

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. อาจารย์	6
9.1 ชื่อ – สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	6
9.2 ชื่อ – สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิอาจารย์ประจำหลักสูตร	7
9.3 ชื่อ – สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิอาจารย์พิเศษ	9
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	10
11. สถานการณ์หรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	11
12. ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาที่จำเป็นต่อพัฒนาหลักสูตร	37
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ สาขาวิชาอื่นของสถาบัน	39
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	40
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	40
2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	40
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	41
1. ระบบการจัดการศึกษา	41
2. การดำเนินการหลักสูตร	41
3. โครงสร้างหลักสูตร	43
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล	59
1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	59
2. ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรกับรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา	64
3. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง/สมรรถนะรายชั้นปี	66
4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรสู่กระบวนรายวิชา	76

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	79
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน	79
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	79
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	79
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	81
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	81
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตร	81
หมวดที่ 7 การบริหารคุณภาพหลักสูตร	82
1. การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการหลักสูตร	82
2. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	106
3. แผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	107
ภาคผนวก	111
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566	112
ภาคผนวก ข ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยาเรื่องหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนผลการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา	125
ภาคผนวก ค ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรใหม่/ปรับปรุง พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	131
ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	150
ภาคผนวก จ รายงานการประชุมวิพากษ์หลักสูตร	153
ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	156
ภาคผนวก ช ภาระการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร	175

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
Master of Business Administration Program
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา
คณะ/วิทยาลัย บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	:	0252
ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	:	Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย)	:	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย)	:	บธ.ม.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ)	:	Master of Business Administration
ชื่อย่อ(อังกฤษ)	:	M.B.A.

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

4.1 แผน 1.2 ไม่น้อยกว่า 39 (3) หน่วยกิต
4.2 แผน 2 ไม่น้อยกว่า 39 (3) หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตไทยและต่างชาติที่มีทักษะการใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 เปิดสอน กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2569 เป็นต้นไป ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

6.2 คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 7/2568 วันที่ 31 กรกฎาคม 2568

6.3 คณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ ครั้งที่ 13/2568 วันที่ 26 พฤศจิกายน 2568

6.4 คณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองหลักสูตรของมหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 1/2569 วันที่ 29 มกราคม 2569

6.5 สภามหาวิทยาลัยพะเยา อนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 วันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2569

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพหลักสูตรที่มีคุณภาพและตามมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ในปีการศึกษา 2570

8. อาชีพที่สามารถปฏิบัติได้หลังสำเร็จการศึกษา

อาชีพ	ลักษณะงาน (Job Description) และความสมรรถนะ (Competencies) ในการประกอบอาชีพ
1. ผู้ประกอบการธุรกิจ	**ลักษณะงาน (Job Description)** วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจพัฒนาโอกาสทางธุรกิจ บริหารความเสี่ยงทางธุรกิจตัดสินใจทางธุรกิจ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ **ความสมรรถนะ (Competencies)** - มีความสามารถในการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจในสถานการณ์จริง - มีความสามารถในการมีภาวะผู้นำที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ - มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและบริหารทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มีทักษะในการสื่อสารและนำเสนอทางด้านธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ - มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ - มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ
2. ผู้บริหารองค์กรทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	**ลักษณะงาน (Job Description)** ความรับผิดชอบในการวางแผนและกำหนดนโยบายขององค์กรบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและงบประมาณตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และแก้ไขปัญหาในองค์กร ประสานงานระหว่างหน่วยงานและสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ เอกชน และชุมชน ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของบุคลากรในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

อาชีพ	ลักษณะงาน (Job Description) และความสมรรถนะ (Competencies) ในการประกอบอาชีพ
	ความสมรรถนะ (Competencies) - มีความเข้าใจในทฤษฎีและหลักการบริหารจัดการองค์กร - มีภาวะความเป็นผู้นำที่มีคุณธรรมและจริยธรรม - มีความสามารถในการสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ - มีทักษะในการสื่อสารและเจรจาต่อรองทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กร - มีทักษะในการคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล - มีความสามารถในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการองค์กร
3. ผู้ปฏิบัติงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารองค์กรทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	**ลักษณะงาน (Job Description)** วางแผนและดำเนินงานตามนโยบายขององค์กร จัดการทรัพยากรและงบประมาณในส่วนงานที่รับผิดชอบ ประสานงานภายในและภายนอกองค์กร วิเคราะห์และรายงานผลการดำเนินงานขององค์กร **ความสมรรถนะ (Competencies)** - มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจสำหรับการบริหารจัดการในหน่วยงาน - มีจริยธรรมและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน - มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและประสานความร่วมมือ - มีทักษะการสื่อสารและนำเสนอข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูล - มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านการบริหารการจัดการให้แก่หน่วยงาน

อาชีพ	ลักษณะงาน (Job Description) และความสมรรถนะ (Competencies) ในการประกอบอาชีพ
	- มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยใน การแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน
4. นักวิชาการในสถาบันการศึกษาภาครัฐหรือเอกชน	**ลักษณะงาน (Job Description)** สอนและการถ่ายทอดความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ งานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการเขียนตำรา บทความวิชาการ และเอกสารประกอบการสอน การให้คำปรึกษาทางวิชาการและโครงการวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน **ความสมรรถนะ (Competencies)** - มีความเชี่ยวชาญในแนวคิดและทฤษฎีทางด้านการบริหารการจัดการธุรกิจ - มีจริยธรรมทางวิชาการและจรรยาบรรณในการวิจัย - มีความสามารถในการทำงานร่วมกับเครือข่ายวิชาการและวิจัย - มีทักษะการสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสอนและการวิจัย - มีทักษะด้านการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ - มีความเชี่ยวชาญในระเบียบวิธีวิจัยและการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านการบริหารธุรกิจ

9. อาจารย์

9.1 ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี
1	นายธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ	16409000XXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2561
				บธ.ม.		มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555
				บธ.บ.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550
2	นายกิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์	35705013xxxxx	อาจารย์	Ph.D.	Management and Business	Aberystwyth University of Wales, UK	2562
				M.B.A.	Marketing	University of Wales Institute, Cardiff, UK	2553
				ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การเงิน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2546
3	นางสาวฑาริกา พลโลก	54201000XXXX	อาจารย์	บธ.ด.		มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2562
				บธ.ม.		มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2551
				บธ.บ.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2549

9.2 ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี
1*	นายธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ	16409000XXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2561
				บธ.ม.		มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555
				บธ.บ.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550
2	นายปิยะพงษ์ แสงแก้ว	35709005XXXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.		University of Wollongong, Australia	2556
				วท.ม.	เศรษฐศาสตร์เกษตร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2543
				ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2540
				ศศ.บ.	รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2539
3*	นายกิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์	35705013xxxxx	อาจารย์	Ph.D.	Management and Business	Aberystwyth University of Wales, UK	2562
				M.B.A.	Marketing	University of Wales Institute, Cardiff, UK	2553
				ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การเงิน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2546
4*	นางสาวฑาริกา พลโลก	54201000XXXX	อาจารย์	บธ.ด.		มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2562
				บธ.ม.		มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2551
				บธ.บ.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2549
5	นางสาวธัญทิพย์ คฤหโยธิน	15601000XXXXX	อาจารย์	Ph.D.	Management and Business	University of Manchester, UK	2561
				บธ.ม.	การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ (นานาชาติ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2556
				นศ.บ.	การจัดการการสื่อสาร (นานาชาติ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี
6	นายสมคิด ยาเคน	33303007XXXXX	อาจารย์	Ph.D. บธ.ม. วท.บ.	Commerce การเงินและการธนาคาร สถิติประยุกต์	University of Mysore, Mysore, India มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2554 2548 2539
7	นายสาธิต เชื้ออยู่นาน	36356010XXXXX	อาจารย์	ปร.ด. ศศ.ม กศ.บ. บธ.บ.	การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์ เศรษฐศาสตร์การศึกษา การวัดและประเมินผลการศึกษา การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยนเรศวร	2559 2560 2546 2544
8	นางสาวอภิญญาภรณ์ โสภา	1480500OXXXXX	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. บธ.บ.	 การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	2562 2555 2552
9	นางสาวอุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์	37306006XXXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. บช.ม. บช.บ.	 บัญชีการเงิน บัญชี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีประทุม	2559 2545 2542

9.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี
1	นางสาวปทัญทิญา สิงห์คราม	รองศาสตราจารย์	ปร.ด.	การกีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557
			กจ.ม.	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยบูรพา	2550
			ศศ.บ.		มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	2541
2	นางปิยะวัน เพชรหมี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.บ	การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2541
			บธ.ม	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2525
			ปร.ด.	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2561
3	นางมาร์ฎา ชยทัตโต	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.บ	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2543
			วท.ม	วิทยาการคอมพิวเตอร์การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2548
			ปร.ด.		มหาวิทยาลัยนเรศวร	2560
4	นายวีระพงษ์ กิติวงค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Management	University of York, UK	2557
			บช.ม.		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
			บช.บ.		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2544
5	นายสุเทพ นิ่มสาย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Post-doctoral	Logistics and Supply Chain Management Consumer Behaviour and Food Marketing	Corvinus Business School, Corvinus University of Budapest, Hungary	2559
			Ph.D.	Supply Chain and Marketing Management Development Economics and Policy	University of Reading, UK	2555
			M.Sc.	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (International Marketing)	University of Reading, UK	2549
			ศศ.ม	วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขา เศรษฐศาสตร์สหกรณ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน)	2546
			วท.บ		มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน)	2543

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ปี
6	นายธนริศย์ ธนัยอุดมพัฒน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. M.Sc. บธ.บ.	การบริหารธุรกิจ Management ธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร Anglia Ruskin University, United Kingdom. มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2559 2556 2552
7	นางสาวจิรนันท์ กมลสินธุ์	อาจารย์	ปร.ด. วท.ม. บธ.บ.	การบริหารธุรกิจ วิทยาการคอมพิวเตอร์ บัญชีบัณฑิต	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2566 2547 2537
8	นางสาวปวีณา ทองบุญยัง	อาจารย์	D.B.A. บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจ การบัญชี	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2563 2545 2538
9	นางสาวสรียาภรณ์ ประเสริฐศรี	อาจารย์	ปร.ด. บธ.ม. ศศ.บ.	การบริหารธุรกิจ การจัดการโรงแรม	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรังสิต	5262 2547 2543

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยพะเยา

11. สถานการณ์หรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
1. นโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศในการพัฒนากำลังคน **ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)** ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิดการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่	สืบค้นข้อมูลและการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศในการพัฒนากำลังคนจากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่รับผิดชอบและไฟล์เอกสารจากกองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา	1. ผู้ประกอบการอัจฉริยะ 2. มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต 3. มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการ 4. มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการ 5. มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการตลาด 6. มีทักษะในการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ จากข้อมูลเพื่อการวางแผนธุรกิจได้ 1. มีศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 2. มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย 3. มีความรอบรู้ทางการเงิน	**พัฒนา PLO** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศในการพัฒนากำลังคน ได้แก่ การสร้างทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างนักบริหารที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดการธุรกิจอย่างบูรณาการ สามารถเชื่อมโยงศาสตร์การบริหารทั้งด้านการเงิน การตลาด การผลิตและทรัพยากรมนุษย์ ความเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถในใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจมีความสามารถในการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจ สามารถเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และพัฒนาผู้อื่น เป็นผู้นำที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความรู้ด้านงานวิจัย นำมาพัฒนา PLO ได้จำนวน 5 ข้อ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด และผู้ประกอบการ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)** หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ โดยยกระดับศักยภาพและการเติบโตของ SMEs ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อ SMEs เพิ่มการเข้าถึงแหล่งเงินทุนพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ผลักดันการเข้าสู่ตลาดระดับโลก		4. มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสม 5. มีการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 6. มีการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม 1. มีความเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ 2. มีความเป็นนักบริหารที่มีความเชี่ยวชาญ 3. มีทักษะในการวางแผนและบริหารทรัพยากร 4. มีความสามารถในการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ 5. มีความเป็นผู้นำที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม 6. เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญการเข้าถึงแหล่งเงินทุน 7. เป็นผู้ปฏิบัติการที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	**พัฒนารายวิชา** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศในการพัฒนากำลังคน ได้แก่ การสร้างทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างนักบริหารที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดการธุรกิจอย่างบูรณาการ สามารถเชื่อมโยงศาสตร์การบริหารทั้งด้านการเงิน การตลาด การผลิตและทรัพยากรมนุษย์ ความเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถในใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ มีความสามารถในการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจ สามารถเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และพัฒนาผู้อื่น เป็นผู้นำที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความรู้ด้านงานวิจัย นำมาพัฒนารายวิชา จำนวน 18 รายวิชา **พัฒนาการจัดการเรียนรู้และการวัดประเมินผล** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคตมีสาระสำคัญของเป้าหมาย คือ การสร้างกำลังคนที่มีคุณภาพ มีความยืดหยุ่นพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง สู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วที่มีเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและสังคมที่ยั่งยืน		1. มีความเป็นผู้มีสมรรถนะสูงและทักษะหลากหลายเพื่อสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจในยุคดิจิทัลได้ 2. มีความเป็นนักเรียนรู้ตลอดชีวิต	สาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศในการพัฒนากำลังคน ได้แก่ การสร้างทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างนักบริหารที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดการธุรกิจอย่างบูรณาการ สามารถเชื่อมโยงศาสตร์การบริหารทั้งด้านการเงิน การตลาด การผลิตและทรัพยากรมนุษย์ ความเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถในใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ มีความสามารถในการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจ สามารถเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และพัฒนาผู้อื่น เป็นผู้นำที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความรู้ด้านงานวิจัย นำมาพัฒนาการจัดการเรียนรู้ และการวัดประเมินผล **พัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตร** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มนโยบายและ
แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		1. มีความรู้ความสามารถในประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้ 2. มีความเป็นผู้นำนวัตกรรมและงานวิจัยทางธุรกิจ 3. มีทักษะความสามารถในการวิจัย	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้		1. มีทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา		2. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 1. การพัฒนาและใช้องค์ความรู้ผลงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี 2. สามารถพัฒนา ผลิตและเพิ่มการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม 3. สามารถพัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ 4. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาและต่อยอด 5. มีความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ของประเทศในการพัฒนากำลังคน ได้แก่ การสร้างทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างนักบริหารที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดการธุรกิจอย่างบูรณาการ สามารถเชื่อมโยงศาสตร์การบริหารทั้งด้านการเงิน การตลาด การผลิต และทรัพยากรมนุษย์ ความเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถในใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ มีความสามารถในการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจ สามารถเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และพัฒนาผู้อื่น เป็นผู้นำที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความรู้ด้านงานวิจัยนำมาพัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตร 7 ประเด็น ได้แก่ 1) การรับผู้เรียนเข้าศึกษา 2) สมรรถนะและคุณลักษณะของนิสิต 3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้สอน 4) การจัดการเรียนรู้และการวัดประเมิน 5) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 6) บัณฑิต และ 7) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570		1. มีทักษะกำลังคนในอนาคต 2. มีความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคตเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับการยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต		3. ผลงานวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่	**อื่น ๆ**...(ระบุ)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต สามารถสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค จากการเป็นผู้ใช้		1. การเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงการพัฒนา/ยกระดับทักษะให้ทันการเปลี่ยนแปลง 2. มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ	

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
เทคโนโลยีสู่การเป็นผู้นำเทคโนโลยี และมีผลงานวิจัยขั้นแนวหน้าและกระบวนทัศน์ใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน การพัฒนาให้มีสมรรถนะสูงสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการพึ่งตนเองทั้งสังคมและการพัฒนาสู่อนาคต ในการปฏิบัติงาน และสร้างนวัตกรรมที่ท้าทายตอบโจทย์ภาคเศรษฐกิจและสังคม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน		1. มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. มีองค์ความรู้และทักษะ เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในมิติต่าง ๆ 3. เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีสมรรถนะ รองรับสังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างฉับพลันทั้งในปัจจุบันและอนาคต	

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้มีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต		1. มีทักษะด้านการวิจัย (Research Skills) 2. มีทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา การพัฒนาทักษะด้านการวิจัย (Research Skills) และทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking)		1. ความรู้ (Knowledge) 2. ทักษะ (Skills) 3. จริยธรรม (Ethics) 4. ลักษณะบุคคล (Character)	
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณวุฒิแต่ละระดับต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษา วิชาชีพ ประเทศชาติ และบริบท โลก		1. มีความรู้ในระดับแนวหน้าอย่างลึกซึ้ง 2. มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ สร้างสรรค์ ผลงานวิจัย 3. มีทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน 4. มีความสามารถให้ความคิดเห็น	

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
ประกอบด้วยอย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ 1) ความรู้ (Knowledge) 2) ทักษะ (Skills) 3) จริยธรรม (Ethics) และ 4) ลักษณะบุคคล (Character)		5. มีความเชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ทั้งการปฏิบัติและการบริหารจัดการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติตลอดจนการบริหารจัดการ	
2.พันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งนโยบายการเป็นกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นและนโยบายการขับเคลื่อน SDGs เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 4 วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย พันธกิจมหาวิทยาลัยพะเยา	สืบค้นข้อมูลและการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศในการพัฒนากำลังคนจากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่รับผิดชอบและไฟล์เอกสารจากกองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา	มีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา และนวัตกรรมชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน 1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	**พัฒนา PLO** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งนโยบายการเป็นกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นและนโยบายการขับเคลื่อน SDGs ได้แก่ มุ่งเน้นการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา และนวัตกรรมชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน ประสบการณ์สร้างปัญญา องค์กรชั้นนำในการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารสู่สากล ด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นศาสตร์การเป็นผู้นำทางการบริหารองค์กรยุคใหม่เพื่อสังคมบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม นำมาพัฒนา PLO ได้จำนวน 5 ข้อ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
ปรัชญาทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา วิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจฯ พันธกิจของคณะบริหารธุรกิจฯ		2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล ประสบการณ์สร้างปัญญา องค์กรชั้นนำในการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารสู่สากล 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสาร แบบมืออาชีพ	**พัฒนารายวิชา** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งนโยบายการเป็นกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นและนโยบายการขับเคลื่อน SDGs ได้แก่ มีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา และนวัตกรรมชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน ประสบการณ์สร้างปัญญา องค์กรชั้นนำในการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารสู่สากล ด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นศาสตร์การเป็นผู้นำทางการบริหารองค์กรยุคใหม่เพื่อสังคมบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม นำมาพัฒนารายวิชา จำนวน 18 รายวิชา **พัฒนาการจัดการเรียนรู้และการวัดประเมินผล** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
อัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา ปรัชญาของหลักสูตรฯ ปรัชญาหลักสูตรฯ		2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล 4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม 5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นศาสตร์การเป็นผู้นำทางการบริหารองค์กรยุคใหม่เพื่อสังคมบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม	สาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งนโยบายการเป็นกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นและนโยบายการขับเคลื่อน SDGs ได้แก่ มีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา และนวัตกรรมชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน ประสบการณ์สร้างปัญญา องค์กรชั้นนำในการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารสู่สากล ด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นศาสตร์การเป็นผู้นำทางการบริหารองค์กรยุคใหม่เพื่อสังคมบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม และการวัดประเมินผล **พัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตร** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งนโยบายการเป็นกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
			หรือชุมชนอื่นและนโยบายการขับเคลื่อน SDGs ได้แก่ มีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา และนวัตกรรมชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน ประสบการณ์สร้างปัญญา องค์กรชั้นนำในการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารสู่สากล ด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นศาสตร์การเป็นผู้นำทางการบริหารองค์กรยุคใหม่เพื่อสังคมบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม นำมาพัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตร 7 ประเด็น ได้แก่ 1) การรับผู้เรียนเข้าศึกษา และอัตราการคงอยู่ของนิสิต 2) สมรรถนะและคุณลักษณะของนิสิต 3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้สอน 4) การจัดการเรียนรู้และการวัดประเมิน 5) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 6) บัณฑิต และ 7) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร **อื่น ๆ**...(ระบุ)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
3. ความต้องการและความคาดหวังของสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม 3.1 รายงาน The Future of Jobs ว่าด้วยเรื่องแนวโน้มและทิศทางของอาชีพในอนาคต ตลอดจนทักษะการทำงานที่จำเป็น 10 ทักษะสำคัญ Top 10 Skills ของ World Economic Forum	สืบค้นข้อมูลและการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศในการพัฒนากำลังคนจากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่รับผิดชอบและไฟล์เอกสารจากกองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา และการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ/นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต	1. ทักษะการคิดวิเคราะห์ 2. ทักษะความยืดหยุ่นและความคล่องตัว 3. ทักษะผู้นำ และการมีอิทธิพลต่อสังคม 4. ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ 5. ทักษะการสร้างแรงจูงใจ และการตระหนักรู้ในตนเอง 6. องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี 7. ทักษะความเห็นอกเห็นใจ และการฟังอย่างตั้งใจ 8. ทักษะความสงสัยใคร่รู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 9. ทักษะการบริหารจัดการคนเก่ง 10. ทักษะการบริการลูกค้า	**พัฒนา PLO** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่ม ความต้องการและความคาดหวังของสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ มีความรู้และทักษะทางการบริหารธุรกิจมีความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มีความสามารถในการนำเสนอ มีความสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล มีความสามารถในการทำวิจัย มีความสามารถทำงานเป็นทีม มีคุณธรรมและจริยธรรม นำมาพัฒนา PLO ได้จำนวน 5 ข้อ
3.2 ผู้ประกอบการ/นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต		1. มีความรู้และทักษะทางการบริหารธุรกิจ 2. มีความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. มีความสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	**พัฒนารายวิชา** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มความต้องการและความคาดหวังของสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ มีความรู้และทักษะทางการบริหารธุรกิจมีความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มี

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
		4. มีความสามารถในการนำเสนอ 5. มีความสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล 6. มีความสามารถในการทำวิจัย 7. มีความสามารถทำงานเป็นทีม 8. มีคุณธรรมและจริยธรรม	ความสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มีความสามารถในการนำเสนอ มีความสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล มีความสามารถในการทำวิจัย มีความสามารถทำงานเป็นทีม มีคุณธรรมและจริยธรรม นำมาพัฒนารายวิชา จำนวน 18 รายวิชา **พัฒนาการจัดการเรียนรู้และการวัดประเมินผล** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องการ กลุ่ม ความต้องการและความคาดหวังของสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ มีความรู้และทักษะทางการบริหารธุรกิจมีความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มีความสามารถในการนำเสนอ มีความสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล มีความสามารถในการทำวิจัย มีความสามารถทำงานเป็นทีม มีคุณธรรมและจริยธรรม นำมาพัฒนาการจัดการเรียนรู้ และการวัดประเมินผล

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
			พัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่ม ความต้องการและความคาดหวังของสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ มีความรู้และทักษะทางการบริหารธุรกิจมีความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มีความสามารถในการนำเสนอ มีความสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล มีความสามารถในการทำวิจัย มีความสามารถทำงานเป็นทีม มีคุณธรรมและจริยธรรม นำมาพัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตร 7 ประเด็น ได้แก่ 1) การรับผู้เรียนเข้าศึกษาและอัตราการคงอยู่ของนิสิต 2) สมรรถนะและคุณลักษณะของนิสิต 3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้สอน 4) การจัดการเรียนรู้และการวัดประเมิน 5) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 6) บัณฑิต และ 7) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มา ของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิต ที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร
			อื่น ๆ...(ระบุ)
4.ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการหลักสูตร 4.1 นิสิตปัจจุบัน	การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า	1. มีด้านความรู้และทักษะทางการบริหารธุรกิจ 2. มีความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสมัยใหม่ 3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม 4. ความสามารถวิเคราะห์และการแก้ปัญหา และทักษะการสื่อสารเจรจาต่อรอง 5. มีความคิดเชิงนวัตกรรม 6. มีความสามารถทำงานเป็นทีม	**พัฒนา** PLO หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการหลักสูตร ได้แก่ ความรู้และทักษะทางการบริหารธุรกิจ ความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสมัยใหม่ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความสามารถวิเคราะห์และการแก้ปัญหาและทักษะการสื่อสารเจรจาต่อรอง มีความคิดเชิงนวัตกรรม มีความสามารถทำงานเป็นทีม ทักษะวิชาชีพที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานได้ดี ภาวะความเป็นผู้นำ ทัศนคติและค่านิยมที่เหมาะสมในการประกอบธุรกิจ และความสามารถในการสร้างเครือข่าย นำมาพัฒนา PLO ได้จำนวน 5 ข้อ
4.2 ศิษย์เก่า		1. มีด้านความรู้และทักษะทางการบริหารธุรกิจ 2. มีทักษะวิชาชีพที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานได้ดี 3. มีภาวะความเป็นผู้นำ	**พัฒนารายวิชา** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มกลุ่มความต้องการและความ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
		4. มีทัศนคติและค่านิยมที่เหมาะสมในการประกอบธุรกิจ 5. มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางด้านธุรกิจ 6. มีความสามารถในเทคโนโลยีสารสนเทศ 7. มีความสามารถในการสร้างเครือข่าย	คาดหวังของผู้เรียนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการหลักสูตร ได้แก่ ความรู้และทักษะทางการบริหารธุรกิจ ความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสมัยใหม่ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความสามารถวิเคราะห์และการแก้ปัญหาและทักษะการสื่อสารเจรจาต่อรอง มีความคิดเชิงนวัตกรรม มีความสามารถทำงานเป็นทีม ทักษะวิชาชีพที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานได้ดี ภาวะความเป็นผู้นำ ทัศนคติและค่านิยมที่เหมาะสมในการประกอบธุรกิจ และความสามารถในการสร้างเครือข่าย นำมาพัฒนารายวิชา จำนวน 18 รายวิชา **พัฒนาการจัดการเรียนรู้และการวัดประเมินผล** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการหลักสูตร ได้แก่ ความรู้และทักษะทางการบริหารธุรกิจ ความสามารถ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
			ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสมัยใหม่ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความสามารถวิเคราะห์และการแก้ปัญหาและทักษะการสื่อสารเจรจาต่อรอง มีความคิดเชิงนวัตกรรม มีความสามารถทำงานเป็นทีม ทักษะวิชาชีพที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานได้ดี ภาวะความเป็นผู้นำ ทัศนคติและค่านิยมที่เหมาะสมในการประกอบธุรกิจ และความสามารถในการสร้างเครือข่าย นำมาพัฒนาการจัดการเรียนรู้ และการวัดประเมินผล **พัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตร** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการหลักสูตร ได้แก่ ความรู้และทักษะทางการบริหารธุรกิจ ความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสมัยใหม่ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความสามารถวิเคราะห์และการแก้ปัญหาและทักษะการสื่อสารเจรจาต่อรอง มี

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
			ความคิดเชิงนวัตกรรม มีความสามารถทำงานเป็นทีม ทักษะวิชาชีพที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานได้ดี ภาวะความเป็นผู้นำ ทัศนคติและค่านิยมที่เหมาะสมในการประกอบธุรกิจ และความสามารถในการสร้างเครือข่าย นำมาพัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตร 7 ประเด็น ได้แก่ 1) การรับผู้เรียนเข้าศึกษา และอัตราการคงอยู่ของนิสิต 2) สมรรถนะและคุณลักษณะของนิสิต 3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้สอน 4) การจัดการเรียนรู้และการวัดประเมิน 5) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 6) บัณฑิต และ 7) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร **อื่น ๆ**...(ระบุ)
5. ความต้องการและความคาดหวังของอาจารย์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการหลักสูตร	การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์อาจารย์	1. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจ 2. มีความเป็นผู้นำอย่างมีจริยธรรมและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ	**พัฒนา** PLO หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มความต้องการและความคาดหวังของอาจารย์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการหลักสูตร ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจ ความเป็น

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
		4. สามารถประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ 5. สามารถผลิตผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม 6. สามารถนำเสนอผลงานทางการบริหารธุรกิจได้	ผู้นำอย่างมีจริยธรรม และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ สามารถประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจสามารถผลิตผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และสามารถนำเสนอผลงานทางการบริหารธุรกิจได้ นำมาพัฒนา PLO ได้จำนวน 5 ข้อ **พัฒนารายวิชา** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มความต้องการและความคาดหวังของอาจารย์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการหลักสูตร ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้นำอย่างมีจริยธรรม และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ สามารถประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้ทางด้านการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
			บริหารธุรกิจสามารถผลิตผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และสามารถนำเสนอผลงานทางการบริหารธุรกิจได้ นำมาพัฒนารายวิชา จำนวน 18 รายวิชา **พัฒนาการจัดการเรียนรู้และการวัดประเมินผล** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มความต้องการและความคาดหวังของอาจารย์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการหลักสูตร ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้นำอย่างมีจริยธรรม และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ สามารถประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจสามารถผลิตผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และสามารถนำเสนอผลงานทางการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิตที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
			บริหารธุรกิจได้ นำมาพัฒนาการจัดการเรียนรู้และการวัดประเมินผล **พัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตร** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้นำสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ กลุ่มความต้องการและความคาดหวังของอาจารย์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการหลักสูตร ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้นำอย่างมีจริยธรรม และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ สามารถประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจสามารถผลิตผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และสามารถนำเสนอผลงานทางการบริหารธุรกิจได้ นำมาพัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตร 7 ประเด็น ได้แก่ 1) การรับผู้เรียนเข้าศึกษา และอัตราการคงอยู่ของนิสิต 2) สมรรถนะและคุณลักษณะของนิสิต 3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มา ของข้อมูล	ลักษณะของบัณฑิต ที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	สาระที่หลักสูตรนำไปปรับใช้ในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร
			หลักสูตร และผู้สอน 4) การจัดการเรียนรู้และการวัดประเมิน5) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 6) บัณฑิต และ 7) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร **อื่น ๆ**...(ระบุ)

