฉริยะ Business Intelligence framework, data warehousing (DW), data mining, introduction to business analysis, online analytical processing (OLAP), decision support system (DSS), data visualization, business performance management (BPM), business intelligence applications	221305	ธุรกิจอัจฉริยะ 3(2-2-5) Business Intelligence ทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจอัจฉริยะ การประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเบื้องต้น การนำข้อมูลมาแสดงเป็นภาพ การจัดการประสิทธิภาพของธุรกิจ Business intelligence theory, implementation and application of business intelligence system, introduction to business analysis, data visualization, business performance management	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับคำอธิบายรายวิชา
221401	สถาปัตยกรรมวิสาหกิจ 3(2-2-5) Enterprise Architecture แนะนำสถาปัตยกรรมองค์กร ขอบข่ายงานสถาปัตยกรรมองค์กร แบบจำลองและสถาปัตยกรรมอ้างอิง กระบวนการในการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรการสร้างและจัดการแผนงานสถาปัตยกรรมธุรกิจ สถาปัตยกรรมสารสนเทศ สถาปัตยกรรมแอปพลิเคชัน และสถาปัตยกรรมเทคโนโลยี สถาปัตยกรรมองค์กรกับการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ การวิเคราะห์	221401	สถาปัตยกรรมวิสาหกิจ 3(2-2-5) Enterprise Architecture แนะนำสถาปัตยกรรมองค์กร ขอบข่ายงานสถาปัตยกรรมองค์กร แบบจำลองและสถาปัตยกรรมอ้างอิง กระบวนการในการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรการสร้างและจัดการแผนงานสถาปัตยกรรมธุรกิจ สถาปัตยกรรมสารสนเทศ สถาปัตยกรรมแอปพลิเคชันและสถาปัตยกรรมเทคโนโลยี สถาปัตยกรรมองค์กรกับธรรมชาติ การนำสถาปัตยกรรมองค์กรไปใช้งาน การ	ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	ข้อมูลขนาดใหญ่ การจัดการซอฟต์แวร์ทางด้านการวางแผนทรัพยากรวิสาหกิจ สถาปัตยกรรมองค์กรกับธรรมชาติ การนำสถาปัตยกรรมองค์กรไปใช้งาน การประเมินผล Introduction to enterprise architecture, enterprise architecture frameworks, reference models and architectures, processes for developing enterprise architecture, establishing and managing business architecture, information architecture, application architecture and technology architecture, Enterprise architecture and cloud computing, big data analysis, enterprise resource planning software management, enterprise architecture and IT Governance, using enterprise architecture, evaluation		ประเมินผล Introduction to enterprise architecture, enterprise architecture frameworks, reference models and architectures, processes for developing enterprise architecture, establishing and managing business architecture, information architecture, application architecture and technology architecture, enterprise architecture and IT governance, using enterprise architecture, evaluation	
221103	โครงสร้างข้อมูลและพื้นฐานการเขียนโปรแกรม 3(2-2-5) Data Structure and Introduction to Programming ความหมาย ประเภทโครงสร้างข้อมูล การสร้างและการจัดการโครงสร้างข้อมูล ความรู้เบื้องต้นการเขียนโปรแกรม ภาษา ตัวแปรและชนิดข้อมูล การดำเนินการ การรับและแสดงข้อมูล คำสั่งควบคุมการทำงาน การฝึกเขียนโปรแกรม Meaning, types of data structure, data creation and data management, fundamental of programming, language, variable and data types, operation, input and output, control statement, practical programming			ปิตราชยวิชา
221202	การพัฒนาแอปพลิเคชันเชิงวัตถุ 3(2-2-5) Object-Oriented Application Development แนวคิดเชิงวัตถุ การโปรแกรมเชิงวัตถุ คลาสและวัตถุ คุณลักษณะ วิธี การห่อหุ้มและการซ่อนข้อมูล การสืบทอดคุณสมบัติ การพ้องรูป การออกแบบและสร้างส่วนต่อประสาน Concept of object-oriented, object-oriented programming, class and object, attribute, method, encapsulation and information hiding, inheritance, polymorphism, graphic user interface design and development			ปิตราชยวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
221205	การเขียนโปรแกรมระบบเว็บทางธุรกิจ 3(2-2-5) Web-Programming in Business หลักการเขียนโปรแกรมบนเว็บ กระบวนการพัฒนาเว็บ การเขียนโปรแกรมฝั่งแม่ข่าย การเขียนโปรแกรมฝั่งลูกข่าย การเขียนโปรแกรมเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล การเขียนโปรแกรมบนเว็บเพื่อใช้งานธุรกิจ Web programming principle, web development process, server side programming, client side programming, database connection programming, web programming for using in business	221303	การออกแบบและพัฒนาเว็บ 3(2-2-5) แอปพลิเคชัน Web Application Design and Development หลักการเขียนโปรแกรมบนเว็บ กระบวนการพัฒนาเว็บ การเขียนโปรแกรมฝั่งแม่ข่าย การเขียนโปรแกรมฝั่งลูกข่าย การเขียนโปรแกรมเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล การเขียนโปรแกรมบนเว็บเพื่อใช้งานธุรกิจ Web programming principle, web development process, server side programming, client side programming, database connection programming, web programming for using in business	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับชื่อรายวิชา
100007	กฎหมายและจริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ 1 (1-0-2) Computer Laws and Ethics ระเบียบ กฎ จริยธรรม มรรยาททางโครงข่ายสังคมออนไลน์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในไทยและสากล Regulations, rules, ethics, online social network etiquette, intellectual property law, law of information and communication technology in Thailand and international	100007	กฎหมายและจริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ 1 (1-0-2) Computer Laws and Ethics ระเบียบ กฎ จริยธรรม มรรยาททางโครงข่ายสังคมออนไลน์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในไทยและสากล Regulations, rules, ethics, online social network etiquette, intellectual property law, law of information and communication technology in Thailand and international	คงเดิม
221102	ตรรกะการคิดและการแก้ปัญหา 3(2-2-5) ทางธุรกิจ Logical Thinking and Problem Solving in Business ความหมาย โครงสร้างความรู้ การพัฒนาทักษะการคิดแบบมีเหตุผลและลำดับขั้นตอน การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ เทคนิคและเครื่องมือในการคิดเพื่อการตัดสินใจ พื้นฐานการวิเคราะห์ธุรกิจ ผังงาน โครงสร้างควบคุมแบบลำดับ โครงสร้างควบคุมแบบทางเลือก โครงสร้างควบคุมแบบทำซ้ำ Meaning, body of knowledge, skills development in reasonable and sequential thinking, systematic thinking, analytical thinking, logical thinking techniques and tools, introduction to business analysis, flowchart, sequence control structure, selection control structure, repetition control structure	221202	ตรรกะการคิดและการแก้ปัญหา 3(2-2-5) Logical Thinking and Problem Solving การใช้เหตุผลและการแก้ปัญหาด้วยตรรกศาสตร์ การวิเคราะห์ปัญหา ขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อแก้ปัญหา พื้นฐานการออกแบบแนวคิดในการเขียนโปรแกรมและการเขียนขั้นตอนการทำงาน ผังงาน โครงสร้างควบคุมแบบลำดับ โครงสร้างควบคุมแบบทางเลือก โครงสร้างควบคุมแบบทำซ้ำ Reasoning and solving problems using logic, problem solving, principal of computer programming design concepts and logical workflow, flowchart, sequence control structure, selection control structure, repetition control structure	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับชื่อรายวิชา 3) ปรับคำอธิบายรายวิชา
221304	เครือข่ายคอมพิวเตอร์ในธุรกิจ 3(2-2-5) Computer Network Approach in Business พื้นฐานการสื่อสารข้อมูล สถาปัตยกรรมเครือข่าย	221306	เทคโนโลยีการสื่อสารและระบบเครือข่าย 3(2-2-5) Communication Technology and Network System	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับชื่อ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
โปรโตคอลการสื่อสารและโทโพโลยี สื่อกลางการเข้าถึงและควบคุม การเชื่อมต่ออุปกรณ์และปฏิสัมพันธ์ระหว่างฮาร์ดแวร์ การออกแบบและวิเคราะห์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ในธุรกิจเบื้องต้น การตั้งค่าและการแก้ปัญหาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในธุรกิจ ความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในธุรกิจ และหัวข้อที่น่าสนใจในปัจจุบัน Based on data communications, network architectures, communication protocols and topologies, medium access control, network interfaces between various hardware, an introduction to the design and analysis of computer communication networks in business, configure and troubleshoot a computer network in business, network security in business and current topics	พื้นฐานของการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของการสื่อสารข้อมูล ตัวกลางและอุปกรณ์ มาตรฐานการสื่อสารข้อมูล ชนิดของสัญญาณและวิธีการส่งสัญญาณข้อมูล สื่อและอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับส่งข้อมูลในระบบเครือข่าย โครงสร้างระบบเครือข่าย สถาปัตยกรรมระบบเครือข่าย โปรโตคอล การออกแบบระบบเครือข่าย การค้นหาเส้นทาง การควบคุมการเข้าถึงเส้นทาง การจัดสรรแบนด์วิธ การจัดสรรไอพีแอดเดรส การจำลองเครือข่าย พื้นฐานความมั่นคงระบบเครือข่าย ประโยชน์ของเครือข่ายและบริการต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต Principles of data communication and computer networks. Elements of data communication intermediates and equipment. Data communication standard, types of signals and methods of transmitting information. Media and devices used to transmit data in the network. Network topology, OSI Model and TCP/IP Model, topology, network devices, protocols and IP Address, Network design, routing, and access control. Bandwidth allocation, IP address allocation, Network simulation and fundamentals of network security. Networks services on the Internet	รายวิชา 3) ปรับคำอธิบายรายวิชา
	221104 การสำรวจและการจัดการข้อมูล 3(2-2-5) Data Exploration and Management นิยามข้อมูล การออกแบบฟอร์มการเก็บข้อมูลเบื้องต้น ด้วยเครื่องมือสมัยใหม่ การจัดเตรียมข้อมูล ขั้นตอนการจัดการข้อมูลการประมวลผลข้อมูลในรูปแบบที่เหมาะสมพร้อมจะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ในรายงานด้วยรูปแบบต่างๆ Data definition, form design of using new technology for data collection, data preparation, data management steps, data processing and report	รายวิชาใหม่
	221201 แนวทางการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และส่วนติดต่อกับผู้ใช้ 3(2-2-5) UX / UI Design-Concept แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับประสบการณ์ผู้ใช้งาน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน ทฤษฎีและการออกแบบส่วนเชื่อมต่อประสานกับผู้ใช้ กระบวนการออกแบบส่วนเชื่อมต่อประสานกับผู้ใช้ เทคโนโลยีในการออกแบบหน้าจอ การออกแบบให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
			Concept and principle of user experience, user behavior analysis, introduction and user interface design, user interface design process, user interface software, user interface design for specific target audience	
		221203	การเรียนรู้ของเครื่องและการประยุกต์ 3(2-2-5) Machine Learning and Applications แนวคิดและเทคนิคการเรียนรู้ของเครื่อง ขั้นตอนวิธีการเรียนรู้ของเครื่องทั้งแบบมีผู้สอนและไม่มีผู้สอน การจำแนกประเภทข้อมูล การพยากรณ์ การจัดกลุ่มข้อมูล การหาคำตอบที่เหมาะสมที่สุด การทดสอบประสิทธิภาพของแบบจำลอง และการประยุกต์ใช้ Concepts and techniques of machine learning, supervised and unsupervised learning algorithms, data classification, prediction, data clustering, optimization, performance evaluation of models, and application of machine learning	รายวิชาใหม่
		221206	พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5) Introduction to Computer Programming คำสั่ง ประเภทข้อมูล ตัวแปร ตัวดำเนินการ การรับและแสดงข้อมูล การเขียนคำสั่งแบบลำดับ คำสั่งการตัดสินใจ คำสั่งแบบทำซ้ำ ฟังก์ชันแบบกำหนดเอง การพัฒนาโปรแกรมสำหรับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน Statement, data type, variables, operators, input and output, sequential statements, selection control statements, user-defined function, repetition control statements, repetition control statements and computer programming for daily life problems	รายวิชาใหม่
		221304	ระเบียบวิธีวิจัย 3(2-2-5) Research Methodology ความหมายและความสำคัญของการวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ขั้นตอนในการเขียนเค้าโครงการวิจัยการกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ในการวิจัยการค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องการตั้งสมมติฐานและการทดสอบการเก็บรวบรวมข้อมูลการประมวลผลผลการวิเคราะห์และการเสนอรายงานผลงานวิจัยการนำสถิติมาใช้ในการวิจัยการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการบริหารธุรกิจ	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
			Meaning and import of research, quantitative research, qualitative research, research Project writing, defining the problem, research objectives, related research documents, hypotheses, test, data collection, processing, analysis, reporting, statistics for research and research implementation for management	
วิชาเอกเลือก	9 หน่วยกิต	วิชาเอกเลือก	9 หน่วยกิต	
221311	ระบบสารสนเทศทางการเงิน 3(2-2-5) Finance Information System แนวคิดระบบสารสนเทศทางการเงิน โปรแกรมประยุกต์ทางด้านการเงิน หลักการออกแบบและพัฒนาาระบบสารสนเทศทางการเงินการวิเคราะห์สารสนเทศทางการเงิน ระบบสารสนเทศสำหรับการวิเคราะห์การลงทุน การวิเคราะห์รายงานทางด้านการเงิน Financial information system concept, application program in financial, financial information system design and development principle, financial information analysis, information system for investment analysis, finance report analysis	221331	ระบบสารสนเทศทางการเงินและการลงทุน 3(2-2-5) Finance Information System แนวคิดระบบสารสนเทศทางการเงิน โปรแกรมประยุกต์ทางด้านการเงิน หลักการวิเคราะห์ทางการเงินและการลงทุน ระบบสารสนเทศสำหรับการวิเคราะห์การลงทุน การวิเคราะห์รายงานทางด้านการเงิน ซอฟต์แวร์ช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ทางการเงินและการลงทุน การวิเคราะห์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ Financial information system concept, application program in financial, principles of analysis of financial statements and investments, financial applications information systems for investment analysis, financial report analysis, software supports the analysis of financial statements and investments analysis of investment in the stock market	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับชื่อรายวิชา 3) ปรับคำอธิบายวิชา
221312	ระบบสารสนเทศเพื่องานทางด้านโลจิสติกส์ 3(2-2-5) Information System for Logistics รูปแบบของธุรกิจโลจิสติกส์ บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการจัดการโลจิสติกส์ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์กับการบริหารจัดการงานด้านโลจิสติกส์ Logistics business model, information system roles in logistics management, logistics management information system, software application for logistics management			ปิดรายวิชา
221313	หัวข้อปัจจุบันด้านระบบสารสนเทศ 3(2-2-5) เพื่อการจัดการ Current Topics in Business Management System หัวข้อเทคโนโลยีปัจจุบัน แนวโน้ม วิวัฒนาการมาตรฐาน ทฤษฎี นวัตกรรม เทคนิค อุปกรณ์ และการประยุกต์ใช้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีด้านระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ			ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	Current trend of technology, evolution, standard, theory, innovation, technique, material and application in business management system			
222121	การจัดการโครงการด้านระบบ 3(2-2-5) สารสนเทศ Information System Project Management องค์ประกอบของโครงการ วัฏจักรของโครงการ การวางแผนโครงการ การประมาณการโครงการ การติดตามและการควบคุมโครงการ การทบทวนโครงการ การประเมินโครงการ การทดสอบและการประกันคุณภาพ Components of project, project life cycle, project planning, project estimating, project monitoring and controlling, project reviewing, project evaluating, Testing and Quality Assurance	221313	การจัดการโครงการธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Business Project Management การบริหารโครงการดิจิทัล การจัดการโครงการ วงจรการจัดการโครงการ กระบวนการบริหารโครงการ การจัดการขอบเขต เวลา และต้นทุนโครงการ การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดการความเสี่ยง การปิดโครงการ และการนำเสนอสารสนเทศของโครงการ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์การจัดการโครงการ Digital project management, project management, project management lifecycle, project management processes, project scope, time and cost management, project human resource management, risk management, close the project, and present project information, project management software application	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับชื่อรายวิชา 3) ปรับคำอธิบายรายวิชา
221321	คลังข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5) Data Warehouse for Business แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับคลังข้อมูล องค์ประกอบและสถาปัตยกรรมคลังข้อมูล การจัดหาและการออกแบบคลังข้อมูล โครงสร้างคลังข้อมูล เทคโนโลยีและเครื่องมือในการพัฒนาคลังข้อมูล การจัดการธุรกิจและการประยุกต์ใช้คลังข้อมูลกับองค์การ Principle of data warehouse, elements and architecture of data warehouse, acquirement and designing for data warehouse, structure of data warehouse, technology and application in data warehouse development, business management and application in data warehouse for enterprise	221322	คลังข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5) Data Warehouse for Business แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับคลังข้อมูล องค์ประกอบและสถาปัตยกรรมคลังข้อมูล การจัดเก็บความ ต้องการของผู้ใช้สำหรับการพัฒนาคลังข้อมูล การเตรียมข้อมูล การทำความสะอาดข้อมูล การออกแบบและการสร้างโมเดลแบบหลายมิติ การสกัดการแปลงและการโหลดข้อมูล การดูแลรักษาคลังข้อมูล แนวคิดของเครื่องมือธุรกิจอัจฉริยะ เทคโนโลยีและ เครื่องมือในการพัฒนาคลังข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการจัดทำรายงานสำหรับผู้บริหารระดับสูง รวมถึงการจัดการธุรกิจและการประยุกต์ใช้คลังข้อมูลกับองค์การ Principle of data warehouse, elements and architecture of data warehouse, requirement gathering for data warehousing, data preparation, data cleansing, dimensional model design for data warehousing, extracting, transforming, and loading strategies, data warehouse maintenance, introduction to business intelligence, technology and application in data warehouse development, data analysis, report generation for executive administrator, business management and application in data warehouse for enterprise	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
221322	การประยุกต์ใช้เหมืองข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5) Data Mining for Business Application แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเหมืองข้อมูล ประเภทเหมืองข้อมูล การวิเคราะห์และออกแบบเหมืองข้อมูล การเลือกใช้รูปแบบเหมืองข้อมูลสำหรับองค์กรและธุรกิจ การหากฎความสัมพันธ์ การแบ่งหมวดหมู่ การจัดกลุ่ม การประเมินประสิทธิภาพเหมืองข้อมูล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือการทำเหมืองข้อมูล Principle of data mining, types of data mining, data mining analytics and design, data mining selection for business and enterprise, association rule, clustering, classification, data mining measuring and performance, technology and application for data mining	221323	เหมืองข้อมูลและการประยุกต์ 3(2-2-5) Data Mining and Applications แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเหมืองข้อมูล ประเภทเหมืองข้อมูล กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล การเลือกใช้รูปแบบเหมืองข้อมูล การหากฎความสัมพันธ์ การจำแนกประเภทข้อมูล การจัดกลุ่มข้อมูล การประเมินประสิทธิภาพเหมืองข้อมูล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือการทำเหมืองข้อมูล Principle of data mining, types of data mining, data analytics process, data mining selection, association rule, clustering, classification, data mining measuring and performance, technology and application for data mining	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับชื่อรายวิชา 3) ปรับคำอธิบายรายวิชา
221323	การวิเคราะห์ธุรกิจ 3(2-2-5) Business Analytics แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทำนาย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทางเลือก วงจรชีวิตของการวิเคราะห์ธุรกิจ แบบจำลองการวิเคราะห์ธุรกิจระดับพื้นฐาน แบบจำลองการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง เทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล Concepts of business analytics, descriptive analytics, predictive analytics, prescriptive analytics, business analytics life cycle, basic analytics models, advanced analytic models, technology & tools for analytics	221105	การวิเคราะห์ธุรกิจ 3(2-2-5) Business Analytics แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ธุรกิจ วงจรชีวิตของการวิเคราะห์ธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทำนาย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทางเลือก แบบจำลองการวิเคราะห์ธุรกิจระดับพื้นฐาน แบบจำลองการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง เทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล prescriptive analytics, basic analytics models, advanced analytic models, technology and tools for analytics	ปรับรหัสรายวิชา
229221	แนวคิดการออกแบบมัลติมีเดีย 3(2-2-5) Concepts of Multimedia Design ความรู้เบื้องต้นงานออกแบบมัลติมีเดีย องค์ประกอบของมัลติมีเดีย แนวคิดการออกแบบงานมัลติมีเดีย เทคนิคและกระบวนการสร้างงานมัลติมีเดีย เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานมัลติมีเดีย การออกแบบจากประสบการณ์ผู้ใช้งาน การใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปออกแบบงานมัลติมีเดียเบื้องต้น การนำเสนอผลงานมัลติมีเดีย การประยุกต์ใช้งานออกแบบมัลติมีเดียกับงานด้านอื่น ๆ Introduction to multimedia design, component of multimedia, concepts of multimedia design, technique and process of creating multimedia, related multimedia			ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	technology, user experience design, basic using industrial multimedia software tools, multimedia presentation, applying multimedia design to other fields			
221331	ซอฟต์แวร์ประยุกต์ด้านการเงินและ 3(2-2-5) การบัญชี Application Software in Finance and Accounting การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ด้านการเงินและการบัญชี ระบบขายสินค้า ระบบซื้อสินค้า ระบบบัญชีลูกหนี้ ระบบบัญชีเจ้าหนี้ ระบบสินค้าคงคลัง ระบบบัญชีแยกประเภท งบการเงินและรายงานสำหรับผู้บริหาร Application of finance and accounting application software including billing system, purchasing system, account receivable system, account payable system, inventory control system, general ledger system, financial statement and managerial report	221316	ซอฟต์แวร์ประยุกต์ด้านการบัญชีและ 3(2-2-5) การเงิน Application Software in Accounting and Finance การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ด้านการบัญชีและการเงิน ระบบขายสินค้า ระบบซื้อสินค้า ระบบบัญชีลูกหนี้ ระบบบัญชีเจ้าหนี้ ระบบสินค้าคงคลัง ระบบบัญชีแยกประเภท งบการเงินและรายงานสำหรับผู้บริหาร Application of accounting and finance application software including billing system, purchasing system, account receivable system, account payable system, inventory control system, general ledger system, financial statement and managerial report	ปรับรหัสรายวิชา
221332	ซอฟต์แวร์ประยุกต์ด้านทรัพยากร 3(2-2-5) มนุษย์ Application Software in Human Resource การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ด้านทรัพยากรมนุษย์ ระบบทะเบียนประวัติ ระบบเงินเดือน ระบบควบคุมเวลาและลงเวลาการทำงาน ระบบการฝึกอบรม ระบบสวัสดิการของพนักงาน และรายงานสำหรับผู้บริหาร Application of human resource software personnel Information system, payroll systems, Monitor and register work time system, Training systems, employee welfare system and managerial report for manager	221313	ซอฟต์แวร์ประยุกต์ด้านทรัพยากร 3(2-2-5) มนุษย์ Application Software in Human Resource การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ด้านทรัพยากรมนุษย์ ระบบทะเบียนประวัติ ระบบเงินเดือน ระบบควบคุมเวลาและลงเวลาการทำงาน ระบบการฝึกอบรม ระบบสวัสดิการของพนักงาน และรายงานสำหรับผู้บริหาร Application of human resource software personnel Information system, payroll systems, Monitor and register work time system, Training systems, employee welfare system and managerial report for manager	ปรับรหัสรายวิชา
221333	ซอฟต์แวร์ประยุกต์ด้านการผลิต 3(2-2-5) Application Software in Production การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ด้านการผลิต ระบบจัดตารางการผลิต ระบบวางแผน ความต้องการวัสดุ ระบบวางแผน ความต้องการกำลังการผลิต Application of production application software production Scheduling System, Material Requirement Planning System, Capacity Requirement Planning System			ปิดรายวิชา
221334	หัวข้อปัจจุบันด้านซอฟต์แวร์ 3(2-2-5) ประยุกต์เพื่องานธุรกิจในองค์กร Current Topics in Business Application and Software หัวข้อเทคโนโลยีปัจจุบัน แนวโน้ม วิวัฒนาการมาตรฐาน ทฤษฎี นวัตกรรม เทคนิค อุปกรณ์ และการ			ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	ประยุกต์ใช้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีด้านซอฟต์แวร์ประยุกต์เพื่องานธุรกิจขององค์กร Current trend of technology, evolution, standard, theory, innovation, technique, material and application in organization application and software			
221341	เทคโนโลยีสื่อประสม 3(2-2-5) Multimedia Technology ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อประสม สื่อชนิดต่างๆ เทคโนโลยีต่างๆที่เกี่ยวข้องกับสื่อประสม เทคโนโลยีทางด้านซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อประสม และการประยุกต์เทคโนโลยีสื่อประสมสำหรับทางธุรกิจ Fundamental multimedia technology, media types, technology types in multimedia, hardware and software technologies and application with multimedia technology for business			ปิดรายวิชา
221342	บทเรียนคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่และ 3(2-2-5) นวัตกรรม Mobile Learning and Innovation แนวคิดพื้นฐานของคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่เพื่อการเรียนการสอน การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์เคลื่อนที่เพื่อการเรียนการสอน โครงสร้างและสถาปัตยกรรม รูปแบบการเรียนรู้ การพัฒนาสื่อคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่ ระบบบริหารจัดการการเรียนการสอน การออกแบบเนื้อหา การจัดการหน่วยการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ การประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสม Principle of mobile learning, application of mobile learning, structure and architecture, learning style, mobile learning development, learning management system, learning contents, learning units, measurement and evaluation of learning, application technology and tools for mobile learning			ปิดรายวิชา
221343	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) Electronics Commerce โครงสร้างพื้นฐานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบควบคุมและรักษาความปลอดภัย ระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ การพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเด็นเกี่ยวกับข้อกฎหมายและจริยธรรม การสร้างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	221311	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) Electronics Commerce โครงสร้างพื้นฐานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบควบคุมและรักษาความปลอดภัย ระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ การพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเด็นเกี่ยวกับข้อกฎหมายและจริยธรรม การสร้างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ปรับรหัสรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	E-commerce infrastructure, e-commerce business models, e-commerce strategies, e-commerce security and controls, electronic payment systems, mobile commerce, legal and ethical issues in e-commerce, building an e-commerce website		E-commerce infrastructure, e-commerce business models, e-commerce strategies, e-commerce security and controls, electronic payment systems, mobile commerce, legal and ethical issues in e-commerce, building an e-commerce website	
221344	ระบบจัดการเนื้อหาทางธุรกิจ 3(2-2-5) Content Management System in Business แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับระบบจัดการเนื้อหา ประเภทและองค์ประกอบระบบจัดการเนื้อหา การออกแบบเนื้อหา การติดตั้งและการใช้ระบบจัดการเนื้อหา การจัดเก็บและเผยแพร่เนื้อหา เครื่องมือและวิธีการในการออกแบบ การพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบจัดการเนื้อหาเชิงธุรกิจ การประยุกต์ใช้ระบบจัดการเนื้อหาเชิงธุรกิจแบบต่างๆ Principle of content management system, types and element of content management system, content design, installation and management system, storage and publication content, tools and methodology in web designing, development and application for content management system in business, the content management system application for business in other areas			ปิดรายวิชา
221345	หัวข้อปัจจุบันด้านเทคโนโลยี 3(2-2-5) ประยุกต์สำหรับเว็บไซต์และนวัตกรรม Current Topics in Web Application and Innovation หัวข้อเทคโนโลยีปัจจุบัน แนวโน้ม วิทยาการมาตรฐาน ทฤษฎี นวัตกรรม เทคนิค อุปกรณ์ และการประยุกต์ใช้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีด้านเทคโนโลยีประยุกต์สำหรับเว็บไซต์และนวัตกรรม Current trend of technology, evolution, standard, theory, innovation, technique, material and application in web application and innovation			ปิดรายวิชา
221325	การซื้อขายสกุลเงินออนไลน์ 3(2-2-5) Online Trading of Currencies ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักทรัพย์และการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ศัพท์เฉพาะประเภทการซื้อขาย เครื่องมือและแพลตฟอร์ม การวิเคราะห์ทางเทคนิคและตัวชี้บอก การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการจัดการเงินทุน จิตวิทยาการซื้อขาย การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์เพื่อทำกำไรมากที่สุด ฝึกปฏิบัติการซื้อขาย	221332	การซื้อขายเงินตราออนไลน์ 3(2-2-5) Online Currency Trading ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ศัพท์เฉพาะ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ประเภทการซื้อขาย เครื่องมือและแพลตฟอร์ม การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการจัดการเงินทุน จิตวิทยาการซื้อขาย ฝึกปฏิบัติการซื้อขาย Fundamental knowledge of foreign exchange (Forex), terminology, fundamental analysis and technical	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับชื่อรายวิชา 3) ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	Fundamental knowledge of securities and forex, terminology, types of trading, tools and trading platforms, technical analysis and indicators, risk management and money management, trading psychology, profit optimization using application software, practicing		analysis, types of trading, tools and trading platforms, risk management and money management, trading psychology, practicing	
		221315	การเขียนโปรแกรมระบบเว็บทางธุรกิจ 3(2-2-5) Web-Programming in Business หลักการเขียนโปรแกรมบนเว็บ กระบวนการพัฒนาเว็บ การเขียนโปรแกรมฝั่งแม่ข่าย การเขียนโปรแกรมฝั่งลูกข่าย การเขียนโปรแกรมเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล การเขียนโปรแกรมบนเว็บเพื่อใช้ในงานธุรกิจ การสร้างโปรซีเดอร์ การสร้างฟังก์ชัน การสร้างรายงาน การเชื่อมต่อกับโปรแกรมอื่น, การบริหารจัดการโครงการ Web programming principle, web development process, server side programming, client side programming, database connection programming, web programming for using in business, procedure development, function development, report generation, other applications connection, and project management	รายวิชาใหม่
		221317	หัวข้อปัจจุบันด้านบริหารจัดการ 3(2-2-5) สารสนเทศทางธุรกิจ Current Topics in Business Information Management หัวข้อเทคโนโลยีปัจจุบัน แนวโน้ม วิวัฒนาการมาตรฐาน ทฤษฎี นวัตกรรม เทคนิค อุปกรณ์ และการประยุกต์ใช้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีบริหารจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ Current trend of technology, evolution, standard, theory, innovation, technique, material and application in business information management	รายวิชาใหม่
		221321	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการเขียนโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3(2-2-5) Computer Application and Programming for Data Analysis กระบวนการด้านการจัดการข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูล และการทำความสะอาดข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อการ	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
			วิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโปรแกรมเพื่อจัดทำรูปแบบการทำดาต้าวิซวลไลเซชันจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล Data management processes for data analysis, data preparation and data cleansing for data analysis, Analytical software and programming for data analysis, computer programming for data visualization from analysis results	
		221324	แอปพลิเคชันการประมวลผลกลุ่มเมฆ 3(2-2-5) เมฆทางธุรกิจ Cloud Computing for Business Application หลักการการประมวลผลกลุ่มเมฆ การบริการบนระบบประมวลผลกลุ่มเมฆ การให้บริการซอฟต์แวร์ แพลตฟอร์มการให้บริการทางธุรกิจ บริการระบบจัดเก็บข้อมูล การให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน การใช้ประโยชน์ระบบประมวลผลกลุ่มเมฆ โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจบนระบบประมวลผลกลุ่มเมฆ Concept of the cloud computing, the service on cloud computing system, software provider, business application platform, storage system service, cloud service structure, utilization of cloud computing systems, business applications on cloud computing	รายวิชาใหม่
		221325	จินตทัศน์ข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5) Business Data Visualization หลักการการแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ การออกแบบการแสดงผลข้อมูลด้วยแผนภาพ เครื่องมือเพื่อ การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การเลือกแผนภูมิที่เหมาะสม แผนภูมิสีทึบโตรแกรม แผนภูมิการกระจาย แผนภูมิเส้น แผนภูมิแท่ง แผนภูมิวงกลม แผนภูมิต้นไม้ แผนภูมิแบบเครือข่าย กราฟสตรีม แผนภูมิตัวชี้วัดผลงาน แผนที่ แผนภูมิแบบปฏิสัมพันธ์ การอธิบายแผนภูมิ Principles of data visualization, data visualization design, data visualization tools, data acquisition, data organization, choosing the appropriate chart type, histogram, scatter plot, line chart, bar chart, pie chart, tree diagram, network chart, stream graph, KPI chart, map, interaction chart, chart description	รายวิชาใหม่
		221326	ปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ 3(2-2-5) Artificial Intelligent and Applications ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักการของปัญญาประดิษฐ์ เทคนิคระบบปัญญาประดิษฐ์ประยุกต์ใช้กับธุรกิจกรรม	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
			วิธีการค้นหาสำหรับการแก้ปัญหา โครงข่ายประสาทเทียมเบื้องต้นการคำนวณเชิงวิวัฒนาการเบื้องต้น Basic knowledge of artificial intelligence, artificial intelligent techniques applied to business, search algorithms for problem solving, introduction to neural networks, introduction to evolutionary computation	
		221327	หัวข้อปัจจุบันด้านเทคโนโลยีทางการ 3(2-2-5) วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Current Topics in Business Analytics Technology หัวข้อเทคโนโลยีปัจจุบัน แนวโน้ม วิวัฒนาการมาตรฐาน ทฤษฎี นวัตกรรม เทคนิค อุปกรณ์ และการประยุกต์ใช้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Current trend of technology, evolution, standard, theory, innovation, technique, material and application in business analytics technology	รายวิชาใหม่
		221333	การวิเคราะห์ทางเทคนิคสำหรับการ 3(2-2-5) ซื้อขายเงินตรา Technical Analysis for Currency Trading การวิเคราะห์ทางเทคนิคขั้นสูงสำหรับการวิเคราะห์แนวโน้มของตลาด ความผันผวน โมเมนตัมและปริมาณ เส้นแนวโน้ม แนวรับแนวต้านทาน กรอบเส้นคู่ขนาน ทฤษฎี DOW รูปแบบราคา ตัวชี้บอกและออสซิลเลเตอร์ ตัวชี้บอกแนวโน้ม ตัวชี้บอกความผันผวน ตัวชี้บอกโมเมนตัม และตัวชี้บอกปริมาณ Advanced technical analysis techniques for analyzing market trends, volatility, momentum and volume, trend lines, support and resistance, parallel channels, the DOW's theory, price pattern, indicator and oscillator, trend analysis indicators, volatility indicators, momentum indicators, and volume indicators	รายวิชาใหม่
		221334	การพัฒนาอัลกอริทึมสำหรับการซื้อ 3(2-2-5) ขายเงินตราอัตโนมัติ Automated Currency Algorithm Trading Development ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษา MetaQuotes (MQL) ทุนยนต์สำหรับการซื้อขาย ที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ (EA) ตัวชี้บอกและคำสั่ง พื้นฐาน MQL สิ่งแวดล้อมสำหรับการพัฒนาแบบเบ็ดเสร็จของ MQL โครงสร้าง ฟังก์ชัน การดำเนินการ ตัวดำเนินการ ตัวแปร การเขียนโปรแกรม ซอฟต์แวร์สำหรับสร้างทุนยนต์สำหรับการซื้อขายอัตโนมัติ การสร้างและทดสอบกลับ EAs	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
			Introduction to MetaQuotes Language (MQL), trading robot, expert advisor (EA), Indicator, and script, MQL basics, MQL integrated development environment (IDE), structure, functions, execution, operators, variables, practical programming, Automated trading robot software, EAs creating and backtesting	
กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม 6 หน่วยกิต		กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม 6 หน่วยกิต		
221391	การเตรียมพร้อมฝึกประสบการณ์ 1(0-2-1) วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Preparation for Business Computer Professional Experience รูปแบบและกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สถานประกอบการ คุณธรรมและจริยธรรม การสื่อสารและเทคนิคการสื่อสาร การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในสถานประกอบการ การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการปฏิบัติงาน เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการ การฝึกทักษะเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับการบริหารธุรกิจ Process of professional experience, working places, virtue and morality, communication and communication techniques, human relations in workplace, working personality development, report writing and presentation techniques, specialist skills training in Management Information Technology	221491	การเตรียมพร้อมฝึกประสบการณ์ 1(0-2-1) วิชาชีพธุรกิจดิจิทัล Preparation for Digital Business Professional Experience รูปแบบและกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สถานประกอบการ คุณธรรมและจริยธรรม การสื่อสารและเทคนิคการสื่อสาร การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในสถานประกอบการ การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการปฏิบัติงาน เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการ การฝึกทักษะเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกับการบริหารธุรกิจ Process of professional experience, working places, virtue and morality, communication and communication techniques, human relations in workplace, working personality development, report writing and presentation techniques, specialist skills training in digital technology and management Information	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับชื่อรายวิชา 3) ปรับคำอธิบายรายวิชา
221491	การฝึกงาน 6 หน่วยกิต Professional Training การฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐหรือเอกชน Training, learning, gaining experience, improving working skills in business computer in private or government sectors	221492	การฝึกงาน 6 หน่วยกิต Professional Training การฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ในสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐหรือเอกชน Training, learning, gaining experience, improving working skills in digital business in private or government sectors	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับคำอธิบายรายวิชา
221492	สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต Co-operation Education การปฏิบัติงาน เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในฐานะพนักงานฝึกหัดในสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐหรือเอกชน	221493	สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต Co-operation Education การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ เรียนรู้เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ในฐานะพนักงานฝึกหัดในสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐหรือเอกชน Working in an organization under co-operative education, learning, gaining experience, improving	1) ปรับรหัสรายวิชา 2) ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สาระที่ปรับปรุง
	Training, learning, gaining experience, improving working skills in business computer in private or government sector		working skills in business computer as an apprentice in private or government sectors	
221492	สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต Co-operation Education การปฏิบัติงาน เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในฐานะพนักงานฝึกหัดในสถานประกอบการ องค์การภาครัฐหรือเอกชน Training, learning, gaining experience, improving working skills in business computer in private or government sector	221494	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต Independent Study การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอ และการอภิปราย ในหัวข้อทางด้าน Studying, collecting data, analyzing, report writing, presenting, and discussing in digital business	รายวิชาใหม่