11.2 ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตได้วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบจากปัจจัยภายนอก โดยอ้างอิงจากกรอบแนวคิด PESTEL Analysis (Political, Economic, Social, Technological, Environmental, and Legal) ร่วมกับการทบทวนเอกสารเชิงนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และแนวโน้มการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของภาคธุรกิจและภาครัฐ รวมถึงการศึกษาจากรายงานวิจัยและข้อมูลจากองค์กรระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง เช่น World Economic Forum และ องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (The Organization for Economic Cooperation and Development: OECD) เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของหลักสูตร

ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอก	แนวทางที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านนโยบายและกฎระเบียบการศึกษา การเปลี่ยนแปลงนโยบายการอุดมศึกษา มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์การประกันคุณภาพ ส่งผลโดยตรงต่อการบริหารจัดการหลักสูตร ขณะที่นโยบายเศรษฐกิจของประเทศกำหนดทิศทางความต้องการกำลังคนที่มีสมรรถนะเฉพาะทาง โดยเฉพาะในภาคธุรกิจเพื่อสังคม ธุรกิจชุมชน และการบริหารจัดการภาครัฐ หากหลักสูตรไม่สามารถปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงจะส่งผลต่อความสามารถในการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการและขีดความสามารถในการแข่งขันของหลักสูตร	- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีติดตามและวิเคราะห์นโยบายการศึกษาของรัฐและหน่วยงานกำกับอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทบทวนความสอดคล้องทุกภาคการศึกษา - หลักสูตรได้มีการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายที่เปลี่ยนแปลงให้แก่อาจารย์และนิสิตรับทราบอย่างสม่ำเสมอ - หลักสูตรจัดให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบและปรับกลยุทธ์การบริหารอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะการบูรณาการธรรมาภิบาล (Good Governance) ในทุกมิติของการบริหารหลักสูตร - หลักสูตรได้ทำการออกแบบและปรับปรุงรายวิชาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และเอกลักษณ์ของหลักสูตร ได้แก่ การพัฒนาผู้นำธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสามารถขับเคลื่อนภาคธุรกิจและภาครัฐอย่างยั่งยืน
2. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและตลาดแรงงาน สภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนทั้งในและต่างประเทศส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา อันเนื่องมาจากอัตราเงินเฟ้อ ค่าครองชีพที่สูงขึ้น และภาระหนี้สินครัวเรือน ประกอบกับความไม่แน่นอนของผลตอบแทนจากการลงทุนทางการศึกษา การเปลี่ยนแปลง	- หลักสูตรทำการปรับปรุงและออกแบบหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่นและปรับตัวได้ตามสภาวะเศรษฐกิจ โดยกำหนดรายวิชาที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และเน้นทักษะที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ในทุกสภาวการณ์ เช่น การวิเคราะห์ธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ

ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอก	แนวทางที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยง
โครงสร้างตลาดแรงงานทำให้เกิดความต้องการทักษะใหม่ (Reskilling) และการพัฒนาทักษะให้ก้าวหน้า (Upskilling) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งหลักสูตรต้องปรับการออกแบบการเรียนการสอนให้ตอบสนองตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว	- หลักสูตรให้การสนับสนุนให้นิสิตเป็นผู้ช่วยนักวิจัยในโครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ระหว่างศึกษาและสร้างประสบการณ์การทำงานจริง - หลักสูตรทำการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริง การแก้ปัญหาทางธุรกิจ และการพัฒนาโครงการธุรกิจเพื่อสังคมและชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้เรียนในตลาดแรงงาน
3. ความเสี่ยงด้านสังคมและประชากรศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร โดยเฉพาะการเข้าสู่สังคมสูงวัยและจำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลง ส่งผลให้เกิดการแข่งขันระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ค่านิยมของคนรุ่นใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และทักษะเฉพาะทาง (Specialized Skills) มากกว่าคุณวุฒิ ซึ่งนำไปสู่ความต้องการรูปแบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นและหลากหลาย ความคาดหวังของสังคมที่มีต่อสถาบันการศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อประเด็นความยั่งยืน ความเหลื่อมล้ำทางสังคม และความรับผิดชอบต่อชุมชนเพิ่มมากขึ้น	- หลักสูตรทำการปรับหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงการศึกษาและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการออกแบบหลักสูตรที่ยืดหยุ่น - หลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงค่านิยมและวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความยั่งยืน - หลักสูตรพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย รวมถึงการเรียนแบบผสมผสาน (Blended Learning) การเรียนออนไลน์ และการเรียนรู้ตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลาย - หลักสูตรทำการกำหนดเนื้อหาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) จริยธรรมทางธุรกิจ และธรรมาภิบาลในรายวิชาต่าง ๆ เป็นแกนหลักของหลักสูตร สอดคล้องกับเอกลักษณ์ด้านธุรกิจเพื่อสังคมและธุรกิจชุมชน - หลักสูตรส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในโครงการบริการวิชาการ การพัฒนาชุมชน และการแก้ปัญหาสังคม เพื่อเชื่อมโยงความรู้ทางวิชาการกับการปฏิบัติจริง - หลักสูตรส่งเสริมการทำงานเป็นทีมข้ามศาสตร์และการเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อรองรับสังคมพหุวัฒนธรรมและการทำงานในบริบทโลกาภิวัตน์
4. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	- หลักสูตรบูรณาการการใช้ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้ โดยเน้นการใช้อย่างสร้างสรรค์ มีจริยธรรม และมี

ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอก	แนวทางที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยง
การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยี Generative AI ส่งผลกระทบต่อกระบวนทัศน์การเรียนการสอนและการประเมินผล หลักสูตรต้องปรับตัวเพื่อพัฒนาสมรรถนะที่ AI ไม่สามารถทดแทนได้ เช่น การคิดวิเคราะห์เชิงซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ แพลตฟอร์มการศึกษาออนไลน์เข้ามาแข่งขันกับสถาบันแบบดั้งเดิม ขณะที่เทคโนโลยีธุรกิจใหม่ เช่น Blockchain, IoT และ Big Data Analytics ทำให้องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่อย่างต่อเนื่อง	วิจารณญาณ ซึ่งสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้หลัก (PLOs) ของหลักสูตร - หลักสูตรพัฒนาวิธีการประเมินผลที่หลากหลาย เช่น การสอบปากเปล่า การนำเสนอโครงการ และการประเมินกระบวนการคิด เพื่อป้องกันการคัดลอกผลงานและทดสอบความเข้าใจอย่างแท้จริง - หลักสูตรปรับปรุงรายวิชาให้ทันสมัยต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะด้าน AI, Big Data Analytics และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลต่อการบริหารธุรกิจ ธุรกิจเพื่อสังคม และการบริหารภาครัฐ - หลักสูตรจัดอบรมและพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีให้แก่อาจารย์และนิสิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง (Continuous Learning)

การจัดการความเสี่ยงดังกล่าวของทางหลักสูตรมีความสอดคล้องกับเอกลักษณ์และจุดเด่นของหลักสูตร คือ การผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ซึ่งสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม ธุรกิจชุมชน และการบริหารจัดการภาครัฐอย่างยั่งยืน โดยมีการบูรณาการแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ในทุกมิติของหลักสูตร

11.3 ผลการดำเนินงานของหลักสูตรที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานของหลักสูตรที่ผ่านมา	แนวทางที่หลักสูตรจะไปพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร
1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจริงกับนิสิต/บัณฑิต	1.1 บัณฑิตที่เป็นนักธุรกิจ /ผู้ประกอบการธุรกิจ/เจ้าของธุรกิจสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาไปปรับใช้ในการวางแผนและดำเนินงานธุรกิจได้ 1.2 บัณฑิตที่เป็นผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่าย และผู้ปฏิบัติงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทั้งในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาไปทำผลงานเพื่อประเมินการปรับคุณวุฒิ ปรับตำแหน่ง และปรับเปลี่ยนสายงานได้ 1.3 บัณฑิตสามารถสมัครเป็นนักวิชาการหรืออาจารย์ในสถาบันการศึกษาภาครัฐหรือเอกชน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาไปทำผลงานวิจัยและผลงานวิชาการเพื่อประเมินการปรับคุณวุฒิ และปรับตำแหน่งทางวิชาการได้

ผลการดำเนินงานของหลักสูตรที่ผ่านมา	แนวทางที่หลักสูตรจะไปพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร
2. ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิต/บัณฑิต/ผู้ใช้บัณฑิต/องค์กรวิชาชีพ (ถ้ามี) / ศิษย์เก่า	ผลการประเมินความพึงพอใจของบัณฑิต 1) ด้านเนื้อหาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ค่าเฉลี่ย 4.67 2) ด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ ค่าเฉลี่ย 4.37 3) ด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 4.62 4) ด้านความผูกพัน/ความภาคภูมิใจ ค่าเฉลี่ย 4.55 และ 5) ด้านการปรับปรุง/พัฒนา ค่าเฉลี่ย 4.13 และความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต 1) ด้านความสามารถในการใช้ความรู้ ค่าเฉลี่ย 4.53 2) ด้านความสามารถในการทำงาน ค่าเฉลี่ย 4.36 3) ด้านจริยธรรม ค่าเฉลี่ย 4.76 และ 4) ด้านลักษณะส่วนบุคคล ค่าเฉลี่ย 4.62 โดยแนวทางที่หลักสูตรจะไปพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรดังนี้ 1) มุ่งเน้นให้เนื้อหาและกระบวนการเรียนการสอนมีความทันสมัย เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง พร้อมทั้งเพิ่มการบูรณาการความรู้ระหว่างศาสตร์ เพื่อให้ผู้เรียนเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริงได้ดีขึ้น 2) พัฒนาคุณภาพอาจารย์โดยการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างอาจารย์ เพื่อยกระดับคุณภาพการสอน 3) ปรับปรุงสื่อ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีการเรียนรู้ให้ทันสมัย จัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์และการทำงานร่วมกัน และ4) บูรณาการกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและสมรรถนะของผู้เรียนให้พร้อมต่อการทำงานในอนาคต
3. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา	AUN-QA ผ่านการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับในภาพรวม 3 โดยแนวทางที่หลักสูตรจะไปพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร1) ทบทวนและสื่อสารผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มรับรู้และเข้าใจอย่างชัดเจน 2)ปรับวิธีการสอนและวิธีการประเมินผลในรายวิชาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ (CLO) อย่างครบถ้วนทุกรายวิชา 3)การพัฒนาทักษะสำคัญ เช่น ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ในการจัดการเรียนการสอน และ 4) จัดทำ แผนการเทียบเคียง (Benchmarking) กับคู่เทียบเพื่อยกระดับ

ผลการดำเนินงานของหลักสูตรที่ผ่านมา	แนวทางที่หลักสูตรจะไปพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร
	กระบวนการดำเนินงานของหลักสูตรให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. ข้อร้องเรียน (ถ้ามี)	ไม่มีข้อร้องเรียน

12. ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาที่จำเป็นต่อพัฒนาหลักสูตร

12.1 ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิดการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด และผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศในการพัฒนากำลังคนอื่น ๆ ที่มีสาระสำคัญดังนี้ การสร้างทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างนักบริหารที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดการธุรกิจอย่างบูรณาการ สามารถเชื่อมโยงศาสตร์การบริหารทั้งด้านการเงิน การตลาด การผลิต และทรัพยากรมนุษย์ ความเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถในใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ มีความสามารถในการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจ สามารถเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และพัฒนาผู้อื่น เป็นผู้นำที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความรู้ด้านงานวิจัย

โดยพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งนโยบายการเป็นกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นและนโยบายการขับเคลื่อน SDGs มุ่งเน้นการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา และนวัตกรรมชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน ประสบการณ์สร้างปัญญา องค์กรชั้นนำในการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารสู่สากล ด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นศาสตร์การเป็นผู้นำทางการบริหารองค์กรยุคใหม่เพื่อสังคมบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม

และความต้องการและความคาดหวังของสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการหลักสูตร และความต้องการและความคาดหวังของอาจารย์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการหลักสูตร มีความต้องการลักษณะของบัณฑิตที่ความรู้และทักษะทางการบริหารธุรกิจมีความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มีความสามารถในการนำเสนอ มีความสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล มีความสามารถในการทำวิจัย มีความสามารถทำงานเป็นทีม มีคุณธรรมและจริยธรรม

นอกจากนี้ในปัจจุบัน เป็นยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ที่ไอทีหรือเทคโนโลยีดิจิทัลได้ถูกนำมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มผลงาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและ

บริการต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน การขัดขวางดิจิทัล (Digital Disruption) มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ การศึกษาการเงินการธนาคาร และอื่น ๆ อีกมากมาย การปรับตัวเปลี่ยนแปลงนั้นจำเป็นต้องอาศัยการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีในการสื่อสาร เทคโนโลยีอื่น ๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ วิทยาการข้อมูล ธุรกรรมทางธุรกิจทางการเงินที่มีความสลับซับซ้อน เช่น บิตคอยน์ บล็อกเชน เงินตราเข้ารหัสลับ คริปโทเคอร์เรนซี

ซึ่งความเจริญและความทันสมัยของโลกในหลาย ๆ ด้าน ได้นำไปสู่ปัญหาความเสื่อมโทรมทางสิ่งแวดล้อมและทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในสังคมโลกเพิ่มมากขึ้น ทำให้การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน มีความเสี่ยงจากผลกระทบทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ความผันผวน การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ รวมถึงผลกระทบจากปัญหาสังคมต่างๆ ตามไปด้วย ทำให้รัฐบาลจึงจำเป็นต้องเร่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยปรับเปลี่ยนโมเดลรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยไปสู่รูปแบบใหม่ ที่เรียกว่า BCG Economy Model ซึ่งจะช่วยต่อยอดจุดแข็งของประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยอาศัยกลไกวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงและเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจ ดังนั้นธุรกิจจึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ดีและสร้างความสมดุลให้เศรษฐกิจสามารถเติบโตไปควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศในการพัฒนากำลังคนที่กล่าวมาข้างต้น โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นศาสตร์การเป็นผู้นำทางการบริหารองค์กรยุคใหม่เพื่อสังคมบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม

12.2 ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการหลักสูตร

ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการหลักสูตร แบ่งออกเป็น 4 ด้านได้แก่ 1) ความเสี่ยงและผลกระทบทางนโยบายเนื่องมาจากนโยบายการอุดมศึกษาที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง หากหลักสูตรไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อาจส่งผลต่อความสามารถในการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ และความสามารถในการแข่งขันของหลักสูตรได้ 2) ความเสี่ยงและผลกระทบทางเศรษฐกิจเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินการของหลักสูตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา อันเนื่องมาจากอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น และภาระหนี้สินของครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง 3) ความเสี่ยงและผลกระทบทางสังคม เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรในประเทศไทยส่งผลให้จำนวนประชากรในวัยเรียนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ก่อให้เกิดการแข่งขันเชิงปริมาณและคุณภาพระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในการดึงดูดผู้เรียน และความเสี่ยงและผลกระทบทางเทคโนโลยี เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ (AI) ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการจัดการศึกษาและการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี Generative AI ได้เปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์การเรียนการสอนและการประเมินผล ทำให้หลักสูตรต้องปรับตัวเพื่อพัฒนาสมรรถนะที่ AI อาจไม่สามารถทดแทนได้ เช่น ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน อีกทั้งแพลตฟอร์มการศึกษาออนไลน์ต่าง ๆ ที่เข้ามามีบทบาทในการแข่งขันกับสถาบันการศึกษาแบบดั้งเดิม ขณะที่เทคโนโลยีธุรกิจใหม่ ๆ อาทิ Blockchain, IoT และ Big Data Analytics ทำให้องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น หลักสูตรจำเป็นต้องพัฒนา

อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความทันสมัยและผลิตบัณฑิตให้พร้อมรับมือกับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่อย่างต่อเนื่อง

12.3 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 จำเป็นต้องดำเนินการออกแบบและปรับปรุงรายวิชาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาการศึกษาของประเทศและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของประเทศและมีความยืดหยุ่นและปรับตัวตามสภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง อีกทั้งตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการหลักสูตร และความต้องการและความคาดหวังของอาจารย์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการหลักสูตร โดยกำหนดรายวิชาที่เอื้อต่อการค้าและการลงทุน การแข่งขันทางธุรกิจ และการบริหารจัดการในทุกสถานการณ์เศรษฐกิจ และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงค่านิยมและวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความยั่งยืน โดยบูรณาการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้ โดย 3 Key success ของพัฒนาหลักสูตร ประกอบด้วย 1) Academic knowledge 2) Entrepreneurial Leadership และ Management skillsL:6Cs โดยสาระหลักของการปรับปรุงหลักสูตร ได้แก่การปรับชื่อ คำอธิบายรายวิชา และการปรับโครงสร้างของหลักสูตรให้เหมาะสมทันสมัย และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/ รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ สาขาวิชา/ หลักสูตรอื่น

13.1.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะศิลปศาสตร์

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3 กลุ่มวิชา/รายวิชาที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.4 การบริหารจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีบริหารจัดการรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้านที่เป็นรายวิชาของหลักสูตรเอง โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ดำเนินการวางแผนการจัดการเรียนการสอน บริหารการสอน การติดตาม และการประเมินผล ส่วนรายวิชาของคณะอื่น เช่น ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ดำเนินการประสานเพื่อประชุมร่วมกันเพื่อชี้แจงเหตุผลและความจำเป็นที่หลักสูตรฯต้องขออนุเคราะห์นำรายวิชามาเป็นวิชาเฉพาะด้านของหลักสูตรฯ เพื่อให้มีการจัดการเรียนการสอนให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และ PLO ของหลักสูตร

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นศาสตร์การเป็นผู้นำทางการบริหารองค์กรยุคใหม่เพื่อสังคมบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถทางด้านการบริหารธุรกิจยุคใหม่ เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ การวิจัย และตัดสินใจทางการบริหารธุรกิจในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

1.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำทางการบริหารองค์กรยุคใหม่ที่มีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

1.2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่สอดรับกับสถานการณ์ขององค์กรยุคใหม่

1.2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสารทางธุรกิจสำหรับการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

แผน 1.2

PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม

PLO 2 บัณฑิตสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

PLO 3 บัณฑิตสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่

PLO 4 บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

PLO 5 บัณฑิตสามารถออกแบบแนวทางการพัฒนาการบริหารองค์กรยุคใหม่ โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

แผน 2

PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม

PLO 2 บัณฑิตสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

PLO 3 บัณฑิตสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่

PLO 4 บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

PLO 5 บัณฑิตสามารถเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาทางการบริหารองค์กรยุคใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติต้องมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์และให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

1.2 การจัดการศึกษาภาคการศึกษาฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาต้น เดือน มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาปลาย เดือน ตุลาคม – กุมภาพันธ์

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

2.2.2 มีสุขภาพร่างกายไม่เป็นอุปสรรค์ต่อการศึกษา

2.2.3 ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดที่กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

2.2.4 ไม่เคยถูกตัดชื่อออก หรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใด ๆ เพราะความผิดทางความประพฤติและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

2.2.5 มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยพะเยาในการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา

2.3 การเตรียมความพร้อมของนิสิตแรกเข้าให้เพียงพอสำหรับการเรียน

ประเด็นที่ต้องเตรียมความพร้อม	วิธีการเตรียมความพร้อม
1. พื้นฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษ	สำหรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษให้นิสิตลงทะเบียนเรียนในรายวิชาภาษาอังกฤษในระดับบัณฑิตศึกษา
2. พื้นฐานความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ	สำหรับนิสิตที่ไม่มีวุฒิทางการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชีบัณฑิต เศรษฐศาสตร์ การตลาด และการเงินต้องเข้ารับการอบรมเพื่อปรับพื้นฐานทางธุรกิจซึ่งจะจัดอบรมให้กับนิสิตชั้นปีที่ 1 ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง

2.4 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน 1.2

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตในแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2		5	5	5	5
รวม	**5**	**10**	**10**	**10**	**10**
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		**5**	**5**	**5**	**5**

แผน 2

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตในแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2		20	20	20	20
รวม	**20**	**40**	**40**	**40**	**40**
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		**20**	**20**	**20**	**20**

2.5 งบประมาณตามแผน

2.5.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

แผน 1.2

หมวดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
ค่าลงทะเบียน/คน/ปี	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
รายรับจากการลงทะเบียน (คน)	5	5	5	5	5
รวมรายรับ	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000

แผน 2

หมวดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
ค่าลงทะเบียน/คน/ปี	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000
รายรับจากการลงทะเบียน (คน)	20	20	20	20	20
รวมรายรับ	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000

2.5.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. งบบุคลากร	**1,703,881.15**	**1,768,628.64**	**1,835,836.52**	**1,905,598.31**	**1,978,011.05**
1.1 หมวดเงินเดือน	1,703,881.15	1,768,628.64	1,835,836.52	1,905,598.31	1,978,011.05
1.2 หมวดค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินการ (80%)	**400,000.00**	**1,600,000.00**	**1,600,000.00**	**1,600,000.00**	**1,600,000.00**
2.1 หมวดค่าตอบแทน (20%)	100,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00
2.2 หมวดค่าใช้สอย (20%)	100,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00
2.3 หมวดค่าวัสดุ (30%)	150,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00
2.4 หมวดค่าสาธารณูปโภค (10%)	10,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
3. งบลงทุน (10%)	**50,000.00**	**200,000.00**	**200,000.00**	**200,000.00**	**200,000.00**
3.1 หมวดครุภัณฑ์	50,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00
4. งบเงินอุดหนุน (10%)	**50,000.00**	**200,000.00**	**200,000.00**	**200,000.00**	**200,000.00**
รวมงบประมาณ	**2,203,881.15**	**3,768,628.64**	**3,835,836.52**	**3,905,598.31**	**3,978,011.05**

2.6 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

2.7 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

3. โครงสร้างหลักสูตร

3.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 39(3) หน่วยกิต

กรณีศึกษาตาม แผน 1.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 39(3) หน่วยกิต

กรณีศึกษาตาม แผน 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 39(3) หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

ลำดับที่	รายการ	เกณฑ์ อว.			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		
		แผน 1.1	แผน 1.2	แผน 2	แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน 1.1	แผน 1.2	แผน 2
1.	**งานรายวิชา ไม่น้อยกว่า**	-	**12**	**-**	**-**	**28**	**34**	-	**27**	**33**
	1.1 หมวดวิชาพื้นฐาน									
	1.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า									
	1.2.1 วิชาเอกบังคับ					19	19		15	15
	1.2.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า					9	15		12	18
2.	**วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า**	**36**	**12**	**-**	**-**	**12**	**-**	-	**12**	**-**
3.	**การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ไม่น้อยกว่า**	**-**	**-**	**3-6**	**-**	**-**	**6**	-	**-**	**6**
4.	**รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต**	**-**	**-**	**36**	**-**	**(3)**	**(3)**	-	**(3)**	**(3)**
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		**36**	**36**	**36**	**-**	**40(3)**	**40(3)**	**-**	**39(3)**	**39(3)**

หมายเหตุ สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา กรณีการทดสอบภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 และประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566

3.3 รายวิชา

การจัดการศึกษา แผน 1.2

1. งานรายวิชา **27 หน่วยกิต**

1.1 วิชาเอกบังคับ **15 หน่วยกิต**

137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน Strategic Management for Sustainable Competitive Advantage	3(2-2-5)
137703	การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ Business Management for New Organizations	3(2-2-5)
137704	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม Social Enterprise Management	3(2-2-5)
137705	สัมมนา 1 Seminar I	1(0-3-2)
137706	สัมมนา 2 Seminar II	1(0-3-2)

137707	สัมมนา 3 Seminar III	1(0-3-2)

1.2 วิชาเอกเลือก **12 หน่วยกิต**

ให้นิสิตเลือกเรียนวิชาดังนี้

137711	องค์การและทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนทางสังคม Organizational Development and Human Capital for Social Sustainability	3(2-2-5)
137712	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจยุคดิจิทัล Entrepreneurship and digital business creation	3(2-2-5)
137713	การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน Design Thinking and Business Innovation for a Sustainable Economy	3(2-2-5)
137714	การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(2-2-5)
137715	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137716	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(2-2-5)
137717	การบริหารการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management	3(2-2-5)
137718	การจัดการทางการเงินและนวัตกรรมการเงิน Financial Management and Financial Innovation	3(2-2-5)

2. วิทยานิพนธ์ **12 หน่วยกิต**

137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต

3. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต **3 หน่วยกิต**

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)

การจัดการศึกษา แผน 2

1. งานรายวิชา **33 หน่วยกิต**

1.1 วิชาเอกบังคับ **15 หน่วยกิต**

137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน Strategic Management for Sustainable Competitive Advantage	3(2-2-5)
137703	การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ Business Management for New Organizations	3(2-2-5)
137704	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม Social Enterprise Management	3(2-2-5)
137705	สัมมนา 1 Seminar I	1(0-3-2)
137706	สัมมนา 2 Seminar II	1(0-3-2)
137707	สัมมนา 3 Seminar III	1(0-3-2)

1.2 วิชาเอกเลือก **18 หน่วยกิต**

ให้นิสิตเลือกเรียนวิชาดังนี้

137711	องค์การและทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนทางสังคม Organizational Development and Human Capital for Social Sustainability	3(2-2-5)
137712	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจยุคดิจิทัล Entrepreneurship and digital business creation	3(2-2-5)
137713	การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน Design Thinking and Business Innovation for a Sustainable Economy	3(2-2-5)
137714	การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(2-2-5)
137715	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137716	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(2-2-5)
137717	การบริหารการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management	3(2-2-5)
137718	การจัดการทางการเงินและนวัตกรรมการเงิน Financial Management and Financial Innovation	3(2-2-5)

2. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง **6 หน่วยกิต**

137721 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6 หน่วยกิต
Independent Study

3. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต **3 หน่วยกิต**

146700 ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)
Intensive English for Graduate Studies

3.4 แผนการศึกษา

1. แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน 1.2

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน Strategic Management for Sustainable Competitive Advantage	3(2-2-5)
137703	การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ Business Management for New Organizations	3(2-2-5)
137704	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม Social Enterprise Management	3(2-2-5)
	รวม	**12(3) หน่วยกิต**

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

137XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(2-2-5)
137XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(2-2-5)
137XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(2-2-5)
137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	3 หน่วยกิต
137705	สัมมนา 1 Seminar I	1(0-3-2)
	รวม	**13 หน่วยกิต**

ปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น

137XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(2-2-5)
137706	สัมมนา 2 Seminar II	1(0-3-2)
137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	3 หน่วยกิต
	รวม	**7 หน่วยกิต**

ปีที่ 2
ภาคการศึกษาปลาย

137707	สัมมนา 3 Seminar III	1(0-3-2)
137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต
	รวม	**7 หน่วยกิต**

2. แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน 2

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน Strategic Management for Sustainable Competitive Advantage	3(2-2-5)
137703	การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ Business Management for New Organizations	3(2-2-5)
137704	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม Social Enterprise Management	3(2-2-5)
	รวม	**12(3) หน่วยกิต**

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

137XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(2-2-5)
137XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(2-2-5)
137XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(2-2-5)
137XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(2-2-5)
137705	สัมมนา 1 Seminar I	1(0-3-2)
	รวม	**13 หน่วยกิต**

ปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น

137XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(2-2-5)
137706	สัมมนา 2 Seminar II	1(0-3-2)
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต
	รวม	**7 หน่วยกิต**

ปีที่ 2
ภาคการศึกษาปลาย

137707	สัมมนา 3 Seminar III	1(0-3-2)
137XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(2-2-5)
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต
	รวม	**7 หน่วยกิต**

3.5 คำอธิบายรายวิชา

137701 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 3(2-2-5)
Social Research Methodology

กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณ กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ การสืบค้นข้อมูลและการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีดำเนินงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย เทคนิคการเผยแพร่ผลงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ และจริยธรรมการวิจัย

Quantitative research process, qualitative research process, information searching and literature review, research procedures, data analysis, research report writing, social science research publication techniques, and research ethics

137702 การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)
Strategic Management for Sustainable Competitive Advantage

การวิเคราะห์ผลกระทบของสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ที่สร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินกลยุทธ์ให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน การบูรณาการกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การบริหารทีมงานและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จขององค์กรยุคใหม่ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว การวิเคราะห์และสังเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Analysis of strategic environment impacts, strategy formulation that creates shared value between the organization, society, and the environment, strategy implementation and strategy evaluation to create sustainable competitive advantage, strategic management process integration, strategic decision-making, team management and strategic communication for modern organizational success, application of digital technology and artificial intelligence to enhance long-term competitiveness, analysis and synthesis of related

137703 การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ 3(2-2-5)
Business Management for New Organizations

แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์การบริหารองค์กรยุคใหม่ การออกแบบโครงสร้างองค์กรและโมเดลธุรกิจเชิงนวัตกรรม ภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน การวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวางแผนและพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทร อนิกส์ การจัดการความเสี่ยงในธุรกรรมออนไลน์ การสื่อสารและนำเสนอแนวทางการบริหารเพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม

Concepts, theories, and strategies for modern organizational management; innovative organizational structure and business model design; leadership and team management; data analysis and application of digital technology for strategic decision-

making; planning and developing digital business and e-commerce strategies; risk management in online transactions; business communication and presentation of management approaches for organizational and community development with ethics.