ตาราง ข3 เปรียบเทียบแผนการศึกษา
หลักสูตร พ.ศ. 2560 และ หลักสูตร พ.ศ. 2565

แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2560 ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น			แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2565 ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น		
001101	การใช้ภาษาไทย Usage of Thai Language	3(2-2-5)	001101	ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน Thai Language in Daily Life	2(2-0-4)
001102	ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม Ready English	3(2-2-5)	001103	ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน English for Daily Life	3(2-2-5)
003202	การจัดการสุขภาพและสิ่งแวดล้อม Health and Environment Management	3(2-2-5)	002101	การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล Technology Usage for Digital life	1(0-2-1)
122131	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)	003101	สุนทรียศาสตร์ในการจัดการชีวิต Artistic for Life Management	3(2-2-5)
221101	คณิตศาสตร์และสถิติธุรกิจ Business Mathematics and Statistics	3(2-2-5)	122120	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
221102	ตรรกะการคิดและการแก้ปัญหาทางธุรกิจ Logical Thinking and Problem Solving in Business	3(2-2-5)	221101	เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานทางธุรกิจ Fundamental Information Technology in Business	3(2-2-5)
			221102	คณิตศาสตร์และสถิติประยุกต์ Applied Mathematics and Statistics	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต	รวม		18 หน่วยกิต

แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2560 ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย			แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2565 ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย		
001103	ภาษาอังกฤษสู่โลกกว้าง Explorative English	3(2-2-5)	001102	ภาษาไทยเชิงวิชาการ Thai for Academic Purposes	1(0-2-1)
004101	ศิลปะในการดำเนินชีวิต Arts of Living	3(2-2-5)	001104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)
100004	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	002102	ความฉลาดทางดิจิทัล Digital Intelligence Quotient	2(1-2-3)
128120	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	003102	การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ชีวิต	3(2-2-5)
221110	เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานทางธุรกิจ Fundamental Information Technology in Business	3(2-2-5)	221103	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป Applications Software Packages	3(2-2-5)
221103	โครงสร้างข้อมูลและพื้นฐานการเขียนโปรแกรม Data Structure and Introduction to	3(2-2-5)	221104	การสำรวจและการจัดการข้อมูล Data Exploration and Management	3(2-2-5)
			221105	การวิเคราะห์ธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต	รวม		18 หน่วยกิต

แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2560 ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น			แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2565 ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น		
001204	ภาษาอังกฤษก้าวหน้า Step UP English	3(2-2-5)	001205	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิง วิชาการและวิชาชีพ English for Academic and Professional Communication	3(2-2-5)
002202	สังคมพหุวัฒนธรรม Multicultural Society	3(2-2-5)	003203	เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม Collaborative Learning for Society Creation	2(0-4-2)
004201	บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม Socialized Personality	3(2-2-5)	124132	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ Accounting for Entrepreneurship	3(3-0-6)
126100	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Economics	3(3-0-6)	221201	แนวทางการออกแบบประสบการณ์ ผู้ใช้และส่วนติดต่อกับผู้ใช้ UX / UI Design-Concept	3(2-2-5)
221201	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป Applications Software Packages	3(2-2-5)	221202	ตรรกะการคิดและการแก้ปัญหา Logical Thinking and Problem Solving	3(2-2-5)
221202	การพัฒนาแอปพลิเคชันเชิงวัตถุ Object-Oriented Application Development	3(2-2-5)	221203	การเรียนรู้ของเครื่องและการประยุกต์ Machine Learning and Applications	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต	รวม		17 หน่วยกิต

แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2560 ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย			แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2565 ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย		
002201	พลเมืองใจอาสา Citizen Mind by Citizenship	3(2-2-5)	003204	การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และ ชุมชน Health Environment and Community Management	1(0-2-1)
003201	การสื่อสารในสังคมดิจิทัล Communication in Digital Society	3(2-2-5)	121101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(2-2-5)
124131	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(2-2-5)	128110	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
221203	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information System	3(2-2-5)	221204	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information System	3(2-2-5)
221204	การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูล Database Design and Development	3(2-2-5)	221205	การออกแบบและพัฒนาระบบ ฐานข้อมูล Database Design and Development	3(2-2-5)
221205	การเขียนโปรแกรมระบบเว็บทางธุรกิจ Web-Programming in Business	3(2-2-5)	221206	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม คอมพิวเตอร์ Introduction to Computer Programming	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต	221207	เทคโนโลยีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ Business Problem Solution Technology	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต	รวม		19 หน่วยกิต

แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2560 ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น			แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2565 ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น		
121211	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(2-2-5)	003305	กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล Design Thinking Process for Digital Age Entrepreneurs	3(2-2-5)
146200	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ English for Specific Purposes	3(3-0-6)	146200	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ English for Specific Purposes	3(3-0-6)
221301	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบทางธุรกิจ Business System Analysis and Design	3(2-2-5)	221301	การจัดการเนื้อหาการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Content Management	3(2-2-5)
221302	เทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ Technology for Business Application	3(2-2-5)	221302	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบทางธุรกิจ Business System Analysis and Design	3(2-2-5)
221303	ธุรกิจอัจฉริยะ Business Intelligence	3(2-2-5)	221303	การออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน Web Application Design and Development	3(2-2-5)
222122	การออกแบบการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ Human-Computer Interaction Design	3(2-2-5)	221304	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต	รวม		18 หน่วยกิต

แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2560 ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย			แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2565 ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย		
122220	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ Production and Operations Management	3(2-2-5)	221305	ธุรกิจอัจฉริยะ Business Intelligence	3(2-2-5)
221304	เครือข่ายคอมพิวเตอร์ในธุรกิจ Computer Network Approach in Business	3(2-2-5)	221306	เทคโนโลยีการสื่อสารและระบบเครือข่าย Communication Technology and Network System	3(2-2-5)
221390	โครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 Project in Business Computer I	1(0-3-2)	221341	โครงการ 1 Project I	1(0-3-2)
xxxxxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)	221xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
xxxxxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)	221xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)	xxxxxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)
รวม		16 หน่วยกิต	รวม		16 หน่วยกิต

แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2560 ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น			แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2565 ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น		
221401	สถาปัตยกรรมวิสาหกิจ Enterprise Architecture	3(2-2-5)	003306	บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทาง วิชาชีพ Integration for Professional Innovation	3(0-6-3)
221402	ความปลอดภัยของสารสนเทศ Information security	3(2-2-5)	100007	กฎหมายและจริยธรรมทาง คอมพิวเตอร์ Computer Laws and Ethics	1 (1-0-2)
221490	โครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2 Project in Business Computer II	2(0-6-3)	221401	สถาปัตยกรรมวิสาหกิจ Enterprise Architecture	3(2-2-5)
100007	กฎหมายและจริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ Computer Laws and Ethics	1 (1-0-2)	221442	โครงการ 2 Project II	2(0-6-3)
221391	การเตรียมพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ไม่นับหน่วยกิต) Preparation for Business Computer Professional Experience	1(0-2-1)	221491	การเตรียมพร้อมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพธุรกิจดิจิทัล (ไม่นับหน่วยกิต) Preparation for Digital Business Professional Experience	1(0-2-1)
xxxxxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)	221xxx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)	xxxxxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)
รวม		15 หน่วยกิต	รวม		15 หน่วยกิต

แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2560		แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2565			
ชั้นปีที่ 4		ชั้นปีที่ 4			
ภาคการศึกษาต้น		ภาคการศึกษาต้น			
221491	การฝึกงาน * Professional Training	6 หน่วยกิต	221492	การฝึกงาน * Professional Training	6 หน่วยกิต
221492	สหกิจศึกษา * Co-operation Education	6 หน่วยกิต	221493	สหกิจศึกษา * Co-operation Education	6 หน่วยกิต
			221494	การศึกษายอิสระ* Independent Study	6 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต	รวม		6 หน่วยกิต
หมายเหตุ * ให้นักศึกษาเลือกเรียนเพียง 1 รายวิชา					

ภาคผนวก ค

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยพะเยา

ที่ ๖๒๗ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตามที่ มหาวิทยาลัยพะเยา มีนโยบายให้ทุกคณะ/วิทยาลัย ดำเนินการจัดทำหลักสูตรปรับปรุง ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบกับระเบียบมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การดำเนินการหลักสูตร ของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๖๐ ลงวันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ อาศัยอำนาจตามความ ในมาตรา ๓๓ และมาตรา ๓๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ และคำสั่ง มหาวิทยาลัยพะเยา ที่ ๔๓๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง มอบอำนาจให้ รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา และคำสั่งมหาวิทยาลัยพะเยา ที่ ๔๓๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง มอบอำนาจหน้าที่ให้รองอธิการบดี และผู้ช่วยอธิการบดี กำกับการบริหาร สั่งการ และปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา และช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติงานแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้

- | | |
|--|---------------|
| ๑. ดร.นภา ราชดา | ประธานกรรมการ |
| ๒. ดร.สันติชัย วิศา | กรรมการ |
| ๓. นางสาวกนกกาญจน์ ประจงแสงศรี | กรรมการ |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.รุติรัตน์ เขียวสุวรรณ | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติกา กัมทองค์ | กรรมการ |
| ๖. ดร.เกรรินทร์ จันทร์คำ | กรรมการ |
| ๗. ดร.อนณณ ถิรดาธนภัทรเดชา | กรรมการ |
| ๘. ดร.ปรัชญา นวนแก้ว | กรรมการ |

๙. ดร.ภาณุ...

๒

- | | |
|-----------------------------------|---------------------|
| ๙. ดร.ภาณุ พรหมมาลี | กรรมการ |
| ๑๐. นางสาวสุรินทร์ทิพ ศักดิ์ภูวดล | กรรมการ |
| ๑๑. นายพิพัฒน์พงษ์ แซ่พู่ | กรรมการ |
| ๑๒. นางสาวสุพรรณิ ทองเพชร | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่

พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายละเอียดและมาตรฐานหลักสูตร ตลอดจนดำเนินการพัฒนาหลักสูตร ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิดา เทพหินลับ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา

ภาคผนวก ง
รายงานการประชุมวิพากษ์หลักสูตร

รายงานการประชุมวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

วันจันทร์ที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2564 เวลา 9.00 น. – 12.00 น.

ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์)

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. ดร.นภา ราชตา	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติกา กันทวงศ์	กรรมการ
4. ดร.เกวรินทร์ จันทร์คำ	กรรมการ
5. ดร.ภาณุ พรหมมาลี	กรรมการ
6. ดร.ชนภณ ธีรดาธนาภัทรเดชา	กรรมการ
7. ดร.ปรัชญา นวนแก้ว	กรรมการ
8. นายพิพัฒน์พงษ์ แซ่พู่	กรรมการ
9. นางสาวสุรินทร์ทิพ ศักดิ์ภูวดล	กรรมการ
10. นางสาวสุพรรณ ทองเพชร	กรรมการและเลขานุการ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ผ่านเอกสารการวิพากษ์)

1. ดร.สันติชัย วิชา	กรรมการ
2. นางสาวกนกกาญจน์ ประจงแสงศรี	กรรมการ

เปิดการประชุมเวลา 9.00 น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่อง ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่อง พิจารณารับรองรายงานการประชุม

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่อง สืบเนื่อง

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่อง เสนอเพื่อพิจารณา

ที่ประชุมได้พิจารณาปรับปรุง (ร่าง) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 โดยมีประเด็นเสนอพิจารณาในการปรับปรุง ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

- หลักสูตรควรปรับเนื้อหารายวิชาในหลักสูตรครอบคลุมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรทางธุรกิจ
- หลักสูตรควรเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในการทำงาน
- หลักสูตรควรเพิ่มเติมเนื้อหาการตลาด และเน้นการนำไปปฏิบัติได้จริงในการทำงาน

2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

- รายวิชา การสำรวจและการจัดการข้อมูล เสนอให้เพิ่มพื้นฐานความเข้าใจ ความแตกต่าง และ การจัดการข้อมูล แต่ละประเภทที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น Structured data และ Non-Structured data. PII (personally identifiable information) และ Non-PII data
- รายวิชา การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูล เสนอให้เพิ่มพื้นฐานความเข้าใจเรื่อง การจัดการข้อมูลที่เป็น Structured data และ Non-Structured data. โดยเฉพาะจัดการข้อมูลที่เป็น Non-Structured data ที่ปัจจุบันนี้มักจะเกี่ยวข้องกับ Marketing & Advertising การวางแผนเก็บข้อมูล 1st party data จำเป็นที่ต้อง วางโครงสร้างข้อมูล Marketing Data Taxonomy ให้ดี
- รายวิชา พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ เสนอให้เพิ่มความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ Social Commerce, E-commerce marketplace, M-Commerce
- รายวิชา ระบบสารสนเทศทางการเงินและการลงทุน เสนอให้เพิ่มความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ Analytics for Finance and Accountancy
- รายวิชา ซอฟต์แวร์ประยุกต์ด้านทรัพยากรมนุษย์ เสนอให้เพิ่มความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ HR Analytics software
- รายวิชา ความมั่นคงระบบสารสนเทศ เสนอให้เพิ่มความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ Data Governance ที่เกี่ยวข้องกับ PDPA พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมไปถึงกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในต่างประเทศด้วย เช่น GDPR ของยุโรป หรือ CCPA ของอเมริกา
- รายวิชา พื้นฐานการเขียนโปรแกรมสำหรับวิทยาการข้อมูล เสนอให้เพิ่มความรู้จากมุมมองของ Data Science for business operation, marketing and advertising ซึ่งแต่ละแขนงมี Technology และ ประเภทด้า ที่เกี่ยวข้องทั้งเหมือนและแตกต่างกัน เช่น ข้อมูลจากระบบ CRM เป็นข้อมูลประเภท personally identifiable information (PII),

ข้อมูลจาก Facebook Lead Ads เป็น PII data แต่ข้อมูลจาก Google DV360 หรือ Salesforce Audience Studio (DMP) เป็น Non-PII data