137704 การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3(2-2-5)

Social Enterprise Management

การวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์เครื่องมือออกแบบธุรกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหาและการใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาธุรกิจเพื่อสังคม การสร้างสรรค์คุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษา

Analysis of social enterprise operations; design tools for social business; problem analysis and the application of innovation in solving social enterprise challenges, creating shared value (CSV) between business, society, and the environment, ethics and corporate social responsibility (CSR), relevant laws and regulations, and case studies.

137705 สัมมนา 1 1(0-3-2)

Seminar I

การศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์เชิงลึก การอภิปรายและการตอบข้อซักถามในประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

Research and study, in- depth analysis, discussion and responding to questions on contemporary issues related to business administration for sustainability

137706 สัมมนา 2 1(0-3-2)

Seminar II

การประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืนกับสถานการณ์ขององค์กร การนำเสนอประเด็นทางธุรกิจ และอภิปรายแนวทางหรือกลยุทธ์การแก้ไขปัญหา เพื่อพัฒนาโครงงานธุรกิจ หรือการวิจัย หรือแนวทางการตัดสินใจของผู้บริหาร

Application of business administration concepts and theories for sustainability to organizational situations. Presentation of business issues and discussion of problem-solving approaches or strategies to develop business projects, research, or managerial decision-making approaches.

137707 สัมมนา 3 1(0-3-2)

Seminar III

การวิเคราะห์กรณีศึกษาและการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจที่มีความซับซ้อน การนำเสนอและอภิปรายผลการศึกษาโครงงานธุรกิจหรืองานวิจัย และการสังเคราะห์ข้อค้นพบเพื่อเสนอแนวทางการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างมีความรับผิดชอบ

Analysis of complex business case studies and problem-solving, presentation and discussion of business project or research findings, and synthesis of findings to propose strategic decision-making approaches with professional responsibility.

137711 องค์การและทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนทางสังคม 3(2-2-5)
Organization, and Human Capital for Social Sustainability

การวิเคราะห์รูปแบบโครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การ ภาวะผู้นำ และกลยุทธ์การจัดการทุนมนุษย์ เพื่อการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์การและทุนมนุษย์อย่างยั่งยืน

The analysis of organizational structures, organizational culture, leadership, and human capital management strategies emphasizes their application in the sustainable development of organizations and human capital.

137712 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
Entrepreneurship and digital business creation

การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจยุคดิจิทัล การเตรียมการจัดตั้งธุรกิจ กระบวนการการเรียนรู้เพื่อเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การออกแบบและปรับรูปแบบธุรกิจตามสถานการณ์ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างธุรกิจ การใช้เครื่องมือในการทำธุรกิจ การบริหารจัดการด้านการเงิน ด้านการตลาดดิจิทัล และการจัดหาทุน การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า ความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กร คุณธรรมและจริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและการสร้างธุรกิจยุคดิจิทัล

Entrepreneurship and digital business venture creation; preparation for business establishment; the entrepreneurial learning process; analysis of entrepreneurial business opportunities; designing and adapting business models according to situations; application of technology and innovation in business creation; use of business tools; financial management, digital marketing management, and fundraising; building networks and trade alliances; corporate social responsibility; ethics and morality of entrepreneurship; laws related to business operations and digital business venture creation

137713 การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน 3(2-2-5)
Design Thinking and Business Innovation for a Sustainable Economy

ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การทำความเข้าใจปัญหาเชิงลึก การกำหนดกรอบปัญหา การสร้างสรรค์แนวคิด การพัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้และมีความรับผิดชอบต่อสังคม กลยุทธ์นวัตกรรมธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์นวัตกรรมธุรกิจและโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีเกิดใหม่ และกรณีศึกษา

The application of the design thinking process, empathy, define, ideate, prototype, and test to create competitive and socially responsible business innovations, business innovation strategy, develop business innovation strategy and business models aligned with the Bio- Circular- Green (BCG) economy model, digital and emerging technologies applications and case studies

137714 การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ 3(2-2-5)
Modern Logistics and Supply Chain Management

การวิเคราะห์การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ การพยากรณ์ความต้องการและการปรับปรุงความแม่นยำในการพยากรณ์ การจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การผลิตแบบลีน สินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าเพื่อความยั่งยืน การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ และการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Analysis of Modern logistics and supply chain management, demand forecasting and forecast accuracy improvement, green procurement, Lean Manufacturing, inventory management, Sustainable warehouse management, transportation and distribution of goods, information Technology for modern logistics and Green Logistics and Supply Chain Management

137715 การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ 3(2-2-5)
Accounting and Taxation for Business Planning

หลักการทางการบัญชีและภาษีอากร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผน การควบคุมการดำเนินงาน การวัดผลการดำเนินงาน การควบคุมและการตัดสินใจภายในองค์กร การวิเคราะห์งบการเงินและการบริหารต้นทุนอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การวางแผนกำไรและภาษี ระบบสารสนเทศทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การใช้เทคโนโลยีในการบัญชีและภาษีอากร การบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลในการวางแผนทางธุรกิจ และกรณีศึกษา

Accounting and taxation principles, accounting information usage for planning, controlling operation, measurement operation, control and decision making within the organization, ethical and responsible financial statement analysis and cost management in relation to stakeholder accountability, profit planning, tax planning, accounting information system for decision making, using technology for accounting and taxation, the integration of environmental, social, andgovernance (ESG) sustainability concepts into business planning, and case study

137716 เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Economics for Business Decision Making

การประยุกต์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การตัดสินใจเมื่อธุรกิจต้องเผชิญการขาดแคลนทรัพยากร และความเสี่ยง การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน เครื่องมือและเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาเชิงวิเคราะห์ องค์การในบริบทระดับธุรกิจ ระดับอุตสาหกรรมและระดับโลก และกรณีศึกษา

Applied principles of economics for business decision making, decision making under scarce resources and risks, managerial economics methods for sustainable competitive advantage, analytic problem-solving tools and technology in local, national and global settings and case studies

137717 การบริหารการตลาดสมัยใหม่ 3(2-2-5)

Modern Marketing Management

การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาดในระดับองค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันและโอกาสทางการตลาด การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์และการสร้างคุณค่าทางการตลาด การบูรณาการส่วนประสมการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและการแบ่งส่วนตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวัดและประเมินผลการดำเนินงานทางการตลาด และกรณีศึกษาการบริหารการตลาดขององค์กรชั้นนำ

Analysis and development of marketing plans at the organizational level; analysis of competitive environment and marketing opportunities; product positioning and marketing value creation; integration of marketing mix; consumer behavior analysis and market segmentation; application of digital marketing tools and data analytics for decision making; measurement and evaluation of marketing performance; and case studies of marketing management in leading organizations.

137718 การจัดการทางการเงินและนวัตกรรมการเงิน 3(2-2-5)

Financial Management and Financial Innovation

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเงินเพื่อความยั่งยืนตามหลักการสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการเงินด้วยงบการเงิน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจด้านธุรกิจด้วยมูลค่าเงินตามกาล งบลงทุนและการประเมินมูลค่าธุรกิจตามหลักการสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การประเมินมูลค่าตราสารทางการเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนและความเสี่ยง แหล่งเงินทุน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล และกรณีศึกษา

Financial environment analysis for sustainability based on environment, social, and governance principles and financial management, financial performance analysis with financial statements, financial planning and forecasting, financial technology and innovation, working capital management, business decision-making using time value of

money, capital budgeting and business valuation based on environment, social, and governance principles, financial instrument valuation, return-risk relationship, sources of funding, capital structure and cost of capital, dividend policy and case study

137720 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต
Thesis

การสร้างสิ่งใหม่ด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่ในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

Creation of new knowledge through systematic research processes and publication of research papers on topics related to Contemporary Business Management in both government and private sectors

137721 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6 หน่วยกิต
Independent Study

การค้นคว้าและแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่ในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

Research and problem-solving through systematic research processes and publication of research papers on topics related to Contemporary Business Management in both government and private sectors

146700 ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)
Intensive English for Graduate Studies (ไม่นับหน่วยกิต)

ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ประเภทของบทอ่าน การอ่านและการเขียนเชิงวิเคราะห์ การเขียนระดับอนุเฉท การเขียนเรียงความ การแสดงความคิดเห็นอย่างมีวิจารณญาณต่อบทอ่านโดยการพูดและการเขียน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ ที่เกี่ยวข้องในการค้นคว้าและการเขียนเชิงวิชาการ และการนำเสนอผลงาน

Academic English, types of reading texts, analytical reading and writing, paragraph writing, essay writing, expressing critical opinions towards reading texts through speaking and writing, using digital technology, electronic databases, and relevant artificial intelligence (AI) tools for academic reading and writing, and presenting academic work

ความหมายของเลขรหัสรายวิชา

1. เลขสามลำดับแรก หมายถึง สาขาวิชา
2. เลขในลำดับที่ 4 หมายถึง ระดับชั้นปีของการศึกษา
   - 2.1 เลข 7 หมายถึง รายวิชาในระดับปริญญาโท
   - 2.2 เลข 8 หมายถึง รายวิชาในระดับปริญญาเอก
3. เลขในลำดับที่ 5 หมายถึง หมวดหมู่กลุ่มวิชาในสาขาวิชา
   - 3.1 เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาเอกบังคับ
   - 3.2 เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือก
   - 3.3 เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
4. เลขในลำดับที่ 6 หมายถึง อนุกรมของรายวิชา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes :PLOs)

แผน 1.2

PLOs	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม 2. ส่งเสริมให้ผู้เรียน สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นความรู้เกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม 3. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs mindset) โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 4.จัดกิจกรรมโดยเน้นกรณีศึกษา การแก้ไขปัญหา หรืออาจใช้สมมติฐาติในการพัฒนาการเรียนรู้แบบก้าวหน้า	1. ประเมินความรู้แนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม 2. ประเมินความรู้และแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ
PLO 2 บัณฑิตสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนเข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น และสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม โดยการทำกิจกรรมในชั้นเรียน และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย (Activity Based Education) 2. ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงพฤติกรรมอย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม	1. ประเมินพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การสะท้อนการเรียนรู้ การอภิปรายแบบกลุ่มและรายบุคคล 2. ประเมินความสามารถแสดงออกถึงพฤติกรรมอย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

PLOs	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	3.จัดกิจกรรมโดยเน้นกรณีศึกษา การแก้ไขปัญหา หรืออาจใช้สมมติฐาติในการพัฒนาการเรียนรู้แบบก้าวหน้า	
PLO 3 บัณฑิตสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการความรู้มาใช้ในสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่ 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่ระหว่างผู้บริหารองค์กรได้โดยเป็นการเรียนรู้ใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Education) จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3.จัดกิจกรรมโดยเน้นกรณีศึกษา การแก้ไขปัญหา หรืออาจใช้สมมติฐาติในการพัฒนาการเรียนรู้แบบก้าวหน้า	1. ประเมินความสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่
PLO 4 บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยการฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและตัวอย่างที่เกิดขึ้นทางการบริหารธุรกิจ 2. ให้ผู้เรียนนำเสนอ การวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3.จัดกิจกรรมโดยเน้นกรณีศึกษา การแก้ไขปัญหา หรืออาจใช้สมมติฐาติในการพัฒนาการเรียนรู้แบบก้าวหน้า	1. ประเมินความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2. ประเมินจากความถูกต้องในการวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3. ประเมินความสามารถการวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
PLO 5 บัณฑิตสามารถออกแบบแนวทางการพัฒนาการบริหารองค์กรยุคใหม่ โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม	1.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนบูรณาการความรู้ ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อสามารถออกแบบแนวทางการพัฒนาการบริหารองค์กรยุคใหม่ โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม	1. ประเมินทักษะที่ใช้ในกระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ ประกอบด้วย การเข้าใจปัญหา การกำหนดปัญหาให้ชัดเจน การระดมความคิดการสร้างต้นแบบที่เลือก และการทดสอบ

PLOs	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	2.จัดกิจกรรมโดยเน้นกรณีศึกษา การแก้ไขปัญหา หรืออาจใช้สมมติฐาติในการพัฒนาการเรียนรู้แบบก้าวหน้า	2. ประเมินสามารถออกแบบแนวทางการพัฒนาการบริหารองค์กรยุคใหม่ โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

แผน 2

PLOs	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม 2. ส่งเสริมให้ผู้เรียน สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นความรู้เกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม 3. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs mindset) โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 4.จัดกิจกรรมโดยเน้นกรณีศึกษา การแก้ไขปัญหา หรืออาจใช้สมมติฐาติในการพัฒนาการเรียนรู้แบบก้าวหน้า	1. ประเมินความรู้แนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม 2. ประเมินความรู้และแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ
PLO 2 บัณฑิตสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนเข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น และสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม โดยการทำกิจกรรมในชั้นเรียน และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย (Activity Based Education) 2. ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงพฤติกรรมอย่างมีภาวะผู้นำใน	1. ประเมินพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การสะท้อนการเรียนรู้ การอภิปรายแบบกลุ่มและรายบุคคล 2. ประเมินความสามารถแสดงออกถึงพฤติกรรมอย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

PLOs	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	องค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม 3.จัดกิจกรรมโดยเน้นกรณีศึกษาการแก้ไขปัญหา หรืออาจใช้สมมติฐาติในการพัฒนาการเรียนรู้แบบก้าวหน้า	
PLO 3 บัณฑิตสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการความรู้มาใช้ในสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่ 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่ระหว่างผู้บริหารองค์กรได้โดยเป็นการเรียนรู้ใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Education) จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3.จัดกิจกรรมโดยเน้นกรณีศึกษาการแก้ไขปัญหา หรืออาจใช้สมมติฐาติในการพัฒนาการเรียนรู้แบบก้าวหน้า	1. ประเมินความสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่
PLO 4 บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยการฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและตัวอย่างที่เกิดขึ้นทางการบริหารธุรกิจ 2. ให้ผู้เรียนนำเสนอ การวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3.จัดกิจกรรมโดยเน้นกรณีศึกษาการแก้ไขปัญหา หรืออาจใช้สมมติฐาติในการพัฒนาการเรียนรู้แบบก้าวหน้า	1. ประเมินความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2. ประเมินจากความถูกต้องในการวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3. ประเมินความสามารถการวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
PLO 5 บัณฑิตสามารถเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาทางการบริหารองค์กรยุคใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย	1.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนบูรณาการความรู้ ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อสามารถเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาทางการบริหารองค์กรยุคใหม่	1. ประเมินทักษะที่ใช้ในกระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ ประกอบด้วย การเข้าใจปัญหา การกำหนดปัญหาให้ชัดเจน การระดมความคิดการ

PLOs	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
ที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม	โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม 2.จัดกิจกรรมโดยเน้นกรณีศึกษาการแก้ไขปัญหา หรืออาจใช้สมมติฐาติในการพัฒนาการเรียนรู้แบบก้าวหน้า	สร้างต้นแบบที่เลือก และการทดสอบ 2. ประเมินสามารถสามารถเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาทางการบริหารองค์กรยุคใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

2. ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) กับรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา

แผน 1.2

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้มหาวิทยาลัย	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
1.ด้านความรู้					
(1) แสดงออกถึงการมีความรู้ที่เชิงสาระ หลักการ กระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและการพัฒนาชุมชนสังคม	●		●	●	●
(2) แสดงออกถึงความรู้ที่เชิงสาระ หลักการ กระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดและเชื่อมโยงความรู้ใหม่เพื่อการค้นพบและการสร้างสิ่งใหม่ที่เป็นที่ยอมรับ	●		●	●	●
2.ด้านทักษะ					
(1) มีทักษะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพหรือตามศาสตร์ของหลักสูตรอย่างลึกซึ้ง		●	●	●	●
(2) มีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ติดตามความก้าวหน้าในศาสตร์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		●	●	●	●
(3) มีทักษะการสร้างความรู้ การสร้างสิ่งใหม่เพื่อสร้างความรู้ใหม่เชิงวิชาการหรือวิชาชีพ		●	●	●	●
(4) ทักษะด้านดิจิทัล และทักษะอื่น เช่น ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์อย่างมีวิจารณญาณ การแสดงเหตุผล ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การเรียนรู้ การทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้ประกอบการ การแก้ไขปัญหา การทำงานที่หลากหลาย		●	●	●	●
3.ด้านจริยธรรม					
(1) แสดงถึงพฤติกรรมที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรมและจรรยาบรรณ ซื่อสัตย์ มีวินัย ไม่กระทำผิดกฎ กติกาของสังคมและกฎหมาย และคำนึงถึงประโยชน์ของชุมชนสังคม	●	●			●
4. ด้านลักษณะส่วนบุคคล					
(1) แสดงออกถึงลักษณะบุคคลทั่วไปและตามอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ บุคลิกภาพ สุขภาพ และสุนทรียภาพ		●	●	●	●
(2) แสดงออกถึงลักษณะบุคคลตามลักษณะวิชาชีพหรือศาสตร์ของหลักสูตร		●	●	●	●

แผน 2

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้มหาวิทยาลัย	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
1.ด้านความรู้					
(1) แสดงออกถึงการมีความรู้ที่เชิงสาระ หลักการ กระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและการพัฒนาชุมชนสังคม	●		●	●	●
(2) แสดงออกถึงความรู้ที่เชิงสาระ หลักการ กระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดและเชื่อมโยงความรู้ใหม่เพื่อการค้นพบและการสร้างสิ่งใหม่ที่เป็นที่ยอมรับ	●		●	●	●
2.ด้านทักษะ					
(1) มีทักษะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพหรือตามศาสตร์ของหลักสูตรอย่างลึกซึ้ง		●	●	●	●
(2) มีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ติดตามความก้าวหน้าในศาสตร์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		●	●	●	●
(3) มีทักษะการสร้างความรู้ การสร้างสิ่งใหม่เพื่อสร้างความรู้ใหม่เชิงวิชาการหรือวิชาชีพ		●	●	●	
(4) ทักษะด้านดิจิทัล และทักษะอื่น เช่น ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์อย่างมีวิจารณญาณ การแสดงเหตุผล ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การเรียนรู้ การทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้ประกอบการ การแก้ไขปัญหา การทำงานที่หลากหลาย		●	●	●	●
3.ด้านจริยธรรม					
(1) แสดงถึงพฤติกรรมที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรมและจรรยาบรรณ ซื่อสัตย์ มีวินัย ไม่กระทำผิดกฎ กติกาของสังคมและกฎหมาย และคำนึงถึงประโยชน์ของชุมชนสังคม	●	●			●
4. ด้านลักษณะส่วนบุคคล					
(1) แสดงออกถึงลักษณะบุคคลทั่วไปและตามอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ บุคลิกภาพ สุขภาพ และสุนทรียภาพ		●	●	●	●
(2) แสดงออกถึงลักษณะบุคคลตามลักษณะวิชาชีพหรือศาสตร์ของหลักสูตร		●	●	●	●

3. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง/สมรรถนะรายชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLOs)

แผน 1.2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี (YLOs)	ความสอดคล้องกับ PLO/ Sub-PLO	รายวิชา / กิจกรรม	วิธีการประเมินสมรรถนะ ตาม YLOs	หลักฐานที่ใช้ในการประเมิน ตาม YLO	วิธีที่จะดำเนินการ กรณีผู้เรียนมีสมรรถนะไม่เป็นไปตาม YLO
ชั้นปีที่ 1					
YLO 1 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่ เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการพัฒนาองค์กรและชุมชนได้	PLO 1	1. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 2. การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน 3. การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ 4. การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 5. สัมมนา 1 6. วิชาเอกเลือก 3 วิชา 7. วิทยานิพนธ์	- สอบปลายภาค - รายงานวิเคราะห์องค์กร - กรณีศึกษา	- ข้อสอบปลายภาค - บันทึกคะแนนรายงานและกรณีศึกษา - Presentation การนำเสนอ	1. การประเมินผู้เรียนซ้ำโดยตรวจสอบจากคะแนนผลการเรียน รายงาน หรือพฤติกรรมในชั้นเรียน 2. ประเมินผลใหม่ โดยประเมินซ้ำ ด้วยการใช้ Rubric เดิม หรือเครื่องมือใหม่ที่เทียบเท่า
YLO 2 ผู้เรียนแสดงออกถึงภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่	PLO 2	1. การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ 2. การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3. สัมมนา 1 4. วิชาเอกเลือก 3 วิชา	- สอบปลายภาค - แบบฝึกหัด/กรณีศึกษา - ประเมินจากเพื่อนและอาจารย์	- ข้อสอบปลายภาค - บันทึกคะแนนแบบฝึกหัด/กรณีศึกษา - ผลประเมินเฉพาะด้านภาวะผู้นำ หรือ Rubric ประเมินพฤติกรรมผู้นำและ	1. การประเมินผู้เรียนซ้ำโดย 1.1 ตรวจสอบจากคะแนนผลประเมิน หรือพฤติกรรมในชั้นเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี (YLOs)	ความสอดคล้อง กับ PLO/ Sub-PLO	รายวิชา / กิจกรรม	วิธีการประเมิน สมรรถนะ ตาม YLOs	หลักฐานที่ใช้ ในการประเมิน ตาม YLO	วิธีที่จะดำเนินการ กรณี ผู้เรียนมีสมรรถนะไม่ เป็นไปตาม YLO
				การทำงานเป็นทีมใน กิจกรรมกลุ่ม	
YLO 3 ผู้เรียนสามารถสื่อสารและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเบื้องต้น ทั้งในรูปแบบการเขียนและการพูด	PLO 3	1. การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน 2. การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ 3. สัมมนา 1 4. ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา	- สอบปลายภาค - แบบฝึกหัด - การนำเสนอรายงาน/โปรเจกต์ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ	- ข้อสอบปลายภาค - บันทึกคะแนนแบบฝึกหัดและกรณีศึกษา - Presentation การนำเสนอทฤษฎี	1. การประเมินผู้เรียนซ้ำ โดยวิเคราะห์ว่าสมรรถนะที่ยังไม่ถึงระดับคือข้อใด เช่น ขาดทักษะการสื่อสาร การสื่อสารไม่ชัดเจน ฯลฯ 2. ฝึกพูดในชั้นเรียน
YLO 4 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ	PLO 4	1. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 2. การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน 3. การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ 4. วิชาเอกเลือก 3 วิชา	- สอบปลายภาค - แบบฝึกหัดการวิเคราะห์ข้อมูล - รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล	- ข้อสอบปลายภาค - ผลการวิเคราะห์ข้อมูล - รายงานการวิเคราะห์ข้อมูล	1. การประเมินผู้เรียนซ้ำ โดยตรวจสอบจากคะแนนผลการเรียน รายงาน หรือพฤติกรรมในชั้นเรียน 2. จัดกิจกรรมเสริม เช่น อบรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
YLO 5 ผู้เรียนสามารถกำหนดประเด็นปัญหาวิจัย ทบทวนวรรณกรรม และออกแบบกรอบแนวคิดการวิจัยเพื่อจัดทำ	PLO 5	1. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 2. วิทยานิพนธ์	- สอบปลายภาค - Proposal เบื้องต้นในรายวิชาระเบียบวิธีวิจัย	- ข้อสอบปลายภาค - โครงร่าง (Proposal) หัวข้อวิจัยเบื้องต้น	1. ให้คำปรึกษารายบุคคลจากอาจารย์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี (YLOs)	ความสอดคล้อง กับ PLO/ Sub-PLO	รายวิชา / กิจกรรม	วิธีการประเมิน สมรรถนะ ตาม YLOs	หลักฐานที่ใช้ ในการประเมิน ตาม YLO	วิธีที่จะดำเนินการ กรณี ผู้เรียนมีสมรรถนะไม่ เป็นไปตาม YLO
เค้าโครงวิทยานิพนธ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ			ทางสังคมศาสตร์/เค้าโครงวิทยานิพนธ์ - การนำเสนอหัวข้อวิจัยเบื้องต้น/เค้าโครงวิทยานิพนธ์	- Presentation การนำเสนอ หัวข้อวิจัยเบื้องต้น	2. ทบทวนหัวข้อวิจัยและให้ปรับแก้
ชั้นปีที่ 2					
YLO 1 ผู้เรียนสามารถบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อนำไปใช้วางกลยุทธ์และพัฒนาองค์กรให้แข่งขันได้	PLO 1	1. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 2. การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน 3. การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ 4. การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 5. สัมมนา 2 และ 3 6. วิชาเอกเลือก 1 วิชา 7. วิทยานิพนธ์	- สอบปลายภาค - รายงานวิเคราะห์องค์กร - กรณีศึกษา	- ข้อสอบปลายภาค - บันทึกคะแนนรายงานและกรณีศึกษา - Presentation การนำเสนอ	1. การประเมินผู้เรียนซ้ำโดยตรวจสอบจากคะแนนผลการเรียน รายงาน หรือพฤติกรรมในชั้นเรียน 2. ประเมินผลใหม่ โดยประเมินซ้ำ ด้วยการใช้ Rubric เดิม หรือเครื่องมือใหม่ที่เทียบเท่า
YLO 2 ผู้เรียนสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำ	PLO 2	1. การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ 2. การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3. สัมมนา 1,2	- สอบปลายภาค - แบบฝึกหัด/กรณีศึกษา - ประเมินจากเพื่อนและอาจารย์	- ข้อสอบปลายภาค - บันทึกคะแนนแบบฝึกหัด/กรณีศึกษา	1. การประเมินผู้เรียนซ้ำโดย 1.1 ตรวจสอบจากคะแนนผลประเมิน หรือพฤติกรรมในชั้นเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี (YLOs)	ความสอดคล้อง กับ PLO/ Sub-PLO	รายวิชา / กิจกรรม	วิธีการประเมิน สมรรถนะ ตาม YLOs	หลักฐานที่ใช้ ในการประเมิน ตาม YLO	วิธีที่จะดำเนินการ กรณี ผู้เรียนมีสมรรถนะไม่ เป็นไปตาม YLO
		4. วิชาเอกเลือก 1 วิชา		- ผลประเมินเฉพาะด้าน ภาวะผู้นำ หรือ Rubric ประเมินพฤติกรรมผู้นำและ การทำงานเป็นทีมใน กิจกรรมกลุ่ม	
YLO 3 ผู้เรียนสามารถสื่อสารและนำเสนอ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเชิงลึก ทั้ง ในรูปแบบการเขียนและการพูด	PLO 3	1. การบริหารเชิงกลยุทธ์ เพื่อความได้เปรียบ ทางการแข่งขันอย่าง ยั่งยืน 2. การบริหารธุรกิจ สำหรับองค์กรใหม่ 3. สัมมนา 2 และ 3 4. ภาษาอังกฤษแบบเข้ม สำหรับระดับ บัณฑิตศึกษา	- สอบปลายภาค - แบบฝึกหัด - การนำเสนอรายงาน/ โปรเจกต์ทั้งภาษาไทย และอังกฤษ - ประเมินจากเพื่อน และอาจารย์	- ข้อสอบปลายภาค - บันทึกคะแนนแบบฝึกหัด และกรณีศึกษา - Presentation การ นำเสนอ - Rubric ประเมินทักษะการ นำเสนอ - แบบประเมินพฤติกรรม การสร้างเครือข่าย และ ทำงานระหว่างผู้อื่น	1. จัดกิจกรรมเสริมทักษะ การสื่อสารและนำเสนองาน 2. จัดกิจกรรมเสริม เช่น จัดกิจกรรมการทำงานการ เสริมสร้างพฤติกรรมการ ทำงานระหว่างผู้อื่น เป็นต้น 3. การประเมินผู้เรียนซ้ำ โดยตรวจสอบจากคะแนน พฤติกรรมในชั้นเรียน
YLO 4 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินผลการวิเคราะห์และการตัดสินใจ ทางธุรกิจ	PLO 4	1. ระเบียบวิธีวิจัยทาง สังคมศาสตร์ 2. การบริหารเชิงกลยุทธ์ เพื่อความได้เปรียบ ทางการแข่งขันอย่าง ยั่งยืน 3. การบริหารธุรกิจ สำหรับองค์กรใหม่ 4. วิชาเอกเลือก 1 วิชา	- สอบปลายภาค - แบบฝึกหัดการ วิเคราะห์ข้อมูล/ข้อมูล งานวิจัย - รายงานผลการ วิเคราะห์ข้อมูล/ข้อมูล งานวิจัย	- ข้อสอบปลายภาค - ผลการวิเคราะห์ข้อมูล - รายงานการวิเคราะห์ ข้อมูล/รายงานการ วิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย หรืออื่นที่เกี่ยวข้อง	1. การประเมินผู้เรียนซ้ำ โดยตรวจสอบจากคะแนน ผลการเรียน รายงาน หรือ พฤติกรรมในชั้นเรียน 2. จัดกิจกรรมเสริม เช่น อบรมการใช้โปรแกรม ทาง AI หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี (YLOs)	ความสอดคล้อง กับ PLO/ Sub-PLO	รายวิชา / กิจกรรม	วิธีการประเมิน สมรรถนะ ตาม YLOs	หลักฐานที่ใช้ ในการประเมิน ตาม YLO	วิธีที่จะดำเนินการ กรณี ผู้เรียนมีสมรรถนะไม่ เป็นไปตาม YLO
YLO 5 ผู้เรียนสามารถดำเนินการวิจัยตามระเบียบวิธีที่ถูกต้อง เพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางการบริหารธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม	PLO 5	1. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 2. วิทยานิพนธ์	- แผนการวิจัยและกรอบแนวคิดวิทยานิพนธ์ - การทำโครงร่าง (Proposal) และ Present วิทยานิพนธ์ - การสอบป้องกันผลงานวิจัย - Rubric ประเมินวิทยานิพนธ์	- แผนการวิจัย / โครงร่างวิทยานิพนธ์ - ใบรายงานการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ - Rubric ประเมินผลงานวิจัยจากอาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการ	1. ติดตามผล โดย 1.1 มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษา/ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เป็นผู้ติดตาม 1.2 กำหนดระยะเวลาการปรับปรุง เช่น 2 สัปดาห์ – 1 เดือน 1.3 จัดประชุม/รายงานความก้าวหน้า