- ความท้าทายของนักการตลาดในปัจจุบันคือ การรวมดาต้าทั้ง 2 ประเภทเข้าด้วยกัน เป็น Single View Customer Data
- รายวิชา แอปพลิเคชันการประมวลผลกลุ่มเมฆทางธุรกิจ เสนอให้เพิ่มปัญหาที่เกิดขึ้นคือ ผู้บริหารของบริษัทไม่กล้าลงทุน Cloud Computing แม้จะรู้ถึงประโยชน์ สิ่งที่มีมักจะขาดหายไปในการเสนอแนะกับผู้บริหารที่มีอำนาจตัดสินใจ คือ ขาดการคำนวณให้เห็นความคุ้มค่าในการลงทุน Cloud Computing ที่ใช้เวลากว่าที่จะคืนทุน เช่น Cloud Computing ในระยะ 3-5 ปีข้างหน้าจะช่วยลดต้นทุนได้ xx บาท และเพิ่มโอกาสทำกำไรได้ xxx บาท. นักศึกษาไม่จำเป็นต้องเรียนรู้การคำนวณด้วยตนเอง แต่ให้รู้ว่าการเสนอแผนงานควรประกอบด้วยเรื่อง ROI ความคุ้มค่าและคืนทุน ของ Cloud Computing จึงจะช่วยให้ผู้บริหารมั่นใจในการลงทุน ซึ่งเป็นหน้าที่การคำนวณ ROI รู้ว่าเป็นหน้าที่ของแผนกจัดซื้อ หรือ ไฟแนนซ์ หรือ จ้างที่ปรึกษามาช่วย
- รายวิชา จินตทัศน์ข้อมูลทางธุรกิจ เสนอให้เพิ่มความรู้ที่เกี่ยวกับ Data Visualization Tools for Digital Marketers and Advertising เช่น Google Data Studio, Datorama, Supermetrics การเชื่อมต่อข้อมูลจากการลงโฆษณาบนสื่อออนไลน์ต่างๆไว้ในที่เดียวกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประเมินผล Online Advertising campaign performance
- หลักสูตร ควรเพิ่ม รายวิชา การจัดการโครงการด้านระบบสารสนเทศ

3. ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

เพื่อให้ได้ความรู้หลากหลายและอัปเดต เสนอให้มีการบรรยายพิเศษโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีประสบการณ์ตรงให้บ่อยครั้งและครอบคลุมในวิชาที่จำเป็นหรือ มีการเปลี่ยนแปลงเร็ว หรือแม้ในวิชาเดียวกัน มุมมองจากนักการตลาดอาจจะต่างจากมุมมอง Data Scientist หรือ Data Engineer หรือ มุมมองของ Technology vendors เสนอให้ทำผ่าน Online webinar / MS Team และเก็บไว้เป็นสื่อการสอนครั้งต่อไปได้

4. หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

เห็นชอบในแนวที่หลักสูตรเสนอ

5. การพัฒนาคณาจารย์

เสนอให้ Collaborate กับสมาคมที่ธุรกิจเกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา เช่น MAT สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย MAT หรือ สมาคมสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ Digital Advertising Association (Thailand) (DAAT) เพื่อเข้าใจปัญหาและความต้องการในฝั่งนักการตลาดและโฆษณา และสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีประสบการณ์ตรงมาบรรยายพิเศษให้มหาวิทยาลัย โดยอาจจะเป็นหลักสูตรสั้นเพื่อการพัฒนาอาจารย์ หรือหลักสูตรเพื่อนักศึกษามหาวิทยาลัยยังมีโอกาสสร้าง connection เพื่อส่งนักศึกษาไปฝึกงานได้ ในขณะที่ฝ่ายสมาคมก็ต้องการสร้างคนป้อนเข้าสู่วงการ

6. การประกันคุณภาพหลักสูตร

เห็นชอบในแนวที่หลักสูตรเสนอ

7. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

เห็นชอบในแนวที่หลักสูตรเสนอ

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่อง อื่นๆ (ถ้ามี)

ไม่มี

ปิดการประชุมเวลา 12.00 น.



แบบสอบถามเพื่อประเมินหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

(สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

คำชี้แจง

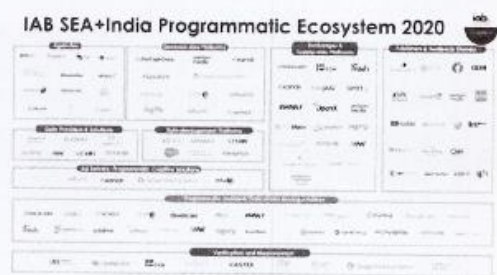
1. แบบประเมินนี้เป็นการรวบรวมความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อประกอบการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยพะเยา
2. โปรดกรอกข้อความลงในช่องว่างหรือทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน
3. แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วย
 - ตอนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทิศทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรทางธุรกิจ
 - ตอนที่ 2 ด้านบริบทของหลักสูตร (หมวดที่ 1 - หมวดที่ 8 ในเล่มหลักสูตร)
 - ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตร

ตอนที่ 1 ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้ม/ทิศทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรทางธุรกิจ ในอนาคตอย่างไร

A digital transformation is a complete business transformation. It's not just about updating IT systems and apps. It's a cultural shift, and a reimagining of all of company's processes and ways of doing things. Majority of Thai companies are struggling and behind the trend. *May I suggest to adding "A digital transformation strategy, steps or how to" into 221100 "Principles of Digital Business Management and Organization Behavior" course.*

Business focus on customer-centric, 1-to-1 marketing, personalization targeting. Internet disruption shorten consumers purchasing journey and impact to end-to-end commerce. Marketeer are no longer focusing on "What will digital do for my company?" but rather, "How will digital add value to my customers. **Building and utilizing 1st party data is now in the focus of marketer.** Instead of building technology solution by coding from starch, the faster and more scalable solution is applying third party technology solution available in the market where most of the system talk to each other. Building 1st party data is critical for marketing to do 1-to-1 marketing, understanding source of data, advantages and limitation of each data type are critical for data integration, create single view of customers data and finding new customer insights and opportunities to gain more sales.

May I suggest to adding "knowledge of MarTech and AdTech Ecosystem, introduction of some main tech player in Thai market such as Salesforce CRM, Salesforce marketing cloud, Salesforce DMP or salesforce audience studio, Adobe advertising cloud, AWS for Marketers - Advertising and Marketing. On AdTech, introduction to Google, Facebook, Line advertising platform and nature of data from these platforms are suggested to add into your course.





Marketing Data analytics: Classic Tragic cases that where 1) Data Scientist do not talk the same language of Marketer 2) Data Scientist mind only coding but do not know anything about business and consumers. *May I suggest to adding more of business application for*

data scientist to be able to blend well with marketer or sales team in driving sales. Nowadays, more and more of data scientist will become part of marketing team, not just in the back of server room, mining data alone in the corner so they need to take marketing and advertising course or creating new course such as "Marketing Data analytics subject : giving any marketing and advertising related data knowledge, start from strategy to collect consumer data or enlarge consumers data, data mining to drive sales, meaningful data interpretation that lead to new business opportunity.

ตอนที่ 2 ด้านบริบทของหลักสูตร (หมวดที่ 1 - หมวดที่ 8 ในเล่มหลักสูตร)

2.1 จากรายละเอียด (หมวดที่ 1 - หมวดที่ 3 ในเล่มหลักสูตร) ท่านพิจารณาแล้วมีความคิดเห็นอย่างไร โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องความคิดเห็นของท่าน โดยกำหนดให้ระดับความคิดเห็นในแต่ละรายการของแบบประเมินมี 5 ระดับ คือ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย และ 1 น้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน				
	5	4	3	2	1
1. วัตถุประสงค์ที่กำหนดในหลักสูตร มีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	x				
2. วัตถุประสงค์ที่กำหนดในหลักสูตรสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในการทำงาน			x		
3. เนื้อหารายวิชาในหลักสูตรมีความเหมาะสมกับความต้องการของสังคม		x			
4. เนื้อหารายวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักสูตร		x			
5. เนื้อหารายวิชาในหลักสูตรมีความน่าสนใจ ทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน		x			
6. เนื้อหารายวิชาในหลักสูตรครอบคลุมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรทางธุรกิจ			x		
7. เนื้อหารายวิชาในหลักสูตรเพียงพอต่อการนำไปพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน			x		
8. การจัดการศึกษามีความเหมาะสม		x			
9. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร (133 หน่วยกิต) มีความเหมาะสม	x				

ข้อเสนอแนะ

2. วัตถุประสงค์ที่กำหนดในหลักสูตรสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในการทำงาน - วัตถุประสงค์ข้อ 1,3,2 ควรเพิ่มเติมคำว่า “นำไปปฏิบัติได้จริงในการทำงาน”

ข้อ 2/6/7 ที่ให้คะแนน 3: เสนอให้เพิ่มเนื้อหาการตลาดต้องการ และเน้นการนำไปปฏิบัติได้จริงในการทำงาน

ข้อ 3/4/5/8 ที่ให้คะแนน 4: บ้างหัวข้อวิชาเหมาะสมสอดคล้องดีแล้ว แต่บางวิชาอาจจะต้องเพิ่มเรื่อง เติมนเนื้อหาที่ตลาดต้องการ และเน้นการนำไปปฏิบัติได้จริงในการทำงาน

2.2 จากรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร (หมวดที่ 3) ให้ท่านพิจารณาถึงความเหมาะสมของชื่อรายวิชาและเนื้อหาวิชา ท่านมีความคิดเห็นว่ารายวิชาใดควรได้รับการปรับปรุง โปรดอธิบายและให้ข้อเสนอแนะ
รายวิชา...001101 ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เสนอให้เพิ่มการสื่อสารที่ใช้ในทางธุรกิจ เช่น การนำเสนองานหรือพรีเซนต์งานในที่ประชุมในองค์กรเอกชน ต่างกับหน่วยงานราชการอย่างไร ควรใช้ภาษาให้เหมาะสม, การเสนอข้อมูลต่อสื่อมวลชน หรือ สาธารณชน.

รายวิชา.....002102 การสื่อสารในสังคมดิจิทัล.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เสนอให้เพิ่มความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับ ข้อมูลส่วนบุคคล PDPA เพื่อปกป้องสิทธิการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และ ไม่ละเมิดข้อมูลของผู้อื่น

รายวิชา.....003101 ศิลปะการจัดการชีวิต.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เสนอให้เพิ่มความรู้แนวความคิดการทำงานของบริษัทยุคใหม่ แบบ Scrum และ Agile เนื่องจากหลายบริษัทเริ่มปรับแพร่หลายใช้มากขึ้น

รายวิชา.....003204 การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เสนอให้เพิ่มความรู้ในการจัดการทางด้านอารมณ์ จัดการความเครียดจากการทำงาน เพื่อแก้ปัญหาเรื่องโรคซึมเศร้า

รายวิชา.....100007 กฎหมายและจริยธรรมทางคอมพิวเตอร์.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เสนอให้เพิ่มความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ Data Privacy Law, Data Protection Act ข้อมูลส่วนบุคคล PDPA / GDPR, Data Governance รวมถึง Technology ที่เกี่ยวข้อง เช่น Consent management platform (CMP)

รายวิชา.....221221 Data Exploration and management

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เสนอให้เพิ่มพื้นฐานความเข้าใจ ความแตกต่าง และ การจัดการข้อมูล แต่ละประเภทที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น Structured data และ Non-Structured data. PII (personally identifiable information) และ Non-PII data

รายวิชา.....221221 Database Design and Development.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เสนอให้เพิ่มพื้นฐานความเข้าใจเรื่องการจัดการข้อมูลที่เป็น Structured data และ Non-Structured data. โดยเฉพาะจัดการข้อมูลที่ Non-Structured data ที่ปัจจุบันนี้มักจะเกี่ยวข้องกับ Marketing & Advertising การวางแผนเก็บข้อมูล 1st party data จำเป็นที่ต้อง วางโครงสร้างข้อมูล Marketing Data Taxonomy ให้ดี

รายวิชา.....221304 Digital Marketing.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เสนอให้เพิ่มความรู้ MarTech, AdTech, DataTech ecosystem ซึ่งแต่ละแขนงมี Technology หรือ Software ที่เกี่ยวข้องทั้งเหมือนและแตกต่างกัน

รายวิชา.....221351 Electronic Commerce.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เสนอให้เพิ่มความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ Social Commerce, E-commerce marketplace, M-Commerce

รายวิชา.....221353 Finance Information System.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เสนอให้เพิ่มความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ Analytics for Finance and Accountancy

รายวิชา.....221354 Application Software in Human Resource.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เสนอให้เพิ่มความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ HR Analytics software

รายวิชา.....221355 Information Securities.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เสนอให้เพิ่มความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวกับ Data Governance ที่เกี่ยวข้องกับ PDPA พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมไปถึง กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในต่างประเทศด้วย เช่น GDPR ของยุโรป หรือ CCPA ของอเมริกา

รายวิชา.....221360 Introduction to computer Programming for Data Science.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เสนอให้เพิ่มความรู้จากมุมมองของ Data Science for business operation, marketing and advertising ซึ่งแต่ละแขนงมี Technology และ ประเภทดาต้า ที่เกี่ยวข้องทั้งเหมือนและแตกต่างกัน เช่น ข้อมูลจากระบบ CRM เป็นข้อมูลประเภท personally identifiable information (PII), ข้อมูลจาก Facebook Lead Ads เป็น PII data แต่ข้อมูลจาก Google DV360 หรือ Salesforce Audience Studio (DMP) เป็น Non-PII data ความท้าทายของนักการตลาดในปัจจุบันคือ การรวมดาต้าทั้ง 2 ประเภทเข้าด้วยกันเป็น Single View Customer Data