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี (YLOs)	ความสอดคล้อง กับ PLO/ Sub-PLO	รายวิชา / กิจกรรม	วิธีการประเมิน สมรรถนะ ตาม YLOs	หลักฐานที่ใช้ ในการประเมิน ตาม YLO	วิธีที่จะดำเนินการ กรณีผู้เรียนมีสมรรถนะไม่เป็นไปตาม YLO
ชั้นปีที่ 1					
YLO 1 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่ เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการพัฒนาองค์กรและชุมชนได้	PLO 1	1. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 2. การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน 3. การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ 4. การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 5. สัมมนา 1 6. วิชาเอกเลือก 4 วิชา 7. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	- สอบปลายภาค - รายงานวิเคราะห์องค์กร - กรณีศึกษา	- ข้อสอบปลายภาค - บันทึกคะแนนรายงานและกรณีศึกษา - Presentation การนำเสนอ	1. การประเมินผู้เรียนซ้ำโดยตรวจสอบจากคะแนนผลการเรียน รายงาน หรือพฤติกรรมในชั้นเรียน 2. ประเมินผลใหม่ โดยประเมินซ้ำ ด้วยการใช้ Rubric เดิม หรือเครื่องมือใหม่ที่เทียบเท่า
YLO 2 ผู้เรียนแสดงออกถึงภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่	PLO 2	1. การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ 2. การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3. สัมมนา 1 4. วิชาเอกเลือก 4 วิชา	- สอบปลายภาค - แบบฝึกหัด/กรณีศึกษา - ประเมินจากเพื่อนและอาจารย์	- ข้อสอบปลายภาค - บันทึกคะแนนแบบฝึกหัด/กรณีศึกษา - ผลประเมินเฉพาะด้านภาวะผู้นำ หรือ Rubric ประเมินพฤติกรรมผู้นำและ	1. การประเมินผู้เรียนซ้ำโดย 1.1 ตรวจสอบจากคะแนนผลประเมิน หรือพฤติกรรมในชั้นเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี (YLOs)	ความสอดคล้อง กับ PLO/ Sub-PLO	รายวิชา / กิจกรรม	วิธีการประเมิน สมรรถนะ ตาม YLOs	หลักฐานที่ใช้ ในการประเมิน ตาม YLO	วิธีที่จะดำเนินการ กรณี ผู้เรียนมีสมรรถนะไม่ เป็นไปตาม YLO
				การทำงานเป็นทีมใน กิจกรรมกลุ่ม	
YLO 3 ผู้เรียนสามารถสื่อสารและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเบื้องต้น ทั้งในรูปแบบการเขียนและการพูด	PLO 3	1. การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน 2. การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ 3. สัมมนา 1 4. ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา	- สอบปลายภาค - แบบฝึกหัด - การนำเสนอรายงาน/โปรเจกต์ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ	- ข้อสอบปลายภาค - บันทึกคะแนนแบบฝึกหัดและกรณีศึกษา - Presentation การนำเสนอทฤษฎี	1. การประเมินผู้เรียนซ้ำ โดยวิเคราะห์ว่าสมรรถนะที่ยังไม่ถึงระดับคือข้อใด เช่น ขาดทักษะการสื่อสาร การสื่อสารไม่ชัดเจน ฯลฯ 2. ฝึกพูดในชั้นเรียน
YLO 4 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ	PLO 4	1. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 2. การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน 3. การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ 4. วิชาเอกเลือก 4 วิชา	- สอบปลายภาค - แบบฝึกหัดการวิเคราะห์ข้อมูล - รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล	- ข้อสอบปลายภาค - ผลการวิเคราะห์ข้อมูล - รายงานการวิเคราะห์ข้อมูล	1. การประเมินผู้เรียนซ้ำ โดยตรวจสอบจากคะแนนผลการเรียน รายงาน หรือพฤติกรรมในชั้นเรียน 2. จัดกิจกรรมเสริม เช่น อบรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
YLO 5 ผู้เรียนสามารถกำหนดปัญหาทางการบริหาร เพื่อเตรียมการสำหรับการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	PLO 5	1. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	- สอบปลายภาค - Proposal เบื้องต้นในรายวิชาระเบียบวิธีวิจัย	- ข้อสอบปลายภาค - โครงร่าง (Proposal) หัวข้อวิจัยเบื้องต้น	1. ให้คำปรึกษารายบุคคลจากอาจารย์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี (YLOs)	ความสอดคล้อง กับ PLO/ Sub-PLO	รายวิชา / กิจกรรม	วิธีการประเมิน สมรรถนะ ตาม YLOs	หลักฐานที่ใช้ ในการประเมิน ตาม YLO	วิธีที่จะดำเนินการ กรณี ผู้เรียนมีสมรรถนะไม่ เป็นไปตาม YLO
		2. . การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ทางสังคมศาสตร์/เค้าโครงการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - การนำเสนอหัวข้อวิจัยเบื้องต้น/เค้าโครงการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	- Presentation การนำเสนอ หัวข้อวิจัยเบื้องต้น	2. ทบทวนหัวข้อวิจัยและให้ปรับแก้
ชั้นปีที่ 2					
YLO 1 ผู้เรียนสามารถบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อนำไปใช้วางกลยุทธ์และพัฒนาองค์กรให้แข่งขันได้	PLO 1	1. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 2. การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน 3. การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ 4. การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 5. สัมมนา 2 และ 3 6. วิชาเอกเลือก 2 วิชา 7. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	- สอบปลายภาค - รายงานวิเคราะห์องค์กร - กรณีศึกษา	- ข้อสอบปลายภาค - บันทึกคะแนนรายงานและกรณีศึกษา - Presentation การนำเสนอ	1. การประเมินผู้เรียนซ้ำโดยตรวจสอบจากคะแนนผลการเรียน รายงาน หรือพฤติกรรมในชั้นเรียน 2. ประเมินผลใหม่ โดยประเมินซ้ำ ด้วยการใช้ Rubric เดิม หรือเครื่องมือใหม่ที่เทียบเท่า
YLO 2 ผู้เรียนสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำ	PLO 2	1.. การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่	- สอบปลายภาค	- ข้อสอบปลายภาค	1. การประเมินผู้เรียนซ้ำโดย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี (YLOs)	ความสอดคล้อง กับ PLO/ Sub-PLO	รายวิชา / กิจกรรม	วิธีการประเมิน สมรรถนะ ตาม YLOs	หลักฐานที่ใช้ ในการประเมิน ตาม YLO	วิธีที่จะดำเนินการ กรณี ผู้เรียนมีสมรรถนะไม่ เป็นไปตาม YLO
		2. การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3. สัมมนา 2 และ 3 4. วิชาเอกเลือก 2 วิชา	- แบบฝึกหัด/ กรณีศึกษา - ประเมินจากเพื่อนและอาจารย์	- บันทึกคะแนนแบบฝึกหัด/ กรณีศึกษา - ผลประเมินเฉพาะด้านภาวะผู้นำ หรือ Rubric ประเมินพฤติกรรมผู้นำและการทำงานเป็นทีมในกิจกรรมกลุ่ม	1.1 ตรวจสอบจากคะแนนผลประเมิน หรือพฤติกรรมในชั้นเรียน
YLO 3 ผู้เรียนสามารถสื่อสารและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเชิงลึก ทั้งในรูปแบบการเขียนและการพูด	PLO 3	1. การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน 2. การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ 3. สัมมนา 2 และ 3 4. ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา	- สอบปลายภาค - แบบฝึกหัด - การนำเสนอรายงาน/โปรเจกต์ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ - ประเมินจากเพื่อนและอาจารย์	- ข้อสอบปลายภาค - บันทึกคะแนนแบบฝึกหัดและกรณีศึกษา - Presentation การนำเสนอ - Rubric ประเมินทักษะการนำเสนอ - แบบประเมินพฤติกรรมการสร้างเครือข่าย และทำงานระหว่างผู้อื่น	1. จัดกิจกรรมเสริมทักษะการสื่อสารและนำเสนองาน 2. จัดกิจกรรมเสริม เช่น จัดกิจกรรมการทำงานการเสริมสร้างพฤติกรรมการทำงานระหว่างผู้อื่น เป็นต้น 3. การประเมินผู้เรียนซ้ำโดยตรวจสอบจากคะแนนพฤติกรรมในชั้นเรียน
YLO 4 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินผลการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางธุรกิจ	PLO 4	1. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 2. การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	- สอบปลายภาค - แบบฝึกหัดการวิเคราะห์ข้อมูล/ข้อมูลงานวิจัย - รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล/ข้อมูลงานวิจัย	- ข้อสอบปลายภาค - ผลการวิเคราะห์ข้อมูล - รายงานการวิเคราะห์ข้อมูล/รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย หรืออื่นที่เกี่ยวข้อง	1. การประเมินผู้เรียนซ้ำโดยตรวจสอบจากคะแนนผลการเรียน รายงาน หรือพฤติกรรมในชั้นเรียน 2. จัดกิจกรรมเสริม เช่น อบรมการใช้โปรแกรม ทาง AI หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี (YLOs)	ความสอดคล้อง กับ PLO/ Sub-PLO	รายวิชา / กิจกรรม	วิธีการประเมิน สมรรถนะ ตาม YLOs	หลักฐานที่ใช้ ในการประเมิน ตาม YLO	วิธีที่จะดำเนินการ กรณี ผู้เรียนมีสมรรถนะไม่ เป็นไปตาม YLO
		3. การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ 4. วิชาเอกเลือก 2 วิชา			
YLO 5 ผู้เรียนสามารถดำเนินการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองตามระเบียบวิธีที่ถูกต้องเพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางการบริหารธุรกิจอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม	PLO 5	1. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 2. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	- แผนการวิจัยและกรอบแนวคิดการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - การทำโครงร่าง (Proposal) และ Present การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - สอบปากเปล่าหรือการสอบป้องกันผลงานวิจัย - Rubric ประเมินรายงานค้นคว้าอิสระ	- แผนการวิจัย / โครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ใบรายงานการสอบปากเปล่าหรือป้องกัน การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - Rubric ประเมินผลงานวิจัยจากอาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการ	1. ติดตามผล โดย 1.1 มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษา/ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็นผู้ติดตาม 1.2 กำหนดระยะเวลาการปรับปรุง เช่น 2 สัปดาห์ – 1 เดือน 1.3 จัดประชุม/รายงานความก้าวหน้า

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) สู่กระบวนรายวิชา (Curriculum Mapping)

แผน 1.2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
หมวดวิชาเฉพาะ						
กลุ่มรายวิชาเอกบังคับ						
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	●		●	●	●
137702	การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	●	●	●	●	●
137703	การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่	●	●	●	●	●
137704	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	●	●	●	●	●
137705	สัมมนา 1	●	●	●	●	●
137706	สัมมนา 2	●	●	●	●	●
137707	สัมมนา 3	●	●	●	●	●
กลุ่มรายวิชาเอกเลือก						
137711	การพัฒนาองค์การและทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนทางสังคม	●	●	●	●	
137712	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจยุคดิจิทัล	●	●	●	●	
137713	การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	●	●	●	●	
137714	การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่	●	●	●	●	
137715	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ	●			●	
137716	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	●			●	
137717	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน	●			●	
137718	การจัดการทางการเงินและนวัตกรรมการเงิน	●			●	
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต						
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา	●		●		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง						
137720	วิทยานิพนธ์	●		●	●	●

แผน 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
หมวดวิชาเฉพาะ						
กลุ่มรายวิชาเอกบังคับ						
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	●		●	●	●
137702	การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	●	●	●	●	●
137703	การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่	●	●	●	●	●
137704	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	●	●	●	●	●
137705	สัมมนา 1	●	●	●	●	●
137706	สัมมนา 2	●	●	●	●	●
137707	สัมมนา 3	●	●	●	●	●
กลุ่มรายวิชาเอกเลือก						
137711	การพัฒนาองค์การและทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนทางสังคม	●	●	●	●	
137712	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจยุคดิจิทัล	●	●	●	●	
137713	การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	●	●	●	●	
137714	การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่	●	●	●	●	
137715	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ	●			●	
137716	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	●			●	
137717	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน	●			●	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
137718	การจัดการทางการเงินและนวัตกรรมการเงิน	●			●	
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต						
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา	●		●		
วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง						
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	●		●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชา ว่าสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หรือไม่

2.1.2 การประเมินผลของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของคณะกรรมการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ตรวจสอบจากรายงานรายวิชา

2.1.3 การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) โดยการแต่งตั้งจากคณะกรรมการมหาบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยการจัดทำโครงการติดตามผลของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิตทำอย่างต่อเนื่องและนำที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรโดยการดำเนินการดังนี้

2.2.1 สภาวการณ์ได้งานทำของมหาบัณฑิต ประเมินจากมหาบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา

2.2.2 ประเมินโดยผู้ประกอบการ ด้วยการสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในมหาบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

2.2.3 การประเมินจากมหาบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

2.2.4 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมในการเรียน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และพัฒนาองค์ความรู้

2.2.5 ผลงานของมหาบัณฑิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 หมวดที่ 5 การสำเร็จการศึกษา ข้อ 29 การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ภายใน 4 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

29.1 นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

29.1.1 ปริญญาโท แผน 1.2

1) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

2) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

3) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

4) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ๆ

5) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00

6) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

8) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

29.1.2 ปริญญาโท แผน 2

1) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

2) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

3) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

4) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ๆ

5) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00

6) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)

7) เสนอการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

8) ผลงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

29.2 นิสิตต้องไม่มีพันธะเกี่ยวกับการเงินหรือพันธะอื่นใดกับมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

ประเด็นสำหรับการพัฒนาอาจารย์ใหม่	ระบบ กลไก วิธีการ
1.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล	กำหนดให้อาจารย์ใหม่ทุกคนจะต้องเข้าปฐมนิเทศของมหาวิทยาลัย
2.2 การพัฒนาวิจัย วิชาการ และวิชาชีพ	ส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ สนับสนุนทุนวิจัย ส่งเสริมการศึกษาหลังระดับปริญญาเอก การศึกษาดูงาน การประชุมทางวิชาการ การนำเสนอผลงาน การค้นคว้าวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
1.3 อื่น ๆ	ส่งเสริมความเข้าใจในการควบคุมวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระของนิสิต พัฒนาสู่การตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตร

ประเด็นสำหรับการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร	ระบบ กลไก วิธีการ
2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล	2.1.1 การจัดการประเมินการเรียนการสอน ตามแบบประเมินของมหาวิทยาลัย 2.1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดอบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาทักษะพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การวัดผล แก่คณาจารย์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินการเรียนการสอน 2.1.3 สนับสนุนให้อาจารย์ เข้าร่วมประชุมวิชาการ และศึกษาดูงานเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การประเมินผลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา 2.1.4 การพัฒนาอาจารย์ใหม่ และ/หรือการอาจารย์ประจำหลักสูตรในการส่งเสริมเข้า สู่ PSF เช่น เช่น UP-PSF
2.2 การพัฒนาวิจัย วิชาการและวิชาชีพ	2.2.1 จัดโครงการให้อาจารย์ได้รับการฝึกอบรม หรือเข้าร่วมประชุมสัมมนาและศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน 2.2.2 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ เพื่อให้มีผลงานวิจัยเพิ่มขึ้นอันจะไปสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ 2.2.3 ส่งเสริมการทำงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ในการให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการทำวิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

หมวดที่ 7 การบริหารคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการหลักสูตร

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
1. การรับผู้เรียนเข้าศึกษา และอัตราการคงอยู่ของนิสิต	การรับเข้าเรียนภายใต้ข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยและหลักสูตร การส่งเสริมให้นิสิตคงอยู่และสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด และการจัดระบบดูแลนิสิตเพื่อลดอัตราการออกกลางคัน (เชื่อมโยง AUN-QA 8.1: Student Intake, Retention and Graduation)	**1. การบริหารจัดการการรับนิสิต** - กำหนดคุณสมบัติผู้สมัครตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2561 - จัดระบบคัดเลือกที่โปร่งใสผ่านการสอบข้อเขียนและ/หรือสัมภาษณ์ **2. การส่งเสริมการคงอยู่ของนิสิต** - จัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำและติดตามความก้าวหน้า - จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา - จัดโครงการพัฒนาทักษะและสร้างแรงจูงใจในการศึกษา **3. การติดตามและป้องกันการออกกลางคัน**	**1. ด้านการรับนิสิต** - จำนวนผู้สนใจสมัครเข้าศึกษา (คน) - จำนวนผู้เข้ารับการศึกษา (คน) - ร้อยละของผู้ผ่านเกณฑ์คัดเลือก **2. ด้านการคงอยู่ของนิสิต (AUN-QA 8.1)** - อัตราการคงอยู่ของนิสิต (Retention Rate) - อัตราการออกกลางคัน (Dropout Rate) - ร้อยละนิสิตที่ได้รับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา **3. ด้านการสำเร็จการศึกษา (AUN-QA 8.1)** - ร้อยละของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนด	**1. การประเมินกระบวนการรับนิสิต** - ทบทวนและประเมินเกณฑ์การรับนิสิต (ทุกปีการศึกษา) - วิเคราะห์จำนวนผู้สมัครและคุณภาพผู้สมัคร **2. การติดตามอัตราการคงอยู่** - ติดตามและบันทึกข้อมูลการคงอยู่ของนิสิต (ทุกภาคการศึกษา) - วิเคราะห์สาเหตุการออกกลางคัน - สำรวจความพึงพอใจของนิสิตต่อระบบการดูแล **3. การประเมินอัตราการสำเร็จการศึกษา** - ติดตามและรายงานอัตราการสำเร็จการศึกษา (ทุกปีการศึกษา) - วิเคราะห์ระยะเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา **4. การเทียบเคียง (Benchmarking - AUN-QA 8.1)** - เปรียบเทียบอัตราการคงอยู่และอัตราการสำเร็จการศึกษากับหลักสูตร MBA ชั้นนำ

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
		- ติดตามนิสิตที่มีปัญหาทางการเรียนหรือส่วนตัว - จัดระบบแจ้งเตือนและให้ความช่วยเหลือทันท่วงที	- เวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา (Average Time to Graduate)	- เป้าหมายคืออัตราการคงอยู่ ≥85%, อัตราสำเร็จตามเวลา ≥60%
2. สมรรถนะและคุณลักษณะของนิสิต การรับผู้เรียนเข้าศึกษา และอัตราการคงอยู่ของนิสิต	**2.1 การรับนิสิต** - การรับนิสิตเป็นไปตามเกณฑ์การรับเข้าศึกษาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดคุณสมบัติของนิสิตที่สอดคล้องกับลักษณะธรรมชาติของหลักสูตร การกำหนดเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกต้องมีความโปร่งใส ชัดเจน และสอดคล้องกับคุณสมบัติของนิสิตที่กำหนดในหลักสูตร **2.2 การส่งเสริมและพัฒนานิสิต** - การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่น ๆ แก่นิสิต และการจัดกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านวิชาการหรือการวิจัย อย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 โครงการ **2.3 ผลที่เกิดกับนิสิต** - การจัดโครงการเพื่อพัฒนาความก้าวหน้าของการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้นิสิตสามารถจบการศึกษาตามเวลาที่กำหนด (เชื่อมโยง AUN-QA 8.1: อัตราการสำเร็จการศึกษา)	**1. การบริหารจัดการการรับนิสิต** - กำหนดคุณสมบัติสอดคล้องกับลักษณะหลักสูตร - จัดระบบคัดเลือกที่โปร่งใส ชัดเจนผ่านการสอบข้อเขียนและ/หรือสัมภาษณ์ **2. การส่งเสริมและพัฒนานิสิต** - แต่งตั้งคณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต - จัดตารางเวลาให้นิสิตเข้าพบหรือขอคำปรึกษา - จัดกิจกรรมบูรณาการพัฒนาทักษะอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ **3. การพัฒนาความก้าวหน้าของนิสิต**	**1. ด้านการรับนิสิต** - ร้อยละของนิสิตที่ผ่านเกณฑ์คัดเลือก - จำนวนนิสิตผ่านสอบข้อเขียน/สัมภาษณ์ - คุณภาพของนิสิตที่รับเข้า (GPAX, ประสบการณ์) **2. ด้านการคงอยู่และพัฒนา (AUN-QA 8.1)** - อัตราการคงอยู่ของนิสิต (Retention Rate) - อัตราการออกกลางคัน (Dropout Rate) - ร้อยละของนิสิตที่ได้รับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา - จำนวนโครงการ/กิจกรรมบูรณาการที่จัดขึ้น (≥1 โครงการ/ปี) **3. ด้านความก้าวหน้าทางการศึกษา (AUN-QA 8.1)**	**1. การประเมินกระบวนการรับนิสิต** **-** ทบทวนและประเมินเกณฑ์การรับนิสิต (ทุกปีการศึกษา) - ประเมินความโปร่งใสของกระบวนการคัดเลือก - วิเคราะห์คุณภาพของนิสิตที่รับเข้า **2. การติดตามและประเมินการให้คำปรึกษา** - ประเมินการทำงานของอาจารย์ที่ปรึกษา (ทุกภาคการศึกษา) - สำรวจความพึงพอใจของนิสิตต่อระบบที่ปรึกษา (ทุกภาคการศึกษา - AUN 8.5) - ติดตามการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา **3. การประเมินโครงการและกิจกรรม** - ประเมินผลโครงการพัฒนาความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ (ต่อเนื่อง) - ประเมินกิจกรรมบูรณาการ (หลังจบแต่ละโครงการ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	- สำหรับข้อโต้แย้งของนิสิตหรือการอุทธรณ์ของนิสิต คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้กำหนดให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม	- จัดโครงการพัฒนาความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ - ติดตามและประเมินความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง **4. การจัดการข้อโต้แย้งและอุทธรณ์** - ดำเนินการตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา - จัดระบบรับเรื่องและพิจารณาอย่างเป็นธรรม	- ร้อยละของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนด - เวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา (Average Time to Graduate) - จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการพัฒนาความก้าวหน้า **4. ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ (AUN-QA 8.5)** - ร้อยละของนิสิตที่พัฒนาสมรรถนะตามที่กำหนด - ความพึงพอใจของนิสิตต่อการดูแลและพัฒนา	- ติดตามผลการพัฒนาสมรรถนะของนิสิต **4. การเทียบเคียง (Benchmarking - AUN-QA 8.1, 8.5)** - เปรียบเทียบอัตราการคงอยู่และอัตราการสำเร็จการศึกษากับหลักสูตร MBA ชั้นนำ - เป้าหมาย: อัตราคงอยู่ ≥85%, อัตราสำเร็จตามเวลา ≥60% - เป้าหมาย: ความพึงพอใจของนิสิต ≥4.0/5.0
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้สอน	**3. คณาจารย์** **3.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์** **3.1.1 การรับอาจารย์ใหม่** 1) การกำหนดคุณสมบัติ 1.1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยพะเยา 1.2) คุณสมบัติของผู้สมัคร 1.2.1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือมีตำแหน่งวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัยด้านการบริหารธุรกิจโดยตรง	**1. การบริหารและพัฒนาอาจารย์** - กำหนดคุณสมบัติทั่วไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยพะเยา - กำหนดคุณสมบัติเฉพาะให้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือมีตำแหน่งวิชาการด้านการบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	**1. ด้านจำนวนและคุณสมบัติ** - จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อย 3 คน - ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (เป้าหมาย 100%) - จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ **2. ด้านผลงานทางวิชาการ (AUN-QA 8.3)**	**1. การประเมินคุณสมบัติและผลงาน** - ทบทวนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ (ทุกปีการศึกษา) - ตรวจสอบผลงานทางวิชาการและงานวิจัย (ทุก 5 ปี) - ประเมินคุณภาพผลงานตามเกณฑ์ สกอ. **2. การประเมินส่วนร่วมและการทบทวนหลักสูตร** - ติดตามการเข้าร่วมประชุมอาจารย์ (ภาคละ 1 ครั้ง)

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	2) การคัดเลือก โดยการสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ **3.1.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร** 1) จัดประชุมอาจารย์ในหลักสูตรภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามผลการ ดำเนินงานตามแผนงานประจำปีของหลักสูตร 2) แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งทำหน้าที่ทบทวนการบริหาร หลักสูตรทุกสิ้นภาคการศึกษา และประจำปี เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตร 3) สำรวจความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุง หลักสูตร **3.1.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ** 1) มีนโยบายในการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาร่วมสอนในบางรายวิชา และบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง 2) จัดระบบคัดกรองคณาจารย์ที่จะเชิญมาบรรยายในบางเวลา และสอนพิเศษ โดยกำหนดหลักเกณฑ์กว้าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือก เช่น ผลงานทางวิชาการ เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ เป็นต้น	- จัดระบบการคัดเลือกโดยการสอบข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์ **2. การมีส่วนร่วมของคณาจารย์** - จัดประชุมอาจารย์ในหลักสูตรภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปี - แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรทำหน้าที่ทบทวนการบริหารหลักสูตรทุกสิ้นภาคการศึกษาและประจำปี - สำรวจความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร **3. การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ** - มีนโยบายเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาร่วมสอนในรายวิชาและหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะ	- จำนวนผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร อย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี (โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย) - ร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มีงานวิจัยอย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปี **3. ด้านการพัฒนาอาจารย์** - จำนวนครั้งการจัดประชุมอาจารย์ในหลักสูตร (ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง) - จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมการอบรม/สัมมนา/ดูงาน (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งต่อคน) - จำนวนโครงการพัฒนาอาจารย์ (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) **4. ด้านตำแหน่งทางวิชาการ** - ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่าง	- ทบทวนและพัฒนาหลักสูตร (ทุกสิ้นภาคการศึกษาและประจำปี) - ประเมินการมีส่วนร่วมในการบริหารหลักสูตร **3. การสำรวจและประเมินความต้องการ** - สำรวจความต้องการในการพัฒนาของอาจารย์ (ทุกปี) - รับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง (บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ) **4. การประเมินโครงการพัฒนา** - ประเมินผลโครงการพัฒนาอาจารย์ (หลังจบแต่ละโครงการ) - ติดตามการนำความรู้ไปใช้ในการสอนและการวิจัย **5. การติดตามผลงานวิจัย (AUN-QA 8.3)** - ติดตามและตรวจสอบผลงานวิจัยของอาจารย์และนิสิต (ต่อเนื่อง) - ติดตามผลงานวิจัยร่วมอาจารย์-นิสิต - วิเคราะห์คุณภาพและผลกระทบของผลงานวิจัย **6. การปรับปรุงหลักสูตร**

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	3) ขออนุมัติการเชิญตามระเบียบของสถาบัน 4) คณาจารย์ที่สอนบางเวลา และสอนพิเศษต้องมีแผนการสอนตามคำอธิบายรายวิชาที่สถาบันจัดทำไว้ประกอบการสอน โดยประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร **3.2 การพัฒนาอาจารย์** หลักสูตรฯ ได้กำหนดแนวทางพัฒนาอาจารย์ เป็น 2 ประเด็นหลักคือ 3.2.1 ให้อาจารย์พัฒนาตัวเองโดยไปอบรม / สัมมนา / ดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศตามประเด็นที่อาจารย์สนใจ เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 3.2.2 หลักสูตร กำหนดโครงการพัฒนาอาจารย์ (การอบรม / สัมมนา /ดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ) เพื่อให้อาจารย์เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในทิศทางเดียวกัน ตามปรัชญาของหลักสูตร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง **3.3 คุณภาพอาจารย์** 3.3.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเท่านั้น	- จัดระบบคัดกรองคณาจารย์โดยกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือก เช่น ผลงานทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ - การขออนุมัติการเชิญตามระเบียบของสถาบัน **4. การพัฒนาอาจารย์** - ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตัวเองโดยไปอบรม/สัมมนา/ดูงานทั้งในและต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - จัดโครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในทิศทางเดียวกันตามปรัชญาของหลักสูตรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง **5. การควบคุมคุณภาพอาจารย์** - กำหนดให้อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกเท่านั้น - ส่งเสริมให้อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่าง	น้อยผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เป้าหมายภายใน 5 ปี) **5. ด้านภาระงาน** - อัตราส่วนอาจารย์ที่ปรึกษาต่อนิสิต ตามเกณฑ์ที่กำหนด (ไม่เกิน 5-15 คน ขึ้นอยู่กับคุณวุฒิและตำแหน่ง) - ร้อยละของอาจารย์พิเศษที่มีชั่วโมงสอนไม่เกิน 50% ของรายวิชา	- ติดตามความคืบหน้าการปรับปรุงหลักสูตร (ปีที่ 4-5) - ขอความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย (ภายในปีที่ 5) **7. การเทียบเคียง (Benchmarking - AUN-QA 8.3)** - เทียบเคียงกับเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. และ AUN-QA - เปรียบเทียบผลงานวิจัยกับหลักสูตร MBA ชั้นนำ - เป้าหมาย: คุณวุฒิเอก 100%, ผลงานวิจัย ≥3 รายการ/5 ปี

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	3.3.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดแนวทางส่งเสริมให้อาจารย์ ได้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทุกคน ภายใน 5 ปี 3.3.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดผลงานวิชาการ ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย **3.4 ผลที่เกิดกับอาจารย์** หลักสูตรฯ ได้กำหนดแนวทางในการทำงานในหลักสูตร เป็นระบบและขั้นตอน มีโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ เพื่อให้อาจารย์ได้รับองค์ความรู้ใหม่ ตามความต้องการของหลักสูตรและความชำนาญของตนเอง	น้อยผู้ช่วยศาสตราจารย์ภายใน 5 ปี - กำหนดให้มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปี โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย		
4. การจัดการเรียนรู้และการวัดประเมิน	**4. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน** **4.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตรการออกแบบหลักสูต** คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้เนื้อหาของรายวิชาที่เรียน มีความ	**1. การบริหารจัดการหลักสูตรและสาระรายวิชา** - กำหนดให้เนื้อหาของรายวิชาที่เรียนมีความทันสมัย สามารถปรับเปลี่ยนตาม	**1. ด้านการจัดการหลักสูตรและสาระรายวิชา** - ร้อยละของรายวิชาที่มีเนื้อหาทันสมัยและสามารถปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์	**1. การประเมินระบบการเรียนการสอน** - การสังเกตการณ์จัดการเรียนการสอนเพื่อทราบปัญหา อุปสรรค และขีดความสามารถของผู้สอน (ระหว่างภาคการศึกษา)

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	ทันสมัย สามารถปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์โดยเฉพาะกรณีศึกษา รวมทั้งเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้นิสิตสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองในการทำงานวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองได้อย่างสมบูรณ์ โดยให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นที่ปรึกษาหลัก และการกำหนดการมีโครงการรายงานความก้าวหน้า เพื่อนิสิตนำเสนอในแต่ละขั้นตอนให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ยังได้กำหนดเงื่อนไข ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดังต่อไปนี้ **4.1.1 คำอธิบายโดยย่อ** หลักสูตรกำหนดให้นิสิต ที่เลือกเรียนแผน 1.2 จัดทำวิทยานิพนธ์ และนิสิตที่เลือกเรียนแผน 2 ให้นิสิตลงเรียนรายวิชาที่กำหนดและทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองโดยตามประเด็นที่สนใจภายใต้การแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษา **4.1.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้** เพื่อให้นิสิตมีทักษะตามที่กำหนดไว้ในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สามารถศึกษาการวิจัย สังเคราะห์และสามารถนำเสนอผลงานทางวิชาการได้ **4.1.3 ช่วงเวลา**	สถานการณ์โดยเฉพาะกรณีศึกษา - กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นที่ปรึกษาหลัก จัดโครงการรายงานความก้าวหน้าเพื่อนิสิตนำเสนอในแต่ละขั้นตอน **2. การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน** - การมอบหมายผู้สอนเตรียมความพร้อมในเรื่องอุปกรณ์การเรียนการสอน เอกสารประกอบการสอน และสิ่งอำนวยความสะดวก - การจัดทำระบบสังเกตการณ์จัดการเรียนการสอนเพื่อทราบปัญหาอุปสรรค และขีดความสามารถของผู้สอน - การจัดทำระบบการประเมินผลผู้สอนโดยผู้เรียน ผู้สอนประเมินการสอนของ	- จำนวนโครงการรายงานความก้าว หน้าที่จัดให้นิสิตนำเสนอ **2. ด้านการวางระบบผู้สอนและการเรียนการสอน** - ร้อยละของผู้สอนที่เตรียมความพร้อมครบถ้วน (อุปกรณ์การเรียนการสอน เอกสารประกอบการสอน) - จำนวนครั้งของการสังเกตการณ์จัดการเรียนการสอน - ร้อยละของรายวิชาที่มีการประเมินผลผู้สอนโดยผู้เรียน (5.2.1, 5.2.2, 5.2.3) **3. ด้านการติดตามและรายงาน** - ร้อยละของการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตที่ดำเนินการครบถ้วน	- การประเมินผลผู้สอนโดยผู้เรียน ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง และผู้สอนประเมินผลรายวิชา (เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน) (5.2.2, 5.2.3) **2. การติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์** - การติดตามผลการประเมินคุณภาพการสอนและการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต (เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา) (5.2.4) **3. การจัดทำรายงานและวิเคราะห์** - การจัดทำร่างรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี (เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละปี) - มีการจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรวิเคราะห์ผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี (5.2.5, 5.2.6) **4. การประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ** - มีการแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลการดำเนินงานหลักสูตรโดยการเยี่ยมชม การประเมินรายงาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	1) สำหรับนิสิตที่เลือกเรียน แผน 1.2 จะเริ่มใน ภาคการศึกษาต้น ชั้นปีที่ 2 2) สำหรับนิสิตที่เลือกเรียน แผน 2 จะเริ่มใน ภาคการศึกษาต้น ชั้นปีที่ 2 **4.1.4 จำนวนหน่วยกิต** 1) สำหรับนิสิต ที่เลือกเรียน แผน 1.2 มีหน่วยกิต 37(3) หน่วยกิต 2) สำหรับนิสิต ที่เลือกเรียน แผน 2 มีหน่วยกิต 37(3) หน่วยกิต **4.1.5 การเตรียมการ** 1) แผน 1.2 1.1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้นิสิตลงทะเบียน ใน ภาคการศึกษาต้น ชั้นปีที่ 2 จำนวน 6 หน่วยกิต เพื่อผลักดันให้นิสิตได้พัฒนาหัวข้องานวิทยานิพนธ์ และกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตรงกับประเด็นที่นิสิตสนใจ 1.2) แต่งตั้งคณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยพะเยา 1.3) จัดโครงการติดตามรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ในการดำเนินวิทยานิพนธ์ก่อนและหลังการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ 1.4) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเขียน บทความวิจัย การนำเสนอ และตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ 2) แผน 2	ตนเอง และผู้สอนประเมินผลรายวิชา **3. การติดตามและประเมินผล** - การติดตามผลการประเมินคุณภาพการสอนและการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต - การจัดทำร่างรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี ประกอบด้วยผลการประเมินคุณภาพการสอน รายงานรายวิชา ผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต **4. การประเมินผู้เรียน** - กำหนดแนวทางการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ - การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต	- จำนวนรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีที่จัดทำตามกำหนด (5.2.4, 5.2.5) **4. ด้านการประเมินผู้เรียน** - ร้อยละของการประเมินผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ - ร้อยละของการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตที่ดำเนินการครบถ้วน - ร้อยละของการประเมินวิทยานิพนธ์ที่เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย (5.3.1, 5.3.2, 5.3.3, 5.3.4)	และการประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยนิสิตชั้นปีสุดท้ายและผู้ใช้บัณฑิต (ครบรอบ 4 ปี) (5.2.7)

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	2.1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้นิสิตลงทะเบียน ใน ภาคการศึกษาต้น ชั้นปีที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต เพื่อผลักดันให้นิสิตได้พัฒนาหัวข้องานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองตรงกับประเด็นที่นิสิตสนใจ 2.2) แต่งตั้งคณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยพะเยา 2.3) จัดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาความก้าวหน้าการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2.4) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเขียน บทความวิจัย การนำเสนอ และตีพิมพ์ผลงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง **4.1.6 กระบวนการประเมินผล** 1) แผน 1.2 1.1 สอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ 1.2 ประเมินผลและตรวจสอบความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ 1.3 สอบปกป้องวิทยานิพนธ์โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกร่วมเป็นกรรมการสอบ 1.4 การตรวจสอบการแก้ไขวิทยานิพนธ์ตามคำแนะนำของกรรมการสอบ 1.5 การตรวจสอบรูปแบบวิทยานิพนธ์	- การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร ประเมินวิทยานิพนธ์ตามประกาศของมหาวิทยาลัยพะเยา **5. การดำเนินงาน** - จัดประชุมเพื่อกำหนดอาจารย์ผู้สอนและจัดทำรายละเอียดรายวิชา - จัดประชุมเพื่อสรุปรายงานผลการดำเนินการรายวิชา		

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	1.6 การตรวจสอบการนำเสนอ การตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ 2) แผน 2 2.1 ประเมินผลและตรวจสอบความก้าวหน้าในการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2.2 สอบปกป้องการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยหลักสูตรจัดให้มีคณะกรรมการสอบ 2.3 การตรวจสอบการแก้ไขการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ตามคำแนะนำของกรรมการสอบ 2.4 การตรวจสอบรูปแบบการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2.5 การตรวจสอบการนำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ **4.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน** หลักสูตรฯ ได้กำหนดการวางระบบการเรียนดังต่อไปนี้ 4.2.1 การเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดการเรียนการสอน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมอบหมายผู้สอนเตรียมความพร้อมในเรื่อง อุปกรณ์การเรียนการสอน เอกสารประกอบการสอน และสิ่งอำนวย			

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	ความสะดวกอื่น ๆ รวมทั้งการติดตามผลการเรียนการสอนและการจัดทำรายงาน 4.2.2 การติดตามการจัดการเรียนการสอน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำระบบสังเกตการณ์จัดการเรียนการสอน เพื่อให้ทราบปัญหา อุปสรรค และขีดความสามารถของผู้สอน 4.2.3 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำระบบการประเมินผลผู้สอน โดยผู้เรียน ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง และผู้สอนประเมินผลรายวิชา 4.2.4 เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ติดตามผลการประเมินคุณภาพ การสอนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต 4.2.5 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละปี ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำร่างรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี ซึ่งประกอบด้วยผลการประเมินคุณภาพการสอน รายงานรายวิชา ผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต เสนอต่อหลักสูตร/สาขา/คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย 4.2.6 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน หลักสูตรประจำปี และใช้ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงกลยุทธ์การสอน ทักษะของอาจารย์ผู้สอนในการใช้กลยุทธ์การสอน และสิ่งอำนวยความ			

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	สะดวกที่ส่งผลต่อคุณภาพของหลักสูตร และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอคณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย 4.2.7 มหาวิทยาลัยฯ จะแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลการดำเนินงานหลักสูตร โดยประเมินจากการเยี่ยมชม ร่างรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร และจัดประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยนิสิตชั้นปีสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต 4.2.8 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ที่มีจำนวนและคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของ สกอ. เพื่อให้มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปี โดยนำความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ บัณฑิตใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมาประกอบการพิจารณา **4.3 การประเมินผู้เรียน** คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดแนวทางการประเมินผู้เรียน แบ่งออกเป็น 4.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 4.3.2 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต			

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	4.3.3 การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร 4.3.4 การประเมินวิทยานิพนธ์ให้เป็นตามประกาศของมหาวิทยาลัยพะเยา **4.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ** คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ไว้ดังต่อไปนี้ 4.4.1 ก่อนเปิดภาคการศึกษา หลักสูตรฯ ได้กำหนดให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้จัดประชุม เพื่อกำหนดอาจารย์ผู้สอน ในแต่ละรายวิชา โดยให้อาจารย์ผู้สอนเป็นตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 และจัดทำรายละเอียดของรายวิชาที่สอนในภาคการศึกษานั้น และจัดส่งให้กับทางมหาวิทยาลัยพะเยา 4.4.2 หลังจบภาคการศึกษา หลักสูตรฯ ได้กำหนดให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้จัดประชุม เพื่อสรุป รายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและจัดส่งให้กับทางมหาวิทยาลัยพะเยา 4.4.3 เมื่อจบปีการศึกษา หลักสูตรฯ ได้กำหนดให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้จัด			

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	ประชุม เพื่อสรุป รายงานผลการดำเนินหลักสูตร และจัดส่งให้กับทางมหาวิทยาลัยพะเยา ทั้งนั้น ให้นำผลของรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินหลักสูตร มาวิเคราะห์ สรุปผลการศึกษา เพื่อให้แนวทางปรับปรุงหลักสูตร การเรียนการสอน และ การจัดทำรายละเอียดของรายวิชาที่สอนในภาคการศึกษาให้เป็นไปตามกลไกของ PDCA			
5. บัณฑิต	**2. บัณฑิต** 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 2.1.1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2.1.2 ด้านความรู้ 2.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา 2.1.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและ 2.1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร 2.2 ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	**1. การกำหนดคุณลักษณะบัณฑิต** - กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร **2. การกำหนดมาตรฐานผลงานทางวิชาการ**	**1. ด้านคุณภาพบัณฑิต (AUN-QA 8.4)** - ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะครบถ้วนทั้ง 5 ด้าน - คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณลักษณะบัณฑิตในแต่ละด้าน (เป้าหมาย ≥4.0/5.0) - ร้อยละของบัณฑิตที่บรรลุ PLO ตามเกณฑ์ (เป้าหมาย ≥80%) **2. ด้านผลงานทางวิชาการของนิสิตและบัณฑิต (AUN-QA 8.3)**	**1. การประเมินคุณลักษณะบัณฑิต (AUN-QA 8.4)** - ประเมินคุณลักษณะทั้ง 5 ด้าน โดยผู้ใช้บัณฑิต (ภายใน 1 ปีหลังจ้างงาน) - ประเมินตนเองของบัณฑิต (ก่อนรับพระราชทานปริญญาบัตร) - ประเมินและติดตามผลการพัฒนาคุณลักษณะ (ทุกภาคการศึกษา) - วิเคราะห์ผลการบรรลุ PLO ของบัณฑิต **2. การติดตามผลงานทางวิชาการ (AUN-QA 8.3)** - ติดตามและบันทึกผลงานตีพิมพ์ของนิสิตระหว่างศึกษา (ทุกภาคการศึกษา)

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนด ให้นิสิตต้องตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย 1 เรื่อง	- กำหนดให้นิสิตต้องตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง - กำหนดระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการตามค่าน้ำหนัก 0.20, 0.40, 0.60, 0.80, 1.00	- ร้อยละของนิสิตและบัณฑิตที่มีผลงานตีพิมพ์อย่างน้อย 1 เรื่อง (เป้าหมาย 100%) - ค่าน้ำหนักเฉลี่ยของผลงานตีพิมพ์ - จำนวนผลงานตามระดับคุณภาพ **3. ด้านประเภทและคุณภาพผลงาน** - จำนวนบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ - จำนวนบทความในวารสาร TCI กลุ่มที่ 1, 2 - จำนวนบทความในวารสารระดับนานาชาติ (Scopus, ISI/Web of Science) **4. ด้านการได้งานทำและอาชีพ (AUN-QA 8.2)** - อัตราการได้งานทำภายใน 1 ปี (เป้าหมาย ≥80%) - อัตราการเป็นผู้ประกอบการ	- ติดตามผลงานของบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา (ภายใน 1 ปี) - ตรวจสอบคุณภาพและค่าน้ำหนักของผลงาน - รวบรวมและวิเคราะห์สถิติผลงานตีพิมพ์ (ประจำปี) **3. การสำรวจภาวะการมีงานทำ (AUN-QA 8.2)** - สำรวจภาวะการมีงานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา - สำรวจรายได้ ตำแหน่ง และความเหมาะสมของงาน - วิเคราะห์อัตราการได้งาน อัตราเงินเดือน และอัตราการเป็นผู้ประกอบการ - ติดตามการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก **4. การสำรวจความพึงพอใจ (AUN-QA 8.5)** - สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต (ภายใน 1 ปีหลังจ้างงาน)

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
			- อัตราการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก - ค่าเงินเดือนเฉลี่ยของบัณฑิต - ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานตรงสาขา/ใช้ความรู้ **5. ด้านความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (AUN-QA 8.5)** - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต (เป้าหมาย ≥4.0/5.0) - ความพึงพอใจของบัณฑิตต่อหลักสูตร (เป้าหมาย ≥4.0/5.0) - ความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน **6. ด้านเครือข่ายและการมีส่วนร่วม** - จำนวนศิษย์เก่าที่อยู่ในฐานข้อมูล - จำนวนกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของศิษย์เก่า	- สำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตต่อหลักสูตร (ก่อนรับพระราชทานปริญญาบัตร) - วิเคราะห์ผลและนำมาปรับปรุงหลักสูตร **5. การจัดการฐานข้อมูลศิษย์เก่า** - ปรับปรุงและบำรุงรักษาฐานข้อมูลศิษย์เก่า (ต่อเนื่อง) - ติดต่อและสำรวจข้อมูลศิษย์เก่า (ประจำปี) - จัดกิจกรรมเชื่อมโยงศิษย์เก่า-นิสิตปัจจุบัน **6. การเทียบเคียง (Benchmarking - AUN-QA 8.2, 8.3, 8.4, 8.5)** - เทียบเคียงคุณภาพบัณฑิตกับมาตรฐาน MBA ระดับชาติและสากล - เทียบเคียงอัตราการตีพิมพ์และคุณภาพผลงาน - เทียบเคียงอัตราการมีงานและรายได้กับหลักสูตร MBA ชั้นนำ - เป้าหมาย: ผลงานตีพิมพ์ 100%, อัตราได้งาน ≥80%, ความพึงพอใจ ≥4.0/5.0

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
6. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	**1. การกำกับมาตรฐาน** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้กำหนดการกำกับมาตรฐานหลักสูตร ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557 ดังต่อไปนี้ **1.1 จำนวนและคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร** คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตร อย่างน้อย 3 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย **1.2 คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร** คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณสมบัติ มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมี	**1. การกำกับมาตรฐานหลักสูตร** - กำหนดการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 - การดำเนินการตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557 **2. การควบคุมคุณสมบัติอาจารย์** - กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อย 3 คน มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ - การควบคุมภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด - กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์มี	**1. ด้านคุณสมบัติอาจารย์** - จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (อย่างน้อย 3 คน) - ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า - จำนวนผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร (อย่างน้อย 3 รายการใน 5 ปี โดยอย่างน้อย 1 รายการเป็นผลงานวิจัย) **2. ด้านภาระงานอาจารย์** - อัตราส่วนอาจารย์ที่ปรึกษาต่อนิสิต (ไม่เกิน 5-15 คน ตามคุณวุฒิและตำแหน่ง) - ร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มีงานวิจัยอย่างน้อย 1 เรื่องในรอบ 5 ปี **3. ด้านคุณสมบัติกรรมการสอบ**	**1. การทบทวนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์** - ตรวจสอบคุณสมบัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ทุกปีการศึกษา) **2. การติดตามการปรับปรุงหลักสูตรตามกำหนดเวลา** - ติดตามและตรวจสอบความคืบหน้าของการเตรียมปรับปรุงหลักสูตรให้เสร็จสิ้นภายในปีที่ 5 และได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยตามกำหนด (ทุกปีในช่วงปีที่ 4-5 ของรอบหลักสูตร) **3. การตรวจสอบการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของนิสิต** - ตรวจสอบและติดตามการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการของนิสิตให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2561 (ทุกภาคการศึกษาสำหรับนิสิตที่จะสำเร็จการศึกษา)

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	ผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย **1.3 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน** คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น **1.4 คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและการค้นคว้าอิสระ** คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดคุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ **3. การประกันคุณภาพการตีพิมพ์เผยแพร่** - ดำเนินการตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยประกาศการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการสำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 **4. การปรับปรุงหลักสูตร** - กำหนดการปรับปรุงหลักสูตรภายใน 5 ปี - มีการขออนุมัติ/ความเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัยพะเยาภายในปีที่ 5 **5. การดำเนินงานตามกรอบ สป.อว.** - ดำเนินการตามตัวบ่งชี้ผลการ - ดำเนินงานข้อ 1-8 เพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน	- จำนวนอาจารย์ผู้สอนวิทยานิพนธ์ (ไม่น้อยกว่า 3 คน) - ร้อยละของประธานกรรมการสอบที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก - จำนวนผลงานทางวิชาการของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (10 เรื่องระดับชาติ หรือ 5 เรื่องระดับนานาชาติ) **4. ด้านการปรับปรุงหลักสูตร** - จำนวนปีที่ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร (ทุก 5 ปี) - ร้อยละของการขออนุมัติหลักสูตรที่เสร็จสิ้นภายในกำหนด **5. ด้านการประกันคุณภาพ** - จำนวนตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการครบถ้วน (ร้อยละ 80) - ร้อยละของการตีพิมพ์ผลงานที่เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย	

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	หรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย **1.5 คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)** 1.5.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดคุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ดังต่อไปนี้ 1.5.2 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นอาจารย์ประจำ ต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก 1.5.3 สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง หรือวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับ		(หมวด 1. การกำกับมาตรฐาน - ข้อ 1.1-1.12)	

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	นานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง 1.5.4 กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยพะเยาและแจ้งต่อคณะกรรมการอุดมศึกษารับทราบ **1.6 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์** คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ 1.6.1 อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตรและ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติและผลงานทางวิชาการ ดังนี้ 1.6.2 กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการ			

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	พิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย 1.6.3 กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง หรือวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง 1.6.4 กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยพะเยาและแจ้งต่อคณะกรรมการอุดมศึกษารับทราบ **1.7 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง** คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ 1.7.1 อาจารย์ผู้สอบการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองประกอบด้วยอาจารย์บัณฑิตศึกษาหรืออาจารย์			

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	พิเศษบัณฑิตศึกษาจำนวน 1 ท่านเป็นประธานกรรมการ อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และอาจารย์บัณฑิตศึกษาหรืออาจารย์พิเศษบัณฑิตศึกษาอีกจำนวน 1 ท่าน เป็นกรรมการ รวมกรรมการสอบทั้งสิ้น จำนวน 3 ท่าน 1.7.2 กรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระด้วยตนเองต้องได้รับการแต่งตั้งเป็นอาจารย์บัณฑิตศึกษา หรืออาจารย์พิเศษบัณฑิตศึกษา และเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตั้งแต่วันได้รับการแต่งตั้งจนกระทั่งนิสิตสำเร็จการศึกษา **1.8 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา** การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยประกาศมหาวิทยาลัยพะเยาเรื่องการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการสำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 **1.9 ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์** 1.9.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร 1 คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ของนิสิตปริญญาโทและปริญญาเอกตามหลักเกณฑ์ ดังนี้ 1) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการตาม			

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	เกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนิสิตระดับปริญญาโทและเอกรวมได้ไม่เกิน 5 คน ต่อภาคการศึกษา 2) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และดำรงตำแหน่งระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือมีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไปและเอกรวมได้ไม่เกิน 10 คนต่อภาคการศึกษา 3) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์ และมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตเกินกว่าจำนวนที่กำหนดให้เสนอต่อสภาสถาบันพิจารณาแต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 15 คนต่อภาคการศึกษา หากมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตมากกว่า 15 คน 1.9.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร 1 คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ของนิสิตปริญญาโทได้ไม่เกิน 15 คนหากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้คิดสัดส่วนนิสิตที่ทำวิทยานิพนธ์ 1 คน เทียบได้กับจำนวนนิสิตค้นคว้าอิสระ 3 คน แต่ทั้งนี้รวมแล้วต้องไม่เกิน 15 คนต่อภาคการศึกษา **1.10 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ**			

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการและคุณภาพหลักสูตร	ข้อกำหนดของปัจจัย	การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพปัจจัยให้มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด	ตัวบ่งชี้ (KPI)	วิธีการประเมินคุณภาพ
	คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มีงานวิจัยอย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปี **1.11 การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด** คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดการปรับปรุงภายใน 5 ปี ได้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้กำหนดการปรับปรุงให้เสร็จภายในปีที่ 5 และขออนุมัติ/ความเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัยพะเยา ภายในปีที่ 5 **1.12 การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ** คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ กำหนดการดำเนินการตาม กรอบมาตรฐานอุดมศึกษา และจะดำเนินการตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานข้อ 1 – 8 เพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน			

2. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPIs)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. จำนวนผู้เข้ารับการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
2. ร้อยละของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนด	✓	✓	✓	✓	✓
3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อย 3 คน	✓	✓	✓	✓	✓
4. จำนวนผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร อย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี (โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย)	✓	✓	✓	✓	✓
5. ร้อยละของรายวิชาที่มีการประเมินผลผู้สอนโดยผู้เรียน	✓	✓	✓	✓	✓
6. ร้อยละของการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตที่ดำเนินการครบถ้วน	✓	✓	✓	✓	✓
7. ร้อยละของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลงานตีพิมพ์หรือเผยแพร่อย่างน้อย 1 เรื่อง				✓	✓
8. จำนวนบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ				✓	✓
9. จำนวนบทความในวารสารวิชาการ TCI กลุ่มที่ 1, 2				✓	✓
10. จำนวนปีที่ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร (ทุก 5 ปี)					✓

3. แผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร

การประเมิน	วิธีการ/ความถี่ในการประเมิน	การนำเอาผลการประเมินไปใช้เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุตาม PLOs
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พิจารณาหลักสูตร ประมวลรายวิชา ข้อสอบแต่ละวิชา เพื่อประเมินกลยุทธ์ ประกอบกับแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา แล้วนำเสนอต่อกรรมการวิชาการประจำคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน มีการประเมินผลการสอนตามหน่วยการประเมินของมหาวิทยาลัย เมื่อสิ้นสุดการสอนในแต่ละวิชาทุกภาคเรียน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทราบพร้อมทั้งข้อเสนอแนะ เพื่อสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การสอนของหลักสูตร	แผน 1.2 PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม PLO 2 บัณฑิตสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม PLO 3 บัณฑิตสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่ PLO 4 บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ PLO 5 บัณฑิตสามารถออกแบบแนวทางการพัฒนาการบริหารองค์กรยุคใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม แผน 2 PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม PLO 2 บัณฑิตสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม PLO 3 บัณฑิตสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่ PLO 4 บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ PLO 5 บัณฑิตสามารถเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาทางการบริหารองค์กรยุคใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

การประเมิน	วิธีการ/ความถี่ในการประเมิน	การนำเอาผลการประเมินไปใช้เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุตาม PLOs
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	2.1 ประเมินจากมหาบัณฑิตและศิษย์เก่า โดยการสอบถามเป็นรายบุคคล 2.2 ประเมินจากผู้บังคับบัญชาของมหาบัณฑิต โดยการส่งแบบสอบถามไปยังสถานประกอบการที่มหาบัณฑิตปฏิบัติงานอยู่ 2.3 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความเห็นหรือจากข้อมูลในรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรหรือจากรายงานของการประเมินผลการประกันคุณภาพภายใน	แผน 1.2 PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม PLO 2 บัณฑิตสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม PLO 3 บัณฑิตสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่ PLO 4 บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ PLO 5 บัณฑิตสามารถออกแบบแนวทางการพัฒนาการบริหารองค์กรยุคใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม แผน 2 PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม PLO 2 บัณฑิตสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม PLO 3 บัณฑิตสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่ PLO 4 บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ PLO 5 บัณฑิตสามารถเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาทางการบริหารองค์กรยุคใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

การประเมิน	วิธีการ/ความถี่ในการประเมิน	การนำเอาผลการประเมินไปใช้เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุตาม PLOs
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	การประกันคุณภาพหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานบัณฑิตศึกษา และการประเมินการประกันคุณภาพภายใน	แผน 1.2 PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม PLO 2 บัณฑิตสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม PLO 3 บัณฑิตสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่ PLO 4 บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ PLO 5 บัณฑิตสามารถออกแบบแนวทางการพัฒนาการบริหารองค์กรยุคใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม แผน 2 PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม PLO 2 บัณฑิตสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม PLO 3 บัณฑิตสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่ PLO 4 บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ PLO 5 บัณฑิตสามารถเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาทางการบริหารองค์กรยุคใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

การประเมิน	วิธีการ/ความถี่ในการประเมิน	การนำเอาผลการประเมินไปใช้เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุตาม PLOs
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร	คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จัดทำวิจัยประเมินหลักสูตร จากการประเมินหลักสูตรภาพรวม นำเสนอคณะกรรมการวิชาการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เพื่อวางแผนการปรับปรุงหลักสูตร พร้อมด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกตรวจสอบมาตรฐานและคุณภาพหลักสูตรให้สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565	แผน 1.2 PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม PLO 2 บัณฑิตสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม PLO 3 บัณฑิตสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่ PLO 4 บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ PLO 5 บัณฑิตสามารถออกแบบแนวทางการพัฒนาการบริหารองค์กรยุคใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม แผน 2 PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม PLO 2 บัณฑิตสามารถบริหารทีมงานได้อย่างมีภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม PLO 3 บัณฑิตสามารถสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเสนอแนวการบริหารองค์กรยุคใหม่ PLO 4 บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ PLO 5 บัณฑิตสามารถเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาทางการบริหารองค์กรยุคใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีมาตรฐานและมีคุณภาพ สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 21 และมาตรา 60 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ประกอบกับมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมครั้งที่ 96 (5/2566) เมื่อวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2566 และมติสภามหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2566 จึงออกข้อบังคับไว้ดังนี้

ข้อ 1 ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566”

ข้อ 2 ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 และให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ 4 ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยพะเยา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยพะเยา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดี มหาวิทยาลัยพะเยา

“คณะ” หมายความว่า ส่วนงานวิชาการตามมาตรา 7 (3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553

“คณบดี” หมายความว่า หัวหน้าส่วนงานวิชาการตามมาตรา 7 (3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า คณาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการโดยคณะที่จัดการเรียนการสอน

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาระดับบัณฑิตศึกษา ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป

ข้อ 5 ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ กรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการบังคับใช้หรือการปฏิบัติ ตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความและวินิจฉัยชี้ขาด การตีความและการวินิจฉัยของอธิการบดีให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ 6 หลักสูตร...