รายวิชา.....221363 Business Application on Cloud Computing.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

ปัญหาที่เกิดขึ้นคือผู้บริหารของบริษัทไม่กล้าลงทุน Cloud Computing แม้จะรู้ถึงประโยชน์ สิ่งที่มีก็จะขาดหายไป แผนการเสนอกับผู้บริหารที่มีอำนาจตัดสินใจ คือ ขาดการคำนวณให้เห็นความคุ้มค่าในการลงทุน Cloud Computing ที่ใช้เวลากว่าจะคืนทุน เช่น Cloud Computing ในระยะ 3-5 ปีข้างหน้าจะช่วยลดต้นทุนได้ xx บาท และ เพิ่มโอกาสทำกำไรได้ xxx บาท. นักศึกษาไม่จำเป็นต้องเรียนรู้การคำนวณด้วยตนเอง แต่ให้รู้ว่าการเสนองาน ควรประกอบด้วยเรื่อง ROI ความคุ้มค่าและต้นทุน ของ Cloud Computing จึงจะช่วยให้ผู้บริหารมั่นใจในการลงทุน ซึ่งเป็นหน้าที่การคำนวณ ROI รู้ว่าเป็นหน้าที่ของแผนกจัดซื้อ หรือ ไฟแนนซ์ หรือ จ้างที่ปรึกษา มาช่วย

รายวิชา.....221364 Business Data Visualization.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เสนอให้เพิ่มความรู้เกี่ยวกับ Data Visualization Tools for Digital Marketers and Advertising เช่น Google Data Studio, Datorama, Supermetrics การเชื่อมต่อข้อมูลจากการลงโฆษณาบนสื่อออนไลน์ต่างๆไว้ในที่เดียวกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประเมินผล Online Advertising campaign performance.

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

☐ เหมาะสม

☒ มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เพื่อให้ได้ความรู้หลากหลายและอัปเดต เสนอให้มีการบรรยายพิเศษโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีประสบการณ์ตรงให้บ่อยครั้งและครอบคลุมในวิชาที่จำเป็นหรือ มีการเปลี่ยนแปลงเร็ว หรือแม้ในวิชาเดียวกัน มุมมองจากนักการตลาดอาจจะต่างจากมุมมอง Data Scientist หรือ Data Engineer หรือ มุมมองของ Technology vendors เสนอให้ทำผ่าน Online webinar / MS Team และเก็บไว้เป็นสื่อการสอนครั้งต่อไปได้

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

☒ เหมาะสม

☐ มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

☐ เหมาะสม

☒ มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

เสนอให้ Collaborate กับสมาคมที่ธุรกิจเกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา เช่น MAT สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย MAT หรือ สมาคมสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ Digital Advertising Association (Thailand) (DAAT) เพื่อเข้าใจปัญหาและความต้องการในฝั่งนักการตลาดและโฆษณา และสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ หรือ เชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีประสบการณ์ตรงมาบรรยายพิเศษให้มหาวิทยาลัย โดยอาจจะเป็นหลักสูตรสำหรับการพัฒนาอาจารย์ หรือหลักสูตรเพื่อนักศึกษา มหาวิทยาลัยยังมีโอกาสสร้าง connection เพื่อส่งนักศึกษาไปฝึกงานได้ ในขณะที่ฝ่ายสมาคมก็ต้องการสร้างคนป้อนเข้าสู่วงการ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

☒ เหมาะสม ☐ มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

.....

.....

.....

.....

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

☒ เหมาะสม ☐ มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตร

3.1 ท่านคิดว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชารัฐกิจดิจิทัล ควรมีคุณลักษณะอย่างไร

.....วัตถุประสงค์ที่กำหนดในหลักสูตรสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในการทำงาน - วัตถุประสงค์ข้อ 1.3.2 ควรเพิ่มเติมคำว่า “นำไปปฏิบัติได้จริงในการทำงาน”

3.2 ท่านคิดว่า หากต้องการให้บัณฑิตเกิดคุณลักษณะตามข้อที่ 3.1 ควรจัดรายวิชาใดเพิ่มในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชารัฐกิจดิจิทัล และควรมีลักษณะการจัดการเรียนการสอนอย่างไร

1. ชื่อรายวิชา....221356 Technology for business for business Application.....
ลักษณะรายวิชา..เน้นประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง โดยหา case จริงหรือผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้.....
ควรจัดเป็นรายวิชา (✕) บังคับ () เลือก

2. ชื่อรายวิชา.....
 ลักษณะรายวิชา.....
 ควรจัดเป็นรายวิชา () บังคับ () เลือก
3. ชื่อรายวิชา.....
 ลักษณะรายวิชา.....
 ควรจัดเป็นรายวิชา () บังคับ () เลือก
4. ชื่อรายวิชา.....
 ลักษณะรายวิชา.....
 ควรจัดเป็นรายวิชา () บังคับ () เลือก
5. ชื่อรายวิชา.....
 ลักษณะรายวิชา.....
 ควรจัดเป็นรายวิชา () บังคับ () เลือก

3.3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา
 ธุรกิจดิจิทัล เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

..... หากต้องการให้บัณฑิตเกิดคุณลักษณะตามที่ 3.1 ทุกวิชาในหลักสูตรควร กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน
 ว่าเรียนวิชานั้นๆแล้วได้ประโยชน์อะไร “นำไปปฏิบัติได้จริงในการทำงาน” ได้มากน้อยเพียงใด และสื่อสารกับ
 นักศึกษาให้เข้าใจเป้าหมายอย่างถ่องแท้เพื่อจะได้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย

ข้อมูลความคิดเห็นของท่านเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิในการร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ลงชื่อ 

(นางสาวกนกกกาญจน์ ประจงแสงศรี)



แบบสอบถามเพื่อประเมินหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

(สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้เป็นการรวบรวมความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อประกอบการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยพะเยา
2. โปรดกรอกข้อความลงในช่องว่างหรือทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน
3. แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วย
 - ตอนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทิศทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรทางธุรกิจ
 - ตอนที่ 2 ด้านบริบทของหลักสูตร (หมวดที่ 1 - หมวดที่ 8 ในเล่มหลักสูตร)
 - ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตร

ตอนที่ 1 ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้ม/ทิศทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำไปประยุกต์ใช้ในการบริหาร
จัดการองค์กรทางธุรกิจ ในอนาคตอย่างไร

→ ด้าน HR people management เป็น การแปลงงาน จัดทำ Digital transformation สำหรับ HR เพื่อ track no. of transformation
โครงสร้างส่วน ด้าน HR หรือ HR

→ Data analyst / AI / DTL / project management system
for Global system

→ AI → API for Digital marketing

ตอนที่ 2 ด้านบริบทของหลักสูตร

2.1 จากระายละเอียด (หมวดที่ 1 - หมวดที่ 3 ในเล่มหลักสูตร) ท่านพิจารณาแล้วมีความคิดเห็นอย่างไร โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องความคิดเห็นของท่าน โดยกำหนดให้ระดับความคิดเห็นในแต่ละรายการของแบบประเมินมี 5 ระดับ คือ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย และ 1 น้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน				
	5	4	3	2	1
1. วัตถุประสงค์ที่กำหนดในหลักสูตร มีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม		✓			
2. วัตถุประสงค์ที่กำหนดในหลักสูตรสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในการทำงาน		✓			
3. เนื้อหารายวิชาในหลักสูตรมีความเหมาะสมกับความต้องการของสังคม		✓			
4. เนื้อหารายวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักสูตร		✓			
5. เนื้อหารายวิชาในหลักสูตรมีความน่าสนใจ ทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน		✓			
6. เนื้อหารายวิชาในหลักสูตรครอบคลุมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรทางธุรกิจ			✓		
7. เนื้อหารายวิชาในหลักสูตรเพียงพอต่อการนำไปพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน		✓			
8. การจัดการศึกษามีความเหมาะสม		✓			
9. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร (133 หน่วยกิต) มีความเหมาะสม		✓			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 จากรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร (หมวดที่ 3) ให้ท่านพิจารณาถึงความเหมาะสมของชื่อรายวิชาและเนื้อหา
รายวิชา ท่านมีความคิดเห็นว่ารายวิชาใดควรได้รับการปรับปรุง โปรดอธิบายและให้ข้อเสนอแนะ

รายวิชา Research Methodology
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
ควรเพิ่มเรื่องให้คิดวิเคราะห์ หรือ apply skill to
อื่น นอกเหนือจากนี้ หรือ เพิ่ม เรื่อง data analysis

รายวิชา การวางแผนโครงการ หรือ Project Management
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

รายวิชา
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

รายวิชา
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

รายวิชา

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

.....

.....

.....

รายวิชา.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

.....

.....

.....

รายวิชา.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

.....

.....

.....

.....

รายวิชา.....

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

☒ เหมาะสม

☐ มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

☒ เหมาะสม

☐ มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

☒ เหมาะสม ☐ มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

.....

.....

.....

.....

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

☒ เหมาะสม ☐ มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

.....

.....

.....

.....

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

☒ เหมาะสม ☐ มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตร

3.1 ท่านคิดว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชารัฐกิจดิจิทัล ควรมีคุณลักษณะอย่างไร

• Digital Literator.

3.2 ท่านคิดว่า หากต้องการให้บัณฑิตเกิดคุณลักษณะตามข้อที่ 3.1 ควรจัดรายวิชาใดเพิ่มในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชารัฐกิจดิจิทัล และควรมีลักษณะการจัดการเรียนการสอนอย่างไร

1. ชื่อรายวิชา..... Digital Business Project management
ลักษณะรายวิชา.....
ควรจัดเป็นรายวิชา (/) บังคับ () เลือก
2. ชื่อรายวิชา.....
ลักษณะรายวิชา.....
ควรจัดเป็นรายวิชา () บังคับ () เลือก
3. ชื่อรายวิชา.....
ลักษณะรายวิชา.....
ควรจัดเป็นรายวิชา () บังคับ () เลือก
4. ชื่อรายวิชา.....
ลักษณะรายวิชา.....
ควรจัดเป็นรายวิชา () บังคับ () เลือก
5. ชื่อรายวิชา.....
ลักษณะรายวิชา.....
ควรจัดเป็นรายวิชา () บังคับ () เลือก

3.3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา รัฐกิจดิจิทัล เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- air mapping truck. No idea who it belongs to or how it was used.

ข้อมูลความคิดเห็นของท่านเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร ของมหาวิทยาลัยพะเยา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิในการร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

สงวน



(ดร.สัมพันธ์ชัย วิชา)

ภาคผนวก จ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติ

รองศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เชื้อสุวรรณ

Assoc.Prof.Thitirath Cheowsuwan, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นางฐิติรัตน์ เชื้อสุวรรณ
รหัสประจำตัวประชาชน	3-5307-006xx-xx-x
ตำแหน่งทางวิชาการ	รองศาสตราจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 2323
Email	thitirath.ch@up.ac.th
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2552	Doctor of Philosophy (Computer Science) Devi Ahilya Vishwavidyalaya, Indore, India
พ.ศ. 2546	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
พ.ศ. 2543	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
พ.ศ. 2537	ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการ) สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัยการณ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ผลงานวิจัย

ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ, ธนา อุดมศรีไพบูลย์ และ พัทธราพรรณ ทองคำ. (2564). การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนการกระจายสินค้าล้นจี่อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา. ใน: การประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 10; 25-28 มกราคม 2564; หน้า 3879-3891.

ธนา อุดมศรีไพบูลย์, ชุตินันท์ เชี่ยวสุวรรณ และ **ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ**. (2564). ระบบแจ้งเตือนภัยอัจฉริยะสำหรับชุดป้องกันไฟของนักผจญเพลิงโดยใช้เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง. ใน: การประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 10; 25-28 มกราคม 2564; หน้า 2981-2992.

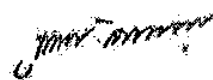
Thitirath Cheosuwan, Phitchaya Wannaphongcharoen and Baramee Wannaphongcharoen. (2020). The Process Capabilities Analysis for a Logistics Management of Agricultural Products: A Case Study of Phayao Province. วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.) ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2562; หน้า 24 – 31.

ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ. (2562). การประเมินระบบคลังข้อมูลและระบบธุรกิจอัจฉริยะการประกันคุณภาพการศึกษา ของสถานศึกษาในเขตภาคเหนือ ประเทศไทย. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2562); หน้า 117 – 129.

Thitirath Chiaosuwan. (2019). Developing a Spatial Decision Support System for Herb Genetic Conservation in Muang Phayao, Thailand. International Journal of Geoinformatic. 15(1). Page 69-79.

สาคร เมฆรักษาวนิช และ **ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ**. (2561). Visual Big Data Analytics for Sustainable Agricultural Development. 2018 International Joint Symposium on Artificial Intelligence and Natural Language Processing (iSAI-NLP); 15 – 17 November 2019; Pattaya, Thailand, Thailand.

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(รองศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ)

ประวัติ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติกา กันทวงศ์
Asst.Prof.Krittika Kantawong, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นางสาวกฤติกา กันทวงศ์
รหัสประจำตัวประชาชน	3-5013-006xx-xx-x
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1512 095-679-2393
Email	krittika.ka@up.ac.th
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2561	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย
พ.ศ. 2546	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
พ.ศ. 2538	วิทยาศาสตรบัณฑิต (สถิติ) มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่

ผลงานวิจัย

Tongphet, S., Yaibuates, M., Bhrommalee, P., & **Kantawong, K.** (2021, March). A Study of Supply Chain and the Marketing Mix of Tai Lue Woven Fabric in Phayao Province, Thailand. In 2021 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunication Engineering (pp. 257–260). IEEE.

Kantawong, K., Tongphet, S., Bhrommalee, P., Rachata, N., & Pravesjit, S. (2020, March). The Methodology for Diabetes Complications Prediction Model. In 2020 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT & NCON) (pp. 110–113). IEEE.

Krittika K. and Pravesjit S. (2020). An Enhanced ABC Algorithm to Solve the Vehicle Routing with Time Windows. ECTI Transactions on Computer, and Information Technology, 14(1), 46–52.

อนุชา ปัญญาเหล่า, สุรินทร์ทิพ ศักดิ์ภูวดล, พิพัฒน์พงษ์ แซ่พู่ และ กฤติกา กันทวงศ์. (2562). การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อช่วยในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์ด้วยวิธีการจัดลำดับ นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 15.

Kantawong, K., Pravesjit, S., Chairsicharoen, R. (2019). THE NEW METHODOLOGY FOR VEHICULAR NETWORK WITH FUZZY TIME WINDOWS. Malaysian Journal of Computer Science, 35–53. <https://doi.org/10.22452/mjcs.sp2019no2.3>.

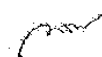
Kantawong, K. (2019). The New Methodology for Long–Haul Time Dependent Vehicular Network. Wireless Personal Communications, 1–9.

Arthan, S., Pimonsree, L., Ket-ord, R., Ruelom, A., Thongpet, S., & **Kantawong, K.** (2019). Using Geographical Information System and Multi–Criteria Analysis for Travelling Routing Design from Phayao Province to Luang Prabang. In 2019 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT–NCON) (pp. 159–162). IEEE. of Geoinformatics, 13(3).

อภิมุข สุขป้อม, จิราณพนธ์ ฉลาด, พรรษา ศรีคำ, และ กฤติกา กันทวงศ์. (2561). แอปพลิเคชันการจองคิวบนโทรศัพท์เคลื่อนที่: กรณีศึกษาแผนกเจาะเลือดโรงพยาบาลพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก โรงพยาบาลพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก ในการประชุมวิชาการระดับชาติ สังคมความรู้และดิจิทัล ครั้งที่ 4, วันที่ 24–25 ธันวาคม 2561. ณ โรงแรมอีสตัน ดิน จังหวัดเชียงใหม่.

ภาณุวัฒน์ ไชยวงศ์ทอง, กุ๋นนาง แก้วแสง, สุกัญญา คงกลิ่นดี, และ กฤติกา กันทวงศ์. (2561). การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับการปลูกและการวินิจฉัยโรคในผักสวนครัว ในการประชุมวิชาการระดับชาติ สังคมความรู้และดิจิทัล ครั้งที่ 4, วันที่ 24–25 ธันวาคม 2561. ณ โรงแรมอีสตัน ดิน จังหวัดเชียงใหม่.

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติกา กันทวงศ์)

ประวัติ
ดร.เกวรินทร์ จันทรดำ
Kaewarin Jandum, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นางสาวเกวรินทร์ จันทรดำ
รหัสประจำตัวประชาชน	3-5507-006xx-xx-x
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 2323
Email	kaewarin.ja@up.ac.th
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2560	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
พ.ศ. 2546	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
พ.ศ. 2542	วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์

ผลงานวิจัย

- พิมลพรรณ จันทร้อย, เกวรินทร์ จันทรดำ และ สิทธิเดช วชิราศรีศิริกุล. (2564). “การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ร้านฮิวเมติก IT Shop ด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง”, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่, 5 กุมภาพันธ์ 2564. หน้า 483- 498.
- เกวรินทร์ จันทรดำ, สิทธิเดช วชิราศรีศิริกุล, และ ธนพร เรืองเดช. (2563). “ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนสมาร์ทโฟน กรณีศึกษาร้านขายของออนไลน์ Souvenir UP มหาวิทยาลัยพะเยา,” การประชุมวิชาการระดับชาติสังคมความรู้และดิจิทัล ครั้งที่ 5 มหาวิทยาลัยศรีพระทุม กรุงเทพฯ, 11 – 12 มีนาคม 2563, หน้า 164 – 172.

เกวรินทร์ จันทรดำ, ลิทธิเดช วชิราศรีศิริกุล, และ จารุกัญญ์ จิตรวงค์นันท์. (2563). “การพัฒนาเว็บไซต์สองภาษาเพื่อสำหรับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา วัด 9 อำเภอ ในจังหวัดพะเยา (ไทย/ฝรั่งเศส),” การประชุมวิชาการระดับชาติสังคมความรู้และดิจิทัล ครั้งที่ 5 มหาวิทยาลัยศรีปทุม กรุงเทพฯ, 11 – 12 มีนาคม 2563, หน้า 173 – 181.

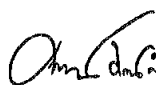
เกวรินทร์ จันทรดำ, ณัฐวัตร เทศพิทักษ์, สุพัตรา จันทรหอม, เหมสุดา ท้าวเอี่ยม และ ลิทธิเดช วชิราศรีศิริกุล. (2562). “การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อแนะนำการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ร้าน Souvenir UP มหาวิทยาลัยพะเยา,” การประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 14 (SPUCON2019) มหาวิทยาลัยศรีปทุม กรุงเทพฯ, 19 ธันวาคม 2562.

Jandum, K., & Vachirasricirikul, S. (2019) Coordinated Power Controller Design of DG and EWH for Frequency Control in a Wind–Diesel Hybrid Power System by an Artificial Neural Network. In 2019 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT–NCON) (pp. 290–295). IEEE.

กมลเทพ แก้วไทย, ณัฐพงศ์ อินสวน, นพชัย อุ้มเมืองแก้ว, ภูวิศสรณ์ ภูมิสรณคมณ์ และ **เกวรินทร์ จันทรดำ**. (2561). “การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ร้านฝ้ายชาวเขาดอยคอมด้วยเทคนิคการใช้สื่อวิดีโอและสื่ออินโฟกราฟิก,” presented at the การประชุมวิชาการระดับชาติ The 4th National Conference in Knowledge & Digital Society, โรงแรมอีสตินตัน เชียงใหม่, 24–25 ธันวาคม 2561.

วรรณธิชา นะตา, ศุจินธรา นิตะ, จารุภา เพชรแสนงาม และ **เกวรินทร์ จันทรดำ**. (2561). “การวิเคราะห์และออกแบบระบบเว็บไซต์น่านรอยัลรีสอร์ทด้วยเทคนิคการนำเสนอสื่อวิดีโอและอินโฟกราฟิก,” presented at the การประชุมวิชาการระดับชาติ The 4th National Conference in Knowledge & Digital Society, โรงแรมอีสตินตัน เชียงใหม่, 24–25 ธันวาคม 2561 2561.

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ดร.เกวรินทร์ จันทรดำ)

ประวัติ

ดร.ธนภณ ธีรดาธนภัทรเดชา

Thanapon Thiradathanapattaradecha, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นายธนภณ ธีรดาธนภัทรเดชา
รหัสประจำตัวประชาชน	3-5606-004xx-xx-x
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	080-1326668 054-466-666 ต่อ 2323
Email	thanaponthrd@gmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2561	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย
พ.ศ. 2549	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2542	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

ผลงานวิจัย

พฤกษนันท์ คำลาพิศ, ภูวนัตถ สมสวย, อุทัยวรรณ รักษากลิ่น และ ธนภณ ธีรดาธนภัทรเดชา. (2562). การ วิเคราะห์และพยากรณ์ของทางการจำหน่ายสินค้าในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ. การประชุมสวนสุนันทาวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร. หน้า 167-176.

เจนจิรา คล้ายทอง , ชัยโรธร เกษโร , ปิยนันท์ มาจันทร์ และ **ธนภณ ธีรดาธนภัทรเดชา**. (2562). การวิเคราะห์ประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจร้านอาหารบุฟ. การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 5 (5th TECHCON 2019) “ชาติเข้มแข็ง นวัตกรรมไทยมั่นคง ด้วยการวิจัยและพัฒนา” 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2562.วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม.

T. Thiradathanapattaradecha, R. Chaisrichaen, and T. Yooyativong, (2019, March). “Competitiveness Evaluation Techniques for Cosmeceuticals E-Commerce Platform”, ECTI Transactions on Computer and Information Technology (ECTI-CIT), vol. 12, no. 2, pp. 130–139.

ตรีศร ใจเย็น, ปาริณา ยศอาจ และ **ธนภณ ธีรดาธนภัทรเดชา**. (2561). การพัฒนาดัชนีชี้วัดความสามารถการแข่งขันของธุรกิจร้านอาหารประเภทบุฟเฟ่ต์. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ครั้งที่ 18; 8–9 พฤศจิกายน 2561; ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม, คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ธนภณ ธีรดาธนภัทรเดชา, กฤตภาส ธุระเสรีจ, ธนวัฒน์ สุขเกตุ และ อนุชิต บุญมัน. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจนำเข้าจากจีน. การประชุมวิชาการสถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศระดับชาติ ประจำปี 2561; 29–31 ตุลาคม 2561; คณะสถิติประยุกต์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ดร.ธนภณ ธีรดาธนภัทรเดชา)

ประวัติ

ดร.นภา ราชตา

Napa Rachata, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นางสาวนภา ราชตา
รหัสประจำตัวประชาชน	1-5799-000xx-xx-x
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 2323
Email	napa.ra@up.ac.th
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2562	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย
พ.ศ. 2552	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย
พ.ศ. 2548	บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

ผลงานวิจัย

Rachata, N. (2021, March). Determining Significant Risk Factors for Cardiovascular Complications of Patient with Type 2 Diabetes Mellitus and Hypertension Using Multi-Expert Multi-Criteria Decision Making. In 2021 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunication Engineering (pp. 202-205). IEEE.

Rachata, N., Rueangsirarak, W., Kamyod, C., & Temdee, P. (2020, June). Fuzzy Near Compactness Based Personalized Recommendation for Preventing Patients with Type 2 Diabetes Mellitus and Hypertension from Cardiovascular Complication. *Wireless Personal Communications*, 115, 3073–3097.

Kantawong, K., Tongphet, S., Bhrommalee, P., **Rachata, N.**, & Pravesjit, S. (2020, March). The Methodology for Diabetes Complications Prediction Model. In 2020 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT & NCON) (pp. 110–113). IEEE.

สุดาร์ตน์ อัจหาญ, พิพัฒน์พงษ์ แซ่ฟู่, **นภา ราชตา**, และ รัชสรรค์ เกตุยอด. (2562, กรกฎาคม). การจำแนกเขตการท้องเกี่ยวในชุมชนบ้านร่องปอ ตำบลดงเจน อำเภอกงหรา จังหวัดพะเยา. *วารสารโครงการวิทยการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*, 5(2), 7–17.

Rachata, N., Rueangsirarak, W., Kamyod, C. & Temdee, P. (2019, May). Fuzzy based risk predictive model for cardiovascular complication of patient with type 2 diabetes mellitus and hypertension. *ECTI Transactions on Computer and Information Technology (ECTI-CIT)*, 13(1), 49–58.

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



.....
(ดร.นภา ราชตา)

ประวัติ
ดร.ปรัชญา นวนแก้ว

Pratya Nuankaew, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นายปรัชญา นวนแก้ว
รหัสประจำตัวประชาชน	3-5308-002xx-xx-x
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 2298, 2323
Email	pratya.nu@up.ac.th
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2561	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย
พ.ศ. 2551	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
พ.ศ. 2544	การศึกษามหาบัณฑิต (เทคโนโลยีทางการศึกษา) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

ผลงานวิจัย

Nuankaew, P., Nuankaew, W., Nasa-ngium, P., Phanniphong, K., Teeraputon, D., & Chaopanich, O. (2021). Attitude towards Online Learning from the Effect of Coronavirus 2019 Disease (COVID-19) of University Students in Thailand. PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology, 18(4), 2498–2517.