ข้อ 6 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา แบ่งเป็น 2 แบบ ดังต่อไปนี้

(1) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งเน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาอุดมศึกษา ปรัชญาของสถาบันอุดมศึกษา และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ

(2) หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งเน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาอุดมศึกษา ปรัชญาของสถาบันอุดมศึกษา และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

ทั้งนี้ ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนางานและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสรรค์สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน สังคม ประเทศ และประชาคมโลก

ส่วนที่ 1
การรับเข้าศึกษา

ข้อ 7 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(1) วุฒิการศึกษา

(1.1) ประกาศนียบัตรบัณฑิต จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

(1.2) ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตหรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า

(1.3) ปริญญาโท จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

(1.4) ปริญญาเอก จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดีมาก หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

(2) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ

(3) ไม่เคยถูกคัดชื่อออกอันเนื่องจากความประพฤติจากสถาบันการศึกษาใด

(4) เป็นผู้มีสุขภาพร่างกายไม่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

(5) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 8 การรับเข้าศึกษา

(1) มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับผู้สมัครเข้าเป็นนิสิต โดยวิธีการคัดเลือก หรือสอบคัดเลือก หรืออื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมหาวิทยาลัยต้องประกาศรับสมัครให้ผู้สมัครทราบล่วงหน้า

(2) ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาแต่อยู่ในระหว่างการรอผลการศึกษา มหาวิทยาลัยจะรับรายงานตัวเป็นนิสิต เมื่อผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกมีคุณสมบัติครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(3) การขอ...

(3) การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สอง

(3.1) กรณีผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจากมหาวิทยาลัยพะเยา หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น อาจขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาโท หรือปริญญาเอกในสาขาวิชาอื่นเป็นการเพิ่มเติมได้ แต่ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ 7

(3.2) กรณีการแสดงความจำนงขอเข้าศึกษาของผู้สมัครเข้าเป็นนิสิตต้องดำเนินการดังนี้

(3.2.1) ให้ผู้สมัครยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันลงทะเบียนของภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษา แบบคำร้องให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(3.2.2) ขอความเห็นชอบจากคณะ และเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณารับเข้าศึกษา

(4) การเทียบโอนหน่วยกิต ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตให้เป็นไปตามระเบียบ ประกาศ หรือแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 9 ประเภทของนิสิต

(1) นิสิตสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 7 ซึ่งมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาเพื่อรับประกาศนียบัตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ปริญญาโท หรือปริญญาเอก

(2) นิสิตวิสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามข้อ 7 แต่มหาวิทยาลัยรับเข้าเพื่อทดลองศึกษาภายใน 1 ปีการศึกษา โดยนิสิตวิสามัญจะเปลี่ยนสภาพเป็นนิสิตสามัญได้ต่อเมื่อมีคุณสมบัติครบตามข้อ 7 และได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย หากภายใน 1 ปีการศึกษา นิสิตวิสามัญมีคุณสมบัติยังไม่ครบตามข้อ 7 จะต้องพ้นสภาพการเป็นนิสิตทันที

(3) นิสิตสมทบ หมายถึง ผู้ที่มหาวิทยาลัยอนุญาตให้เข้าศึกษาต่อเพื่อขอรับปริญญา

ข้อ 10 นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับนิสิตหรือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ โดยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือมาทำการศึกษาค้นคว้าเฉพาะเรื่องได้ตามความเหมาะสม เพื่อนำหน่วยกิตและผลการศึกษาไปเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่นิสิตหรือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศศึกษาอยู่ได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 11 ผู้เข้าร่วมศึกษา มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับบุคคลอื่นนอกเหนือจากนิสิตบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้เข้าร่วมศึกษาเป็นบางรายวิชาได้ โดยคณะเจ้าของหลักสูตรต้องให้ความเห็นชอบ และผู้เข้าร่วมศึกษามีสิทธิ์ได้รับใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้น

ข้อ 12 การรายงานตัวเป็นนิสิต ให้ผู้ที่ได้รับพิจารณาให้เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยรายงานตัวและเตรียมหลักฐานต่าง ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในวัน เวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

กรณีผู้ที่ได้รับพิจารณาให้เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ไม่รายงานตัว ตามวัน เวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ถือว่าสละสิทธิ์การเข้าศึกษา เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยเป็นราย ๆ ไป

ส่วนที่ 2
การจัดการศึกษาและการลงทะเบียนเรียน

ข้อ 13 ระบบการจัดการศึกษา ให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งออกเป็น 3 แบบ ดังต่อไปนี้

(1) แบบ 1 ภาคการศึกษา จัดการศึกษาปีละ 1 ภาคการศึกษาปกติ โดยมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ทั้งนี้ ต้องจัดการเรียนให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิต ตามจำนวนชั่วโมงเรียนที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาในระบบทวิภาค

(2) แบบ 2 ภาคการศึกษา จัดการศึกษาปีละ 2 ภาคการศึกษาปกติ โดยมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา และอาจมีภาคฤดูร้อน ซึ่งมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ ทั้งนี้ การจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อน ต้องจัดการเรียนให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิต ตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติในระบบทวิภาค

(3) แบบ 3 ภาคการศึกษา จัดการศึกษาปีละ 3 ภาคการศึกษาปกติ โดยมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา และต้องจัดการเรียนให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิต ตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติในระบบทวิภาค

ข้อ 14 การคิดหน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(1) รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

(2) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

(3) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

(4) การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงงานหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

(5) การค้นคว้าด้วยตนเองที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

(6) วิทยานิพนธ์ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

กิจกรรมการเรียนอื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดไว้ในวรรคหนึ่ง การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่การเพิ่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 15 การลงทะเบียน

(1) การลงทะเบียนเรียนรายวิชา ให้มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา และให้นิสิตถือปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

(1.1) นิสิตต้องลงทะเบียนรายวิชา ตามเงื่อนไขการลงทะเบียนรายวิชาของมหาวิทยาลัย

(1.2) การลงทะเบียนรายวิชาใด ๆ นิสิตต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

(1.3) รายวิชาใดที่เคยได้ระดับขั้น B หรือสูงกว่าจะลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีกไม่ได้

(1.4) การลง...

(1.4) การลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาของนิสิตต้องไม่เกินหน่วยกิตที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

(1.4.1) นิสิตแบบ 1 ภาคการศึกษา จะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน 15 หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา

(1.4.2) นิสิตแบบ 2 ภาคการศึกษา จะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน 15 หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน 6 หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อน

(1.4.3) นิสิตแบบ 3 ภาคการศึกษา จะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา

(1.5) การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไขให้ถือว่าการลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ และรายวิชาที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้นให้ได้รับอักษร W

(1.6) นิสิตอาจขอลงทะเบียนเข้าศึกษารายวิชาใด ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมและค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นตามประกาศมหาวิทยาลัย และนิสิตจะได้อักษร S หรือ U

(1.7) นิสิตที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยจะต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามประกาศมหาวิทยาลัย

(2) การลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนิสิต ในภาคการศึกษาปกติใดที่นิสิตไม่มีรายวิชาที่ต้องลงทะเบียนเรียน นิสิตต้องลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนิสิต เพื่อคงสภาพการเป็นนิสิตหรือในภาคการศึกษาฤดูร้อนใดที่นิสิตมีความจำเป็นต้องยื่นสำเร็จการศึกษา หรือดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับการสอบโครงร่าง สอบการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง สอบวิทยานิพนธ์ สอบประมวลความรู้ สอบวัดคุณสมบัตินิสิตต้องลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนิสิตและชำระเงินค่ารักษาสภาพการเป็นนิสิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(3) ผู้เข้าร่วมศึกษา จะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียม ตามประกาศมหาวิทยาลัย และผู้เข้าร่วมศึกษาจะได้อักษร S หรือ U

(4) นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัย มีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนตาม (1) ได้ และต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่ประกาศมหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 16 การเพิ่มและการถอนรายวิชาของนิสิตต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและดำเนินการดังต่อไปนี้

(1) การเพิ่มรายวิชาของนิสิตในแต่ละภาคการศึกษา ให้ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

(1.1) แบบ 1 ภาคการศึกษา และภาคการศึกษาฤดูร้อน จะกระทำได้ภายใน 1 สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาและภาคการศึกษาฤดูร้อน

(1.2) แบบ 2 ภาคการศึกษา และแบบ 3 ภาคการศึกษาจะกระทำได้ภายใน 2 สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษา

(2) การถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกินระยะเวลาร้อยละ 75 ของเวลาเรียนในภาคการศึกษานั้น ๆ นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา

กรณีการถอน...

กรณีการถอนรายวิชาในกำหนดเวลาเดียวกับการเพิ่มรายวิชาจะไม่ปรากฏอักษร W ในระเบียนผลการเรียน สำหรับการถอนรายวิชาหลังกำหนดเวลาดังกล่าว นิสิตจะได้รับอักษร W ในระเบียนผลการเรียน

(3) ขั้นตอนการเพิ่มและถอนรายวิชาของนิสิต ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 17 โครงสร้างหลักสูตร มีดังต่อไปนี้

(1) ประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

(2) ปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น 2 แผน คือ

(2.1) แผน 1 แบบวิชาการ เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย โดยการทำวิทยานิพนธ์สร้างองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชานั้น แบ่งการศึกษาเป็น 2 แผน ดังต่อไปนี้

แผน 1.1 ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยมหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นโดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน 1.2 ทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และต้องศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

(2.2) แผน 2 แบบวิชาชีพ เน้นการศึกษางานรายวิชา และการค้นคว้าด้วยตนเองเชิงประยุกต์ใช้ความรู้ในวิชาชีพโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้มีการค้นคว้าด้วยตนเอง ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 6 หน่วยกิต

(3) ปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น 2 แผน โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง ดังต่อไปนี้

(3.1) แผน 1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด แบ่งการศึกษาเป็น 2 แผน ดังต่อไปนี้

แผน 1.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

แผน 1.2 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแผน 1.1 และแผน 1.2 จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

(3.2) แผน 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม แบ่งการศึกษาเป็น 2 แผน ดังต่อไปนี้

แผน 2.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

แผน 2.2 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแผน 2.1 และแผน 2.2 จะต้องมีมาตรฐาน และคุณภาพเดียวกัน

ข้อ 18 ระยะเวลาการศึกษา

(1) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 3 ปีการศึกษา

(2) หลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

(3) หลักสูตรปริญญาเอก

(3.1) ผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา

(3.2) ผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา

(4) กรณีที่ใช้ระยะเวลาการศึกษาของนิสิตแต่ละหลักสูตรต่ำกว่าที่กำหนดในหลักสูตร ให้คณะที่นิสิตสังกัดเสนอมหาวิทยาลัยอนุมัติ

ข้อ 19 การย้ายสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามที่ระเบียบ ประกาศ หรือแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 20 การรับโอนนิสิตและการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นหรือการรับโอนนิสิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้เป็นไปตามข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ หรือแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 21 การลา

(1) การลาพักการศึกษา

(1.1) กรณีที่นิสิตประสงค์จะลาพักการศึกษาตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติหรือมากกว่าหรือนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติใดแล้ว แต่มีความประสงค์จะลาพักการศึกษาให้นิสิตยื่นคำร้องขอลาพักการศึกษา โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาถึงคณบดี และเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ รายวิชาที่ได้ลงทะเบียนไปในภาคการศึกษานั้นให้ได้รับอักษร W

(1.2) กรณีที่นิสิตที่ถูกสั่งพักการศึกษาตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติหรือมากกว่าให้นิสิตดำเนินการตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การลาพักการศึกษาของนิสิตตาม (1.1) หรือ (1.2) นิสิตต้องชำระค่าลงทะเบียนรักษาสภาพนิสิตทุกภาคการศึกษาปกติ ยกเว้น ภาคการศึกษาที่นิสิตได้ชำระค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนรายวิชาเรียบร้อยแล้ว

(2) การลาออก ให้นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนิสิต ให้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัย และในระหว่างที่ยังไม่ได้รับอนุมัติให้ลาออก ให้ถือว่านิสิตผู้ขอลาออกนั้นยังมีสภาพเป็นนิสิตที่จะต้องปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หรือแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ หากมีรายวิชาใดได้รับอักษร I, P ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ลงทะเบียนเรียนแล้ว ให้ได้รับอักษร W

ข้อ 22 การพ้น...

ข้อ 22 การพ้นสภาพการเป็นนิสิต นิสิตจะพ้นสภาพการเป็นนิสิตในกรณี ดังต่อไปนี้

(1) ตาย

(2) ลาออก

(3) โอนไปเป็นนิสิตสถาบันการศึกษาอื่น

(4) ขาดคุณสมบัติของการเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยข้อหนึ่งข้อใดตามข้อ 7

(5) ไม่มาลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมิได้ลาพักการศึกษาภายใน 30 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา และภายใน 15 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน

(6) เป็นนิสิตที่ศึกษาครบระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรในข้อ 18 (1) (2) หรือ (3) ทั้งนี้ หากมีรายวิชาใดได้รับอักษร I หรือ P ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ลงทะเบียนเรียน ให้ได้รับอักษร W

(7) เป็นผู้สำเร็จการศึกษา

(8) เมื่อเรียนมาแล้วครบ 2 ภาคการศึกษาปกติ ในระบบทวิภาค แบบ 2 ภาคการศึกษาหรือเมื่อเรียนมาแล้วครบ 3 ภาคการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ 3 ภาคการศึกษา ยังมีค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ยน้อยกว่า 2.50

(9) เป็นนิสิตวิสามัญที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสภาพเป็นสามัญได้ตามข้อ 9 (2)

(10) ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาหรือค่าลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนิสิตภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(11) ลาพักการศึกษาติดต่อกัน 2 ภาคการศึกษาปกติ ในระบบทวิภาค แบบ 1 ภาคการศึกษา หรือในระบบทวิภาค แบบ 2 ภาคการศึกษา หรือ ระบบทวิภาค แบบ 3 ภาคการศึกษา ในปีการศึกษาแรก โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม

(12) มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพ นอกเหนือจากข้อดังกล่าวข้างต้น

ข้อ 23 ให้คณะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้คำแนะนำ ดูแล และจัดแผนการศึกษาของนิสิตให้สอดคล้องกับหลักสูตร และเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรืออาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ข้อ 24 ชื่อและรหัสรายวิชา รายวิชาหนึ่ง ๆ มีรหัสรายวิชาและชื่อรายวิชากำกับไว้ โดยรหัสรายวิชาประกอบด้วย

(1) เลข 3 ลำดับแรก แสดงถึง สาขาวิชา

(2) เลขในลำดับที่ 4 แสดงถึง ระดับบัณฑิตศึกษา

(3) เลขในลำดับที่ 5 แสดงถึง หมวดหมู่ในสาขาวิชา

(4) เลขในลำดับที่ 6 แสดงถึง อนุกรมของรายวิชา

ส่วนที่ 3
การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ 25 การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลการศึกษาภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง โดยใช้ระบบระดับขั้นและค่าระดับขั้นหรือที่กำหนดไว้เป็นอย่างอย่างอื่นในการวัดและประเมินผล เว้นแต่กรณีต่อไปนี้ ให้กำหนดการวัดและประเมินผลด้วยอักษร S และ U คือ

(1) รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

(2) สัมมนา

(3) วิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ข้อ 26 สัญลักษณ์...

ข้อ 26 สัญลักษณ์ และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ให้กำหนดดังนี้

A	หมายถึง	ดีเยี่ยม	(EXCELLENT)
B+	หมายถึง	ดีมาก	(VERY GOOD)
B	หมายถึง	ดี	(GOOD)
C+	หมายถึง	ดีพอใช้	(FAIRLY GOOD)
C	หมายถึง	พอใช้	(FAIR)
D+	หมายถึง	อ่อน	(POOR)
D	หมายถึง	อ่อนมาก	(VERY POOR)
F	หมายถึง	ตก	(FAILED)
S	หมายถึง	เป็นที่พอใจ	(SATISFACTORY)
U	หมายถึง	ไม่เป็นที่พอใจ	(UNSATISFACTORY)
I	หมายถึง	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์	(INCOMPLETE)
P	หมายถึง	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด	(IN PROGRESS)
W	หมายถึง	การถอนรายวิชา	(WITHDRAWN)

ข้อ 27 อักษร I หมายถึง นิสิตไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้นให้สำเร็จสมบูรณ์ได้ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุสุดวิสัยบางประการ การให้อักษร I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และการอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่

นิสิตจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้อักษร I ให้สมบูรณ์ก่อน 2 สัปดาห์ สุดท้ายของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นระดับขั้น F หรืออักษร U

ข้อ 28 อักษร P หมายถึง รายวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ ยังไม่มีการวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน ทั้งนี้ ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาตามประกาศมหาวิทยาลัย

อักษร P จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ ไม่เกินระยะเวลาการศึกษาตามข้อ 18 หากพ้นระยะเวลาการศึกษามหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร P ให้เป็นระดับขั้น F หรืออักษร U

ข้อ 29 อักษร W หมายถึง

(1) การลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ

(2) นิสิตได้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียน

(3) นิสิตถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

(4) กรณีเหตุสุดวิสัย ลาออก ตาย หรือมหาวิทยาลัยอนุมัติให้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียน

ข้อ 30 ระบบระดับขั้น กำหนดเป็นตัวอักษร A, B+, B, C+, C, D+, D และ F ซึ่งแสดงผลการศึกษาของนิสิตที่ได้รับการประเมินในแต่ละรายวิชาและมีค่าระดับขั้น ดังนี้

ระดับขั้น A	มีค่าระดับขั้นเป็น	4.00
ระดับขั้น B+	มีค่าระดับขั้นเป็น	3.50
ระดับขั้น B	มีค่าระดับขั้นเป็น	3.00
ระดับขั้น C+	มีค่าระดับขั้นเป็น	2.50
ระดับขั้น C	มีค่าระดับขั้นเป็น	2.00

ระดับขั้น...

ระดับขั้น D+	มีค่าระดับขั้นเป็น	1.50
ระดับขั้น D	มีค่าระดับขั้นเป็น	1.00
ระดับขั้น F	มีค่าระดับขั้นเป็น	0

ข้อ 31 รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาของแต่ละสาขาวิชา

(1) นิสิตระดับปริญญาเอก หรือระดับปริญญาโท หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องได้ระดับขั้นไม่ต่ำกว่า C หากได้ต่ำกว่านี้จะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้นซ้ำอีก จนกว่าจะได้ระดับขั้นไม่ต่ำกว่า C

(2) รายวิชาใด หากระบุการประเมินผลเป็นอักษร S หรือ U นิสิตจะต้องได้อักษร S มิฉะนั้นจะต้องลงทะเบียนในรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะได้อักษร S หรือผ่านการประเมินผลตามเงื่อนไขตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 32 ในกรณีนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ลงทะเบียนเรียนรายวิชาระดับปริญญาตรี ให้ปฏิบัติตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีในส่วนที่เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การเพิ่มและถอนรายวิชา การวัดผลและการประเมินผลสำหรับรายวิชานั้นโดยอนุโลม

ข้อ 33 อักษร S, U, I, P และ W จะไม่ถูกนำมาคำนวณค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย

ข้อ 34 มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิต และค่าระดับขั้นของรายวิชาทั้งหมด ที่นิสิตได้ลงทะเบียน

ข้อ 35 การคำนวณระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับขั้นของทุก ๆ รายวิชาตามข้อ 30 มารวมกันแล้วหารด้วยผลบวกของหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ยกเว้น อักษรที่ระบุไว้ในข้อ 33 ในการหารให้มีทศนิยม 2 ตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษ และในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิตและค่าระดับขั้นที่นิสิตลงทะเบียนครั้งสุดท้ายเพียงครั้งเดียว

ข้อ 36 กรณีที่นิสิตได้เรียนรายวิชาใดที่จัดไว้ในหลักสูตรสาขาวิชาอื่น อาจขอเทียบโอนรายวิชานั้นเข้าไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ จะไม่นำผลมาคำนวณหาค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย

ข้อ 37 การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษ ให้ดำเนินการตามระเบียบ ประกาศ หรือแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 38 การสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) และการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION) ให้ดำเนินการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 4
การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือการทำวิทยานิพนธ์

ข้อ 39 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือการทำวิทยานิพนธ์ ให้ดำเนินการตามระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนดเมื่อพบว่ามีการลอกเลียนผลงาน ซ้ำซ้อนกับงานของผู้อื่น หรือมีการจ้างทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือผลงานวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยอาจจะพิจารณาถอดถอนรายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 5...

ส่วนที่ 5
การสำเร็จการศึกษา

ข้อ 40 การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ภายใน 4 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา นิสิตต้องไม่มีพันธะเกี่ยวกับการเงินหรือพันธะอื่นใดกับมหาวิทยาลัย และจะต้องผ่านเงื่อนไขต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

(1) ประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
   (1.1) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
   (1.2) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ๆ
   (1.3) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00

(2) ปริญญาโท แผน 1.1
   (2.1) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
   (2.2) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
   (2.3) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการเผยแพร่ตามระเบียบ ประกาศ หรือแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด
   (2.4) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

(3) ปริญญาโท แผน 1.2
   (3.1) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
   (3.2) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
   (3.3) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ๆ
   (3.4) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
   (3.5) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
   (3.6) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

(4) ปริญญาโท แผน 2
   (4.1) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
   (4.2) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
   (4.3) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ๆ
   (4.4) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
   (4.5) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)
   (4.6) เสนอการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย
   (4.7) ผลงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองได้รับการเผยแพร่ตามระเบียบ ประกาศ หรือแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(5) ปริญญาเอก แผน 1
   (5.1) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
   (5.2) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(5.3) สอบผ่าน...

(5.3) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)

(5.4) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

(5.5) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

(6) ปริญญาเอก แผน 2

(6.1) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(6.2) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(6.3) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ๆ

(6.4) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00

(6.5) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)

(6.6) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานจะต้องได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ข้อ 41 การให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยม มหาวิทยาลัยอาจให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยมแก่นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร 4.00 หรือผลงานวิทยานิพนธ์ หรือส่วนหนึ่งของผลงานวิทยานิพนธ์ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น หรือได้รับการจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาอื่น

บทเฉพาะกาล

ข้อ 42 การศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตศึกษาของนิสิตที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา 2566 ให้ปฏิบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 ไปก่อนจนกว่านิสิตจะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ข้อ 43 ในระหว่างที่ยังมิได้ออกระเบียบหรือประกาศเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้นำระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยที่ใช้อยู่ในวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับมาใช้บังคับโดยอนุโลมเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. 2566

(ดร.สมเกียรติ ชอบผล)
อุปนายกสภามหาวิทยาลัยพะเยา ทำหน้าที่แทน
นายกสภามหาวิทยาลัยพะเยา

ภาคผนวก ข

ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2554 และประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง แนวปฏิบัติในการดำเนินการเทียบโอนผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา



ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา
เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔

โดยที่เห็นสมควรออกประกาศ เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา ของมหาวิทยาลัยพะเยา จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกอบกับข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๓ (๗/๒๕๕๔) เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๔ จึงให้ออกประกาศไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“คณะ” หมายถึง ส่วนงานตามมาตรา ๗(๓) และส่วนงานอื่นที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน

“คณบดี” หมายถึง หัวหน้าส่วนงานตามมาตรา ๗(๓) และหัวหน้าส่วนงานอื่นที่มีการจัดการเรียนการสอน

“นิสิต” หมายถึง นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา

ข้อ ๔ คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เทียบโอนผลการเรียน

๔.๑ ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าขึ้นไป

๔.๒ ต้องเป็น หรือเคยเป็น นิสิต/นักศึกษา ของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า ในหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับรอง

ข้อ ๕ นิสิตที่มีความประสงค์จะเทียบโอนผลการเรียน ต้องยื่นคำร้องขอเทียบโอนผลการเรียนพร้อมหลักฐาน ที่กองบริการการการศึกษา โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชา และคณะเจ้าของหลักสูตร

ข้อ ๖ คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน

การเทียบโอนผลการเรียน ระหว่างการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ให้คณะเจ้าของหลักสูตรแต่งตั้งคณะกรรมการ พิจารณาการเทียบโอนผลการเรียนต่อมหาวิทยาลัย ดังนี้

๖.๑	คณบดีคณะเจ้าของหลักสูตร	เป็นประธานกรรมการ
๖.๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะที่เกี่ยวข้อง	เป็นกรรมการ
๖.๓	หัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานหลักสูตร หรือผู้แทนที่เกี่ยวข้อง	เป็นกรรมการ
๖.๔	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะเจ้าของหลักสูตร	เป็นกรรมการและเลขานุการ

ข้อ ๗ เกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน

๗.๑ การเทียบโอนผลการเรียน ระหว่างการศึกษาในระบบ

๗.๑.๑ รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องเป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับรอง

๗.๑.๒ รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตรที่ขอเทียบโอน

๗.๑.๓ รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่า ๓ ใน ๔ ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน

๗.๑.๔ รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องมีผลการเรียนเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับขั้น B หรือระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือเทียบเท่า หรืออักษร S

๗.๑.๕ จำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนรวมแล้วต้องไม่เกิน ๑ ใน ๓ ของจำนวนหน่วยกิต ตามหลักสูตรที่ขอเทียบโอน

๗.๑.๖ รายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอน จะไม่ถูกนำมาคำนวณหาค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย

๗.๑.๗ นิสิตต้องมีระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร และลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต สำหรับนิสิตปริญญาโท แผน ข หรือลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตร สำหรับนิสิตปริญญาโท แผน ก และปริญญาเอก

๗.๑.๘ การบันทึกผลการเรียนที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอน ให้บันทึกเป็น “CA” (credit from academic institution)

๗.๒ การเทียบโอนผลการเรียนระหว่างการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัย

๗.๒.๑ วิธีการประเมิน และการบันทึกผลการเรียน เพื่อการเทียบความรู้ในแต่ละรายวิชา ประกอบด้วย

๗.๒.๑.๑ การทดสอบมาตรฐาน (standardized tests) ให้บันทึกผลการเรียน เป็น “CS” (credits from standardized test)

๗.๒.๑.๒ การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (non-standardized test) ให้บันทึกผลการเรียน เป็น “CE” (credits from examination)

๗.๒.๑.๓ การประเมินการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา (evaluation of non-sponsored training) ให้บันทึกผลการเรียน เป็น “CT” (credits from training)

๗.๒.๑.๔ การเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio) ให้บันทึกผลการเรียน เป็น “CP” (credits from portfolio)

๗.๒.๒ ผลการประเมินต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับขั้น B หรืออักษร S

๗.๒.๓ รายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอน จะไม่ถูกนำมาคำนวณหาค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย

๗.๒.๔ จำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนรวมแล้วต้องไม่เกิน ๑ ใน ๓ ของจำนวนหน่วยกิต ตามหลักสูตรที่ขอเทียบโอน

๗.๒.๕ นิสิตต้องมีระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร และลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต สำหรับนิสิตปริญญาโทแผน ข หรือ ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตร สำหรับนิสิตปริญญาโท แผน ก และปริญญาเอก

ข้อ ๘ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาใหม่ เพราะพ้นสภาพการเป็นนิสิต เนื่องจากครบระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา สามารถเทียบโอนผลการเรียน และ/หรือผลการสอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ โดยให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน พิจารณาเป็นกรณีๆไป

ข้อ ๙ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามประกาศนี้ ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดและให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๔

(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.มณฑล สงวนเสริมศรี)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา



ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา

เรื่อง แนวปฏิบัติในการดำเนินการเทียบโอนผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา

.....

โดยที่เห็นสมควรออกประกาศกำหนดแนวปฏิบัติในการดำเนินการเทียบโอนผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกอบกับข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓ และประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ ๔๖ (๒๐/๒๕๕๕) เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๕ จึงให้ออกประกาศไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า "ประกาศ มหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง แนวปฏิบัติในการดำเนินการเทียบโอนผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา"

ข้อ ๒ คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เทียบโอนผลการเรียนให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนผลการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๓ นิสิตที่มีความประสงค์จะเทียบโอนผลการเรียนต้องยื่นคำร้องขอเทียบโอนผลการเรียนต่อมหาวิทยาลัย ตามแบบฟอร์ม UP.CT.GS.1, UP.CT.GS.2, UP.CT.GS.3, UP.CT.GS.4/1, UP.CT.GS.4/2, UP.CT.GS.5/1, UP.CT.GS.5/2, UP.CT.GS.6/1 แล้วแต่กรณี

ข้อ ๔ นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนผลการเรียนให้ยื่นหลักฐานการขอเทียบโอนต่อคณะเจ้าของหลักสูตร ดังนี้

๔.๑ การขอเทียบโอนผลการเรียนระหว่างการศึกษาในระบบ "CA" (Credits from Academic Institution)

๔.๑.๑ ใบแสดงผลการเรียน (Transcript) ของสถาบันที่เคยศึกษา

๔.๑.๒ คำอธิบายรายวิชาที่ขอเทียบโอน

๔.๒ การขอเทียบโอนผลการเรียนระหว่างการศึกษานอกระบบ และ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัย

/๔.๒.๑ ใบรับรองผล...