- Nuankaew, P.**, Nuankaew, W., Phanniphong, K., Fooprateepsiri, R., & Bussaman, S. (2020). Analysis Dropout Situation of Business Computer Students at University of Phayao. In M. E. Auer, H. Hortsch, & P. Sethakul (Eds.), *The Impact of the 4th Industrial Revolution on Engineering Education* (pp. 419–432). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-40274-7_42.
- Teeraputon, D., & **Nuankaew, P.** (2020). Attitude and Learning Styles in Different Academic Achievement of Tertiary Students. *Universal Journal of Educational Research*, 8(11B), 6178–6184.
- Nuankaew, P.**, Nuankaew, W., Teeraputon, D., Bussaman, S., & Rattarom, S. (2020). Information Technology Educational Programs Situation in Disruptive Technology Era: Learning Strategies for Lifelong Learning. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(05), 4960–4984.
- Nuankaew, P.**, Nuankaew, W., Phanniphong, K., & Bussaman, S. (2020). Students Disruption in Business Computer at the University of Phayao, Thailand. 2020 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT NCON), 95–100.
- Nuankaew, P.** (2020). Clustering of Mindset towards Self-Regulated Learning of Undergraduate Students at the University of Phayao. *Advances in Science, Technology and Engineering Systems*, 5(4), 676–685.
- Nuankaew, W., & **Nuankaew, P.** (2020). Tolerance of Characteristics and Attributes in Developing Student's Academic Achievements. *Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal*, 5(5), 1126–1136.
- Nuankaew, W., Phanniphong, K., Bussaman, S., Teeraputon, D., & **Nuankaew, P.** (2020). Mentoring Model in an Active Learning Culture for Undergraduate Projects. *Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal*, 5(4), 805–815.
- Prasomsuk, S., Phumsaranakhom, P., **Nuankaew, P.**, & Nuankaew, W. (2019). Linguistic Structure Analysis of Thai and White Hmong Languages for Machine Translation. 2019 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT-NCON), 188–191.
- Phanniphong, K., **Nuankaew, P.**, Teeraputon, D., Nuankaew, W., Boontonglek, M., & Bussaman, S. (2019). Clustering of Learners Performance based on Learning Outcomes for Finding Significant Courses. 2019 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI

Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT-NCON), 192–196.

Nuankaew, P., Teeraputon, D., Nuankaew, W., Phanniphong, K., Imwut, S., & Bussaman, S. (2019). Perception and Attitude Toward Self-Regulated Learning in Educational Data Mining. 2019 6th International Conference on Technical Education (ICTechEd6), 1–5.

Nuankaew, P. (2019). Dropout Situation of Business Computer Students, University of Phayao. International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET), 14(19), 115–131.

Nuankaew, W., & **Nuankaew, P.** (2019). The Study of the Factors and Development of Educational Model: The Relationship between the Learner Context and the Curriculum Context in Higher Education. International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET), 14(21), 205–226.

Nuankaew, P., & Temdee, P. (2019). Matching of compatible different attributes for compatibility of members and groups. International Journal of Mobile Learning and Organisation, 13(1), 4–29.

Nuankaew, W. S., **Nuankaew, P.**, Teeraputon, D., Phanniphong, K., & Bussaman, S. (2019). Perception and Attitude Toward Self-Regulated Learning of Thailand's Students in Educational Data Mining Perspective. International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET), 14(09), 34–49.

Nuankaew, P., Nuankaew, W., Phanniphong, K., Imwut, S., & Bussaman, S. (2019). Students Model in Different Learning Styles of Academic Achievement at the University of Phayao, Thailand. International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET), 14(12), 133–157.

Nuankaew, P., Nuankaew, W., Phanniphong, K., & Bussaman, S. (2018). Mobile Applications for the Prediction of Learning Outcomes for Learning Strategies and Learning Achievement in Lifelong Learning. In M. E. Auer, D. Guralnick, & I. Simonics (Eds.), Teaching and Learning in a Digital World (pp. 400–412). Springer International Publishing.

Phanniphong, K., **Nuankaew, P.**, Teeraputon, D., Nuankaew, W., Tanasirathum, P., & Bussaman, S. (2018). The Distinction Learning Style in Learning Outcomes of the Secondary School Learner. 2018 3rd Technology Innovation Management and Engineering Science International Conference (TIMES-ICON), 1–5.

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ดร.ปรัชญา นวนแก้ว)

ประวัติ
นายพิพัฒน์พงษ์ แซ่พู่
Mr.Pipatpong Sae – Phoo

ชื่อ-สกุล	นายพิพัฒน์พงษ์ แซ่พู่
รหัสประจำตัวประชาชน	1-5299-003xx-xx-x
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 2299, 2323
Email	pipatpong.03@hotmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2561	Master of Information Systems (MISP) University of Southern Queensland, Australia
พ.ศ. 2555	บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา

ผลงานวิจัย

- รังสรรค์ เกตุอ้อย, สุดารัตน์ อัจฉาญ, และ **พิพัฒน์พงษ์ แซ่พู่**. (2563). แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านร่องปอ อำเภอภูกามยาว จังหวัดพะเยา. วารสารพิกุล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. กำแพงเพชร ปีที่ 18 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2563, หน้า 239-252.
- อนุชา ปัญญาหาล้า, สุรินทร์ทิพ ศักดิ์ภูวดล, **พิพัฒน์พงษ์ แซ่พู่** และ กฤติกา กันทวงศ์. (2562). การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อช่วยในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์ด้วยวิธีการจัดลำดับ เกรดวิธีวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 15. 13 พฤศจิกายน 2562 ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก, หน้า 226-233.
- สุดารัตน์ อัจฉาญ, **พิพัฒน์พงษ์ แซ่พู่**, นภา ราชตา และ รังสรรค์ เกตุอ้อย. (2562). การจำแนกเขตการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านร่องปอ ตำบลดงเจน อำเภอภูกามยาว จังหวัดพะเยา. วารสารโครงการวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. 5(2): 7-17.

ปรัชญา นวนแก้ว, สุดารัตน์ อัจหาญ, สุพรรณ ทองเพชร และ **พิพัฒน์พงษ์ แซ่พู่**. (2562). การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชุมชน เพื่อการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในอำเภอภูมกามยาว จังหวัดพะเยา. วารสารวิชาการการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. มหาสารคาม, 1-12.

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

P.sae-phoo

(นายพพัฒน์พงษ์ แซ่พู่)

ประวัติ

ดร.ภาณุ พรหมมาลี

Panu Bhrommalee, Ph.D.

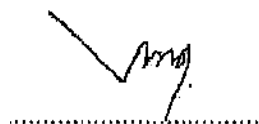
ชื่อ-สกุล	นายภาณุ พรหมมาลี
รหัสประจำตัวประชาชน	3-1014-013xx-xx-x
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
สถานที่ติดต่อได้	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
โดยสะดวก	เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัด พะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 2323
Email	panu.bh@up.ac.th
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2554	Doctor of Philosophy (Information Systems Management) Walden University, USA.
พ.ศ. 2540	Master of Business Administration (Finance) Western International University, USA.
พ.ศ. 2531	บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัย

Tongphet, S., Yaibuates, M., **Bhrommalee, P.**, & Kantawong, K. (2021, March). A Study of Supply Chain and the Marketing Mix of Tai Lue Woven Fabric in Phayao Province, Thailand. In 2021 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunication Engineering (pp. 257–260). IEEE.

Kantawong, K., Tongphet, S., **Bhrommalee, P.**, Rachata, N., & Pravesjit, S. (2020, March). The Methodology for Diabetes Complications Prediction Model. In 2020 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT & NCON) (pp. 110–113). IEEE.

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ดร.ภาณุ พรหมมาลี)

ประวัติ
นางสาวสุพรรณ ทองเพชร
Miss.Supan Tongphet

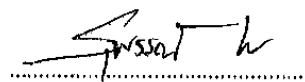
ชื่อ-สกุล	นางสาวสุพรรณ ทองเพชร
รหัสประจำตัวประชาชน	3-6701-003xx-xx-x
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 2299
Email	supan.to@up.ac.th
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2555	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2547	บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

ผลงานวิจัย

Tongphet, S., Yaibuates, M., Bhrommalee, P., & Kantawong, K. (2021, March). A Study of Supply Chain and the Marketing Mix of Tai Lue Woven Fabric in Phayao Province, Thailand. In 2021 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunication Engineering (pp. 257–260). IEEE.

- Kantawong, K., **Tongphet, S.**, Bhrommalee, P., Rachata, N., & Pravesjit, S. (2020, March). The Methodology for Diabetes Complications Prediction Model. In 2020 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT & NCON) (pp. 110–113). IEEE.
- Sudarat Arthan, **Supan Tongphet**, Luethaipat Pimonsree, Rangsan Ket-ord, Adisorn Ruelom and Krittika Kantawong. (2020). Using Geographical Information System and MultiCriteria Analysis for Travelling Routing Design from Phayao Province to Luang Prabang. The 4th International Conference on Digital Arts, Media and Technology and 2nd ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering. 30 January – 2 February 2019. Page 159–162.
- รังสรรค์ เกตุอ๊อด, สุดาร์ตน์ อาจหาญ, และ **สุพรรณ ทองเพชร**. (2561). การวิเคราะห์พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการปลูกป่าทดแทนในพื้นที่ป่าชุมชนบ้านร่องปอ. วารสารพิกุล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. กำแพงเพชร ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2561, หน้า 239–252.

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(นางสาวสุพรรณ ทองเพชร)

ประวัติ

นางสาวสุรินทร์ทิพ ศักดิ์ภูวดล

Miss.Surinthip Sakphoowadon

ชื่อ-สกุล	นางสาวสุรินทร์ทิพ ศักดิ์ภูวดล
รหัสประจำตัวประชาชน	3-5205-001xx-xx-x
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 2300, 2323
Email	surinthip_sa@hotmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2544	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2537	วิทยาศาสตรบัณฑิต (สถิติ) มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี

ผลงานวิจัย

อนุชา ปัญญาหล้า, สุรินทร์ทิพ ศักดิ์ภูวดล, พิพัฒน์พงษ์ แซ่พู่ และกฤติกา กันทวงศ์. (2562).
การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อช่วยในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์ด้วยวิธีการจัดลำดับ. นเรศวรวิจัย
และนวัตกรรมครั้งที่ 15. 13 พฤศจิกายน 2562 ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก.
หน้า 226-234.

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(นางสาวสุรินทร์ทิพ ศักดิ์ภูวดล)

ภาคผนวก ฉ

ภาระการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	เลขบัตร ประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ภาระการสอน				
							ชั่วโมง / ปีการศึกษา				
							2565	2566	2567	2568	2569
1	นางจุติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ	35307006xxxx	รอง ศาสตราจารย์	Ph.D. วท.ม. บธ.ม. ศศ.บ.	Computer Science เทคโนโลยีสารสนเทศ บริหารธุรกิจ การจัดการ	Devi Ahilya Vishwavidyalaya มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยา ลภรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	540	540	540	540	540
2	นางสาวกฤติกา กันทองคำ*	35013006xxxx	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. วท.ม. วท.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและ การจัดการสถิติ	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ	540	540	540	540	540
3	นางสาวเกวรินทร์ จันทร์ดำ	35507006xxxx	อาจารย์	ปร.ด. วท.ม. วท.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	540	540	540	540	540
4	นายธนาณ ถิรดาธน์ภัทรเดชา	35606004xxxx	อาจารย์	ปร.ด. วท.ม. บธ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยนเรศวร	540	540	540	540	540
5	นางสาวนภา ราชตา*	15799000xxxx	อาจารย์	ปร.ด. วท.ม. บธ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ การจัดการระบบสารสนเทศ เชิงกลยุทธ์ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยนเรศวร	540	540	540	540	540

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	เลขบัตร ประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ภาระการสอน				
							ชั่วโมง / ปีการศึกษา				
							2565	2566	2567	2568	2569
6	นายปรัชญา นวนแก้ว	35308002xxxxx	อาจารย์	ปร.ด. วท.ม. กศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีทางการศึกษา	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	540	540	540	540	540
8	นายพิพัฒน์พงษ์ แซ่พู่*	15199003xxxxx	อาจารย์	MISP บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	University of Southern Queensland มหาวิทยาลัยพะเยา	540	540	540	540	540
7	นายภาณุ พรหมมาลี*	31014013xxxxx	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. บช.บ.	Information Systems Management Financeบัญชี	Walden University Western International University มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	540	540	540	540	540
9	นางสาวสุพรรณ ทองเพชร*	36701003xxxxx	อาจารย์	วท.ม. บธ.บ.	สถิติประยุกต์และเทคโนโลยี สารสนเทศคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	540	540	540	540	540
10	นางสาวสุรินทร์ทิพ ศักดิ์ภูวดล	35205001xxxxx	อาจารย์	วท.ม. วท.บ.	ระบบสารสนเทศ คอมพิวเตอร์สถิติ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยบูรพา	540	540	540	540	540

ภาคผนวก ข

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร(PLO) รายชั้นปี

ตารางแสดงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) รายชั้นปี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	นิสิตชั้นปีที่			
	1	2	3	4
PL01 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓
PL02 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน	✓	✓	✓	✓
PL03 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองและวิชาชีพอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม	✓	✓	✓	✓
PL04 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก	✓	✓	✓	✓
PL05 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓	✓	✓	✓
PL06 ผู้เรียนสามารถออกแบบนวัตกรรมทางวิชาชีพด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบได้	✓	✓	✓	✓
PL07 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการทางเทคโนโลยีดิจิทัลและกระบวนการทางธุรกิจพื้นฐานในองค์กรได้	✓	✓	✓	✓
PL08 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานธุรกิจได้		✓	✓	✓
PL09 ผู้เรียนสามารถพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจตามความต้องการขององค์กรได้		✓	✓	✓
PL010 ผู้เรียนสามารถบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก้ปัญหาภายในองค์กรได้			✓	✓