๔.๒.๑ ใบรับรองผลการทดสอบและหลักฐานของสถาบัน สำหรับการทดสอบมาตรฐาน “CS” (Credits From Standardized Test)

๔.๒.๒ ใบรับรองผลการทดสอบและหลักฐานของสถาบัน สำหรับการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน “CE” (Credits From Examination)

๔.๒.๓ ใบรับรองผลการประเมินการศึกษา/อบรมหลักสูตร และหลักฐานของหน่วยงานที่ประเมินการศึกษา/อบรม สำหรับการประเมินฯ “CT” (Credits From Training)

๔.๒.๔ แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) สำหรับรายวิชาที่ขอเทียบโอน (UP.TC.GS.6/1) ตามประกาศของมหาวิทยาลัยพะเยา สำหรับการเทียบโอนผลการเรียน “CP” (Credits From Portfolio)

ข้อ ๕ การขอเทียบโอนโดยการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) อยู่ภายใต้เงื่อนไขการพิจารณาเทียบโอน ดังนี้

๕.๑ ประสบการณ์ที่นำมาใช้เทียบโอนต้องตรง เทียบเคียง หรือเกี่ยวข้อง โดยมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่า ๓ ใน ๔ ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน

๕.๒ หลักฐานที่นำเสนอ ต้องเชื่อถือได้ โดยเป็นหลักฐานของสถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชนหรือหน่วยงานประเภทอื่นที่ได้รับการยอมรับ

ข้อ ๖ คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน อาจตั้งคณะทำงานขึ้นมาอีกชุดหนึ่ง เพื่อพิจารณารายละเอียดการเทียบโอนได้ตามความเหมาะสม

ข้อ ๗ รายวิชาที่นิสิตจะขอเทียบโอนได้ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยพะเยา

ข้อ ๘ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามประกาศนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด และให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๕

(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.มณฑล สงวนเสริมศรี)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา

ภาคผนวก ค
ตารางเปรียบเทียบปรับปรุง
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
กับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ลำดับที่	รายการ	เกณฑ์ อว.			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		
		แผน 1.1	แผน 1.2	แผน 2	แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน 1.1	แผน 1.2	แผน 2
1.	**งานรายวิชา ไม่น้อยกว่า**	-	12	-	-	28	34	-	27	33
	1.1 หมวดวิชาพื้นฐาน									
	1.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า									
	1.2.1 วิชาเอกบังคับ					19	19		15	15
	1.2.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า					9	15		12	18
2.	**วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า**	36	12	-	-	12	-	-	12	-
3.	**การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ไม่น้อยกว่า**	-	-	3-6	-	-	6	-	-	6
4.	**รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต**	-	-	36	-	(3)	(3)	-	(3)	(3)
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		36	36	36	-	40(3)	40(3)	-	39(3)	39(3)

ตารางเปรียบเทียบรายละเอียดหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สาระที่ปรับปรุง
137704	**ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)** **Leadership Organization and Human Resource Management** แนวคิดและทักษะความเป็นผู้นำ การสร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม การแก้ไขและตัดสินใจปัญหาที่สลับซับซ้อน การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง แนวคิดและทฤษฎีการบริหารองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการการจัดองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยการกำหนดนโยบายและแผนงาน การพัฒนาบุคลากร ปัญหาและสถานการณ์แรงงานสัมพันธ์ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ขององค์กร การบริหารความสัมพันธ์ในองค์กร ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของการบริหารองค์การ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารองค์การและทรัพยากรมนุษย์ และกรณีศึกษา Concepts and skills of leadership, collaboration and team building, complex problem solving and decision making, conflict management and negotiation, concepts and theories of organization, analysis of factors influencing organization, human resource management, factors in determining human resources policy and planning, personal development, labor problems and circumstances, regulations related to industrial relations, organization's roles, relations in organizations management, impacts of environment on changes and trends in organizational management, using technology for organization and human resource management and case study	137711	**องค์การและทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนทางสังคม 3(2-2-5)** **Organization, and Human Capital for Social Sustainability** การวิเคราะห์รูปแบบโครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การ ภาวะผู้นำ และกลยุทธ์การจัดการทุนมนุษย์ เพื่อการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์การและทุนมนุษย์อย่างยั่งยืน The analysis of organizational structures, organizational culture, leadership, and human capital management strategies emphasizes their application in the sustainable development of organizations and human capital	ปรับชื่อและรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สาระที่ปรับปรุง
137703	**เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)** **Economics for Business Decision Making** การประยุกต์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การตัดสินใจเมื่อธุรกิจต้องเผชิญการขาดแคลนทรัพยากร และความเสี่ยง การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน เครื่องมือและเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาเชิงวิเคราะห์ องค์การในบริบทระดับธุรกิจ ระดับอุตสาหกรรม และระดับโลก และกรณีศึกษา Applied principles of economics for business decision making, decision making under scarce resources and risks, managerial economics methods for sustainable competitive advantage, analytic problem-solving tools and technology in local, national and global settings and case studies	137716	**เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(2-2-5)** **Economics for Business Decision Making** การประยุกต์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การตัดสินใจเมื่อธุรกิจต้องเผชิญการขาดแคลนทรัพยากร และความเสี่ยง การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน เครื่องมือและเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาเชิงวิเคราะห์ องค์การในบริบทระดับธุรกิจ ระดับอุตสาหกรรมและระดับโลก และกรณีศึกษา Applied principles of economics for business decision making, decision making under scarce resources and risks, managerial economics methods for sustainable competitive advantage, analytic problem-solving tools and technology in local, national and global settings and case studies	ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยายและปฏิบัติ ปรับชื่อและรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา
137705	**การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน 3(3-0-6)** **Marketing Management for Competitive Advantage** การวางแผนเชิงกลยุทธ์และกระบวนการการบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ปัจจัยการตัดสินใจทางการตลาดและการวิจัยการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมองค์กรของผู้บริโภค ส่วนแบ่งการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์ช่องทางจำหน่ายสินค้า กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การตลาดสินค้าบริการ การตลาดระหว่างประเทศ การสร้างตราสินค้า การตลาดผ่านมือถือและออนไลน์ ความปลอดภัยและการปกป้องข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารการตลาด การบริหารการตลาดเพื่อสังคมและมิติทางจริยธรรม และกรณีศึกษา Strategic planning and marketing management for competitive advantage,	137717	**การบริหารการตลาดสมัยใหม่ 3(2-2-5)** **Modern Marketing Management** การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาดในระดับองค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันและโอกาสทางการตลาด การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์และการสร้างคุณค่าทางการตลาด การบูรณาการส่วนประสมการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและการแบ่งส่วนตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวัดและประเมินผลการดำเนินงานทางการตลาด และกรณีศึกษาการบริหารการตลาดขององค์กรชั้นนำ Analysis and development of marketing plans at the organizational level; analysis of competitive environment and marketing opportunities; product positioning and marketing value creation; integration of marketing mix; consumer behavior analysis and market segmentation;	ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยายและปฏิบัติ ปรับชื่อและรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สาระที่ปรับปรุง
	factors for marketing decision and marketing research, consumer behavior, organization buyer behavior, market segmentation, product strategy, new product planning and development, promotion strategy, distribution strategy, pricing strategy, integrated marketing communication strategy, marketing of services, international marketing, brand building, online and mobile marketing, electronic data protection and security, using technology for marketing management, marketing management for social and ethical dimensions and case study		application of digital marketing tools and data analytics for decision making; measurement and evaluation of marketing performance; and case studies of marketing management in leading organizations.	
137706	**การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)** **Financial Management and Financial Innovation for Strategic Decision Making** หลักการทางการเงิน กลยุทธ์ทางการเงินและบรรษัทภิบาล การตัดสินใจจัดสรรทรัพยากร รูปแบบองค์การและต้นทุนของเงินลงทุน โครงสร้างเงินลงทุน การลงทุนระยะยาวและการจัดหาเงินทุนระยะยาว การลงทุนระยะสั้นและการจัดหาเงินทุนระยะสั้น นโยบายการจ่ายปันผล การควบรวมกิจการ การบริหารความเสี่ยง การประเมินผลงาน การตัดสินใจทางการเงินระยะสั้น ทางการเงิน งบประมาณโครงการลงทุนและการประเมินมูลค่าธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารการเงิน นวัตกรรมทางการเงิน และกรณีศึกษา Principles of finance, finance and corporate strategy, resource allocation decision, cost of capital, capital structure and financing, payout policy, mergers and acquisitions, long-term investing and financing, short-term investing, risk management, performance evaluation, short-term financing decision, capital budgeting and business evaluation, using	137718	**การจัดการทางการเงินและนวัตกรรมการเงิน 3(2-2-5)** **Financial Management and Financial Innovation** การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเงินเพื่อความยั่งยืนตามหลักการสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการเงินด้วยงบการเงิน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจด้านธุรกิจด้วยมูลค่าเงินตามกาล งบลงทุนและการประเมินมูลค่าธุรกิจตามหลักการสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การประเมินมูลค่าตราสารทางการเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนและความเสี่ยง แหล่งเงินทุน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล และกรณีศึกษา Financial environment analysis for sustainability based on environment, social, and governance principles and financial management, financial performance analysis with financial statements, financial planning and forecasting, financial technology and innovation, working capital	ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยายและปฏิบัติ ปรับชื่อและรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สาระที่ปรับปรุง
	technology for Financial Management and Financial Innovation financial innovation and case study		management, business decision-making using time value of money, capital budgeting and business valuation based on environment, social, and governance principles, financial instrument valuation, return-risk relationship, sources of funding, capital structure and cost of capital, dividend policy and case study	
137702	**การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ 3(2-2-5)** **Accounting and Taxation for Business Planning** หลักการทางการบัญชีและภาษีอากร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผน การควบคุมการดำเนินงาน การวัดผล การปฏิบัติงาน การควบคุมและการตัดสินใจภายในองค์การ การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารต้นทุน การวางแผนกำไร การวางแผนภาษี ระบบสารสนเทศทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การใช้เทคโนโลยีในการบัญชีและภาษีอากร และกรณีศึกษา Accounting and taxation principles, accounting information usage for planning, controlling operation, measurement operation, control and decision making within the organization, financial statement analysis, cost management, profit planning, tax planning, accounting information system for decision making, using technology for accounting and taxation and case study	137715	**การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ 3(2-2-5)** **Accounting and Taxation for Business Planning** หลักการทางการบัญชีและภาษีอากร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผนการควบคุมการดำเนินงาน การวัดผลการดำเนินงาน การควบคุมและการตัดสินใจภายในองค์กร การวิเคราะห์งบการเงินและการบริหารต้นทุนอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การวางแผนกำไรและภาษี ระบบสารสนเทศทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การใช้เทคโนโลยีในการบัญชีและภาษีอากร การบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลในการวางแผนทางธุรกิจ และกรณีศึกษา Accounting and taxation principles, accounting information usage for planning, controlling operation, measurement operation, control and decision making within the organization, ethical and responsible financial statement analysis and cost management in relation to stakeholder accountability, profit planning, tax planning, accounting information system for decision making, using technology for accounting and taxation, the integration of environmental, social, and governance (ESG) sustainability concepts into business planning, and case study	ปรับชื่อและรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สาระที่ปรับปรุง
137707	**สัมมนา 1(0-3-2)** **Seminar** การสืบค้น การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอการอภิปรายและการตอบข้อซักถามในประเด็นทางด้านสภาพปัญหาในภาคธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาด้านธุรกิจ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม หลักธรรมภิบาลและหลักความเท่าเทียมกัน Searching, collecting data, analyzing, report writing, presenting, discussing and answering questions on current business issues, analysis of business issues in terms of economic, society, good governance and equity	137705	**สัมมนา 1 1(0-3-2)** **Seminar** การศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์เชิงลึก การอภิปรายและการตอบข้อซักถามในประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน Research and study, in-depth analysis, discussion and responding to questions on contemporary issues related to business administration for sustainability	ปรับชื่อและรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา
-	-	137706	**สัมมนา 2 1(0-3-2)** **Seminar II** การประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืนกับสถานการณ์ขององค์กร การนำเสนอประเด็นทางธุรกิจ และอภิปรายแนวทางหรือกลยุทธ์การแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาโครงงานธุรกิจ หรือการวิจัย หรือแนวทางการตัดสินใจของผู้บริหาร Application of business administration concepts and theories for sustainability to organizational situations. Presentation of business issues and discussion of problem-solving approaches or strategies to develop business projects, research, or managerial decision-making approaches.	รายวิชาใหม่
-	-	137707	**สัมมนา 3 1(0-3-2)** **Seminar III** การวิเคราะห์กรณีศึกษาและการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจที่มีความซับซ้อน การนำเสนอและอภิปรายผลการศึกษาโครงงานธุรกิจหรืองานวิจัย และการสังเคราะห์ข้อค้นพบเพื่อเสนอแนวทางการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างมีความรับผิดชอบ Analysis of complex business case studies and problem-solving,	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สาระที่ปรับปรุง
			presentation and discussion of business project or research findings, and synthesis of findings to propose strategic decision-making approaches with professional responsibility.	
137701	**ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 3(2-2-5)** **Social Research Methodology** กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางธุรกิจ การสืบค้นข้อมูล การทบทวนวรรณกรรม การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานและเทคนิคการเผยแพร่งานวิจัย Research methodology, quantitative and qualitative research in business, searching for information, literature review, use of statistics and software packages for analyzing data, writing research report, techniques for academic publication	137701	**ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 3(2-2-5)** **Social Research Methodology** กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณ กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ การสืบค้นข้อมูลและการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีดำเนินงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย เทคนิคการเผยแพร่ผลงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ และจริยธรรมการวิจัย Quantitative research process, qualitative research process, information searching and literature review, research procedures, data analysis, research report writing, social science research publication techniques, and research ethics	ปรับคำอธิบายรายวิชา
137712	**การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต 3(3-0-6)** **Production Management and Control** การวางแผนการผลิตสำหรับธุรกิจ การเชื่อมโยงข้อมูลจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผนในภาพรวม กระบวนการมาตรฐานในการวางแผนการผลิต การวางแผนการขายและการดำเนินงาน การวางแผนทรัพยากรและการบริหารกำลังการผลิต การจัดตารางการผลิตหลัก การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ รายการวัตถุดิบ และข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนความต้องการวัตถุดิบ การจัดซื้อวัตถุดิบตามแผนการผลิต การจัดลำดับรายการผลิต การควบคุมกิจกรรมในการผลิต การวัดประสิทธิภาพในการวางแผนการผลิต Production planning for business, linking information from relevant parties for overall planning, standard process in production planning, sales and operations planning, resource planning			ปิดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สาระที่ปรับปรุง
	and capacity management, master production schedule, materials requirements planning, bill of material (BOM) and information used for materials requirements planning, purchasing raw materials according to production plan, sequencing in scheduling, production activity control, performance measurement in production planning			
137714	**นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน 3(3-0-6)** **Business Innovation and Technology Management for Competitive Advantage** หลักการ แนวคิด การประยุกต์ใช้นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยี การสร้างความได้เปรียบการแข่งขันด้วยนวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยี การบริหารนวัตกรรมธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์ด้านการบริหารเทคโนโลยี ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics)และเทคโนโลยี Blockchain การเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางการบริหารเทคโนโลยีกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การพัฒนาความสามารถและการบริหารนวัตกรรมธุรกิจ และกรณีศึกษา Concepts, principles, and application of business innovation and technology management, competitive advantage through innovation and technology, modern management of business innovation, technology management strategy, the study and practice of cutting edge technologies and concepts related to analysis of big data and Blockchain technology, integration between strategy on technology management and business, developing innovation capability and innovation management, and case study	137713	**การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน 3(2-2-5)** **Design Thinking and Business Innovation for a Sustainable Economy** ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การทำความเข้าใจปัญหาเชิงลึก การกำหนดกรอบปัญหา การสร้างสรรค์แนวคิด การพัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้และมีความรับผิดชอบต่อสังคม กลยุทธ์นวัตกรรมธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์นวัตกรรมธุรกิจและโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีเกิดใหม่ และกรณีศึกษา The application of the design thinking process, empathy, define, ideate, prototype, and test to create competitive and socially responsible business innovations, business innovation strategy, develop business innovation strategy and business models aligned with the Bio-Circular-Green (BCG) economy model, digital and emerging technologies applications and case studies	ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยายและปฏิบัติ และปรับชื่อและรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สาระที่ปรับปรุง
137713	**การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์ 3(2-2-5)** **Strategic Management for Competitiveness** แนวคิดและวิธีการในการออกแบบเชิงกลยุทธ์ในแง่มุมของผู้บริหาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่าง ๆ การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและการประเมินผลจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ การจัดการความเสี่ยงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์การ การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความยั่งยืนขององค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอื่น ๆ ที่เหมาะสม Theoretical framework and methodology of strategic management, external and internal factors analysis, task assignment, policy and goal of a variety of business size, operation plan achievement and performance evaluation, for competing in regional and global markets, risk management for creating organization value, strategic management for long-term business sustainability under politico-socio-economic conditions and rapid technological change, other appropriate strategies	137702	**การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)** **Strategic Management for Sustainable Competitive Advantage** การวิเคราะห์ผลกระทบของสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ที่สร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินกลยุทธ์ให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน การบูรณาการกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การบริหารทีมงานและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จขององค์กรยุคใหม่ การนำเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว การวิเคราะห์และสังเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง Analysis of strategic environment impacts, strategy formulation that creates shared value between the organization, society, and the environment, strategy implementation and strategy evaluation to create sustainable competitive advantage, strategic management process integration, strategic decision-making, team management and strategic communication for modern organizational success, application of digital technology and artificial intelligence to enhance long-term competitiveness, analysis and synthesis of related	ปรับชื่อและคำอธิบายรายวิชา
137711	**การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจยุคดิจิทัล 3(3-0-6)** **Entrepreneurship and Digital Business Venture** ความหมายและแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจยุคดิจิทัล การเตรียมการจัดตั้งธุรกิจ กระบวนการการเรียนรู้เพื่อเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสของ	137712	**การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจยุคดิจิทัล 3(2-2-5)** **Entrepreneurship and digital business creation** การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจยุคดิจิทัล การเตรียมการจัดตั้งธุรกิจ กระบวนการการเรียนรู้เพื่อเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสของการเป็นผู้ประกอบการ	ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยายและปฏิบัติและรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สาระที่ปรับปรุง
	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การออกแบบและปรับรูปแบบธุรกิจตามสถานการณ์ การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างธุรกิจ การใช้เครื่องมือในการทำธุรกิจตามแนวคิด Business Model Canvas การบริหารจัดการด้านการเงิน ด้านการตลาดดิจิทัล และการจัดหาทุน การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า ความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กร จริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน และขั้นตอนและการเตรียมความพร้อมในการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน Definitions and concepts of start-up business and new venture, business establishment preparation, entrepreneurship learning process, analysis of entrepreneurship opportunities, business disruption designing and adjustment, technology and Innovation adoption for businesses, business model canvas, financial management, digital market management, business networks and partners creation, corporate social responsibility, ethics of entrepreneurship, laws related to start-up business and new venture, laws related to initial public offering and process and preparation for initial public offering		ธุรกิจ การออกแบบและปรับรูปแบบธุรกิจตามสถานการณ์ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างธุรกิจ การใช้เครื่องมือในการทำธุรกิจ การบริหารจัดการด้านการเงิน ด้านการตลาดดิจิทัล และการจัดหาทุน การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า ความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กร คุณธรรมและจริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและการสร้างธุรกิจยุคดิจิทัล Entrepreneurship and digital business venture creation; preparation for business establishment; the entrepreneurial learning process; analysis of entrepreneurial business opportunities; designing and adapting business models according to situations; application of technology and innovation in business creation; use of business tools; financial management, digital marketing management, and fundraising; building networks and trade alliances; corporate social responsibility; ethics and morality of entrepreneurship; laws related to business operations and digital business venture creation	
137716	**การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ 3(3-0-6)** **Modern Logistics and Supply Chain Management** แนวคิดการการบริหารด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์ความต้องการและการปรับปรุงความแม่นยำในการพยากรณ์ การวางแผนการผลิตและการควบคุมการผลิต การจัดการสินค้าคงคลังเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริหาร	137714	**การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ 3(2-2-5)** **Modern Logistics and Supply Chain Management** การวิเคราะห์การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ การพยากรณ์ความต้องการและการปรับปรุงความแม่นยำในการพยากรณ์ การจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การผลิตแบบลีน สินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าเพื่อความยั่งยืน การจัดการการขนส่ง	ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยายและปฏิบัติและรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สาระที่ปรับปรุง
	ห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ การบริหารกำลังการผลิตและการเตรียมความพร้อมในระยะยาว ระบบสารสนเทศสำหรับการตัดสินใจในโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ข้อมูลในห่วงโซ่อุปทาน การจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานในสถานการณ์ที่ผันผวน การปรับปรุงประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานด้วย SCOR Model Concepts of modern logistics and supply chain management, demand forecasting and forecast accuracy improvement, production planning and control, inventory management for competitive advantage, strategic procurement in modern supply chain management, capacity management and long term capacity planning, information systems for logistics and supply chain decision making, data analytics in supply chain, supply chain risk management in disruptive environment and supply chain improvement using SCOR model		และการกระจายสินค้า เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ และการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Analysis of Modern logistics and supply chain management, demand forecasting and forecast accuracy improvement, green procurement, Lean Manufacturing, inventory management, Sustainable warehouse management, transportation and distribution of goods, information Technology for modern logistics and Green Logistics and Supply Chain Management	
137715	**ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการบริหารการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)** **E-Business and E-Commerce Management** ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารอีคอมเมิร์ซและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสำหรับอีคอมเมิร์ซ การพัฒนาและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรขององค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินและพยากรณ์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ การวิเคราะห์ตลาดทั่วโลก การอภิปรายแผนปฏิบัติตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ กลไก เครื่องมือและผลกระทบ พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดบนอินเทอร์เน็ต และการโฆษณากิจกรรมอีคอมเมิร์ซระหว่างภาคธุรกิจในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพและการลดต้นทุน การสร้างเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ ความปลอดภัยในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระบบการชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ อีคอมเมิร์ซกับจริยธรรม กฎหมายและสภาพแวดล้อมทางสังคม	137703	**การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่ 3(2-2-5)** **Business Management for New Organizations** แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์การบริหารองค์กรยุคใหม่ การออกแบบโครงสร้างองค์กรและโมเดลธุรกิจเชิงนวัตกรรม ภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน การวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวางแผนและพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดการความเสี่ยงในธุรกรรมออนไลน์ การสื่อสารและนำเสนอแนวทางการบริหารเพื่อพัฒนาองค์กรและชุมชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม Concepts, theories, and strategies for modern organizational management; innovative organizational structure and business model design; leadership and team management; data analysis and application of digital	ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยายและปฏิบัติ และปรับชื่อและรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สาระที่ปรับปรุง
	E-business, e-commerce and information management, e-commerce infrastructure, forms of e- business, development and utilization of firm resources, e-business strategy, assessment and forecast of e-commerce, analysis of global markets, action plan discussion, e-marketplace, mechanics, tools, and their impacts, customer behavior, advertising of inter-organizational e-commerce activities in efficiency and cost saving, e-commerce website designs, e-commerce security systems, e-commerce payment systems, e-commerce and ethics, laws and social environment		technology for strategic decision-making; planning and developing digital business and e-commerce strategies; risk management in online transactions; business communication and presentation of management approaches for organizational and community development with ethics.	
137717	**การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6)** **Management for Social Enterprise** แนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ วิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม บริบทต่าง ๆ ของธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารบุคคลในสภาพแวดล้อมธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารการเงิน การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหา โดยเน้นการใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหา จริยธรรมทางธุรกิจ และกรณีศึกษา Basic concepts, forms and methods of conducting business in social enterprise, various contexts of social enterprise, strategic management for social business, personnel management in a social business environment, Financial Management and Financial Innovation, social business marketing, problem analysis with an emphasis on the use of innovation, business ethics and case studies	137704	**การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3(2-2-5)** **Social Enterprise Management** การวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์เครื่องมือออกแบบธุรกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหาและการใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาธุรกิจเพื่อสังคม การสร้างสรรค์คุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษา Analysis of social enterprise operations; design tools for social business; problem analysis and the application of innovation in solving social enterprise challenges, creating shared value (CSV) between business, society, and the environment, ethics and corporate social responsibility (CSR), relevant laws and regulations, and case studies	ปรับจำนวนชั่วโมง บรรยาย และปฏิบัติ และรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สาระที่ปรับปรุง
137720	**วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต** **Thesis** การสร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการ เพื่อพัฒนาชุมชนและองค์การธุรกิจ Innovating new knowledge by systematic research methodology and publishing research paper on topics related to business administration and management for developing community and business organization	137720	**วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต** **Thesis** การสร้างสิ่งใหม่ด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่ในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน Creation of new knowledge through systematic research processes and publication of research papers on topics related Contemporary Business Management in both government and private sectors	ปรับคำอธิบายรายวิชา
137721	**การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6 หน่วยกิต** **Independent Study** การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอ อภิปราย และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในหัวข้อทางด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการ Searching, collecting data, researching, analyzing and synthesizing, report writing, presenting, discussing and publishing research paper on topics related to business administration and management	137721	**การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6 หน่วยกิต** **Independent Study** การค้นคว้าและแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางการบริหารธุรกิจยุคใหม่ในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน Research and problem-solving through systematic research processes and publication of research papers on topics related Contemporary Business Management in both government and private sectors	ปรับคำอธิบายรายวิชา
146700	**ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)** **Intensive English for Graduate Studies** ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ประเภทของบทอ่าน การอ่านและการเขียนเชิงวิเคราะห์ และวิจารณ์ การเขียนระดับอนุเฉท การเขียนเรียงความ การแสดงความคิดเห็นอย่างมีวิจารณญาณ ต่อบทอ่านโดยการพูดและการเขียน การใช้เทคโนโลยีและฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อแสวงหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวข้อที่ตนสนใจและในวิชาชีพของตน ระบบอ้างอิงและการเขียนอ้างอิง Academic English, types of reading texts, analytical reading and writing, paragraph writing, essay writing,	146700	**ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)** **Intensive English for Graduate Studies** ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ประเภทของบทอ่าน การอ่านและการเขียนเชิงวิเคราะห์ การเขียนระดับอนุเฉท การเขียนเรียงความ การแสดงความคิดเห็นอย่างมีวิจารณญาณต่อบทอ่านโดยการพูดและการเขียน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ ที่เกี่ยวข้องในการค้นคว้าและการเขียนเชิงวิชาการ และการนำเสนอผลงาน Academic English, types of reading texts, analytical reading and writing, paragraph writing, essay writing, expressing critical opinions towards	ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สาระที่ปรับปรุง
	expressing critical opinion towards reading texts through speaking and writing, using technology and electronic data base, citation system, and writing citation		reading texts through speaking and writing, using digital technology, electronic databases, and relevant artificial intelligence (AI) tools for academic reading and writing, and presenting academic work	

ตารางเปรียบเทียบแผนการศึกษา

ตารางเปรียบเทียบแผนการศึกษา แผน 1.2

แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2564			**แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2569**		
ชั้นปีที่ 1 **ภาคการศึกษาต้น**			**ชั้นปีที่ 1** **ภาคการศึกษาต้น**		
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต)	3(3-0-6)	146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3(2-2-5)	137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ	3(2-2-5)	137702	การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)	137703	การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่	3(2-2-5)
			137704	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)
	รวม	**9(3)**		**รวม**	**12(3)**
ชั้นปีที่ 1 **ภาคการศึกษาปลาย**			**ชั้นปีที่ 1** **ภาคการศึกษาปลาย**		
137704	ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)	137XXX	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน	3(3-0-6)	137XXX	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	137XXX	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)
137720	วิทยานิพนธ์	3 หน่วยกิต	137720	วิทยานิพนธ์	3 หน่วยกิต
			137705	สัมมนา 1	1(0-3-2)
	รวม	**12**		**รวม**	**13**

แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2564			แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2569		
ชั้นปีที่ 2 **ภาคการศึกษาต้น**			**ชั้นปีที่ 2** **ภาคการศึกษาต้น**		
137707	สัมมนา	1(0-3-2)	1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
137720	วิทยานิพนธ์	3 หน่วยกิต	137706	สัมมนา 2	1(0-3-2)
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)	137720	วิทยานิพนธ์	3 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)			
	รวม	**10**		**รวม**	**7**
ชั้นปีที่ 2 **ภาคการศึกษาปลาย**			**ชั้นปีที่ 2** **ภาคการศึกษาปลาย**		
137720	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	137707	สัมมนา 3	1(0-3-2)
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)	137720	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต
	รวม	**9**		**รวม**	**7**

ตารางเปรียบเทียบแผนการศึกษา แผน 2

แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2564			**แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2569**		
ชั้นปีที่ 1 **ภาคการศึกษาต้น**			**ชั้นปีที่ 1** **ภาคการศึกษาต้น**		
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต)	3(3-0-6)	146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3(2-2-5)	137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ	3(2-2-5)	137702	การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)	137703	การบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรใหม่	3(2-2-5)
			137704	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)
	รวม	**9(3)**		**รวม**	**12(3)**
ชั้นปีที่ 1 **ภาคการศึกษาปลาย**			**ชั้นปีที่ 1** **ภาคการศึกษาปลาย**		
137704	ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)	1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน	3(3-0-6)	1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)	1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
			137705	สัมมนา 1	1(0-3-2)
	รวม	**12**		**รวม**	**13**

แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2564			แผนการศึกษาปี พ.ศ. 2569		
ชั้นปีที่ 2 **ภาคการศึกษาต้น**			**ชั้นปีที่ 2** **ภาคการศึกษาต้น**		
137707	สัมมนา	1(0-3-2)	1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3 หน่วยกิต	137706	สัมมนา 2	1(0-3-2)
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)	137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)			
	รวม	**10**		**รวม**	**7**
ชั้นปีที่ 2 **ภาคการศึกษาปลาย**			**ชั้นปีที่ 2** **ภาคการศึกษาปลาย**		
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3 หน่วยกิต	137707	สัมมนา 3	1(0-3-2)
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)	1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
1377XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)	137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3 หน่วยกิต
	รวม	**9**		**รวม**	**7**

ภาคผนวก ง
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

คำสั่งมหาวิทยาลัยพะเยา

ที่ ๑๒๔๑ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ตามที่ มหาวิทยาลัยพะเยา มีนโยบายให้ทุกคณะ/วิทยาลัย ดำเนินการจัดทำหลักสูตรปรับปรุงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบกับระเบียบมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การดำเนินการหลักสูตรของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๖๖ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ และมาตรา ๓๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ คำสั่งมหาวิทยาลัยพะเยา ที่ ๗๑๒/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เรื่อง มอบอำนาจให้รองอธิการบดีปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา ฉบับที่ ๒ และคำสั่งมหาวิทยาลัยพะเยา ที่ ๗๑๑/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เรื่อง มอบอำนาจหน้าที่ให้รองอธิการบดี และผู้ช่วยอธิการบดี กำกับการบริหารสั่งการ และปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา และช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติงานแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ดังนี้

๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ	ประธานกรรมการ
๒.	รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตพา แสนชัยธร	กรรมการ
๓.	รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถไกร พันธุ์ภักดี	กรรมการ
๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดาลิน อภัสระวิโรจน์	กรรมการ
๕.	ดร.ชลัท บุญปาน	กรรมการ
๖.	ดร.กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์	กรรมการ
๗.	นายพิภพ ราชพล	กรรมการ
๘.	ดร.ทาริกา พลโลก	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ยกร่างหลักสูตร ตามองค์ประกอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒. พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายละเอียดและมาตรฐานหลักสูตร ตลอดจนดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิดา เทพหินลัพ)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา

ภาคผนวก จ
รายงานการประชุมวิพากษ์หลักสูตร

รายงานการประชุมวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
วันอังคารที่ 10 มิถุนายน 2568

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ	ประธานหลักสูตร
2. ดร.ทาริกา พลโลก	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
3. ดร.กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
4. รศ.ดร. กฤตภา แสนไชยธร	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
5. รศ.ดร. อรรถไกร พันธุ์ภักดี	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
6. ผศ.ดร.ดาลิน อภัสระวิโรจน์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
7. ดร.ชลัท บุญปาน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
8. นายพิภพ ราชพล	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

ผู้ไม่เข้าร่วมประชุม

-

เริ่มประชุมเวลา 09.00 น.

ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ ประธานการประชุมกล่าว เปิดการประชุมและดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระดังนี้

วาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

1.1 ประธานแจ้งเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง ในการพัฒนาหลักสูตร MBA ตามกรอบ TQF ของ สกอ. ที่ต้องมีการพัฒนาหลักสูตร MBA โดยขอให้คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรพิจารณาให้ความเห็นในการปรับปรุงแก้ไข และข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงหลักสูตร MBA ปี 2569 คณะกรรมการผู้วิพากษ์หลักสูตรทราบ

มติการประชุม รับทราบ

วาระที่ 2 การรับรองรายงานการประชุม

-ไม่มี-

วาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

-ไม่มี-

วาระที่ 4 เรื่องเสนอเพื่อให้ที่ประชุมพิจารณา

4.1 การพิจารณาหลักสูตร MBA

ประธานชี้แจงการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร MBA ตามที่คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้นำเสนอที่ประชุม โดยขอข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมจากกรรมการผู้วิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตโดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

4.1.1 การปรับชื่อรายวิชาและเนื้อหารายวิชาให้มีความทันสมัยและมีความน่าสนใจ

มติที่ประชุม ผู้วิพากษ์หลักสูตร และคณะกรรมการเห็นชอบตามการเสนอการปรับชื่อรายวิชาและเนื้อหารายวิชาให้มีความทันสมัยและมีความน่าสนใจ

วาระที่ 5 เรื่องอื่น ๆ

-ไม่มี-

ปิดประชุมเวลา 16.00 น.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ)
ประธานกรรมการ

ภาคผนวก ฉ
ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติ

ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ

Theerut Muenwongthep, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นายธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ
รหัสประจำตัวประชาชน	16409000XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1508 091-838-7519
Email	Theerut.mu@gmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
พ.ศ. 2555	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
พ.ศ. 2550	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ) (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา, จังหวัดพะเยา

ผลงานวิชาการ

กฤษฎา อินอ่อน, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ. (2568) ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการและปัจจัยด้านภาพลักษณ์องค์กรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษในประเทศ ของไปรษณีย์จังหวัดพะเยา, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม, 15 (3), 53-65.

ปรารถนา อุดมฤทธิกุล, และ ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ. (2568). ปัจจัยความคาดหวังของผู้รับบริการที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่ศาลจังหวัดพะเยา. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 20 และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประจำปี 2568 (หน้า 1481–1494). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

วิไลพร อดิศัยสกล, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ. (2568) ปัจจัยการบริหารความเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชีของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานศาลยุติธรรม, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม, 15(2), 70-83.

คงฤทธิ์ เชื้อสะอาด, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ. (2568).ปัจจัยการตลาดเชิงประสบการณ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์โอทอปประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดพะเยา. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, 8(3), 26-39.

รัตติกร ทะอินตา, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ. (2568). กลยุทธ์ธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปาง. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรำไพพรรณี, 8(2).

ฑาริกา พลโลก, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, และปิยะพงษ์ สุปัญโญ. (2568). การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวมูลค่าสูงในพื้นที่ ล้านนาตะวันออก. วารสารพุทธอาเซียนศึกษา, 10(1), 244-260.

อภิญญาภรณ์ โสภา, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, ฑาริกา พลโลก, ประกอบศิริ ภักดีพินิจ, และกรรณิการ์ เปียนคร. (2568). อิทธิพลของการรับรู้คุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจ ความไว้วางใจ และความผูกพันต่อความภักดีของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม, 15(3).

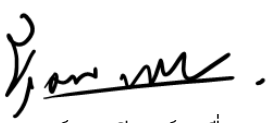
Srepirote, K., Sakuljiamjai, J., Muenwongthep, T., Pholloke, T., & Sopa, A. (2025). Market Expansion Strategies for Thai Frozen Fruit Exporters in the Chinese Market: A Study of Entrepreneurial Approach. Journal of Information Systems Engineering and Management, 10(43s), 405-420.

ฐิติรัตน์ ทวีสุข และธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ. (2567). แนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทลื้อศูนย์วัฒนธรรมไทลื้อวัดหย่วน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลวิจัย ครั้งที่ 9, (หน้า 174 - 182). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

ณัฏฐกานต์ จันทร์ระวัง ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ. (2567). การรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าผ่านสื่อเฟซบุ๊กที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มชาเขียวของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย.ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 16, (หน้า 123-132). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

ปานณนาถ เกตุโศภิษฐ์, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ และประกอบศิริ ภักดีพินิจ. (2566). แนวทางการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จุดผ่านแดนไทย - สปป. ลาว. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 16(3), 45-63.

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ)

ประวัติ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว
Assistant Professor Piyapong P Sangkaew, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นายปิยะพงษ์ แสงแก้ว
รหัสประจำตัวประชาชน	35709005XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466666 ต่อ 1508 083-514-6256
Email	piyapong.sa@up.ac.th , piyasangkaew@gmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2556	Doctor of Philosophy University of Wollongong, Australia
พ.ศ. 2543	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2540	เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2539	ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิชาการ

ปิยะพงษ์ แสงแก้ว, เรืองรอง สุวรรณ์การ และนิตยา บุญชุ่ม. (2567). ทฤษฎีและการทดสอบเชิงประจักษ์ว่าสินค้าประเภทอาหารเป็นสินค้าจำเป็นหรือสินค้าฟุ่มเฟือย. งานประชุมวิชาการระดับชาตินนทรีอีสาน ครั้งที่ 12 ประจำปี 2567 ในวันเสาร์ที่ 14 เดือน ธันวาคม พ.ศ 2567 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. น.674-686.

ปิยะพงษ์ แสงแก้ว และวิทน์มนภัทร พุทธวโรตม์ผล. (2566). ปัจจัยที่สัมพันธ์ต่อรายได้และกำหนดการมีงานทำของนิสิตสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา. ในการประชุมวิชาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ พ.ศ. 2566. 9-10 สิงหาคม 2566. จังหวัดสงขลา: ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. หน้า 338-344.

Amornkitvikai, Y., Harvie, C. and Sangkaew, P. (2023), "The role of wages, skills development and R&D on productivity: evidence from Thai manufacturing firms", Journal of Economic Studies, Vol. 50 No. 2, pp. 324-342. https://doi.org/10.1108/JES-06-2021-0282 (Q1)

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว)

ประวัติ
ดร.กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์
Kittisak Srepirote, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นายกิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์
รหัสประจำตัวประชาชน	35705013XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466666 ต่อ 1508 095-6979988
Email	kittisak.sr@up.ac.th

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2562	Doctor of Philosophy (Management and Business) Aberystwyth University of Wales, UK
พ.ศ. 2553	Master of Business Administration (Marketing) University of Wales Institute, Cardiff, UK
พ.ศ. 2546	เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเงิน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัย

กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์. (2567). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของกลยุทธ์การตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กและขนาดกลางในประเทศไทย: การศึกษาระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี. 13(2), 64-83.

กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์ และ กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์. (2567). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปลานิลของผู้บริโภคในจังหวัดพะเยา. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 มกราคม – มีนาคม 2567 หน้า 26 – 44.

กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์ นิตยา บุญชุ่ม และ อุษณีย์ รัศมีวงจันทร์. (2566). อิทธิพลของการรับรู้ความเสี่ยงและความเชื่อมั่นที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรฟ้าทะลายโจร ผ่านช่องทางการตลาดดิจิทัลแพลตฟอร์ม. วารสารปัญญาภิวัฒน์. ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม – สิงหาคม 2566. หน้า 30-46.

กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์ นิตยา บุญชุ่ม และ อุษณีย์ รัศมีวงจันทร์. (2566). อิทธิพลของการรับรู้ความเสี่ยงและความเชื่อมั่นที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรฟ้าทะลายโจร ผ่านช่องทางการตลาดดิจิทัลแพลตฟอร์ม. วารสารปัญญาภิวัฒน์. ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม – สิงหาคม 2566. หน้า 30-46.

กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์ กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์ และ บุรินทร์ บัณฑะวงค์. (2566). การเพิ่มมูลค่าผลผลิตปลานิลและการสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ โดยเครือข่ายความร่วมมือธุรกิจปลานิล จังหวัดพะเยา. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่. ปีที่ 15 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน 2566 หน้า 198 – 211.

กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์. (2565). ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจบริโภคเนื้อสุกรของผู้บริโภคที่มีแหล่งที่มาจากฟาร์มสุกรท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพะเยา. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี. ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2565 หน้า 122-139.

กนต์ณัฐ ปู่เกตุแก้ว, จุมภฏ สนิทธางกูร, ขวัญฤทัย เต็มสวัสดิ์, กำธร ธรรมพิทักษ์, และกิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์. (2565). เครือข่ายความสัมพันธ์ทางการเมืองของกรรมการบริษัทและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มSET100. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 6 บูรณาการเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่สังคมดิจิทัลวิถีใหม่. วันที่ 22-24 มิถุนายน 2565, 497-508.

กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์. (2565). ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจบริโภคเนื้อสุกรของผู้บริโภคที่มีแหล่งที่มาจากฟาร์มสุกรท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพะเยา. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี. ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2565 หน้า 122-139.

Deesukanan, C., & Srepirote, K. (2024). Enhancing export success of Thai small-medium livestock enterprises: A comprehensive analysis of strategies and factors. Panyapiwat Journal, 16(1), 94-113.

Promnil, N., Srepirote, K., & Pooprueksachat, T. (2024). Exploratory factor analysis of hotel employee competencies in Thailand: the evidence after the COVID-19 pandemic. Cogent Business & Management, 11(1).

กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์. (2567). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของกลยุทธ์การตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กและขนาดกลางในประเทศไทย: การศึกษาระเบียบวิธีวิจับแบบผสมผสาน. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี.* 13(2), 64-83.

Srepirote, K., Sakuljiamjai, J., Muenwongthep, T., Pholloke, T., & Sopa, A. (2025). Market Expansion Strategies for Thai Frozen Fruit Exporters in the Chinese Market: A Study of Entrepreneurial Approach. Journal of Information Systems Engineering and Management, 10(43s), 405-420.

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(ดร.กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์)

ประวัติ

ดร.ฑาริกา พลโลก

Thariga Pholloke, D.B.A.

ชื่อ-สกุล	นางสาวฑาริกา พลโลก
รหัสประจำตัวประชาชน	54201000xxxxx
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1508 088-266-5256
Email	Thariga.ph@up.ac.th

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2562	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น
พ.ศ. 2551	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น
พ.ศ. 2549	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก

ผลงานวิจัย

ฑาริกา พลโลก. (2566). โมเดลสมการโครงสร้างของบรรยากาศสร้างสรรค์องค์กรที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสร้างนวัตกรรมในการทำงานและความสามารถทางนวัตกรรมของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพะเยา. วารสารบริหารธุรกิจ, 47(181), 28-49.

ฑาริกา พลโลก. (2024). อิทธิพลของรูปแบบการจัดการภายในต่อบรรยากาศในการบริการและผลการดำเนินงานการให้บริการของพนักงานโรงแรม. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 41(2), 25 ธันวาคม 2567, 85-111.

สุธี ขวัญเงิน, ฑาริกา พลโลก และจิตติมา สกุลเจียมใจ. (2568). กลยุทธ์การจัดการ SMEs ให้สำเร็จอย่างยั่งยืน. วารสารพุทธอาเซียนศึกษา, 10(1), 1-13.

ฑาริกา พลโลก, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ และปิยะพงษ์ สุปัญโญ. (2568). การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวมูลค่าสูงในพื้นที่ล้านนาตะวันออก. วารสารพุทธอาเซียนศึกษา, 10(1), 244-260.

วิจิตรา สุวรรณโกเมน และฑาริกา พลโลก. (2025). ปัจจัยด้านกลยุทธ์การจัดการที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกผลไม้ (ทุเรียน) ในจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร, 8(3), 124-139.

อภิญญาภรณ์ โสภา, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, ฑาริกา พลโลก, ประกอบศิริ ภักดีพินิจ, และกรรณิการ์ เปียนคร. (2568). อิทธิพลของการรับรู้คุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจ ความไว้วางใจ และความผูกพันต่อความภักดีของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม, 15(3).

Kittisak Srepirote, Jittima Sakuljiamjai, Theerut Muenwongthep, Thariga Pholloke, Apinyaporn Sopa. (2025). Market Expansion Strategies for Thai Frozen Fruit Exporters in the Chinese Market: A Study of Entrepreneurial Approach. Journal of Information Systems Engineering and Management, 10(43s), 405-420.

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ดร.ฑาริกา พลโลก)

ประวัติ

ดร.ธัญทิพย์ คฤหโยธิน

Tanyatip Kharuhayothin, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นางสาว ธัญทิพย์ คฤหโยธิน
รหัสประจำตัวประชาชน	15601000XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466666 ต่อ 1508 098-6351999
Email	Tanyatip.kh@up.ac.th

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561	Doctor of Philosophy (Business and Management) University of Manchester, UK
พ.ศ. 2556	Master of Business Administration (Marketing and Entrepreneurship) Chulalongkorn University, Thailand
พ.ศ. 2551	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การจัดการการสื่อสาร หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร, ประเทศไทย

ผลงานวิจัย

ชาญชัย พรมมิ ธัญทิพย์ คฤหโยธิน กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์ บุรินทร์ บัณฑะวงศ์ คณิสส์ คณิสราพรพงศ์. (2567). ปัจจัยเชิงจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่น Z ในประเทศไทย. ใน การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 2: “การบริหารสถานศึกษา : ตอบโจทย์นโยบายเรียนดี มีความสุข เป็นเลิศ มีชีวิตที่มั่นคง” 2 มีนาคม 2567, ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอนแก่น. (หน้า 36-45).

บุรินทร์ บัณฑะวงศ์ กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์, คณิสส์ คณิสราพรพงศ์, ธัญทิพย์ คฤหโยธิน. (2566). อิทธิพลของกิจกรรมการตลาดผ่านสื่อสังคมต่อการสร้างประสบการณ์ตราสินค้าและความรักในตราสินค้าของผู้ใช้แอปพลิเคชันจัดส่งอาหารในประเทศไทย. จันทรเกษมสาร, 29(2), 142-157.

ธัญทิพย์ คฤหโยธิน (2565). การสำรวจศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมชุมชนและการจัดกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายด้วยการวิเคราะห์คลัสเตอร์โดยใช้ทฤษฎีแบบจำลองอ้างอิงการปฏิบัติการห่วงโซ่อุปทานและแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี, 11(2), 182-204.

Tanyatip Kharuhayothin, Weerapong Kitiwong and Warunya Chaitarin. (2024). Generation Z's COVID-19 risk perception and socially responsible behaviors influencing intentions to participate in the tourism stimulus campaign. Journal of Hospitality and Tourism Insights. Volume 7. Issue 4. pp. 1699 - 1719. ISSN(Print): 2514-9792. E-ISSN(Online): 2514-9806.

Tanyatip Kharuhayothin & Yupin Patarapongsant. (2024) “Morally Controversial Consumption: A Study of Prostitutes and Their Clients,” in the 49th Annual Macromarketing Conference (Eds), Macromarketing 2024 Conference.

Tanyatip Kharuhayothin and Yupin Patarapongsant. (2023). Will I Follow My Ideal Self Everywhere? Exploring Consumers’ Perceptions Towards Fast Fashion Influencers on Instagram. In: Brooksworth, F., Mogaji, E., Bosah, G. (eds) Fashion Marketing in Emerging Economies Volume I. Palgrave Studies of Marketing in Emerging Economies. Palgrave Macmillan, Cham. pp. 77 - 108. (7 December 2022). ISSN(Print): 2730-5554. E-ISSN(Online): 2730-5562. ISBN: 978-3-031-07325-0. ISBN(eBook): 978-3-031-07326-7.

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ดร.ธัญทิพย์ คฤหโยธิน)

ประวัติ

ดร.สมคิด ยาเคน

Somkid Yakean, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นายสมคิด ยาเคน
รหัสประจำตัวประชาชน	33303007XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1508 088-2450338
Email	Somkid.ya@up.ac.th

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554	Doctor of Philosophy (Commerce – Finance) University of Mysore, Mysore, India
พ.ศ. 2551	Post Graduate Diploma (International Business Management) All India Institute of Management Studies, Chennai, Tamil Nadu, India
พ.ศ. 2548	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2538	วิทยาศาสตรบัณฑิต (สถิติประยุกต์) สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัย

พิทักษ์ สมดวงสี, ตะวัน ตั้งเจริญศิริ, ณัฐพล ดีคำ, ณัฐพล สมรูป และสมคิด ยาเคน (2565). การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศค่าเงินบาทต่อค่าเงินหยวนโดยวิธี อารีมา. พะเยาวิจัย ครั้งที่ 11, มหาวิทยาลัยพะเยา, วันที่ 25-28 มกราคม 2565.

ญาณิศา ปะนันท์, ณัฐชา ปาเปาอ้าย, เบญจวรรณ มหายศ และสมคิด ยาเคน (2565). ผลกระทบโควิด19 ต่อดัชนีผลตอบแทนรวมตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. พะเยาวิจัย ครั้งที่ 11, มหาวิทยาลัยพะเยา, วันที่ 25-28 มกราคม 2565.

เขมโก เปียงปิ๋ว, วุฒิชัย จีนแก้ว, อาทิตย์ติคุณ สุขแป้น, วรรณโชค ตันกูล และสมคิด ยาเคน (2565). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างราคาสินค้าโภคภัณฑ์กับดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. พะเยาวิจัย ครั้งที่ 11, มหาวิทยาลัยพะเยา, วันที่ 25-28 มกราคม 2565.

Suriya Somchan, Nutchanat Muenchan, Jaruwan Poshyananda, and Somkid Yakean. (2024). Satisfaction with the Creation and Value Addition of Products from the “Ouke Fabric” of the Ing River Basin Community. Sciences of Conservation and Archaeology. 36(3), 45-54. https://doi.org/10.57030/sci-arch-36.3.24.7

Suriya Somchan, Somkid Yakean and Piyaphong Supanyo (2023). Monitoring of the Performance of the Agro-Safety Tourism Management Research Project for Economic Value Added in the Route of Ing River Basin After the COVID-19 Pandemic. Migration Letters, 21(2), 926–939. https://doi.org/10.59670/ml.v21i2.6385

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ดร.สมคิด ยาเคน)

ประวัติ
ดร.สาธิต เชื้ออยู่นาน
Satit Chuayounan, Ph.D.

ชื่อ-สกุล	นายสาธิต เชื้ออยู่นาน
รหัสประจำตัวประชาชน	36356010xxxxxx
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1508 083-570-2728
Email	satit.ch@up.ac.th

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2559	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2546	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2560	ศึกษาศาสตรบัณฑิต (การวัดและประเมินผลการศึกษา) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, จังหวัดนนทบุรี
พ.ศ. 2544	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

ผลงานวิจัย

Chuayounan, S., & Promnil, N. (2024). How psychological factors influence the cultural entrepreneurship intention of Thai youth. Cogent Social Sciences, 10(1). https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2443560

Chuayounan, S. (2023). The Influence of Organizational Support and the Research Administrative System on Research Behavior in Thai Universities. The Journal of Behavioral Science, 18(1), 100–112. Retrieved from https://so06.tci-thaijo.org/index.php/IJBS/article/view/258780

Poshyananda, J., Madhyamapurush, W., Pakdeepinit, P., & Chuayounan, S. (2023). Study of Archaeological and Historical Sites in the Ing River Basin in Phayao Province to develop into a historical tourism. Journal of Humanities and Social Sciences Uttaradit Rajabhat University, 10(1), 1–16. retrieved from https://so04.tci-thaijo.org/index.php/johuru/article/view/263716

Poshyananda, J., Madhyamapurush, W., Pakdeepinit, P., & Chuayounan, S. (2023). Behavior And Expectation Of Tourist Towards Archaeological And Historical Sites In The Ink Basin In Phayao Province. Journal of Social Science and Cultural, 7(5), 128–145. retrieved from https://so06.tci-thaijo.org/index.php/JSC/article/view/264115

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ดร.สาธิต เชื้ออยู่นาน)

ประวัติ

ดร.อภิญญาภรณ์ โสภา

Apinyaporn Sopa, D.B.A.

ชื่อ-สกุล	นางสาวอภิญญาภรณ์ โสภา
รหัสประจำตัวประชาชน	14805000XXXXX
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466-666 ต่อ 1508 083-622-7176
Email	apinyaporn.so@up.ac.th

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2562	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2555	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
พ.ศ. 2552	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี

ผลงานวิจัย

อภิญญาภรณ์ โสภา. (2567). ผลกระทบของแนวปฏิบัติของนวัตกรรมแบบเปิดต่อผลการดำเนินงานเชิงนวัตกรรมผ่านความสามารถในการดูดซับของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน. วารสารการบัญชีและการจัดการ, ปีที่16(ฉบับที่ 4),68-86.

อภิญญาภรณ์ โสภา. (2567). รูปแบบสมการโครงสร้างเชิงสาเหตุของแนวปฏิบัติสำหรับการจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อทุนมนุษย์และประสิทธิภาพเชิงนวัตกรรมของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพะเยา,ปีที่41(ฉบับที่2), 138-167.

อภิญญาภรณ์ โสภา. (2564). การวางแผนนวัตกรรมการตลาดท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่น. การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 13 (26 พฤศจิกายน 2564). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. หน้า 34-44.

Kittisak Srepirote, Jittima Sakuljiamjai, Theerut Muenwongthep, Thariga Pholloke, Apinyaporn Sopa. (2025). Market Expansion Strategies for Thai Frozen Fruit Exporters in the Chinese Market: A Study of Entrepreneurial Approach. Journal of Information Systems Engineering and Management, 10(43s), 405-420.

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ดร.อภิญญาภรณ์ โสภา)

ประวัติ

ผศ.ดร.อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์

Ausanee Ratsamewongjan, D.B.A.

ชื่อ-สกุล	นางสาวอุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์
รหัสประจำตัวประชาชน	37306006xxxxx
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466666 ต่อ 1508 061-591-6359
Email	ausanee.ra@up.ac.th

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2559	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จังหวัดนครปฐม
พ.ศ. 2545	บัญชีมหาบัณฑิต (บัญชีการเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2542	บัญชีบัณฑิต (การบัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัย

Kitiwong, W., Prasertsoontorn, T., Ratsamewongjan, A., Inya, P., & Jiraporn, P. (2025). CEO Duality in Family Firms: Implications for Earnings Management and Firm Performance in Thai Market, Journal of Asia Business Studies, 19 (1), pp. 250-271. (SCOPUS Q1) https://doi.org/10.1108/JABS-01-2024-0053

Ratsamewongjan, A., Sanitthangkul, J., & Puketkeaw, K. (2024). The Effect of Green Bond on Cumulative Abnormal Return and Abnormal Trading Volume in ASEAN, Journal of Innovation Business, Management, and Social Science, 5 (1), January – April 2024, pp. 68-78. (TCI2) https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jibim/article/view/270662

ขวัญฤทัย เต็มสวัสดิ์, อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์, และวีระพงษ์ กิติวงค์, (2567). ผลกระทบจากการเปิดเผยข้อมูลสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 ในรายงานของผู้สอบบัญชีด้วยหลักความระมัดระวังที่มีต่อการตอบสนองของตลาด, วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น , ปีที่ 8 (1), มกราคม - เมษายน 2567, หน้า 8-29. (TCI2)
https://so04.tci-thaijo.org/index.php/kkbsjournal/article/view/267388

กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์, นิตยา บุญชุ่ม, และ อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์, (2566). อิทธิพลของการรับรู้ความเสี่ยงและความเชื่อมั่นต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรฟ้าทะลายโจร ผ่านช่องทางการตลาดดิจิทัลแพลตฟอร์ม, วารสารปัญญาภิวัฒน์, ปีที่ 15 (2), พฤษภาคม - สิงหาคม 2566, หน้า 30-46. (TCI1)
https://so05.tci-thaijo.org/index.php/pimjournal/article/view/255093

จุมภฏ สนิทธางกูร, ขวัญฤทัย เต็มสวัสดิ์, อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์, และกนต์ณัฐ ปู่เกตุแก้ว, (2566). องค์ประกอบของงบกระแสเงินสดกับการพยากรณ์การเจริญเติบโตทางธุรกิจ, วารสารนวัตกรรมธุรกิจ การจัดการ และสังคมศาสตร์, ปีที่ 4 (2), พฤษภาคม - สิงหาคม 2566, หน้า 1-12. (TCI2)
https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jibim/article/view/270193

รับรองความถูกต้องของข้อมูล



(ดร.อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์)

ภาคผนวก ช
ภาระการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำ

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี	จำนวนชั่วโมงภาระงานสอน/ปี				
								2569	2570	2571	2572	2573
1*	นายธีรุตม์ หมื่นวงศ์เทพ	16409000XXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2561 2555 2550	225	225	225	225	225
2	นายปิยะพงษ์ แสงแก้ว	35709005XXXXX	อาจารย์	Ph.D. วท.ม. ศ.บ. ศศ.บ.	 เศรษฐศาสตร์เกษตร เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ รัฐศาสตร์	University of Wollongong, Australia มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556 2543 2540 2539	225	225	225	225	225
3*	นายกิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์	35705013xxxxx	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. ศ.บ.	Management and Business Marketing เศรษฐศาสตร์การเงิน	Aberystwyth University of Wales, UK University of Wales Institute, Cardiff, UK มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2562 2553 2546	225	225	225	225	225
4*	นางสาวฑาริกา พลโลก	54201000XXXX	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. บธ.บ.	 การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยนเรศวร	2562 2551 2549	225	225	225	225	225
5	นางสาวธัญทิพย์ คฤหโยธิน	15601000XXXXX	อาจารย์	Ph.D. บธ.ม.	Management and Business การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ (นานาชาติ)	University of Manchester, UK จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2561 2556	225	225	225	225	225

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี	จำนวนชั่วโมงภาระงานสอน/ปี				
								2569	2570	2571	2572	2573
				นศ.บ.	การจัดการการสื่อสาร (นานาชาติ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551					
6	นายสมคิด ยาเคน	33303007XXXXX	อาจารย์	Ph.D.	Commerce Finance	University of Mysore, Mysore, India	2554	225	225	225	225	225
				บธ.ม.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2548					
				วท.บ.	สถิติประยุกต์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2539					
7	นายสาธิต เชื้ออยู่นาน	36356010XXXXX	อาจารย์	ปร.ด.	การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	225	225	225	225	225
				ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์การศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2546					
				กศ.บ.	การวัดและประเมินผลการศึกษา	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2560					
				บธ.บ.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2544					
8	นางสาวอภิญญาภรณ์ โสภา	1480500OXXXXX	อาจารย์	บธ.ด.		มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2562	225	225	225	225	225
				บธ.ม.		มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555					
				บธ.บ.	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	2552					
9	นางสาวอุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์	37306006XXXXX	อาจารย์	บธ.ด.		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	2559	225	225	225	225	225
				บช.ม.	บัญชีการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545					
				บช.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยศรีประทุม	2542					